

Фильмы: «А зори здесь тихие», «Судьба человека», «Они сражались за Родину», «Баллада о солдате», «В бой идут одни «старики», «Иди и смотри», «Звезда», «Белое солнце пустыни», «Семнадцать мгновений весны», «Молодая гвардия», «Война и мир» – это фильмы, посвященные патриотической тематике, героям и героическому прошлому нашей страны, утверждению гражданских, общечеловеческих идеалов и ценностей.

Идеалы будущего космоса и человека утверждаются в фильмах фантастического жанра: «Сталкер», «Гостя из будущего», «Солярис», «Млечный путь», «Земля Санникова» и других.

Художественная целостность произведений советского кино, функциональное единство изобразительных средств усиливает эмоциональное воздействие на зрителя, на его оценочные суждения и ценностные ориентации, в том числе и в сфере морали<sup>341</sup>. Нравственным идеалом советского киноискусства является активная личность, понимающая жизненные цели и задачи, но и общечеловеческие ценности. Именно общечеловеческие ценности составляют стержень духовно-нравственного воспитания<sup>342</sup>.

Киноискусство как средство духовно-нравственного воспитания становится для преподавателя университета «педагогическим пособием» и инструментом воздействия на духовно-нравственную сферу молодежи.

## **ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ ОБ ИМИДЖЕ ЭСТРАДНОГО ИСПОЛНИТЕЛЯ У СТУДЕНТОВ ЭСТРАДНО-ДЖАЗОВОГО ОТДЕЛЕНИЯ**

***Н. С. Садовникова***

*студентка 4 курса по направлению «Педагогическое образование» Института музыкального и художественного образования Уральского государственного педагогического университета*

Исследование проблемы имиджа в условиях постоянного развития современного общества, приобретает все большую теоретическую и практическую значимость в сфере эстрады.

Слово имидж: (от фр. или англ. image) в буквальном переводе на русский язык означает образ, облик. Многие авторы замечают, что имидж, динамичен, его атрибуты преобразуются, видоизменяются

<sup>341</sup> Савина С. Г. Роль киноискусства в идейно-нравственном воспитании личности (на материалах Белорусской киностудии). Мн., 1984.

<sup>342</sup> Дьячкова М. А. Общечеловеческие ценности как основа нравственного воспитания // Философия права и права человека: сборник научных статей. Екатеринбург: Издательско-полиграфическое предприятие «Макс-Инфо», 2015. С. 85-88.

в соответствии с изменениями в самом человеке. Особенностью имиджа является его активность: он «способен воздействовать на сознание, эмоции, деятельность и поступки как отдельных людей, так и целых групп населения»<sup>343</sup>.

А. П. Федоркина и Р. Ф. Ромашкина охарактеризовали имидж как «социально-психологическое явление, отражающее влияние на него не только сознательного, но и бессознательного компонентов психики различных социальных групп, мотивации их поведения, а также формирование образов <...>, которые затребованы сегодня народными массами»<sup>344</sup>.

В некоторых определениях получила отражение знаковая, информационно-символическая основа имиджа. Так, В. Н. Маркин пишет: «Имидж – это не маска, не приукрашивание своего профессионального облика. В реальной жизни, конечно, существует и это. Но данный аспект в технологии имиджа, на мой взгляд, не главное. Стержневое здесь – возможность передать информацию о себе, о своих истинных (личностных и профессиональных) устоях, идеалах, планах, деяниях»<sup>345</sup>.

С учетом знаковой природы имиджа его можно рассматривать как адресованное аудитории сообщение о том, что субъект обладает известными свойствами. Для того чтобы аудитория могла воспринять такое сообщение, оно должно быть понятно ей, а, следовательно, нужно использовать знакомые ей символы в их обычных значениях.

Сравнивая разные взгляды на один термин, можно отметить, что все авторы говорят о воздействии на аудиторию. Именно влияние на аудиторию является важной задачей при построении имиджа.

Г. Г. Почепцов замечает, что построение имиджа идет сразу по нескольким каналам коммуникации, и никогда нельзя ограничиваться контролем чего-то одного, поэтому необходим комплексный подход в создании правильного имиджа<sup>346</sup>.

Следующей особенностью можно считать характер создания имиджа, который может быть как стихийным, так и целенаправленным, организованным. В первом случае это спонтанный, естественный процесс, в результате которого формируется полноценная индивидуальность. Тогда же, когда имидж создается целенаправленно, он играет роль некой «маски», работающей непосредственно на повышение спроса и соответствие ожиданиям окружающих.

<sup>343</sup> Семенов А. К., Маслова Е. Л. Психология и этика менеджмента и бизнеса. 2-е изд. М.: Информцентр, Маркетинг, 2000. С. 86–87.

<sup>344</sup> Федоркина А. П., Ромашкина Р. Ф. Проблемы имиджа в контексте социального психоанализа // Имидж госслужбы. М.: , 1996. С. 84.

<sup>345</sup> Маркин В. М. «Я» как личностная характеристика государственного служащего // Имидж госслужбы: сборник научных статей. М., 1996. 122 с.

<sup>346</sup> Почепцов Г. Г. Имиджелогия. М.: Рефл-бук, 2004. С. 18.

Существует несколько подходов к созданию персонального имиджа. Так, профессор Э. В. Кондратьев считает, что при работе над персональным имиджем необходимо обратить внимание на объективные внешние данные личности, поведенческие особенности, социальные и профессиональные характеристики, самовосприятие и восприятие референтными группами, публичный образ, созданный с помощью посредников – средств массовой коммуникации<sup>347</sup>.

Чтобы определить путь формирования представлений об имидже эстрадного исполнителя, обратимся к классификации компонентов, данной О. О. Савельевой. О. О. Савельева выделяет такие компоненты формирования имиджа, как отличительные характеристики объекта, вписывание объекта в стереотип «свой», противопоставление стереотипу «чужой», формирование характеристик в соответствии со стереотипом, «привязывание» объекта к удачным символизациям прошлого, актерское поведение объекта, построенные стратегии коммуникативного поведения.

Данные компоненты являются достаточно последовательными шагами в направлении формирования имиджа, причем, подходящими для практического воплощения, так как для студентов профиля «эстрадно-джазовый вокал», в условиях дальнейшей профессиональной практики, характерна некоторая публичность. В связи с этим наиболее отчетливо наблюдается потребность в адекватном имидже. При его построении в большинстве случаев используется тактика усиления существующих преимуществ с одновременным смягчением недостатков, делая акцент на самоощущения исполнителя.

Одна из задач вокалиста – убедить зрителя, заверить в правдивости истории, которую он рассказывает с помощью песни. Аристотель в трактате «Риторика» ввел понятие «этос», которое фиксирует отношение публики к оратору как важнейшую предпосылку успеха трибуна<sup>348</sup>. В данном случае студент – эстрадник и является неким оратором, поскольку несет определенную информацию, с тем лишь отличием, что осуществляет это посредством музыкального материала.

Возникает вопрос: каким образом студент, обучающийся на отделении «эстрадно-джазовый вокал» может создать некий сценический имидж? В первую очередь, посредством номера. Номер – отдельное, целостное, законченное выступление одного или нескольких артистов. Для эстрадного артиста, номер – маленький спектакль со своей драматургией. Обязательными элементами номера являются завязка, кульминация и развязка. Короткометражность номера

<sup>347</sup> Кондратьев Э. В., Абрамов Р. Н. Связи с общественностью. Учебное пособие для вузов. М.: ГРИФ, 2008.

<sup>348</sup> Аристотель. Поэтика. Риторика / под общ. ред. К. Красника. М.: Азбука, 2015. 320 с.

(не более 15–20 минут) требует предельной концентрированности выразительных средств, лаконичности, динамики.

Анализ того, как оформлялся эстрадный номер, произведем в опоре на творчество таких ярких представителей отечественного эстрадного вокального искусства, как Леонид Осипович Утесов (30–40-е годы XX в.), Эдита Станиславовна Пьеха (60–70-е годы XX в.), Лев Валерьянович Лещенко (1990–2000 годы XX в.) и Дима Билан (с 2000-х годов по настоящее время).

Л. Утесов впервые появился в Москве как исполнитель куплетов, песенок и пародий, как эстрадный исполнитель. В манере Утесова держаться на сцене прочитывается любовь и уважение к театральной деятельности, выступление артиста, каждое по отдельности, представляет собой полноценный эстрадный номер с завязкой, кульминацией и развязкой. При этом все эти составляющие Утесов умело передает не столько позами или жестикой, сколько самим вокальным исполнением. Глубина, строгая внутренняя концентрация эмоций с долей аскетизма, но при этом теплота не только в голосе, но и в образе в целом, побуждающая доверять исполнителю, слушать песни как рассказы давнего приятеля – все это служит характеристикой творческого, исполнительского почерка Л. Утесова.

Певец использует широкие, выразительные жесты руками, в его глазах видна осмысленность, энергетическая наполненность, настроение. В мимике и жестах нет резкости, преобладает плавность, спокойствие, размеренность. Что касается сценического костюма исполнителя, здесь выбор следующий: классический, строгий костюм и рубашка с галстуком. Музыкальное сопровождение представляет собой оркестр, размещающийся преимущественно позади певца.

Э. Пьеха начала выступать в составе вокально-инструментального ансамбля «Дружба» под руководством А. Броневицкого в 1955 году. Манерой исполнения и своим раскованным поведением на сцене Пьеха была не похожа ни на кого из советских эстрадных исполнителей того времени. В нашем анализе она олицетворяет 60–70-е года XX века. Ее сценический образ: короткие и приталенные платья без рукавов, короткая стрижка, яркий, подчеркивающий глаза, макияж. Образ был цельным, женственным и элегантным. Э. Пьеха первая из советских эстрадных исполнителей сняла микрофон со стойки и передвигалась с ним по сцене, используя плавные движения. Она первая стала разговаривать с публикой на концертах, придавая им особую атмосферу дружественности и душевности. В основе репертуара можно определить простые, положительно-окрашенные песни в умеренно-быстром темпе и с легкими жизненными сюжетами. Особо хочется отметить светлое настроение песен, которое певица усиливает мимикой, открытым взглядом, улыбкой.

Лев Лещенко, так же, как и Леонид Утесов, выходец из театра. Во время обучения в ГИТИСе работал в стажерской группе московского театра Оперетты, затем стал полноправным членом коллектива данного театра. 13 февраля 1970 года, успешно пройдя отбор, Лещенко становится солистом-вокалистом Гостелерадио СССР, а в марте 1970 года — лауреатом IV Всесоюзного конкурса артистов эстрады. Лещенко отличался скромной, даже несколько застенчивой манерой поведения на сцене, мягкой, доброй и обаятельной улыбкой. Костюм артиста строгий, преимущественно светлых оттенков, состоящий из пиджака, брюк, рубашки и галстука, что выгодно подчеркивает лицо артиста, мимику. Движения и жесты более свободные, но спокойные и плавные. Перемещение по периметру сцены для Лещенко предпочтительнее статичности, правда, в номерах появляются небольшие вставки танцевальных движений. Примечательно так же то, что зачастую Лев Лещенко творчески сотрудничал с вокально-инструментальным ансамблем «Красные маки», что придало номерам артиста визуальную объемность за счет танцевальных включений участников ВИА и аудиальную насыщенность благодаря появлению в номере бэк-вокала. Музыкальное сопровождение у Льва Лещенко было различным: вокально-инструментальный ансамбль, оркестр, минусовая фонограмма.

Дима Билан – один из ярких представителей российской эстрады XXI века. С 2000 по 2003 год он обучался классическому вокалу в Государственном музыкальном училище имени Гнесиных. Эстрадная карьера певца началась с дебюта на фестивале «Новая волна» в Юрмале. Он разительно отличается от представителей советской эстрадной песни. Это осовремененная, гораздо более свободная по нравам эстрада, перенявшая во многом западные музыкальные тенденции и технологии. Билан предпочитает сценический образ в молодежном, отчасти даже уличном стиле, что выражается как в сценических костюмах (джинсы, майки, кроссовки, привлекающие внимание украшения), так и в поведении на сцене. На сцене преобладают резкие движения, пружинящая стремительная походка и живая, энергичная жестикация. Это объясняется динамичностью, высоким темпоритмом исполняемых произведений, в которых акцентируется партия ударных. Билан общается со зрительным залом в дружеском, непринужденном стиле. Артист использует в номерах танцевальные элементы и сотрудничает с артистами шоу-балета, которые оформляют танцевальную часть номера исполнителя.

Отдельно хочется отметить положительный опыт выступлений Билана на международном конкурсе эстрадной песни «Евровидение» (2006) с песней «Never let you go» (в переводе с англ. «Никогда не позволю тебе уйти»), где он занял второе место. Следующим выступлением на «Евровидении» стало шоу трех исполнителей:

Д. Билана, Е. Плющенко и Э. Мартона (венгерский скрипач) в 2008 году на композицию «Believe» (в переводе с англ. «Поверь»), где Билан одержал победу.

В чем же заключался успех исполнителя на престижном международном конкурсе? Вокал артиста подкреплялся шоу: оба выступления имели яркое визуальное воплощение. В первом случае это рояль и балерины, во втором: фигурное катание и игра на скрипке. Второе оказалось на порядок ярче, продуманнее и гармоничнее, что и послужило основанием для победы.

Проанализировав отечественное эстрадное вокальное искусство, можно сделать вывод, что эстрада эволюционировала из ограниченного, обложенного всяческими запретами и правилами вида искусства в демократичный, раскрепощенный и, иногда неумеренно, вызывающий. Все больше внимания отводится такому элементу исполнения, как шоу. Каждый артист обладает определенным, выстроенным имиджем.

Построению имиджа, в первую очередь, способствовала исполнительская деятельность. Используя номера как инструмент для создания определенного имиджа артиста, следует соблюдать последовательность:

- исследование объекта, для которого создается имидж;
- определение цели формирования имиджа;
- визуализация образа, подготовка перечня внешних характеристик, необходимых для успешного создания имиджа;
- определение типа и специфики коммуникаций с аудиторией (публичные обращения, ведение блогов в социальных сетях, личные выступления, тональность, мимика и жесты).

С учетом условий для успешного создания имиджа и анализа эстрадных исполнителей, приведем рекомендации по оформлению вокального номера для студентов эстрадного отделения.

Прежде всего, стоит обратить внимание на подбор репертуара, а особенно на выбор музыкального направления, ведь с большинством эстрадных исполнителей ассоциируется сугубо определенный жанр, а зачастую и лишь один стиль. Смысловая нагрузка – так же важный элемент исполняемых произведений. Песня – емкая история, которую артист рассказывает зрителям. И его задача в первую очередь – донести суть и настроение этой истории до слушателя. Соответственно, возникает вопрос: как именно это осуществить?

После того, как произведение проанализировано и понято артистом, наступает стадия непосредственного оформления, где особое внимание уделяется сценическому костюму. Костюм должен соответствовать исполняемому произведению. Неуместным будет выбор классического брючного костюма для исполнения песни в направлении рок-музыки, так же, как и выбор уличного стиля одежды для патриотического/военного вокального номера. Кроме того, костюм

должен подчеркивать сильные стороны фигуры и создавать нужные пропорции. Фасоны и стиль нарядов, а также сочетание цветов можно выделить в отдельную тему, поэтому, по причине объемности данного аспекта, мы укажем лишь то, что сценический костюм должен соответствовать выбранному образу, дополняя его, а не выступая его противоречием. После выбора одежды рекомендуем придать законченную форму внешнему образу: подобрать обувь и особо уделить внимание прическе, аксессуарам (имидж и стиль подчеркиваются мелочами) и макияжу, с помощью которого, как известно, можно буквально «нарисовать» лицо, опираясь на те, или иные идеи и предпочтения.

Следующим элементом оформления является разработка схемы поведения на сцене. Это может быть спорным вопросом, нужно ли артисту заранее продумывать то, какие действия он будет совершать во время исполнения песни на сцене. Но в рамках рекомендаций по созданию имиджа мы предлагаем последовать этому пункту, поскольку отрепетированные, осмысленные движения и перемещения дадут большую гарантию успеха реализации номера в том виде, в котором он выгодно подчеркнет создаваемый образ, особенно в случае использования танцевальных элементов в нем.

Обращая внимание на драматическую основу номера и тенденции к зрелищности эстрадных постановок, мы так же предлагаем студентам попробовать использовать визуальное воплощение. Это могут быть театральные элементы, основанные на их реализации исполнителем, либо кем-либо другим (в рамках творческого сотрудничества), в более масштабном варианте возможно полностью оформленное театальной игрой решение номера. Так же это может быть видеоряд, привлечение шоу-балета, интерактивная реализация («игра» со зрителем, завоевание зала в события произведения), световые и другие приемы.

Следуя данным рекомендациям, студент может создать целостный, драматургически выстроенный номер, который может быть реализован как шаг в стратегии по созданию имиджа. Именно из таких продуманных выступлений складывается тот, или иной имидж эстрадного исполнителя.

## **ФОРМИРОВАНИЕ ДЖАЗОВОГО СТИЛЯ ИСПОЛНЕНИЯ У ПОДРОСТКОВ**

***В. В. Пыхов***

*студент 4 курса по направлению «Педагогическое образование»  
Института музыкального и художественного образования  
Уральского государственного педагогического университета*

Выступление является последним из этапов в творческой деятельности музыканта, которому предшествует длительная работа