

Гендерные технологии на ТНТ или телепроект «Дом-2»

Карпенко Н.А.

Восемь одиноких девушек
и семь одиноких парней
строят дом своей мечты,
но достанется он только тем,
кто полюбит друг друга.

Каждую неделю появляется новый участник,
А того, кто не нашел свою любовь, – выгоняют.

Телепроект Дом-2 – это некая мифологическая реальность, характеризующаяся собственным мифологическим пространством и временем.

Все пространство Вселенной делится на лагерь или городок, в котором проживают участники и работают ведущие телешоу, и пространство, которое названо «за периметром», темное, неизвестное, из которого родом все любовные неудачи и комплексы участников. В свою очередь, и внутри «периметра» пространство очень сложно дифференцировано. Оно тоже делится на две неравные между собой части: собственно дом и стройку. Это разделение подчеркнуто двумя разными ведущими, одна из которых – прораб на стройке, а другая – комендант в большом доме. Эти части не равны уже потому, что лозунгом проекта является: «Построй свою любовь!», а не «Люби свой дом!». За 10 месяцев на телеэкране стройка стала дополнительным пространством, отмирающим, символическим рудиментом телепроекта. Это как тотем у первобытных племен: мифологический строитель, стоящий во главе рода.

Дополнительность и комичность строительному ритуалу добавляет особый монтаж. С начала нового весеннего сезона эти эпизоды при монтаже сильно ускоряют.

Но деление территории на этом не заканчивается. Каждый угол съемочной площадки носит свое название. Существует лобное место, парапет, ворота, большой дом и домики (имеются в виду пятизвездочные VIP-жилища некоторых пар).

При тотальной поименности мест, частного пространства у участников шоу не существует. Вся их жизнь проходит под пристальным взглядом телекамер. Камеры установлены во всех ваннах комнатах (существует даже шоу в шоу – «В ванной у Алёны Водонаевой»), камера фиксирует события в сауне, в тамбуре, где находится единственный в городке телефон, камеры записывают даже разговоры участников с близкими и родными.

Весь городок окружен символической стеной из телекамер. Физически эта стена имеет большие ворота. Но открываются они каждый раз совершенно сказочным образом: тех, кто находится с внешней стороны и открывает эти большие двери, никогда не бывает видно, огромные створки чудесным образом открываются сами.

Посмотрим, как обстоят дела со временем на ТНТ.

Вот программа на вечер субботы (23 апреля 2005 года):

17-00 т/с «Саша+Маша»

(Интересно, а почему не наоборот?)

18-00 «Запретная зона»

19-00 «Город мечты»

(В паре эти словосочетания обретают новый смысл)

19-30 «Дорогие удовольствия»

20-00 «Цена любви»

(Это тоже две разные передачи, но как они друг друга дополняют в программе передач!)

21-00 «Дом-2 Первая весна»

(И дальше по нарастающей до окончания эфира...)

23-00 «Секс с Анфисой Чеховой»

23-30 «Секс-инструкции для девушек»

00-00 «Дом-2 После заката»

00-50 т/с «Любовь на шестерых»

01-25 «Бои без правил»

Таким образом, за день «Дом» транслируют трижды: в 16-00 повтор прошлой вечерней серии, в 21-00 – в самое пиковое эфирное время новую вечернюю серию и после 24 часов в плавающее время двадцатипятиминутный «Дом-2 После заката». Эти блоки не повторяют, тем самым, создавая дополнительную интригу. Для съемок используются камеры, снимающие в темноте. Акцент делается на происходящем в VIP-домиках у сложившихся пар.

Итак, «Дом-2» в 21-00. Проект разбит на сезоны: Дом-2 Лето, Дом-2 Осень, Зимовка и Первая весна (начавшаяся, кстати, 8 Марта - безусловно, в символическую дату начала весны – сделав подарок всем телезрительницам). Каждый сезон в центр шоу выдвигается новая пара. Именно их отношения с этого момента будут интересовать операторов (а значит, и зрителей) больше всего, именно от них ожидаются самые крупные скандалы, от нее – самые откровенные наряды, от него – самые оригинальные для нее сюрпризы, именно эти двое будут смотреть на нас с бигбордов, когда мы стоим в пробке, их анимированные тела и лица будут появляться на экране в качестве заставки. В выборе знаковых пар заметна некая смысловая линия. Например, для начала проекта выбирались пары, связанные с интригами, игрой, безрассудством, авантюрами. Со временем проект «взрослеет». Олю (самая молодая участница) и Рому на плакатах сменила самая традиционная пара проекта – Алена и Степа, подающая стране пример патриархатной семьи, а не авантюрной любовной парочки, как предшествовавшие им пары.

Мы рискуем предположить, что такая линия акцентирования пар в следующем сезоне приведет на рекламные щиты Наташу и Сашу. Этим летом они станут олицетворять ту символическую пару, которая, если отвлечься от индивидуальных отличий, постепенно проходит все стадии развития отношений, пару, с которой должны соотносить себя тысячи пар по ту сторону экрана. Именно Саша и Наташа, потому что за гражданским браком, представленным весной Аленой и Степой, в массовом сознании может последовать только свадьба. Брак летней презентационной пары станет символическим браком, которым увенчается шоу. Если проект не продлят во второй раз, эти двое и получают символический дом! Но проект, ввиду, коммерческой популярности, могут и продлить. И тогда кастинг участников усложнится, ведь надо будет подобрать пару, пожелавшую продемонстрировать с экрана ожидание ребенка...

Не давая оценок, вернемся в мифологическое время проекта.

Отметим, что существует разрыв во времени у игроков и зрителей. По некоторым сюжетам можно было догадаться о примерном сроке разрыва. В прошлом сезоне – 2,5-3 недели. В этом сезоне разрыв, видимо, сократился до 1,5 недель. По этому названию «реалити- шоу» весьма условно, это не совсем то же, что, например, шоу «За стеклом».

Время, текущее на проекте, подчиняется нескольким закономерностям. Оно имеет безусловную точку начала. Его не было, и оно когда-то началось. Каждую новую серию в первые минуты эфирного времени приятный мужской голос начинает сообщение: «Сегодня п-ый день нашей телестройки». Мифологическое время проекта имеет и некую точку окончания. Но это плавающая точка. Мы предполагаем, что она представляет из себя функцию от коммерческой эффективности шоу. Известно, что был «Дом-1» и то, что «Дом-2» уже однажды продлевали. По какой траектории время течет от одной из этих точек к другой? Это спираль, время которой хоть и имеет направление, но повторяющееся, кружащееся с одинаковым периодом – ровно в одну неделю. По прошествии семи дней, шоу снова вернется к началу и повторит все свои рубрики:

Вторник – голосование за домики

Среда – выбор симпатий

Четверг – голосование, на котором одного участника выгоняют

Пятница – встреча новых участников

Суббота – день открытых дверей

Воскресенье – как правило, день самоуправления.

В рамках одного дня действия тоже строятся на повторах и также тотально поименованы.

Проследим:

Заставка часть I (голоса участников поют свою нехитрую хорошо запоминающуюся песню) → трехсекундный рекламный ролик → Заставка часть II (мужской голос, о котором мы уже упоминали, напоминает содержание предыдущей серии и актуализирует сегодняшнюю) → так называемая Подводка (ведущие делают то, что уже сделал таинственный голос) → Утро в городке (время демонстрации белья участниц и загорелых торсов участников; в весеннем сезоне такие сюжеты стали обязательны) → встречи с ведущими (шоу распадается на две площадки – строительство и домоводство – первое прерывается Перекуром, а в большом доме проводится Тет-а-тет) → Вечер в городке. Время собрания на лобном месте, время вопросов и ответов, ток-шоу внутри шоу. «Час пик», «Школа злословия», «Большая стирка» в их символическом варианте» → и наконец, ставший уже обязательным, Бонус после окончания. Дополнительное время, избыток времени, чуть-чуть сверх... Это обещание, что шоу будет продолжаться, это уже начало следующей серии, досадная ошибка монтажера – это гарантия того, что зритель посмотрит следующую серию.

Внутри одного дня мифологическое время разбито дополнительно: кроме тет-а-тета, перекура, подводки, есть и такая единица хронотопа – 3 секунды, чтобы зачеркнуть фото выбывающего участника.

Мужское и женское на телепроекте «Дом-2».

Или добрый день без баб!

«Дом-2» – это не только 8 одиноких девушек и семь одиноких парней, это еще и 2 ведущих телепроекта – Ксения Собчак и Ксения Бородина. И первый вопрос, который возникает: разве не логичней было бы видеть во главе шоу разнополую пару? Это не нарушало бы, как кажется на первый взгляд, гендерную справедливость, добавило бы зрелищу пикантности, дало бы новые варианты проводить тет-а-тет, например, «мужской разговор» и т.д. Но гендерная справедливость здесь в том, что роль ведущих – это роль двух досужих сплетниц, способных задавать любые вопросы, никак не связывая это с тактом. Это «врожденная» способность, женщинам это дано «от природы», а мужчинам не свойственно совершенно.

За, безусловно, позитивной идеей о том, что строя отношения, нужно разговаривать об этом, решая конфликты, необходимо проговаривать взаимные претензии, скрыто столь же безусловная форма говорения о чувствах. Это перетирание косточек, вынесение сора из избы и ворошение грязного белья – это сплетня.

Таким образом, главное женское – это болтливое и сплетничающее. А оттеняет двух модельного вида ведущих, всегда находящихся перед камерами, таинственный мужской голос, анонсирующий, предсказывающий, знающий заранее, остающийся, тем не менее, в тени. Это не дает забывать, что за кадром стоят мужчины-продюсеры, мужчины-операторы, мужчины-монтажеры, которые делают это шоу и всегда знают, что будет дальше.

Есть еще один гендерный аспект, скрытый в языке, в поименовании пар, в идентификации участниками самих себя. Только две участницы текущего сезона называют себя женщинами. Звучит это, как правило, при упоминании своей второй половинки в случае с Аленой и у «Солнца» при разговоре о будущем, в котором она видит себя воспитывающей детей. Остальные участницы о себе и участники о них говорят – девушки.

Для молодых людей разброс означающих существеннее. «Нормальный пацан» - это выражение употребляет Стас, «настоящий мужик» - преимущественно Алена, «молодой

человек» - проскальзывает у Камиллы, Дашко, «ребята» - говорит Бузова из Питера, «парни» - таинственный голос ведущего.

Интересно, каким образом именуется пары. В некоторых случаях первым ставится ее, а затем его имя и никак иначе («Камилла и Майкл»). А в некоторых – наоборот («Рома и Оля»). Нам представляется, что это произвол ведущего, имеющий под собой определенные основания.

Обращает на себя внимание и тот факт, что в голосовании, с помощью которого определяется, какая из двух девушек-претенденток на участие останется на проекте, голосуют не все участники, а только молодые люди, причем даже те, которые уже состоят в парах. Также и для претендующих на участие парней первой задачей является заинтересовать исключительно женскую половину «Дома».

Кстати, мужская и женская «половины» не равны. Девушек, как мы уже говорили, на одну больше. Вообще-то каждую неделю соотношение меняется, но именно при таком числе участников проект запускался, и именно эту ситуацию каждый день воспроизводят в заставке к шоу. Хотели ли продюсеры соотнести этот факт с фактами российской демографии или, может быть, - с сюжетом известной песни, почти ставшей фольклором? Может быть, хотели разом сломать стереотип о том, что парни должны ухаживать, а девушка – оставаться недоступной? Нам представляется, что этим ходом рассчитывали увеличить зрелищность, добавить экшн. Видимо все-таки предполагается, что в конечном счете две участницы сцепятся из-за одного парня. А на поверхности мы видим провозглашение равенства полов и демократичность отношений.

Посмотрим, что на телеканале ТНТ маркируется как типично мужское, а что – как типично женское.

Мужчина и спорт. Девушки хоть и носят спортивные костюмы, ни разу не были замечены в спортзале. Картинг + карате, тренажеры, так называемые «дружеские свидания» в бассейне – представлены как типично мужские. Подавляющее большинство «мужских разговоров» (мужской эквивалент женской сплетне) или разговоров по душам проходят у участников за бильярдным столом.

Несколько раз показывали в бильярдной девушек. Но только в связи со ссорами. Формируется, безусловно, негативный образ.

Мужчина и мужское сообщество. А также мужской досуг. Баня – второе после спортзала типично мужское пространство (девушки замечены в сауне за текущий сезон 1 единственный раз). Для демонстрации купальных костюмов, у девушек есть другой гораздо более оригинальный повод – уже упоминавшееся нами шоу-в-шоу – «В ванной у Алены Водонаевой». В мифологической логике это действие сильно напоминает первобытные инициации для новых участниц.

Мужское сообщество – поскольку возможности для совместной деятельности телепроекте сильно ограничены – представлено как стовор. Мужское и розыгрыш в противовес женскому и интриге. Розыгрыш предполагает динамику, тотальность, вовлеченность всех игроков, реквизит, часто очень крупное разоблачение Женский вариант связан с напускной таинственностью, локальностью, анонимностью, точечным воздействием, смакованием всех последствий и т.д.

Мужское и спиртное. Это табуированная тема. Распитие спиртных напитков относится к числу запретов (кроме этого нельзя курить в помещении - кроме тамбура в большом доме - и снимать микрофон). Однако мужская идентичность должна включать этот элемент. И в день самоуправления, когда в лагере оставались только мужчины – 200 бутылок пива было вылито в джакузи, а участники осуществляли символические омовения. Еще «досуговые технологии» иногда включают вино в пластиковых стаканчиках, но бутылки никогда не появляются в кадре.

Мужское и нецензурная лексика. В мужском образе этот элемент присутствует обязательно. Но и некоторые женские образы его включают. Мат в кадре заглушается

известным сигналом, но можно заметить, что сигнал раздается несколько чаще, чем в этом есть необходимость. Например, это могут быть слова типа «дурак», «пошла отсюда» и т.д. Это определенно установка продюсеров на экшн, пусть и искусственно приукрашенный.

Женское и мужской досуг. Это прежде всего массаж. Оставим без комментариев.

Женский досуг – это, конечно же, шоппинг. Он хоть и остается всегда за кадром, тем не менее, символически в нем всегда присутствует в виде больших бумажных пакетов и прочего.

Смежная тема: *женщина и ее гардероб.* После выяснения отношений – самая частая причина ссор. Во время переездов необычайно эмоционально делились тумбочки и шкафчики. Любят показывать, как девушки просят друг у друга на вечер, на лобное, на презентацию недостающие в собственном гардеробе аксессуары. Парни или никогда не меняются одеждой, или этого не показывают. Только один раз был сюжет о том, как Стас, одевающийся в полуспортивном стиле, на самое важное свидание одевал классический костюм и брал у друга строгое черное пальто.

Женское и кулинария. Типично женская сфера приложения сил. Важно, что ведущие постепенно разбивают этот стереотип. Готовить и убираться в доме нередко оставляют ребят. От вновь прибывших участников среди требований к своей будущей половинке обычно слышится умение готовить. На что Ксения Собчак безапелляционно заявляет, что это не ее стихия и вообще не женское дело!

Как в мужском, так и в женском широко представлена *тема образования.* Успешный, интересный молодой человек, как и девушка, должны иметь или получать высшее образование. Другие случаи проходят в шоу почти как экзотика («лесной человек» Дмитрий Митушевский). Формальные признаки образования можно увидеть крайне редко. За чтением в текущем сезоне показывали только девушек. Чтение: Пауло Коэльо «Алхимик», однажды какие-то альбомы по искусству – интеллектуальная деятельность участников представлена на сайте проекта в виде дневников и стихотворений.

Денежные вопросы не являются гендерно маркированными. Это вопросы, стоящие всегда, как правило, перед парой, а не участником. Таким образом, постулируется совместное владение и распоряжение имуществом. 1 мая одна из пар выиграет один миллион рублей. Варианты вложений: недвижимость в Москве, недвижимость за пределами столицы, круиз на двоих и стажировка (вероятно, за границей).

Национальная идентичность тоже обыгрывается. Девушка из Индии с тремя именами, которые быстро заменили на выразительное сочетание: Катя Роза Шаурма, грузин, приезжавший строить отношения с Аленой, англичанин Майкл, который специально для участия в шоу продлил визу, мулат Сэм Селезнев, мусульманская религиозность Каммилы – все это тщательно отслеживается видеокамерами и становится предметом публичного обсуждения.

Безусловно, интересен язык проекта. Главным здесь является лозунг: «Построй свою любовь!» Он указывает на то, что отношения – это огромный труд, требующий столь же больших усилий. Есть еще несколько кричалок. Первая: «Добрый день!» Так приветствуют ведущих, провозглашая дистанцию, которой не существовало бы, если бы не существовало нацеленных отовсюду камер. Другая: «Мы счастливы!» – звучит, когда провожают выбывающего участника. Парадоксальной кажется эта фраза, звучащая у огромных ворот, скрывающих лицо уходящего за периметр друга. Но есть объяснение. Подразумевалось, что этой кричалкой будет заканчиваться данная серия, после того, как утвердился сдвиг монтажа, обеспечивающий бонус, этот клич стал некой традицией, «пережитком», «Золотой ветвью». Он позволяет с повышением голоса и выдохом выплеснуть психологическое напряжение, вызванное голосованием, выполняет функцию эмоциональной разрядки, и дополнительно структурирует время.

Другие важные слова.

Пара. Объявление себя «парой», слова: «Мы больше не пара». Были попытки одного из участников построить «тройку» – вклиниться в существующую пару – но они провалились.

Свидание. Они делятся: любовное, дружеское, а также, появлялся термин «сексуальное». Девушки приглашают подруг – почти исключительно на совместный шоппинг (в таких случаях съемки обычно проводят в кафе магазина), а также в фитнес-клуб – выплеснуть негативные эмоции, если они враждуют. Девушки приглашают молодых людей: бильярд, выставка карет, покататься в лимузине. Мужчины выбирают рестораны, развлекательные центры, был дайвинг-клуб, залы редких видов спорта, бассейн. Со свиданий привозят такого же характера подарки. Девушки чаще всего дарят открытки. На серьезные даты: ножи и антикварное оружие. Мужчины: цветы вне конкуренции, а также, почему-то, живность: пес Моби, безмянный котенок, рыбки.

Ухаживание. Бывает как со стороны мужчин, так и со стороны женщин. Очень демократично.

Отношения. Они или только строятся, или построены, или разрушены. Представлены все строительные метафоры.

Любовь. Без комментариев.

Вот тот весьма короткий список категорий, введенных в постоянный обиход и популяризуемых ведущими, в которые должны уложить все нюансы своих противоречивых чувств участники шоу. Именно в этих категориях происходят обсуждения событий не только на лобном месте, но и – как ни странно – среди самих участников в другое время.

Есть все основания полагать, что эти же термины звучат при выяснении отношений и между парами зрителей. Слетевшие с уст любимых героев, они запоминаются лучше, чем рекламные слоганы. Так же, как и язык, распространяются жесты, интонации, претензии, вопросы, желания и цели. Символическое поведение участников, безусловно, примеривается на себя зрителями.

Не совсем понятно, что за собой повлекут эти шаблоны подросткового и молодежного самоутверждения. Это будет зависеть еще и от послепроектного будущего участников, продолжат ли они свою карьеру на экране, окажутся ли «звездами» в других публичных сферах или погаснут как их предшественники из «застеколья».

Мы заявляли претензию на то, что понимаем политику известного телеканала. Она проста. Люди смотрят все, что угодно, но больше всего они хотят смотреть и слышать про себя и о себе! Телевидение не может говорить о каждом, но зато оно может изо дня в день все больше унифицировать зрителей. Изо дня в день, от серии к серии все новые и новые пары и одинокие сердца среди зрителей начинают ориентировать свои повседневные практики на символическую повседневность участников «Дома-2». И тогда эта ситуация переворачивается. Уже не Вы размещаете себя в своей повседневности, как в некоем шоу, это шоу показывает уже именно Вас. А вот смотреть и слушать о себе, можно практически не отрываясь.