

**УДК 338.222**

*Власов М.В.*, доцент кафедры региональной и муниципальной экономики,  
финансов и безопасности,  
*Иянова Л.Э.*, студентка,  
*Иянова Ю.Э.*, студентка  
УрФУ, Екатеринбург, Россия

## **ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**Аннотация:** В представленной работе рассмотрены вопросы развития инновационного предпринимательства в России. По результатам анкетирования субъектов предпринимательства Свердловской области выявлены основные особенности, проблемы и тенденции функционирования малого бизнеса в русле инновационного предпринимательства. Определен ряд направлений стимулирования развития инновационного предпринимательства в процессе становления экономики знаний.

**Ключевые слова:** инновации, инновационное предпринимательство, инновационный потенциал, конкуренция

*Vlasov M.*, associate professor  
*Iyanova L.*, student  
*Iyanova U.*, student  
Ural Federal University,  
Yekaterinburg, Russia

### **Empirical research of tendencies for innovative entrepreneurship**

**Abstract:** Questions that are devoted to development of innovative entrepreneurship in Russia are considered in this paper. By results of questioning of enterprises from Sverdlovsk region the main features, problems and tendencies of small business functioning in line with innovative business are revealed. Some directions of innovative entrepreneurship stimulation is defined for formation of knowledge economy.

**Keywords:** innovations, innovative entrepreneurship, innovative potential, competition

В современных реалиях экономического развития, наибольшую ценность приобретает рост за счет интенсивных методов преобразования существующих на рынке предприятий. Данная тенденция связана с ориентацией на развитие секторов экономики в стране за счет использования улучшающих методик развития предпринимательства, фундаментальную базу которых составляет ориентация на инновационный механизм предпринимательской деятельности в условиях складывающихся тенденций развития экономики знаний.

Непосредственная заинтересованность предпринимательского сектора в инновационном прогрессе формируется на основе усиления конкурентной борьбы на фоне включения иностранных компаний, что выражает необходимость выявления основных особенностей местного товаропроизводителя. Наиболее значимый элемент в конкурентной борьбе - это разработка и внедрение новых элементов в производство и оказание услуг. Именно в данном подходе отражается сущность инновационного развития, которое основано на доведении до конечного потребителя полученных разработок в ходе научных исследований.

Развитие инновационности экономических структур определяет степень востребованности научных разработок, способствующих улучшению производства для снижения экономических издержек. Данный потенциал определяет стремление к участию в научных исследованиях, что придает последним решающее значение в производстве, а производство наукоемкой продукции, становится источником роста. Все вышеизложенное обуславливает актуальность и необходимость анализа аспектов инновационного развития,

требует теоретического обоснования деталей инновационности при их сопоставлении с данными предпринимательской активности в регионе [3].

Для определения природы инновационного развития необходимо определиться с понятием инноваций и путем развития их понимания в аспекте временных изменений. В вопросе определения понятия инновации, можно отметить различные аспекты, рассматривающие под инновациями новшества, нововведения, усовершенствования, преобразования, преобразующие инновации в мощный рычаг для победы в конкурентной среде, определяющий успех компании на рынке [1, с.10-34].

Определение целевого назначения инноваций восходит к аспектам начала инновационного анализа (родоначальником которого стал Й.Шумпетер), который отмечал значительную роль предпринимателя-новатора в экономическом прогрессе [5, с. 23-24]. Суть инноваций Й.Шумпетр сводил к тому, что с помощью нововведений предприятие может использовать новые конкурентные приемы, отличные от прежних ценовых форм конкуренции (данные конкурентные приемы ученый назвал эффективной конкуренцией) [8, с.20-23].

Использование инновационных механизмов развития рассматривались относительно преодоления экономических кризисов, которые могут способствовать рождению инноваций (Г.Менш и А.Клайнкнехт) или становится причиной затормаживания их внедрения (Х.Фримен) [4] (рис.1).



Рисунок 1. Развитие теории цикличности инновационных подъемов

Инновации могут быть представлены либо в виде продукта (новый товар), либо в виде процесса (новая технология, новая методика, новая организация труда) и в иных классификационных интерпретациях.

Рассмотрим инновационность предприятий Свердловской области. Раскрытие аспектов данного вопроса будем производить на основе полученных данных проведенного анкетирования предприятий, которое затронуло предприятия из различных отраслей для наиболее полного анализа потенциала инновационного развития региона. Информация, характеризующая субъекты предпринимательства, попавшие в выборку представлена в таблице 1.

## Основная информация по исследованным предприятиям

| Основной вид деятельности           | Производство |           | Услуги       |             |               | Другое       |                      |
|-------------------------------------|--------------|-----------|--------------|-------------|---------------|--------------|----------------------|
|                                     | 13           |           | 50           |             |               | 13           |                      |
| Численность работающих              | 1-5          | 6-25      | 26-56        | 51-100      | 100-250       | Более 250    |                      |
|                                     | 13           | 22        | 8            | 15          | 6             | 12           |                      |
| Объем товарооборота                 | До 1000      | 1000-9999 | 10000-49000  | 50000-99999 | 100000-250000 | Более 250000 | Не работаем на рынке |
|                                     | 0            | 8         | 6            | 4           | 22            | 31           | 5                    |
| На каком рынке развивается компания | Региональный |           | Национальный |             | Европа        |              | Мировой              |
|                                     | 58           |           | 16           |             | 7             |              | 11                   |

Основная направленность исследования была в ориентированности на малые предприятия области (доля которых составила приблизительно 76%), для выявления их инновационной активности. Большая часть исследованных предприятий в проведенном исследовании относится к сфере услуг (50% от общего числа предприятий).

При сопоставлении с данными по внедрению инноваций, было выявлено, что приблизительно 66% инновационно активных предприятий относятся к сфере услуг. Что, вероятно, связано с более низкими затратами на внедрение нововведений, чем в остальных сферах, и более динамичным развитием рынка услуг, связанным с ростом потребностей населения.

Наибольшее число инновационных предприятий наблюдается в двух фазах жизненного цикла: период функционирования на рынке 4-6 лет и свыше 10 лет. Это может быть связано с наличием больших ресурсов для реализации идей, зарекомендованностью на рынке или с тем, что каркас организации уже устоялся, но она еще достаточно гибка для нововведений.

Среди исследованных субъектов предпринимательства, 2/5 от общего числа разрабатывают и анализируют инновационные идеи самостоятельно, силами организации.

При анализе типа инноваций, заметна тенденция внедрения нового для организации за счет копирования инновационных идей уже существующих в данной сфере экономики в других регионах (или на международных рынках).

Полученные в ходе исследования результаты могут быть подкреплены статистическими данными (рис.2).

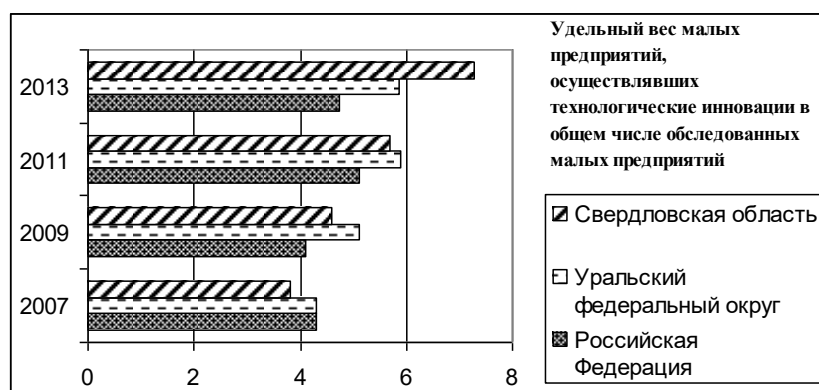


Рисунок 2. Удельный вес малых предприятий, осуществляющих технологические инновации в общем числе малых предприятий.

В целом, сложившаяся ситуация говорит о незначительном развитии инновационного предпринимательства в России, что затрудняет конкурентоспособность как страны, так и регионов на мировых рынках [2].

Необходимы меры, способствующие развитию заинтересованности предпринимателей в построении организаций, развивающихся на основе внедрения инноваций. На данном этапе, необходимо уделять основное внимание следующим мерам государственного воздействия:

1) Развитие образовательной системы в русле ознакомления с инновационным рынком (курсы повышения квалификации и прочее), что приведет к подготовленности персонала компаний к изменениям. Данное преобразование сделает возможным снижение рисков, связанных с инновационными преобразованиями, и позволит уменьшить временные затраты по преобразованию компаний, что непременно приведет к развитию инновационного рынка в стране.

2) Развитие заинтересованности предпринимателей в инновационных преобразованиях, что приведет к непосредственной активизации инновационного предпринимательства. Данное воздействие возможно при применении стимулирующих мер, таких как налоговые стимулы, государственная поддержка начинающих инновационных предпринимателей и прочие.

3) Распространение положительного образа инновационных преобразований за счет информирования о положительных инновационных преобразованиях. Распространение информации об эффективности и необходимости инновационных процессов.

4) Повышение уровня предпринимательской заинтересованности в обществе. Увеличение количества развивающихся компаний на рынке приведет к повышению уровня конкуренции и заинтересованности организации в преобразованиях, способных заинтересовать население, непосредственных потребителей данных товаров [7, с. 108].

5) Распространение статистической и исследовательской информации, развивающих представление о состоянии рынка и развитии потребностей в обществе.

6) Развитие эффективной интеграции между предпринимательским сектором, наукой и образованием. Непосредственное внедрение разработок (коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности) приведет к ускоренному развитию за счет развития в условиях реального рынка, появиться возможность увидеть недостатки научных разработок и изменять их непосредственно в процессе работы [6, с.20].

7) Развитие инвестиционных фондов, поддерживающих инновационный сектор экономики страны. Развитие малых предприятий.

8) Поддержка инновационных изменений в производстве.

9) Финансирование и поддержка производящих компаний.

Однако, предложенные меры - это лишь часть предстоящих изменений, т.к. изменения экономической ситуации ведут к необходимости развития секторов рынка, развивающихся

за счет развития предпринимательской активности. Таким образом, в данном исследовании сформулированы основные первоначальные требования к преобразованиям, способным направить развитие экономики России в русло ориентации на приобретение конкурентных преимуществ за счет инновационных преобразований.

### Библиографический список

1. Анчишкин А.И., Яременко Ю.В. Темпы и пропорции экономического развития. - М.: Экономика, - 1967.
2. Глазьев С.Ю. Современная теория длинных волн в развитии экономики // Экономическая наука современной России. – 2012. - № 2 (57) – С. 8-27.
3. Кузык Б.Н., Яковец Ю.В. Россия-2050: стратегия инновационного прорыва – М.: Изд-во «Экономика», - 2004.
4. Mensch, G. Statement in Technology: Innovations Overcome the Depression – Cambridge - 1979.
5. Паникарова С.В., Власов М.В. Управление знаниями и интеллектуальным капиталом. – Екатеринбург: Изд-во Уральского федерального университета, - 2015.
6. Паникарова С.В., Власов М.В. Стратегии приращения знаний как фактор повышения конкурентоспособности промышленных предприятий//Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2015. - № 29 (314). – С. 15-27.
7. Паникарова С.В. Риски стратегий приращения знаний // Материалы III Всероссийского симпозиума по региональной экономике: сборник докладов // Ответственный редактор А. И.Татаркин. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН - 2015.
8. Шумпетер Й. Теория экономического развития: Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры – М.: Прогресс - 1982.

#### УДК 658.114

*А.В. Иванова*

доцент кафедры теории управления и инноваций

ИГУП, УрФУ,

г. Екатеринбург, Россия

### ОБУЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ: ФУНДАМЕНТ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

**Аннотация.** В статье рассмотрены тенденции развития предпринимательского образования и выявлена необходимость обучения социальному предпринимательству на базе университетов и других объектов предпринимательской инфраструктуры. Обозначены отличия между обучением традиционному и социальному предпринимательству. Отмечено, что социальное предпринимательство может развиваться в любой организационно-правовой форме и его главной чертой является ориентация предпринимателя на социальную ценность. На основе данных проведенного опроса студентов определены ценностные ориентиры молодежи и потенциал для развития социального предпринимательства. Подчеркнуто, что именно обучение социальному предпринимательству и его развитие будет способствовать формированию нового поколения предпринимателей. Статья подготовлена при финансовой поддержке гранта РФФИ № 15-06-08375а «Моделирование потоков в предпринимательской экосистеме срединного субрегиона».

**Ключевые слова:** предпринимательское образование, социальное предпринимательство, молодежь.