

## **К ВОПРОСУ О ВОЗВРАЩЕНИИ ДРЕВНИХ ФОРМ БЕЛОВАНИЙ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ**

*Аннотация. Статья посвящена анализу причин обращения людей к магии и фетишизму в XXI в. Анализируется ситуация, которую можно наблюдать как в реальном, так и в виртуальном мире. В работе приводятся результаты опроса, проведенного среди жителей разных городов России.*

*Ключевые слова: религия, фетиш, амулет, человек.*

В современном мире, несмотря на обилие средств и возможностей самозащиты, некоторые люди не могут чувствовать себя в безопасности, не прибегая к использованию каких-либо особых предметов. В век информационных технологий человек кажется абсолютно бесстрашным и независимым. Однако, можно наблюдать факты, показывающие совершенно обратное. На прилавках магазинов, газетных киосков и в других местах, не имеющих ничего общего с колдовским искусством или религией, не посвященных магической атрибутике, можно увидеть амулеты, к каждому из которых прилагается описание его свойств и того, что он может предложить своему обладателю. Встречаются особые куколки-защитницы, сделанные из соломы и ниток. Продаются книги, из которых можно почерпнуть знания о том, как создать собственного «защитника» из металлов, останков, вроде кроличьей лапки, и других предметов материального мира, наделенных, по мнению автора, той или иной волшебной силой.

Это напоминает возврат к древней форме религии – фетишизму. Западная Африка была местом рождения фетишизма. Именно там люди поклонялись неодушевленным, на взгляд обычного человека, вещам – идолам, растениям, камням. Но с точки зрения самих почитателей, эти предметы обладали особой силой, способной помочь в разных сферах жизни. Поскольку первыми, кто заметил подобное явление, стали португальцы, то и слово, которым они обозначили увиденное, было связано с португальским языком. «Околдованная вещь» – именно так переводится слово фетиш, которое теперь встречается в учебниках по религиоведению. То, что становилось фетишем, должно было чем-то выделяться из всех ему подобных: цветом, формой, повреждениями, делающими предмет неповторимым, а потому уникальным. К избранной вещи относились с большим уважением и почитанием до той поры, пока фетиш не переставал приносить пользу.

Когда этот момент, по мнению владельца, наступал, от предмета избавлялись. Фетиши имели разное предназначение. Одни были призваны приносить удачу, другие охраняли самого человека или его жилище.

Вернемся в настоящее. О желаниях людей, их интересах и потребностях можно узнать из разных источников. Одним из таких является глобальная информационная сеть – интернет. Несомненно, социальных сетей много, но в качестве поля для своего исследования я выбрала социальную сеть – «ВКонтакте», а конкретнее, группы, которые создаются для объединения людей с общими интересами, живущих в разных городах и даже странах. Виртуальный мир достаточно велик. Он отражает запросы и потребности своих пользователей, позволяет получить сведения о необходимом или желаемом. Пользователь интернета может дать понять не только себе, но и другим, чем он интересуется.

Несколько сообществ привлекли мое внимание. Одно из них носит название «Илья Могила. Тропа Ведовства». Первое что можно увидеть, зайдя в сообщество, это цитата: «Пользуйся жизнью, она так быстротечна». Сообщество открыто, поэтому прочитать сделанные записи может любой желающий. Говоря о составе группы, можно отметить, что общее количество небольшое – всего 3549 человек. Это преимущественно женщины, возраст которых находится в рамках от 25 лет и старше. В группе можно увидеть разное: заклинания, заговоры, предлагаемые нашему вниманию специальные просительные формулировки. Кажется, что здесь есть все, чтобы сделать нашу жизнь легче и приятнее. Например, проблем с деньгами можно избежать благодаря особому рецепту – «денежному порошку». Дальше подобно описывается способ приготовления. И это далеко не единственный метод увеличения доходов, которым с нами делятся в сообществе.

Если человек чувствует потребность в обереге, но по каким-то причинам не может или не хочет приобрести его в магазинах, то в сообществе подскажут, как можно сделать это самостоятельно. Желающим дается четкая инструкция, которой нужно неукоснительно следовать, чтобы добиться нужного результата. Но просто сделать фетиш – недостаточно. Предлагаются варианты, как можно усилить магическое действие, например, наполнить дополнительным количеством трав, содержать предмет в чистоте, чтобы он не потерял магические свойства. Наряду с фетишизмом люди обращаются и к магии.

В магии, как и в любом другом деле, есть свои правила и законы. В конце нас предупреждают, как нужно поддерживать положительную энергию, заложенную в оберег. Магические слова могут оказать влияние на разные сферы деятельности. Люди верят, что они могут избавиться от своих печалей, страхов, получить новую силу.

Даже при всей своей энергетической мощи заклинания – это слова. Порой людям этого недостаточно. Они желают большего, нечто материальное, осязаемое, иными словами, предмет, который можно всегда держать под рукой в случае острой необходимости. Для нуждающихся в подобном атрибуте сообщество «Илья Могила. Тропа Ведовства» представляет характеристику различных камней, обладающих той или иной силой. В качестве примера можно привести описание свойств камня алмадин.

Существует легенда, что именно этот камень, именуемый по-другому, как «камень огня», был установлен на Ноевом ковчеге. Именно его свет озарял ковчег и все, что было вокруг него, в темное время суток. Ему приписывают такие свойства, как умение разгонять тоску и избавлять своего владельца от печали. При этом, не оставляя хозяина в нейтральном состоянии, камень начинает наполнять его радостью. Считается, что он способен лечить не только душу, но и тело. Он способен улучшать и укреплять сердечнососудистую систему. Людям по душе верить в то, что камни обладают невероятной силой. На основе этих убеждений возникла целая наука, именуемая литотерапией. Литотерапия, в переводе с греческого, камнелечение, – целительство с помощью минералов.

Записи, которые появляются в том или ином сообществе, посвященном магии, особым знакам, талисманам, пользуются успехом и интересом. Люди обсуждают, комментируют прочитанное, вступают в дискуссии. Здесь основной упор делается на защиту людей при помощи символов, особых знаков. Их задача – дать людям материальную опору, которой им так не хватает.

Другое сообщество, о котором я хотела бы рассказать, называется «Палата № 6». Общая численность подписавшихся составляет 629088 человек. Участники этого сообщества обладают разными социальными статусами, они учатся, работают.

«Палата № 6» является сборником уникальных человеческих открытий, которыми может поделиться каждый. Люди пишут, рассказывают истории из жизни, о своих удачах и провалах. Группа существует с давних пор. Видя, как одно действие принесло удачу, другие тоже стараются его скопировать, а затем пишут уже о своих собственных успехах. Так появляется убеждение, что на важные встречи и мероприятия следует надевать разные носки, а чтобы исполнилось желание, необходимо его написать фиолетовой ручкой. Все, что написано в записке, положенной в кармашек, пришитый к подушке, непременно сбудется.

Люди хотят разного: одни любви, другие успешной сдачи экзаменов, нередко романтики, мечтатели о путешествиях. Своими историями все

поделившиеся вдохновляют друг друга, позволяют почувствовать особую магию, которая соединяет всех подписавшихся в единую дружную семью.

Виртуальный мир широкий и занимает огромное пространство, но не менее многогранной является реальная жизнь. Общаться с людьми в социальных сетях, просматривать выложенную ими информацию, будь то рассказ о камне или заговоре – это одно. Совсем другое дело, когда задаешь вопрос человеку напрямую, при личном контакте. Тогда можно оценить степень искренности ответа, а истинные эмоции видны невооруженным глазом. Желая глубже погрузиться в заявленную мной проблему, а также составить более ясное представление о настроениях, царящих в разуме людей, я решила провести социологический опрос среди жителей больших и малых городов России, а также сел и деревень.

Вопрос, который был задан опрашиваемым, звучал так: «Есть ли у вас амулет, талисман, счастливая вещь, с которой вы предпочитаете не расставаться, или таковой не имеется?». Людям задавались вопросы во время личной беседы. При получении утвердительного ответа на первый вопрос задавался второй, уточняющий, содержащий просьбу описать имеющийся фетиш. Последним этапом был вопрос о месте жительства.

Описывая результаты опроса, можно сказать следующее: возраст респондентов находится в пределах от 14 до 60 лет. Всего было опрошено 100 человек, из них 57 лиц женского и 43 мужского пола.

Ответ «да, есть», дали 63 человека, из них 39 женщин и 24 – мужчины. Тех, кто ответил «нет, не имею такового», было 37 человек.

Ставя целью понять, существует ли взаимосвязь между верой человека в магию и местом проживания, я разделила ответы респондентов по месту их жительства на три группы (табл. 1):

- областные центры;
- районные центры;
- поселки и села.

Всего опрашиваемых, находящихся в числе жителей областных центров было 40 человека. Общее количество респондентов – жителей районных центров составило цифру 50. Тех, кто давал ответы, живя в сельской местности, было 10.

Из 20 опрашиваемых женщин, живущих в областных центрах, амулетом обладают 16, что составило 80%. Не имеют амулета 4 человека (20%).

Из 20 опрошенных мужчин, являющихся жителями областных центров, 15 ответили утвердительно и 5 отрицательно, что составило 75% и 25% соответственно.

Переходя к характеристике опроса среди жителей районных центров, можно сказать следующее: среди 30 опрошенных жительниц 53%, что составило 16 человек, ответили на вопрос о наличии амулета положительно и 14 женщин (47%) дали отрицательный ответ.

В областных и районных центрах мужская часть населения, по сравнению с женской, меньше верит в сверхъестественные силы. Процент ответивших положительно составляет всего 35%, в то время как отрицательно – 65%. Совсем иная ситуация среди женской половины. На вопрос о фетише 16 человек ответили «Да, имею», что составило 53% и 14 «Не имею (47%)». Переходя к последней группе – жителям сельской местности, могу констатировать следующее: половина опрошенных мужчин верит в силу фетиша, половина нет. Среди женщин 7 человек – 88% – дали утвердительный ответ и 1 человек – 12% – отрицательный.

Подводя итоги этой части опроса, можно заключить, что больше других в силу амулетов верят женщины, независимо от их места жительства.

Анализируя результаты опроса нужно отметить, что больше всего фетишей имеют жители областных центров. На втором месте находятся жители сел и поселков. Больше всего отрицательных ответов было получено от жителей районных центров.

В 6 случаях при утвердительном ответе на главный вопрос, на второй вопрос респонденты отказывались отвечать. Люди мотивировали свой поступок страхом лишения амулета волшебных свойств в случае огласки.

Четверо из этих людей (1 мужчина и 3 женщины) являлись жителями областных центров, а двое (обе женщины) – районных центров.

Для того, чтобы наиболее наглядно показать результаты своего опроса, я разделила все ответы на второй вопрос на следующие категории.

Украшения – всего 26 ответов.

Одежда – 3 ответа;

Религиозные символы – 4 ответа;

Нематериальные – 5 ответов;

Другие предметы – 19 ответов.

В качестве фетиша особой популярностью пользуются украшения. Особую роль для кого-то играют подарки, сделанные любимыми людьми. Кто-то носит на шее кольцо, подаренное матерью или женихом.

На втором месте предметы из категории «другие», это – монеты, часы, камни, игрушки, доставшиеся по наследству или выигранные в соревнованиях. Среди полученных ответов были весьма интересные и даже трогательные, как в случае с девочкой-сиротой, чьим

особым предметом стала фотография ее мамы. Запомнившимся для меня фетишем стала пуля, которую передал дедушка, участвовавший в Великой Отечественной войне, своему внуку. В отдельных случаях фетиши были связаны с профессиональной деятельностью или хобби, такие как лыжи или какие-либо деревянные поделки.

На третьем месте располагается группа нематериальных символов. Сюда относятся словесные установки, которые люди произносят в критических ситуациях, и татуировки на всевозможных частях тела, призванные защищать своих владельцев.

На предпоследнем месте находятся предметы из категории «религиозные символы». Это православный нательный крест, крест Тамплиеров, а также четки и иконка с мощами. Последняя группа – это три ответа об одежде. У двух человек это счастливая рубашка, а у третьего – футболка любимой девушки.

Можно заметить, что независимо от места жительства, лица женского пола выбирают своим фетишем украшения, а мужчины – предметы из категории «другие» – предметы, которые им по каким-либо причинам дороги.

**Таблица 1. Распределение респондентов по месту проживания**

	Пол	Количество чел.	Ответы «Да, имею», кол.%,	Ответы «Нет, не имею», кол.
Ответы жителей областных центров	Ж	20ч. 50%	16 80%	4 20%
	М	20ч. 50%	15 75%	5 25%
Ответы жителей районных центров	Ж	30ч. 60%	16 53%	14 47%
	М	20ч. 40%	7 35%	13 65%
Ответы жителей сельской местности	Ж	8ч. 80%	7 88%	1 12%
	М	2ч. 20%	1 50%	1 50%

История взаимоотношений между магией и человеком уходит корнями глубоко в прошлое. В прежние времена люди верили в бога и старались закрыться от магического мира и его представителей, выстроить стены, защититься, поскольку считали, что волшебство – это угроза, зло, то, что не должно существовать. В наши дни вера

в бога во многом утрачена, а потребность верить в помощь кого-то сильного и всемогущего – осталась. Поэтому спустя века появились те, кто способен по достоинству оценить дары иного мира. Более того, сила иного мира стала ставиться выше, чем сила человека, приборов и систем здравоохранения.

Главной целью моего опроса было выяснить, верят ли люди в то, что при помощи каких-либо знаковых для них предметов, они смогут призвать и использовать в нужный момент сверхъестественные силы себе во благо. Результаты опроса свидетельствуют, что люди не только верят в абстрактную магию, но большинство из них имеют предметы, которые, по их убеждению, наделены волшебной силой, в своем пользовании.

Почему стало так происходить? Ответ на этот вопрос можно увидеть и услышать. Люди, смотря новости, узнают о крушении самолетов, массовых катастрофах, терактах. Погибают тысячи людей, это и взрослые, и самые беззащитные существа – дети.

Кризисы, экономические трудности – все это не дает уверенности в светлом будущем и в том, что завтрашний день не принесет новых потерь. Становится страшно. Теряя веру в возможность защититься при помощи новых технологий, систем контроля народ стал обращаться к иному миру – миру магии. Кажется, что маленький камушек, обладающий внутренней силой, сможет сделать больше, нежели тысячи сотрудников охраны. Верится, что подкова над дверью принесет счастье, даже в такие моменты, когда оно вроде бы и не должно заглядывать в дом. У кого-то есть убеждение, что кулон, сделанный из зуба животного, защитит лучше самого прочного бронжилета.

Человек – существо биосоциальное. Он не может жить вне общества, однако, до тех пор, пока не будет твердой уверенности в собственной безопасности, надежда на помощь со стороны магии и обращение к ней по любым важным вопросам будут иметь место.

### **Библиографический список:**

1. Баландин Р.К. Энциклопедия драгоценных камней и минералов / Баландин Р. К. Москва: Вече, 2000. 400 с.
2. Малкина-Пых И. Г. Психосоматика / И. Г. Малкина-Пых Москва: Эксмо, 2004. 992 с.
3. Токарев С. А. Религия в истории народов мира // Красников А. Н. М.: Республика, 2005. 544 с.
4. Тэйлор Э. Первобытная культура: Пер. с англ. / Э. Тайлор ; Под ред., с предисл. и примеч. В. К. Никольского. М.: Соцэкгиз, 1939. 567 с.
5. Яблоков И. Н. Основы теоретического религиоведения / И. Н. Яблоков. М. : Космополис, 1994. 224 с.