

Гуль А.Ю.

Магнитогорск, Магнитогорский государственный
технический университет им. Г.И. Носова

РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ КОММУНИКАТИВНЫХ ПРАКТИКАХ

В статье рассматривается проблема активного использования социальных сетей в современном коммуникативном пространстве, результатом которого становится изменение каналов и уровня восприятия информации.

Ключевые слова: социальные сети, Интернет, Интернет-зависимость, аккаунт, виртуальная реальность.

This article views the problem of active using of social networks in the modern communicative space, which result is a change of channels and the level of perception of information.

Keywords: social network, Internet, Internet dependence, login, virtual reality.

Всемирная информационная система Интернет представляет собой важнейший ресурс по поиску и обмену информацией. Это выгодное с экономической точки зрения средство связи и аккумуляции информации, аудио и видео материалов. Несмотря на это, нельзя не отметить и негативного влияния Интернета на общество и в частности на молодежь и подрастающее поколение, связанного с уходом из реальной жизни в киберпространство. Так называемые социальные сети так тесно настолько прочно вошли в жизнь обычного человека, что человек, не имеющий аккаунта в какой-либо социальной сети, вызывает искреннее удивление. Так, по статистическим данным, в России каждый четвертый зарегистрирован в той или иной социальной сети [2, с. 36].

В среднем россиянин проводит более 6 часов в сутки в социальных сетях. Вследствие этого попытаемся раскрыть причину такой зависимости, а так же определим какое влияние оказывает такое общение на повседневную жизнь человека.

В нашей статье под социальной сетью мы понимаем «интерактивный многопользовательский веб-сайт, контент которого наполняется самими участниками сети» [4, с. 795]. Так как социальные сети можно понимать еще и как влиятельные объединения, клубы, сообщества людей.

До появления интернета со всеми его ресурсами, в том числе и социальными сетями, общество черпало информацию с экранов телевизоров, а до этого получало из газет, которые в свое время были крайне востребованы и являлись основным источником информации. А теперь же интернет оттеснил другие СМИ, вследствие того, что он предоставляет пользователю быть не только пассивным зрителем, получающим информацию с некоторой задержкой, вследствие обработки ее, но и дает возможность в свободном доступе к обширным объемам информации.

«Дело не в том, что о каком-то событии, которое где-то происходит, нужно узнать как можно скорее. Само событие — это информация. А информация, получаемая «в реальном времени», то есть одновременно со временем события, означает, что событие происходит повсюду одновременно. А если повсюду одновременно происходит одно и то же событие, значит, в это же время другие события не происходят (по крайней мере, в круге опыта реципиентов информации). Информация в реальном времени означает выпадение получателей информации из круга нормальной повседневности и переход в виртуальную информационную реальность» [1, с. 404]. Изменилось традиционное устройство мира — люди существуют «надпространственно», и теперь связаны с собеседником, а не как ранее с территорией. В результате взаимного проникновения культур, непрерывного обмена культурными ценностями и практически моментального распространения информации человек бессознательно становится «гражданином мира».

«ВКонтакте» на данный момент является самой крупной и популярной социальной сетью в России (более 106,5 млн.

человек). Она является посещаемым порталом в русскоязычном Интернете. Это и есть интернет-зависимость и каковы причины этого явления? «Интернет-зависимость – навязчивое желание подключиться к Интернету, и болезненная неспособность вовремя отключиться от Интернета» [6, с.2]. И вроде на первый взгляд нет разницы между человеком, читающим книгу, и человеком, часами просиживающим перед экраном компьютера или телефона, но суть кроется в том, какую информацию воспринимает человек. В интернете огромное количество различного информационного материала, который чаще всего не систематизирован или вовсе является плодом дезинформации. Обладая обширным контентом, собственной почтой, поисковой системой, играми, приложениями, данная социальная сеть предоставляет человеку возможность спокойно отводить большое количество часов для пользования ею. Такое количество разрозненной информации, воспринимаемой почти произвольно пользователем, привело к тому, что образовалась так называемая «мозаичная» культура [3].

Социальные сети могут удовлетворить фундаментальные потребности пользователя, что и объясняет их высокую популярность и распространенность в нынешнее время. Благодаря социальным сетям человек с малыми затратами энергии и средств, что является основополагающим для него, обеспечить себя общением, наличием межличностных связей, в стремлении видеть перед собой конкретные персонифицированные образы, с которыми можно себя идентифицировать. Так же ресурс дает возможность удовлетворить тягу к самовыражению, которое не зависит от социального статуса, благосостояния, пола и возраста человека. Потребность индивида быть признанным в обществе, востребованным и любимым, не реализованная в реальной жизни, зачастую толкает человека пытаться удовлетворить ее виртуальной жизни: компенсировать недостаток внимания, заводить массу знакомств и выбирать различные увлечения. Значительное количество одобрения, похвалы и положительных отзывов, выражающееся в количестве «лайков» оказывает негативное влияние на индивида тем, что со временем он начинает неадекватно воспринимать критику и несогласие с его мнением. Жизнь виртуальная при-

влекательнее и главное, легче, чем жизнь реальная, поэтому индивид все чаще и более продолжительное время пребывает в виртуальном мире — в социальной сети, с неохотой возвращаясь в реальный мир. Социальные сети стали слишком значимыми каналами межличностной коммуникации в обществе, поскольку нередко людям нравится, что им предоставляется возможность находиться в центре внимания, подменяя реальность своей жизни на созданную, приукрашенную, сконструированную «страницу» в социальной сети.

Еще одна функциональная задача социальных сетей, популярных в среде молодежи, это следование моде. Общаться в социальных сетях, вести блоги, выкладывать фото стало модным, таким образом популяризировать собственную жизнь. Все это, постепенно шаг за шагом, овладевает сознанием молодежи, приобретает общий универсальный характер [5, с.37].

Таким образом, молодое поколение демонстрирует тенденцию к усилению процессов стандартизации, активизации Интернет-коммуникации, реализации личности и поддержанию собственного авторитета посредством социальных сетей.

Список литературы

1. Ионин Л.Г. Социология культуры : учеб. пособие для студ. вузов. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004. — 427с.
2. Шипицин А.И. Феномен социальных сетей в современной культуре / Известия ВГПУ. — 2011, — № 3(57). — 36-40 с.
3. Моль А. Социодинамика культуры. М.: Прогресс, 1973.
4. Коваленко Г.А., Хаертдинова Г. А. Социальная сеть всемирной паутины Интернет как потенциальная модель обучения (на примере социальной сети «ВКонтакте») / Современные проблемы науки и образования. — 2014. — № 3. — 795 с.
5. Кривошлыкова М.В., Гуль А.Ю., Сынгизов А.Х. Трансформация ценностных установок современной молодежи / Традиционные национально-культурные и духовные ценности как фундамент инновационного развития России. — 2014. — № 1. — 36-39 с.
6. Соломонова А.Г., Данилов Д.А. Зависимость молодежи от Интернета / Приоритетные направления развития науки и образования. — 2014 — № 3 (3). — 152-153 с.