

УДК 37.017:330.117-053.81

Е. Ю. Кондратьева,

студентка,

Уральский федеральный университет,

Екатеринбург, Россия

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ «ШКОЛЫ МОЛОДОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ» В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ «Г. СЫСЕРТЬ»

Аннотация: в статье рассматриваются основные причины низкой доли участия молодежи в предпринимательстве, и обосновывается необходимость ее привлечения. Приведены результаты собственного исследования среди молодых жителей г. Сысерти. Представляется проект по созданию в Сысертском городском округе «Школы молодых предпринимателей». Стратегическая цель проекта – привлечение молодежи к предпринимательству. Проектом предусмотрен трехдневный обучающий курс на территории конгресс-центра «Толиман» для формирования у молодежи представления о бизнесе и интереса к нему, а также для практического применения полученных ими знаний. Сроки реализации проекта с 01.08.2016 по 28.10.2016гг, 68 календарных дней.

Ключевые слова: молодежь, предпринимательство, городской округ, проект

E. Kondratyeva

student,

Ural Federal University

Yekaterinburg, Russia

ORGANIZING AND CONDUCTING the "school of YOUNG ENTREPRENEUR" IN the municipality "SYSERT"

Abstract: the article discusses the main reasons for low youth participation in entrepreneurship, and the necessity of its involvement. The results of own studies among the young people of Sysert. Is the project on creation in Sysert urban district "School of young entrepreneurs". Strategic objective of the project is to attract young people to entrepreneurship. The project provides three-day training course on the territory of the Congress-the centre "Toliman" for the formation of youth business ideas and interest, as well as for the practical application of knowledge. The timing of the project with 01.08.2016 on 28.10.2016 gg, 68 calendar days.

Keywords: youth, entrepreneurship, urban district, the project .

С 1 января 2008 года вступил в силу Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Согласно нормам Федерального закона к субъектам малого предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства [5].

По состоянию на 1 января 2015 года в России было зарегистрировано 2 103,8 тыс. малых предприятий (в том числе 1 868,2 тыс. микропредприятий), что на 2,0% больше, чем по состоянию на 1 января 2014 года. Количество малых предприятий в расчете на 100 тыс. жителей за прошедший год увеличилось на 25,6 ед. и составило 1 464,4 ед. В большинстве федеральных округов отмечается рост количества малых предприятий, как в абсолютных значениях, так и в пересчете на 100 тыс. жителей. Наибольший рост отмечен в Уральском федеральном округе (на 4,3% или 63,2 малых предприятия на каждые 100 тыс. жителей) [3].

Вместе с тем, проблема малого предпринимательства по-прежнему является весьма актуальной. Всемирный банк провел исследования, которые доказали, что если в стране на малый и средний бизнес приходится менее 40% ВВП, то инвестиции в экономику данной страны не приводят к необходимому, запланированному экономическому эффекту [6]. Согласно данным Росстата в малом бизнесе задействовано 13% от общей численности занятых. Это далеко от уровня развития малого бизнеса в развитых странах, где аналогичный показатель составляет, например, в США – 57 %, Германии, Франции, Италии – от 60 до 70 %, Японии – 80 % [1].

Важным стратегическим ресурсом в развитии малого предпринимательства является молодежное предпринимательство. Молодежное предпринимательство способствует развитию экономики страны в целом, и отдельных муниципальных образований в частности.

Исследования Фонда общественного мнения показывают, что предприниматели сегодня стали образцом для подражания значительной части молодежи. Современная молодежь стремится выделяться, стремится к самостоятельности. В этом контексте предприниматель как человек, организовавший свое собственное дело и работающий на себя, становится идеалом значительной части современной молодежи. Больше трети (36%) представителей нового поколения планируют когда-нибудь создать собственный бизнес. Но лишь треть из них действительно намеревается реализовать свои мечты [1]. Потенциал молодежи выше в городах федерального значения и в городах с численностью населения от 250 тыс. - 1млн. человек [1]. Однако амбиции и потенциал молодежи в малых городах не многим уступает мегаполисам. Из-за проблем в трудоустройстве многие из них проявляют интерес к предпринимательству.

Сысертский городской округ (СГО) – это муниципальное образование, органы местного самоуправления которого осуществляют полномочия по организации местного самоуправления, вопросов местного значения, а также отдельные государственные полномочия, передаваемые органам местного самоуправления федеральными законами и законами Свердловской области [4].

Согласно «Справочнику предпринимателя СГО»[2], на территории округа помимо ООО, ОАО, ЗАО зарегистрировано 34 индивидуальных предпринимателя. Из них 25 на территории г. Сысерть. К ним относятся базы отдыха, гостиницы и общественное питание, магазины (15 субъектов), бытовое обслуживание (клубы красоты, парикмахерские, швейные мастерские) - 10.

Среди зарегистрированных предпринимателей малого и среднего бизнеса 20% женщин, 80% мужчин. Из них 35% люди в возрасте 27-30 лет, 65% - люди старшего возраста. Молодежи в возрасте 20-26 лет среди зарегистрированных предпринимателей на территории СГО нет. Молодые люди (18-25 лет) чаще являются наемными работниками (официанты, продавцы, охранники, подсобные рабочие). Существует серьезная проблема вовлечения молодого поколения в сферу предпринимательства.

Вопросами развития молодежного предпринимательства в муниципальном образовании г. Сысерть занимается отдел физкультуры, спорта, молодежной и социальной политики администрации округа (ОФСМП). В 2015 году ОФСМП были организованы «Форум юных граждан Сысертского городского округа», районный конкурс «Семья года», мероприятия по информированию и вовлечению молодежи в программы и мероприятия, направленные на формирование здорового образа жизни («Майская прогулка», эстафеты, «Лыжня России», соревнования по пауэрлифтингу и пр.). Ежегодно проводятся сборы школьного актива «Будущее начинается сегодня!», организуется смотр детских и молодежных общественных объединений Сысертского городского округа, обеспечивается поддержка депутатов Школьных Дум, деятельности окружной Молодежной избирательной комиссии.

В округе реализуется муниципальная программа «Развитие молодежной и социальной политики в Сысертском городском округе на 2015-2020 годы». В рамках подпрограммы «Молодежь Сысертского городского округа» планируется реализовать мероприятия по поддержке молодежи в сфере предпринимательства, создания малого и среднего бизнеса, а также проект «Профориентир». Цель проекта - выявление профессиональных ориентаций у молодых граждан Сысертского городского округа, психологическое и методическое сопровождение участников проекта в вопросах выбора учебного заведения, рабочего места. Реализация мероприятий намечена на 2018-2020 годы. Для их финансирования из местного бюджета выделено 15000 рублей.

Однако, несмотря на предпринятые усилия, проблема вовлечения молодежи в сферу предпринимательства остается актуальной.

В рамках изучения темы нами было проведено исследование по выявлению причин низкой активности молодых граждан в сфере предпринимательства. Всего было опрошено 100 человек. Выборочную совокупность составили жители г. Сысерти в возрасте 20-30 лет - студенты, работающая и неработающая молодежь. Метод опроса – анкетирование.

40% респондентов в ходе опроса артикулировали намерение заняться предпринимательской деятельностью. Однако, далеко не все желающие открыть свой бизнес (16%), уверены в его положительном исходе (табл.1).

Таблица 1

Оценка негативных факторов открытия бизнеса

Что Вам мешает создать собственный бизнес?	% к числу опрошенных
Не интересно	4
Не знаю, как его организовать и успешно управлять им	25
Нет средств	48
Недостаточно опыта	7
Боюсь не добиться успеха и «прогореть»	16

Обобщая данные, полученные в ходе анкетирования, можно резюмировать, что интерес у молодежи к бизнес-сфере есть, но заняться тем, что будет для них интересно, и организовать собственный бизнес им мешает ряд причин. Одной из важнейших является отсутствие денежных средств. Еще одна важная причина – недостаточная осведомленность людей об организации и успешном ведении бизнеса. Незнание основ предпринимательства может привести к пустым тратам денег и времени, а неуспешный бизнес - навсегда погасить энтузиазм молодежи в этом направлении.

Для устранения причины нами был разработан проект под названием «Как организовать «Школу молодого предпринимателя» в Сысертском городском округе».

«Школа молодого предпринимателя» представляет собой трехдневный бесплатный обучающий курс для 30 жителей СГО в возрасте от 20 до 30 лет. Организован который будет на территории конгресс-центра «Толиман» в Верх-Сысерти.

Организационной базой проекта выступает Отдел физкультуры, спорта, молодежной и социальной политики Администрации г. Сысерть.

Для реализации проекта необходимо составить и утвердить программу «Школы молодого предпринимателя», арендовать конгресс-центр, арендовать транспорт для доставки участников, пригласить преподавателей, специалистов и бизнесменов. Составить и разместить информационные плакаты для оповещения и привлечения участников. Для освещения данного мероприятия нужно заключить договор с телеканалом «Первый Сысертский» и снять ролик.

Программа курса «Школы молодого предпринимателя» подразумевает проживание и питание участников на территории конгресс-центра и обучающую часть. Лекции от приглашенных преподавателей Фонда Екатеринбургского центра поддержки предпринимательства, лекции от юриста, налогового инспектора и Главного специалиста Комитета экономики СГО. Проведение круглых столов, решений кейсов и разработку бизнес-проектов. Кроме того, одним из важнейших мероприятий является встреча участников «Школы» с приглашенными бизнесменами, которые поделятся своими историями успеха. Это сделано с целью мотивации молодых людей на создание бизнеса.

Для реализации проекта необходима команда в количестве 5 человек. Проектная команда – сотрудники Отдела ФкСМиСП будут работать над проектом без отрыва от своей повседневной деятельности. Стоимость проекта с учетом возможных рисков составляет 280640 рублей. Срок реализации проекта – 68 календарных дней. С 1 августа 2016 по 28 октября 2016 года.

С целью определения эффективности проекта было выделено 3 целевых показателя:

- Количество участников «Школы молодого предпринимателя» (30 и более заявок на участие)
- Количество бизнес-идей (30-60 идей от всех участников, т.е 1-2 идеи от каждого)
- Доля зарегистрированных предпринимателей (увеличение доли предпринимателей на 10% относительно текущего уровня)

По нашему замыслу реализация данного проекта позволит решить описываемую нами проблему.

Библиографический список

1. Баженова С. Легко ли быть молодым предпринимателем? [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://td.poligrafiyaunas.ru/journal/2012/7_8-2012/legko-li-byit-molodyim-predprimatelem.html
2. Официальный сайт Администрации Сысертского городского округа. Отдел экономики/Предпринимателям [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://admsysert.ru/economy/malyu-i-sredniy-biznes/>
3. Сайдуллаева Ф. С. Динамика развития малого предпринимательства в России на 2014 год. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.nisse.ru
4. Устав Сысертского городского округа. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://admsysert.ru/regulatory/>
5. Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_52144/
6. Шахмометьева М.Р. Молодежное предпринимательство как фактор развития экономики России // Материалы VI Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2014/345/2176>