

**УДК 379.8:352.07**

*А. Р. Сайфутдинова,*  
магистрант,  
Уральский федеральный университет,  
Екатеринбург, Россия

## **РАЗВИТИЕ ПОТЕНЦИАЛА ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА ЕКАТЕРИНБУРГА**

**Аннотация.** Статья посвящена проблемам и перспективам развития внутреннего туризма в таком мегаполисе как Екатеринбург. Был проведен анализ туристического потенциала муниципального образования и условий для развития внутреннего туризма. Автором были обозначены проблемы и перспективы развития внутреннего туризма на территории города Екатеринбург.

**Ключевые слова:** местное самоуправление, внутренний туризм, муниципальное образование, туристический потенциал.

*A. Sayfutdinjva,*  
master student,  
Ural Federal University,  
Yekaterinburg, Russia

## **CAPACITY DEVELOPMENT OF DOMESTIC TOURISM IN EKATERINBURG**

**Abstract.** The article is devoted to problems and prospects of development of domestic tourism in this metropolis of Yekaterinburg. analysis of the tourism potential of the municipality and the conditions for the development of domestic tourism was held. The author has marked problems and prospects of development of domestic tourism in the city of Yekaterinburg.

**Keywords.** local government, internal tourism, municipality, tourist potential.

Туризм сегодня не только крупнейшая, но и наиболее быстро развивающаяся отрасль мирового хозяйства, темпы роста которой почти в 2 раза превосходят темпы роста других отраслей экономики. В современных условиях в России приобретает все большую актуальность развитие внутреннего туризма. Основные тенденции в туристском спросе на рынке внутреннего туризма заключаются в сохранении приоритетов на традиционные виды отдыха: пляжный на юге России, круизный в Поволжье, оздоровительный и горнолыжный. Однако постепенно возвращается интерес к культурно-познавательному туризму и разновидностям специализированного туризма, таким, как охота, рыбалка, а также событийный и экологический туризм. Привлекательными территориями для этого выступают не только курортные зоны, но и мегаполисы, которые являются историческими, культурными и развлекательными центрами. Безусловно, на первом месте находятся Москва и Санкт-Петербург, но и крупнейшие города регионов также обладают достаточным потенциалом в данной сфере.

В данной статье мы рассматриваем развитие внутреннего туризма на территории города Екатеринбург. Екатеринбург по многим критериям соответствует характеристике привлекательной туристской дистанции и имеет большой туристический потенциал. С точки зрения привлекательности Екатеринбурга к макроэкономическим факторам можно отнести: большой интерес туристов к истории, культуре, разнообразной природе, национальным особенностям, что является основным мотивом для развития туризма (научный, познавательный, образовательный и спортивный виды туризма). Вокруг Екатеринбурга присутствуют естественные природные условия для спортивного, охотничьего и экстремального туризма. Также достаточно большая аудитория может

быть заинтересована памятниками архитектуры, инженерного искусства, истории, археологии и культуры, находящимися в Екатеринбурге и его окрестностях.

Перечисленные особенности характерны не только для Екатеринбурга, но и для других уральских городов. Однако специфика Екатеринбурга заключается в комплексности набора привлекательных факторов и достопримечательностей. В дополнение к общим для ряда городов обширного Уральского региона чертам, Екатеринбург располагает следующими неоспоримыми преимуществами микроэкономического характера: наличие международного аэропорта и прямое воздушное сообщение со многими городами, развитая гостиничная услуга, экономическая заинтересованность в установлении деловых контактов с предприятиями и организациями города (деловой и научный туризм), рост интереса к Екатеринбургу в связи с планируемыми мероприятиями мирового масштаба, такими, как Чемпионат мира по футболу 2018, наличие базовой туристической навигации, включающей в себя информационные указатели, дублирование названий остановок латинскими буквами, широкая сеть ресторанов, торговых и развлекательных центров, соответствующих мировым стандартам, постоянное увеличение перечня услуг, предоставляемых на иностранных языках.

Статус административного центра Уральского Федерального округа и центра развития академической и отраслевой науки позволяет городу принимать большинство выставок, конгрессов, спортивных соревнований, культурных мероприятий, рассчитанных на привлечение участников из всех областей, входящих в округ. Транспортная инфраструктура города делает его начальным и конечным пунктом туристских и экскурсионных маршрутов по Уралу. Наличие в городе Уральской Ассоциации туризма и крупных, обладающих хорошей деловой репутацией и опытом туристских фирм, способных не только организовывать качественные туристские и экскурсионные маршруты, но и предоставить комплексный туристический продукт является неоспоримым конкурентным преимуществом. Туристические выставки, организуемые ежегодно в апреле и октябре в Екатеринбурге, позиционируются как самые крупные региональные выставки туристического бизнеса (например, «Экспотрэвэл»). Благодаря открытию новых торгово-развлекательных центров, Аквапарка, проведению ряда событийных мероприятий, гастролям звезд мировой величины Екатеринбург превращается в центр прибытия выходного дня. Благодаря активной рекламной кампании новых турпродуктов и музейных выставок повышается спрос на экскурсионное обслуживание и посещение музеев у жителей Екатеринбурга.

Вместе с тем, сегодня на развитие внутреннего туризма в Екатеринбурге влияет и ряд негативных факторов. Можно перечислить следующие макроэкономические факторы: исторически сложившееся отношение к Екатеринбургу как городу, неинтересному для туризма, вследствие чего необходима масштабная и системная работа по созданию и продвижению нового имиджа города, недостаточное развитие инфраструктуры гостинично-туристского комплекса города, с точки зрения нехватки гостиничных номеров среднего класса, ценового диапазона до 100 долларов США и дешевых гостиниц для молодежного и детского туризма категории 2-3 звезды, недорогих мотелей при ТРЦ.

Вторая группа проблем связана с состоянием туристической отрасли. Среди них можно отметить отсутствие комплексного видения туристических фирм характера и специфики Екатеринбурга как места для туризма и, как следствие, отсутствие возможностей использования всех видов туризма для увеличения количества посещений города. Отсутствует целенаправленная программа по предоставлению комплексных объединенных туристских предложений со стороны гостиниц и турфирм туристских предложений в периоды «мертвого сезона» (основные потоки загрузки гостиниц приходятся на апрель, июнь, сентябрь и октябрь) и низкой загрузки выходные дни. Слабо

представлена самобытность турпродукта города, в связи с чем сложно конкурировать с уникальными турпродуктами городов России и Уральского Федерального округа.

Также наблюдается недостаточное количество качественных экскурсоводов и малое количество специализированных автотранспортных средств для обслуживания туристов, не хватает недорогих точек питания для детских туристических групп, расположенных в центральной части города (вблизи от мест туристского показа), работающих в выходные дни и в вечерний период, и вмещающих большие группы.

Таким образом, по нашему мнению, поддержку и развитие ключевых видов внутреннего туризма необходимо осуществлять по наиболее значимым направлениям.

В сфере культурно-познавательного туризма – вовлечение в развитие сферы туризма музейной сети региона, создание новых музеев и интерактивных экспозиций по тематикам наиболее привлекательным для главных рынков сбыта туристского продукта региона, по тематикам, отражающим уникальность Урала не только в России, но и в мире. Следует обратить внимание на формирование туристских культурно-образовательных центров, культурно-этнографических, культурно-исторических парков, создание отдельного путеводителя по музеям Екатеринбурга, формирование музейных туров и включение массовых культурных мероприятий в туристские программы.

В сфере культурно-познавательного туризма особое внимание необходимо уделить новому направлению – индустриальному туризму – посещению объектов промышленного наследия. Необходимо выстраивание системы взаимодействия с промышленными компаниями в целях формирования перечня объектов для туристского посещения, экскурсионных программ, предполагающих участие посетителей в производственном процессе. Промышленные предприятия Екатеринбурга нужно стимулировать к работе с туристами, в том числе проводить мастер-классы, тестовые испытания для клиентов, дегустации для туристов в качестве одного из наиболее действенных механизмов продвижения на внешние рынки своей продукции.

В сфере активного туризма необходимо разработать меры поддержки туроператоров, работающих в сфере приема туристских групп и организации активных туров на территории Екатеринбурга. Необходима разработка комплекса мер по обеспечению безопасности в сфере активного туризма, прежде всего организация межведомственного взаимодействия, а также организация информационно-просветительской работы по предупреждению чрезвычайных происшествий. Необходимо оказать содействие развитию природных парков Екатеринбурга в плане их насыщения туристской инфраструктурой, продвижения на рынке туристских услуг и организации экологического воспитания граждан.

В сфере событийного туризма сформировать единый календарь мероприятий с учетом интересов различных целевых групп. Оказать содействие администрациям муниципальных образований и представителям туристского бизнеса в организации массовых мероприятий туристской направленности. Включить событийные мероприятия в туристические и экскурсионные программы, реализуемые на территории Екатеринбурга.

В сфере детского и социального туризма целесообразно переформатировать имеющиеся программы патриотического воспитания молодежи на воспитание чувств любви к малой родине посредством организации туристско-экскурсионных программ, экологических акций по уборке замусоренных рекреационных зон и обустройству объектов историко-культурного наследия.

Кроме того, необходима методическая и содержательная доработка действующих учебных программ, а также развитие системы поддержки детского и социального туризма, предполагающей частичную компенсацию затрат туристических операторов, организующих «выездные» уроки для учащихся школ.

Необходимо последовательное развитие детского, школьного туризма, в том числе туризма социального (реализуемого за счет средств бюджетов всех уровней, а также за счет бюджетов предприятий и спонсоров).

Исходя из потенциала развития различных видов туризма в Екатеринбурге, целесообразно предложить следующее: основные туристские продукты Екатеринбурга должны формироваться в сфере бизнес-туризма, конгрессно-выставочной деятельности, развлечений, спорта и активного отдыха, индустриально-минералогического туризма. При формировании туристских продуктов важно максимально использовать одно из основных конкурентных преимуществ Екатеринбурга – расположение в центре Уральского региона. Развитие туристского бренда Екатеринбург необходимо осуществлять в рамках развития туристского бренда Большого Урала, что позволит именно Екатеринбургу получить максимальную выгоду и частично монополизировать тему Урала на внешних рынках.

Что касается продвижения, то в качестве основного инструмента, помимо традиционных рекламных носителей и СМИ, необходимо создание доступного интерактивного путеводителя в сети интернет, с предоставлением контактной информации и GPS координат для самостоятельного планирования путешествия.

При работе с жителями региона целесообразно создавать культуру гостеприимства, продвигать туризм как отрасль экономики и сферы профессиональной деятельности, способствующей росту благосостояния и приносящей пользу для каждого жителя Екатеринбурга (проведение специализированных акций, конкурсов и т.п., направленных на продвижение положительных результатов для Екатеринбурга от развития туризма, печать специализированных периодических изданий, посвященных возможностям отдыха в регионе).

Вышеперечисленные инструменты необходимо использовать для активного продвижения бренда города Екатеринбург как места, которое может достойно принять как русских, так и иностранных туристов.

Исходя из вышесказанного, целесообразно сделать вывод, что муниципальное образование город Екатеринбург является привлекательным регионом для развития туризма и обладает огромным туристическим потенциалом, который, к сожалению, используется не в полной мере.

### **Библиографический список**

1. Здоров А.Б. Экономика туризма. [Текст]: Учебник.– М.: Финансы и статистика. – 2011. – С. 272.
2. О Стратегии социально-экономического развития Свердловской области на период до 2020 года: Постановление Правительства Свердловской области от 27.08.2008 № 873-ПП. [Электронный вариант]. Режим доступа: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
3. О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы): Постановление Правительства Российской Федерации от 02.08.2011 № 644. [Электронный вариант]. Режим доступа: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
4. О туризме и туристской деятельности в Свердловской области Закон Свердловской области от 31 декабря 1999 года № 51-ОЗ «». [Электронный вариант]. Режим доступа: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
5. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (с изменениями и дополнениями). [Электронный вариант]. Режим доступа: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

6. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013–2020 годы: Постановление Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 года № 317 [Электронный вариант]. Режим доступа: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
7. Об утверждении государственной программы Свердловской области «Совершенствование социально-экономической политики на территории Свердловской области до 2020 года: Постановление Правительства Свердловской области от 29.10.2013 № 1333-ПП [Электронный вариант] – Режим доступа: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
8. Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.05.2014 № 941-р [Электронный вариант]. Режим доступа: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
9. Официальный сайт Всемирной туристской организации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www2.unwto.org>
10. Официальный сайт Федерального агентства по туризму. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>
11. Розанова Т.П. Российский туризм в условиях рынка. – М.: РЭА. – 2012. – С. 93.

#### **УДК 353.9**

*А.В. Солдатова,*

студент,

Уральский федеральный университет,

Екатеринбург, Россия

### **РОЛЬ ИНСТИТУТА ПОЛНОМОЧНЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПРЕЗИДЕНТА РФ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ**

**Аннотация.** В статье анализируется роль полномочного представителя Президента РФ на примере Уральского федерального округа. На основе анализа нормативных правовых документов и официальных отчетов о деятельности раскрываются основные функции полномочного представителя, выявляются проблемы их реализации, даются рекомендации по совершенствованию деятельности полномочного представителя Президента в УрФО.

**Ключевые слова:** Президент РФ, полномочный представитель Президента, Уральский федеральный округ, функции полномочного представителя Президента.

*A. Soldatova,*

student,

Ural Federal University,

Yekaterinburg, Russia

### **THE ROLE OF THE RUSSIA PRESIDENT'S PLENIPOTENTIARIES INSTITUTE IN THE FEDERAL DISTRICTS**

**Abstract.** The article analyzes the role of the presidential envoy to the example of the Ural Federal District. Based on the analysis of legal documents and official records of the activities reveals the basic functions of the authorized representative, revealed problems of their implementation, provides recommendations to improve the work of the Plenipotentiary Representative of the President in the Urals Federal District.

**Keywords:** Russian President, Plenipotentiary Representative of the President, Ural federal district, function Plenipotentiary Representative of the President.