

проектов субъектов бизнеса сегодня является одним из основных направлений инновационного развития, которое может быть представлено в виде льготного кредитования, льготного налогообложения, лизинга, франчайзинга и т.п.

Важным фактором формирования благоприятного климата в развитии бизнеса является функционирование рыночной инфраструктуры: товарного рынка, финансового рынка, рынка труда, дорог, связи, транспорта, информационной инфраструктуры и т.п.

Наряду с перечисленными проблемами, малый и средний бизнес сдерживается рядом других обстоятельств: неразвитостью экономики, в первую очередь

промышленности и строительства, недостаточностью производственных мощностей, постоянным повышением цен на все факторы производства, особенно на горючесмазочные материалы, средства производства и сырьевые ресурсы и т.п. Низкий уровень денежных доходов населения, снижение покупательской способности граждан, высокий уровень инфляции также отрицательно сказываются на развитии бизнеса.

Нескоординированность деятельности контролирующих и надзорных органов и коррупция также являются важными сдерживающими факторами развития бизнеса.

Таким образом, дальнейшее развитие малого и среднего бизнеса во многом зависит от решения вышерассмотренных проблем.

Библиографический список

1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://nauka-rastudent.ru/10/2030/>
2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/prichiny-sderzhivayuschie-razvitie-malogo-i-srednego-biznesa>
3. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=804>
4. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://morvesti.ru/archive/tdr/element.php?IBLOCK_ID=66&SECTION_ID=1588&ELEMENT_ID=10861

УДК 343.37

Л.С. Кокотеева,

студентка,

Уральский федеральный университет,

Екатеринбург, Россия

«МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Аннотация. В статье обосновывается необходимость изучения и рассмотрения проблемы поддержки индивидуальных предпринимателей в Российской Федерации, в том числе способов поддержки индивидуальных предпринимателей и необходимость данной программы для граждан. В работе выявлены формы и меры поддержки индивидуальных предпринимателей России, формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и объектов инфраструктуры. На основе статистической информации, собранной в ходе исследования, сделаны определенные выводы. Кроме того в работе выявлено отношение российской молодежи к предпринимательству, отмечена осведомленность граждан в отношении мер поддержки индивидуальных предпринимателей.

Ключевые слова: предпринимательство, индивидуальный предприниматель, меры поддержки, фонды помощи, Российская Федерация.

L. Kokoteeva
student,
Ural Federal University,
Yekaterinburg, Russia

«MEASURES SUPPORTING OF INDIVIDUAL ENTREPRENEURS IN THE RUSSIAN FEDERATION»

Abstract. The article explains the need for the study and consideration of individual entrepreneurs support problems in the Russian Federation, including ways to support entrepreneurs and the need for this program to the public. The paper identified the forms and measures to support entrepreneurs in Russia, forms of support for small and medium-sized enterprises and infrastructure. On the basis of the statistical information gathered in the course of the study, made certain conclusions. Also revealed in the attitude of Russian youth to entrepreneurship, marked by the awareness of citizens with regard to individual entrepreneurs support measures

Keywords: entrepreneurship, individual entrepreneur, support measures, assistance funds, Russian Federation.

Данное научное исследование посвящено изучению и рассмотрению проблемы поддержки индивидуальных предпринимателей в Российской Федерации [4], темой является «Меры поддержки индивидуальных предпринимателей», а также изучению способов поддержки индивидуальных предпринимателей и необходимость данной программы для граждан.

В качестве объекта можно выделить предпринимательство, предметом же являются индивидуальные предприниматели [4].

Цель данной исследовательской работы состоит в том, чтобы определить фонды помощи для индивидуальных предпринимателей.

Были поставлены следующие задачи: определить, с помощью каких источников производится поддержка индивидуальных предпринимателей; проанализировать отношение граждан к предпринимательству; проанализировать отношение граждан к программе поддержки индивидуальных предпринимателей; выявить, насколько осведомлено население России с мерами поддержки предпринимателей.

Тему данной работы можно назвать актуальной на сегодняшний день, потому что большое количество людей хотели бы начать свой бизнес, но не рискуют этого сделать из-за отсутствия стартового капитала, знаний, навыков, а также по другим причинам.

В период с 9 ноября 2015 года по 19 ноября 2015 года был проведен опрос на тему «меры поддержки индивидуальных предпринимателей».

Целью проведения данного опроса является определение источников помощи поддержки индивидуальных предпринимателей, а также степень осведомленности граждан в упомянутом выше вопросе.

В опросе приняли участие 40 респондентов. Все анкеты были заполнены пользователями самостоятельно с помощью инструмента Google Forms.

По итогам обработки анкет можно сделать следующие выводы.

Большую часть опрошенных (82,5%) составили люди возрастной категории от 18 до 25 лет, а меньшую (17,5%) – от 25 до 30 лет, люди другого возраста в данном опросе не участвовали. Следовательно, в опросе поучаствовало молодое население России. 50% опрошенных имеют высшее профессиональное образование, 35% среднее общее и только 15% среднее профессиональное. Также стало известно, что 45% опрошенных получили экономическое образование, 37,5% - гуманитарное и 17,5% техническое.

Свой бизнес на данный момент имеет только 12,5% опрошенных, а 87,5% не являются предпринимателями. Регистрацией ИП в период анкетирования занимались

только 2,8%, но составляли свой бизнес-план 25% опрошенных. Не планируют заниматься малым бизнесом также 25%, допускают не в ближайшее время открыть свой бизнес 47,2% молодых людей.

Среди молодых предпринимателей 35,3% получили помощь от родственников и друзей при открытии бизнеса, 2,9% помогли друзья, и ни от кого не была представлена помощь 61,8%.

42,1% населения слышали о материальной поддержке индивидуальных предпринимателей, знакомы с данной программой 39,5%, а не слышали 18,4%. Скорее всего довольно невысокий процент осведомленности граждан с данным вопросом связан с отсутствием надежды населения на материальную поддержку государства. 68,8% респондентов знают о таких мерах государственной поддержки для предпринимателей, как гранты и субсидии, 43,8% - о льготах, 31,3% - компенсации процентных ставок, 25% - о льготах по аренде, 25% - о льготном доступе. Такие данные можно объяснить тем, что люди не интересуются мерами поддержки. 91,7% опрошенных не прибегали к помощи государства при ведении бизнеса, соответственно, 8,3% воспользовались данной услугой. Можно сказать, что людям проще самим вести свой бизнес, чем обращаться за помощью к государству.

Среди тех, кто обращался к государственной поддержке, отметили, что им предоставлялись следующие формы поддержки: 41,2% - обучение, 23,5% - бизнес-инкубатор, 23,5% - бесплатное участие в выставках и ярмарках, 17,6% - денежные субсидии, 17,6% - стажировка, 11,8% грант, 11,8% - другое, 5,9% - льготный лизинг. Следовательно, в России наиболее популярна такая форма государственной поддержки как обучение, менее популярны бизнес-инкубатор и бесплатные выставки и ярмарки, потому что являются менее затратными. Меньше года занимаются предпринимательством 36,4%, аналогично от 2 до 5 лет, 18,2% - от 6 до 10 лет и 9,1% - от 10 до 20 лет.

71,4% опрошенных сказали, что молодым предпринимателям действительно нужна поддержка государства, 28,6% затруднились с ответом. Никто из опрошенных не сказал, что молодым предпринимателям не нужна поддержка государства, следовательно, необходимо повысить уровень осведомленности граждан по данному вопросу.

Государство помогло 12,5% опрошенных предпринимателей, не помогло – 18,8%, а 68,8% не обращались за помощью. Тех, кому государство действительно помогло при ведении бизнеса, меньше тех, кому не помогло, поэтому люди не обращаются за помощью из-за уверенности в неэффективности программы. По оценке эффективности работы в реальной жизни системы государственной поддержки предпринимателей можно сделать следующие выводы: 37,5% респондентов, оценивших работу системы государственной поддержки предпринимателей по пятибалльной шкале, оценили в 2 балла, 25% - в 3 балла, 18,8% - в 1 балл, 18,8% - в 4 балла, а в 5 баллов никто. Большинство респондентов поставили оценку ниже среднего, потому что люди плохо информированы о данной программе, поэтому придерживаются мнения, что она плохо работает.

Большинство опрошенных предпринимателей 58,3% планируют развивать свой бизнес, 33,3% - уже развивают, 8,3% - не планируют. Предприниматели видят смысл и возможности в развитии своего бизнеса, но, возможно, еще не видят конкретные способы развития.

36,8% предпринимателей никогда не обращались к консультантам в развитии бизнеса, но планируют прибегнуть к их помощи, 26,3% обращались и уверены, что специалисты им помогли, 15,8% обращались, но помощь не оказалась полезной для них, 15,8% заявили, что сами являются специалистами в своем деле, 5,3% считают, что консультанты либо не помогут совсем, либо сделают хуже, никто не считает, что специалисты ухудшили положение их бизнеса. Большинство предпринимателей не

обращались к специалистам в развитии бизнеса по некоторым причинам, но не считают помощь консультантов бесполезной.

В ходе проведенного исследования были выявлены о формах и мерах поддержки индивидуальных предпринимателей: меры по обеспечению финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; меры по развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малых предприятий; упрощенные способы ведения бухгалтерского учета; упрощенный порядок составления субъектами малого и среднего предпринимательства статистической отчетности; льготный порядок расчетов за приватизированное субъектами малого и среднего предпринимательства государственное и муниципальное имущество; особенности участия субъектов малого предпринимательства в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в осуществлении закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд; меры по обеспечению прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства при осуществлении государственного контроля (надзора) [1] [2] [5].

Формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и объектов инфраструктуры: финансовая; имущественная; информационная; консультационная; поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации. [3]

Проведя анализ статистической информации по предмету исследования можно сделать следующие выводы. Анализ исследования говорит об отношении граждан Российской Федерации к предпринимательству в целом, а также к мерам поддержки малого и среднего бизнеса.

Также необходимо отметить следующее: молодежь России хочет заниматься предпринимательством и отмечает, что государственная поддержка действительно нужна молодым предпринимателям, но в реальной жизни слабо верит в эффективность работы такой программы на территории нашей страны. Следовательно, большинство респондентов, то есть молодых людей от 18 до 30 лет, не ставят перед собой цель в ближайшее время открыть свой бизнес. Также необходимо отметить уровень осведомленности граждан по данному вопросу. По данным исследования, видно, что люди недостаточно ознакомлены с вопросом поддержки предпринимательства, следовательно, программа государственной поддержки малого и среднего бизнеса используется не полностью.

Исследование может быть полезно и интересно людям, желающим открыть свое дело, молодым предпринимателям, а также всем, кто работает в бизнес-среде.

Библиографический список

1. Господдержка малого бизнеса (малого предпринимательства) [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://ip-nalog.ru/gospodderzhka.html>
2. Государственная поддержка малого бизнеса в 2015 году: не миф, а вполне конкретные эффективные программы [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://dezhur.com/db/money/gos-podderzhka/gosudarstvennaya-podderzhka-malogo-biznesa-v-2014-godu-ne-mif-a-vpolne-konkretnye-effektivnye-programmy.html>;
3. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.reghelp.ru/podderjka_malogo_i_srednego_biznesa.shtml
4. Индивидуальный предприниматель (Россия) [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>;

5. О государственной поддержке малого бизнеса в 2014 году [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://moyafirma.com/nachalo-biznesa/o-gosudarstvennoj-podderzhke-malogo-biznesa-v-2014-godu.html>
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

УДК 658.6

А.В. Колмаков,
Старший преподаватель,
УГАХУ,
Н.Н. Городецкая,
Доцент,
УГАХУ,
Екатеринбург, Россия

ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ОСНОВА УСПЕХА ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА

Аннотация. В статье высказываются предположения о том, какими качествами должен быть наделен руководитель, чтобы успешно заниматься инновационным предпринимательством.

Ключевые слова: Инновационная деятельность, инновационное предпринимательство, развитие инновационного бизнеса.

A.V. Kolmakov,
lecturer,
USUAA,
N.N. Gorodetskaya,
associate professor,
USUAA,
Yekaterinburg, Russia

HIGHER EDUCATION IN THE FIELD OF NATURAL SCIENCES AS INNOVATIVE BUSINESS' SUCCESS

Abstract. It is suggested in the article qualities that should have any chief to successfully engage in innovative enterprise.

Keywords: innovation activity, innovative enterprise, the development of innovative business.

Изучая различные Интернет–источники на предмет значения словосочетаний «инновационное предпринимательство» и «инновационный предприниматель», обобщая их, можно дать следующие определения:

Инновационное предпринимательство — это вид коммерческой деятельности, целью которого является получение прибыли за счет создания технико-технологических нововведений и распространение инноваций во всех сферах народного хозяйства при использовании новых путей развития предприятия (т.е. создание новых технологий, использование новых форм управления, создание новых продуктов и пр.).

Инновационный предприниматель - это специфический тип бизнесмена, выступающего связующим звеном между новаторами — авторами оригинального научно-прикладного продукта и обществом, например, сферами производства и потребления. Такой предприниматель должен обладать чувством предвидения жизнеспособности конкретного