

**УДК 338.012**

*Д. Залыева,*

студент,

*Н. Никитина,*

к.э.н., доцент,

Уральский Федеральный Университет

Екатеринбург, Россия

## **ПРОБЛЕМЫ РОСТА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Аннотация.** В статье обосновываются проблемы малого и среднего бизнеса и пути решения этих проблем. Малое и среднее предпринимательство в России на сегодняшний день — важнейшая сфера экономики в целом, основные показатели которой имеют тенденцию к постоянному росту, способствуют снижению безработицы, обеспечению занятости, развитию конкуренции, увеличению налоговых поступлений в госбюджет, повышению жизненного уровня населения.

**Ключевые слова:** малый и средний бизнес, МСБ, проблемы.

*D. Zalyaeva,*

student,

*N. Nikitina,*

Ph. D. associate Professor,

Ural Federal University,

Yekaterinburg, Russia

## **PROBLEMS OF GROWTH OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES**

**Annotation.** In the article the problems of small and medium-sized businesses and solutions to these problems. Small and medium business in Russia today - the most important sphere of economy as a whole, the basic indicators which have a tendency to constant growth, contribute to reduction of unemployment, employment, development of competition, increase tax revenues to the state budget, raising the living standards of the population.

**Keywords:** small and medium enterprises, SMEs, problems.

В цивилизованной рыночной экономике место и роль малого и среднего бизнеса определяются его функциями и реальным вкладом в экономическое и общественное развитие. В сфере малого предпринимательства осуществляется большая часть всех инноваций, что способствует ускоренному росту ВВП, созданию дополнительных рабочих мест, решению проблемы формирования `среднего класса`, являющегося важнейшим фактором социальной и политической стабильности общества.

В России деятельность субъектов малого и среднего бизнеса регулируется Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» .

Бизнес - главный стержень рыночной экономики, и поэтому его исследование является весьма актуальной темой, вызывающей научно-практический интерес.

В России использование возможностей малого и среднего бизнеса (МСБ) пока еще не является реальным приоритетом государственной политики. Только декларируется, но практически не решается задача наращивания предпринимательского ресурса в этой сфере и его целевого использования для ускорения экономического роста и улучшения социального климата в стране.

Несмотря на это, малое и среднее предпринимательство в Российской Федерации слабо развито. Фактически пребывает в состоянии стагнации. К сожалению, для этого

сектора экономики еще не созданы столь благоприятные условия для его развития. Значительная часть российских предприятий МСБ не выдерживают конкуренции уже после первых лет работы и «сходят с дистанции». В среднем, ежегодно число фирм малого бизнеса увеличивается на 9 %, а закрывается из уже работающих — 7 %. В последнее время наметилась тенденция вывода капитала малого и среднего бизнеса за рубеж. Отток капитала из этой сферы бизнеса — большая новая проблема для России.

Рассмотрим подробнее малые и средние предприятия, чем они отличаются между собой:

- формой собственности (частные, государственные, муниципальные и иные);
- целями деятельности (коммерческие и некоммерческие);
- отраслевой принадлежностью (промышленные, транспортные, сельскохозяйственные, строительные и другие);
- характером деятельности (исследовательские, конструкторские, проектные, производственные, торговые и другие);
- структурой деятельности (специализированные, производящие ограниченную номенклатуру товаров и диверсифицированные, производящие широкую номенклатуру товаров и работающие на разных рынках).

Таблица 1

Категории субъектов малого и среднего предпринимательства в зависимости от средней численности работников

Категории субъектов малого и среднего предпринимательства	Предельные значения средней численности работников
Микропредприятия	от 1 до 15 человек
Малые предприятия	от 16 до 100 человек включительно
Средние предприятия	от 101 до 250 человек

Таблица 2

Категории субъектов малого и среднего предпринимательства в зависимости от выручки от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий год

Категории субъектов малого и среднего предпринимательства	Предельные значения «выручки от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий год без учета НДС
Микропредприятия	60 млн. рублей
Малые предприятия	400 млн. рублей
Средние предприятия	1000 млн. рублей

«Согласно статистическому наблюдению в России подавляющее большинство на рынке занимают микропредприятия (85,9%). Выручка микропредприятий составляет 43% от всего сектора малого и среднего предпринимательства» .

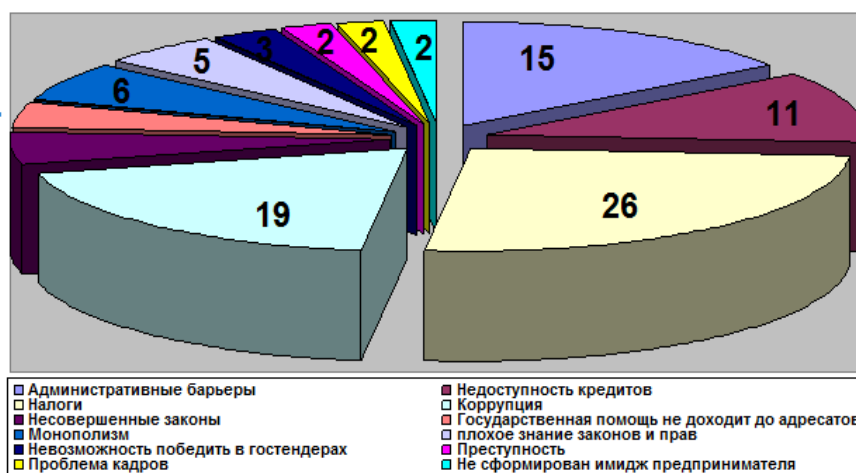
В современных условиях проблемы малого и среднего бизнеса связаны со многими преградами, в первую очередь с профессиональной некомпетентностью работников, в том числе руководящих (недостаточный опыт в сфере деятельности, в частности в коммерции, финансах, деловых связях, изучении рынка, поставках, производстве и т.п.). Исходя из этого, для их успешной реализации в бизнесе необходимо повысить уровень

компетентности и профессионализма руководящих работников. Высокая квалификация предпринимателей является залогом успешного ведения дел и их преуспевания.

На сегодняшний день предпринимательство в большей степени оценивают количественными показателями, упуская качественные. Но именно качественная оценка позволяет выявить связь предпринимательства с обществом. Например, предпринимательство внедряет новые технологии, создает новые товары, в результате чего:

- повышается производительность труда;
- на рынке продается дешевая продукция высокого качества

В ходе проведенного исследования были выявлены основные препятствия в развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Почти половина опрошенных в качестве наиболее существенных проблем, мешающих ведению предпринимательства, выделяют высокую налоговую нагрузку (49%), ограниченность финансовых средств (48%) и нестабильность законодательной базы (47%). Развитию предпринимательства в настоящее время мешают также такие факторы, как: коррупция в органах власти и управления (36%), высокая ставка арендной платы (31%), проверки контрольно-надзорных органов (27%), трудности с получением кредита (25%).



Таким образом, можно выделить следующие проблемы, которые есть сейчас в малом и среднем бизнесе:

- отсутствие качественных показателей оценки бизнеса;
- малая доля предприятий, занимающихся наукой или обслуживающих науку;
- недоступность кредитов;
- высокие налоги;
- административные барьеры и коррупция;
- отсутствие компетентных кадров.

Решение данных проблем поможет малому предпринимательству развиваться более активно, а значит, будут создаваться новые товары (работы, услуги), будут создаваться новые рабочие места, будет развиваться экономика страны.

Совершенствование кредитной системы, дальнейшая налоговая реформа, инвестиционная привлекательность являются главными условиями развития малого и среднего бизнеса.

Одним из условий успешного развития бизнеса является инновационная деятельность. Темпы оснащения предприятий новой техникой, технологиями относительно низки, особенно в промышленности, в сфере услуг, в торговле. Предприниматели присматриваются к новой технике, соизмеряют свои возможности для ее приобретения. Однако не всегда их имеют. Поэтому стимулирование государством инновационных

проектов субъектов бизнеса сегодня является одним из основных направлений инновационного развития, которое может быть представлено в виде льготного кредитования, льготного налогообложения, лизинга, франчайзинга и т.п.

Важным фактором формирования благоприятного климата в развитии бизнеса является функционирование рыночной инфраструктуры: товарного рынка, финансового рынка, рынка труда, дорог, связи, транспорта, информационной инфраструктуры и т.п.

Наряду с перечисленными проблемами, малый и средний бизнес сдерживается рядом других обстоятельств: неразвитостью экономики, в первую очередь

промышленности и строительства, недостаточностью производственных мощностей, постоянным повышением цен на все факторы производства, особенно на горючесмазочные материалы, средства производства и сырьевые ресурсы и т.п. Низкий уровень денежных доходов населения, снижение покупательской способности граждан, высокий уровень инфляции также отрицательно сказываются на развитии бизнеса.

Нескоординированность деятельности контролирующих и надзорных органов и коррупция также являются важными сдерживающими факторами развития бизнеса.

Таким образом, дальнейшее развитие малого и среднего бизнеса во многом зависит от решения вышерассмотренных проблем.

### **Библиографический список**

1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://nauka-rastudent.ru/10/2030/>
2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/prichiny-sderzhivayuschie-razvitie-malogo-i-srednego-biznesa>
3. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=804>
4. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://morvesti.ru/archive/tdr/element.php?IBLOCK\\_ID=66&SECTION\\_ID=1588&ELEMENT\\_ID=10861](http://morvesti.ru/archive/tdr/element.php?IBLOCK_ID=66&SECTION_ID=1588&ELEMENT_ID=10861)

**УДК 343.37**

*Л.С. Кокотеева,*

студентка,

Уральский федеральный университет,

Екатеринбург, Россия

### **«МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**Аннотация.** В статье обосновывается необходимость изучения и рассмотрения проблемы поддержки индивидуальных предпринимателей в Российской Федерации, в том числе способов поддержки индивидуальных предпринимателей и необходимость данной программы для граждан. В работе выявлены формы и меры поддержки индивидуальных предпринимателей России, формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и объектов инфраструктуры. На основе статистической информации, собранной в ходе исследования, сделаны определенные выводы. Кроме того в работе выявлено отношение российской молодежи к предпринимательству, отмечена осведомленность граждан в отношении мер поддержки индивидуальных предпринимателей.

**Ключевые слова:** предпринимательство, индивидуальный предприниматель, меры поддержки, фонды помощи, Российская Федерация.