

**Farafonova A.I., Ambarova P.A.**

**REPRODUCTIVE ORIENTATIONS OF STUDENT'S YOUTH:  
PROBLEMS AND METHODS OF FORMING**

*The article analyzes the problems of formation the reproductive attitudes of modern Russian youth. Shows the significance of factors such as the emergence and development of groups with unconventional sexual orientations and child-free. Considered the possibilities of forming the positive reproductive attitudes through educational practices.*

**Keywords:** youth, reproductive attitudes, child-free, reproductive scenario, reproductively oriented education.

**Information about authors**

1. Farafonova Aleksandra (Yekaterinburg, Russia) – student, Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin (Yekaterinburg, Mira St., 19, Russia, 620002, aleksandra.farafonova@yandex.ru)

2. Ambarova Polina (Yekaterinburg, Russia) – PhD, associate professor, Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin (Yekaterinburg, Mira St., 19, Russia, 620002, borges75@mail.ru)

УДК 338.467.4

**М.П. Ямова**

**КРАТКИЙ ЭКОНОМИКО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ  
ЛОМБАРДНЫХ УСЛУГ**

*В данной статье рассматривается современное состояние рынка ломбардов Российской Федерации, обозначается специфика ломбардной деятельности. Кроме того, приводятся краткие результаты экономико-демографического исследования потребителей услуг ломбарда.*

**Ключевые слова:** ломбард, ломбардная деятельность, потребитель ломбардных услуг

В настоящее время отмечается важнейшая роль фактора повышения доступности финансовых услуг в борьбе с бедностью и в решении иных социально-значимых задач. На Сеульском саммите «Группы двадцати» (G20), проходившем в ноябре 2010 г., был принят Сеульский консенсус, в котором определены ключевые области, в наибольшей степени требующие вмешательства и реформирования с целью обеспечения устойчивого всестороннего экономического роста и стабильности в развивающихся странах и странах с низким уровнем дохода. Выделены следующие области: инфраструктура, частные инвестиции и создание рабочих мест, развитие человеческих ресурсов, торговля, доступность финансовых услуг, экономический рост при обеспечении стабильности и продовольственной безопасности, мобилизация внутренних ресурсов и обмен знаниями [5].

Правительство Российской Федерации, во исполнение международных обязательств по Сеульскому консенсусу, последовательно проводит политику повышения доступности финансовых услуг. Например, одной из задач «Основных направлений

развития и обеспечения стабильности функционирования финансового рынка Российской Федерации на период 2016-2018 годов» является повышение доступности финансовых услуг для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства [6].

Основными субъектами финансового рынка являются финансовые организации, существующие в виде кредитных финансовых организаций и некредитных финансовых организаций.

1. Кредитными финансовыми организациями являются банки и небанковские кредитные организации (см. О банках и банковской деятельности. Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1.). Некредитными финансовыми организациями признаются участники финансового рынка, выделенные Банком России и осуществляющие ряд видов деятельности, в том числе предоставление ломбардных услуг [2].

Деятельность по предоставлению услуг ломбардов имеет глубокие исторические корни. В России первые ломбарды появились еще в 1772 г. в виде ссудной казны [1, с. 428].

В настоящее время в Российской Федерации насчитывается более 8 тыс. ломбардов. Почти половина общего числа ломбардов расположена на территориях Центрального и Сибирского федеральных округов. Наименьшее количество ломбардов в настоящее время наблюдается в Республике Крым (на 100 тыс. чел. приходится всего 2 ломбарда). Самое большое количество ломбардов – 10 ломбардов на 100 тыс. чел. – наблюдается в Сибирском и Уральском федеральных округах [6].

*Таблица 1*

Распределение ломбардов по федеральным округам России

| Наименование<br>федерального округа                                    | Кол-во ломбардов<br>на 31.03.2016, шт. | Доля в РФ, % | Все население<br>на 01.01.2016<br>(тыс. чел.) | Кол-во ломбардов,<br>приходящихся на<br>100 тыс. чел. |
|--|--|--------------|---|---|
| Центральный<br>федеральный округ                                       | 2 087                                  | 25,7%        | 39104,3                                       | 5   |
| Сибирский федеральный<br>округ   | 1 860                                  | 22,9%        | 19324,0                                       | 10  |
| Уральский федеральный<br>округ   | 1 183                                  | 14,5%        | 12308,1                                       | 10  |
| Приволжский<br>федеральный округ                                       | 1 070                                  | 13,2%        | 29673,6                                       | 4   |
| Южный федеральный<br>округ, Северо-<br>Кавказский федеральный<br>округ | 904                                    | 11,1%        | 23762,6                                       | 4   |
| Северо-Западный<br>федеральный округ                                   | 582                                    | 7,2%         | 13853,7                                       | 4   |
| Дальневосточный<br>федеральный округ                                   | 396                                    | 4,9%         | 6195,0  | 6   |
| Республика Крым  | 45                                     | 0,5%         | 2323,4  | 2   |
| <b>Всего</b>   | <b>8 127</b>                           | <b>100%</b>  | <b>146544,7</b>                               | <b>6</b>  |

Одной из специфик российского рынка ломбардов является наличие значительного количества недействующих организаций. Так, по состоянию на 01.03.2016, доля действующих ломбардов составляла 52% от общего количества организаций, зарегистрированных в Государственном реестре ломбардов. Остальные 48% являются недействующими, то есть не осуществляют ломбардную деятельность. Данная ситуация связана с тем, что в настоящее время отсутствует свободный доступ в Государственный реестр ломбардов. Организация, имеющая в наименовании слово «ломбард» и выбравшая код основного вида деятельности 65.22.6 ОКВЭД «Предоставление ломбардами краткосрочных кредитов под залог движимого имущества», автоматически включается в госреестр.

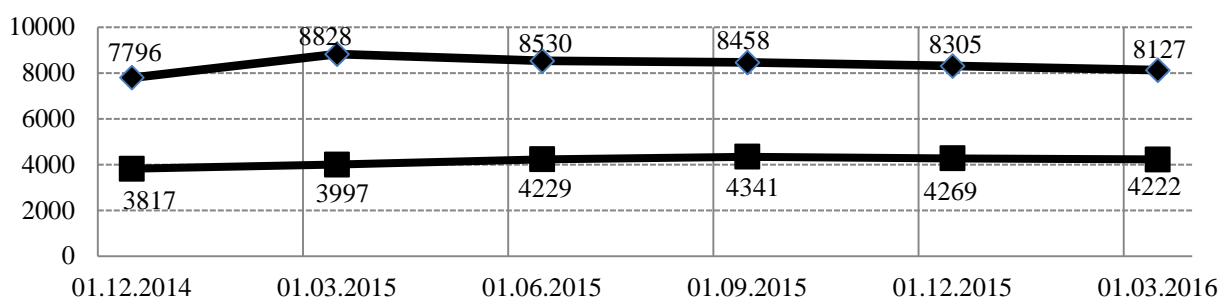


Рис. 1. ◆ количество ломбардов в реестре ■ количество действующих ломбардов

#### Соотношение количества действующих и недействующих ломбардов на территории Российской Федерации

Залоговым имуществом в ломбарде может выступать любое движимое имущество клиента – изделия из драгоценных металлов, часы, бытовая техника и электроника, транспортные средства, изделия из меха, антикварные изделия, велосипеды, спортивный инвентарь и другое.

За 1 квартал 2016 г. ломбардами заключено 6701,5 тыс. договоров займа, из них под залог автотранспортного средства – 9,3 тыс. договоров, под залог иного имущества 6692,2 тыс. договоров. Объем выданных займов в общем составил 47,7 млрд руб., из них займы под залог автотранспортного средства – 2 млрд руб., под залог иного имущества – 45,7 млрд руб. Таким образом, в настоящее время в Российской Федерации ломбарды, принимающие в залог автотранспортные средства (так называемые автоломбарды), не получили широкого распространения. Это связано, в первую очередь, с высокими рисками и существенными затратами, возникающими при хранении заложенного имущества, так как, согласно статье 7 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах», по условиям договора займа ломбард передает на возвратной и возмездной основе заем гражданину (физическому лицу) – заемщику, а заемщик, одновременно являющийся залогодателем, передает ломбарду имущество, являющееся предметом залога [3]. Кроме того, ломбарду необходимо иметь достаточную сумму денежных средств, чтобы выдать клиенту заем, соответствующий сумме оценки закладываемого имущества.

Автором проведено экономико-демографическое исследование потребителей услуг ломбарда, принимающего в залог изделия из драгоценных металлов и столового серебра, за 2015 г.

Итак, за 2015 г. в ломбарде совершено 564086 операций, из них 147485 (26%) операций совершено лицами мужского пола, 416601(73%) операций – лицами женского пола. Таким образом, количество операций, совершенных женщинами, в 3 раза превышает количество операций, совершенных мужчинами.

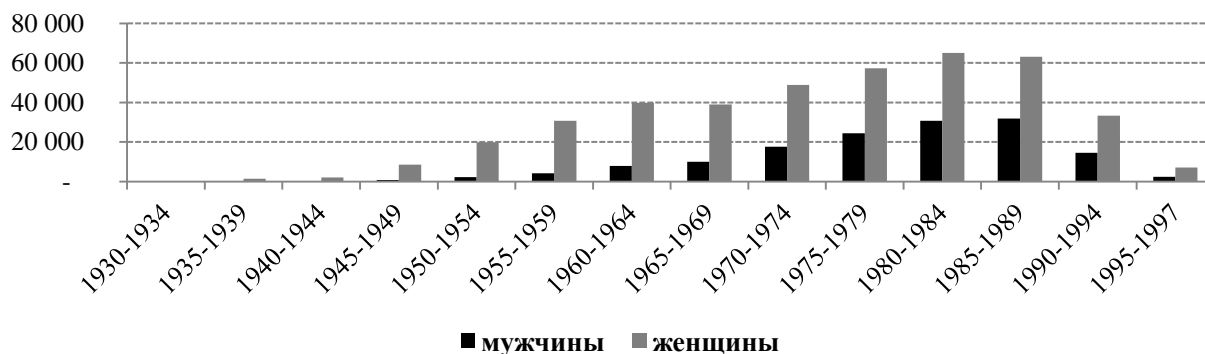


Рис. 2. Количество операций, совершенных в ломбарде лицами женского и лицами мужского пола.

Клиенты ломбарда входят в различные возрастные группы – от 1930 г.р. до 1997 г.р. Наиболее активными являются клиенты с 1989 г.р. по 1970 г.р., то есть в возрасте от 27 до 46 лет (экономически активное население). Данная категория респондентов совершила 60% от общего количества операций в 2015 г.

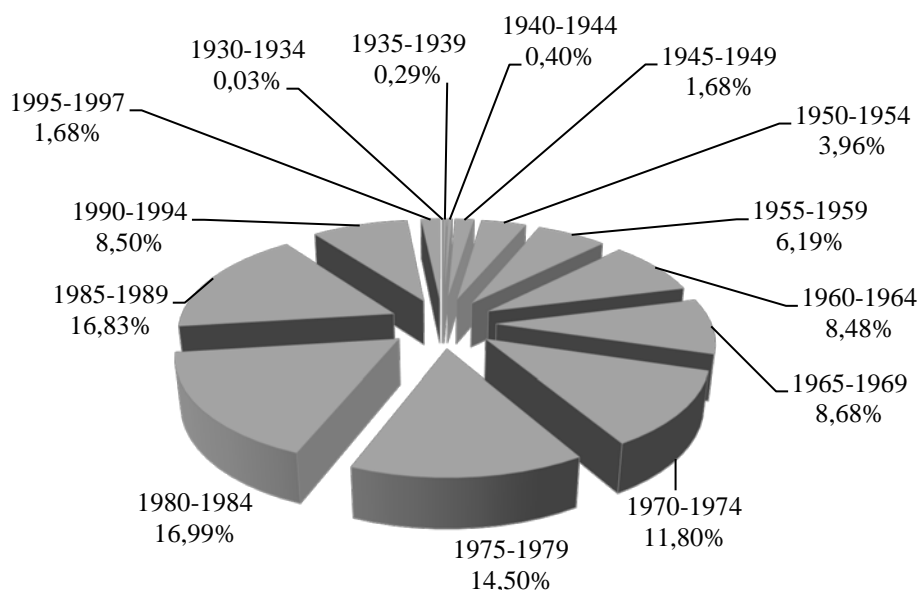


Рис. 3. Количество операций в разрезе года рождения.

Клиенты старшего возраста менее активны – 29,70% от общего числа операций. При этом большинство (27,30%) операций совершено гражданами 1969–1950 г.р., то есть в возрасте от 47 до 66 лет. Количество операций, совершенных гражданами 1997–1990 г.р. (19–26 лет), составляет 10,18%.

При рассмотрении количества операций в разрезе пола и возраста видно, что наибольшая активность наблюдается как у мужчин, так и у женщин 1980–1989 г.р. (27–36 лет). Менее активно услугами ломбарда пользуются мужчины 1970–1979 г.р. (36–45 лет). Среди женщин можно выделить группу 1930–1954 г.р. (61–85 лет), которая в меньшей степени пользуется ломбардными услугами.

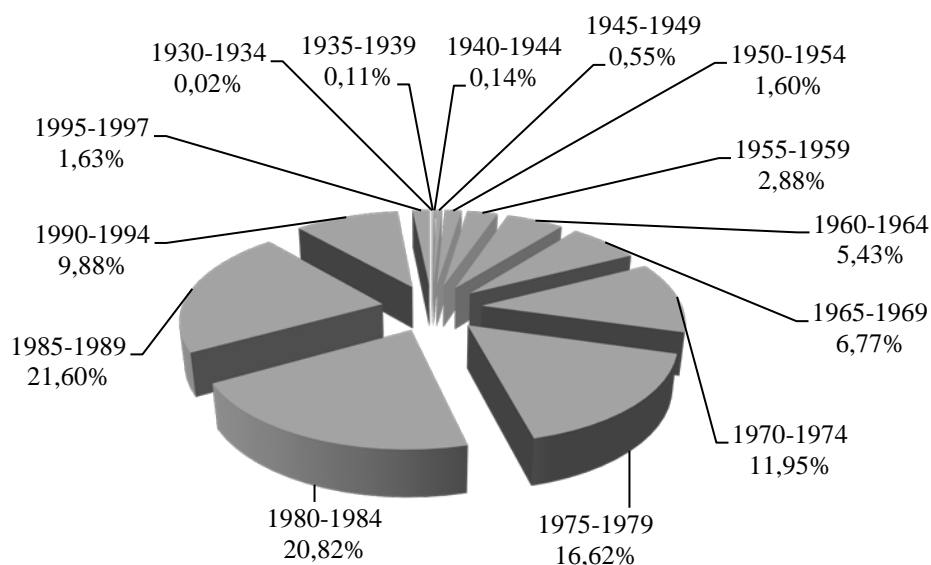


Рис. 4. Количество операций, совершенных мужчинами (распределение по возрасту).

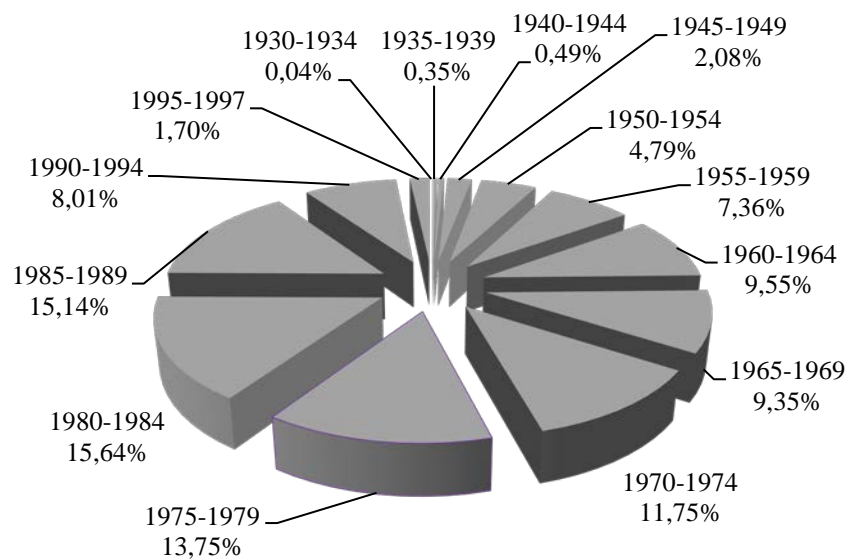


Рис. 5. Количество операций, совершенных женщинами (распределение по возрасту).

Таким образом, ломбардный рынок имеет широкое распространение в Российской Федерации. Это обусловлено спецификой ломбардной деятельности:

- минимизация риска – в случае невыкупа заложенной вещи ломбард реализует ее как невостребованную;
- доступность – заем под залог может получить любой гражданин от 18 лет;
- территориальная распространенность;
- гибкость – заложить можно практически любую вещь;
- быстрота;
- конфиденциальность – отсутствие необходимости в подтверждающих документах.

Кроме того, услуги ломбарда приобретают повышенный спрос в период нестабильной экономической ситуации.

Анализ данных показывает, что основными клиентами ломбарда являются лица женского пола в трудоспособном возрасте (экономически активное население). Возможно, данное обстоятельство связано с реализацией потребительской функции домохозяйства, выраженной в необходимости улучшения качества жизни семьи.

© Ямова М. П. Текст. 2016

#### Список источников

2. Исинский К. А. История ломбардов в России. На примере Пензенского городского ломбарда // Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В. Г. Белинского. Гуманитарные науки. – 2011. – № 23. – С. 428-431.
3. О Центральном банке Российской Федерации (Банке России). Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ. [Электронный ресурс]. Доступ из Справочно-правовой системы «Консультант Плюс».
4. О ломбардах. Федеральный закон от 19.07.2007 № 196-ФЗ. [Электронный ресурс]. Доступ из Справочно-правовой системы «Консультант Плюс».
5. Приложение I к Декларации саммита «Группы двадцати». [Электронный ресурс]. URL: <http://kremlin.ru/supplement/769>. (дата обращения 20.09.2016).
6. Основных направлений развития и обеспечения стабильности функционирования финансового рынка Российской Федерации на период 2016-2018 годов. [Электронный ресурс]. URL:

[http://www.cbr.ru/finmarkets/files/development/onrfr\\_2016-18.pdf](http://www.cbr.ru/finmarkets/files/development/onrfr_2016-18.pdf). (дата обращения 20.09.2016).

7. Статистическая информация Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/population/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/) (дата обращения 20.09.2016).

### **Информация об авторах**

Ямова Мария Павловна – аспирант Института экономики Уральского отделения Российской академии наук, E-mail: TIPI@list.ru

**Yamova M. P.**

### **THE BRIEF ECONOMIC- DEMOGRAPHIC RESEARCH OF CONSUMERS OF THE PAWNSHOPS SERVICES**

*The modern state of the pawnshops market of Russia and the main specificities of the pawnshop activity are considered in this article. In addition, the analysis gives the brief findings of the economic-demographic research of consumers of the pawnshops services*

**Keywords:** the pawnshop, the pawnshop activity, the consumer of the pawnshops services

### **Information about the author**

Yamova Maria Pavlovna – aspirant of the Institute of Economics, The Ural Branch of Russian Academy of Sciences, E-mail: TIPI@list.ru