

3. Послание Президента Федеральному Собранию [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/17118> (дата обращения 02.05.2016).
4. Шевяков А. Ю. Неравенство и формирование новой социальной политики государство // Вестник Российской академии наук. – 2008. – Т. 78. – № 4. – С. 304-314.
5. Dudley L, Poston Jr., Leon F. Bouvier Population and society. – New York, 2010. – P. 456.

#### Информация об авторе

Носкова Антонина Вячеславовна (Россия, Москва) – доктор социологических наук, профессор кафедры социологии, Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации, 119454, Москва, проспект Вернадского, 76, каб. 4163, 84954349426 [avnoskova@mail.ru](mailto:avnoskova@mail.ru); [a.noskova@inno.mgimo.ru](mailto:a.noskova@inno.mgimo.ru).

Noskova A.V.

#### REPRODUCTION AND QUALITY OF LIFE: HUMANISTIC TURN IN SOCIAL STUDIES

*The author discusses an inequality problem as a factor of demographic reproduction. The statistics of household's consumption with different number of children is analyzed. Reduction of gap between vital opportunities of families with different number of children is considered as an important issue of social policy.*

**Keywords:** inequality of families with various number of children, low birth rate, structure of consumption, standard of living.

#### Information about the author

Noskova Antonina Vyacheslavovna (Russia, Moscow) – doctor of sociology, professor, Moscow State Institute of International Relations, Department of Sociology, MGIMO University, 76, Prospect Vernadskogo, Moscow, Russia, 119454, room 4163, 84954349426, [avnoskova@mail.ru](mailto:avnoskova@mail.ru), [a.noskova@inno.mgimo.ru](mailto:a.noskova@inno.mgimo.ru).

УДК 159. 9

Л.В. Оконечникова

#### ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ИММУНИТЕТА КАК ПОКАЗАТЕЛЯ ПСИХИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА.

*В статье сравнивается содержание запросов к психологу со стороны родителей, воспитателей, педагогов разных поколений. В связи с этим вводится понятие информационного иммунитета. Предлагаются условия формирования такого иммунитета.*

**Ключевые слова:** информационный иммунитет, информационная безопасность, медиааналитика, медиапарактика, игровая деятельность

Подытоживая опыт работы психологических служб, многие специалисты справедливо отмечают, что содержание запросов к психологу со стороны воспитателей, педагогов начальной школы и родителей изменилось в последнее десятилетие. В предшествующих поколениях проблемы этого возраста были связаны с трудностями обучения, сложностями в адаптации к дошкольному учреждению и школе, школьной

тревожностью, задержками в социально-психологическом развитии [1, 2]. В последнее время анализ обращений показывает, что педагоги и воспитатели жалуются на немотивированную агрессию, страхи фантомных героев, гипертрофированный интерес к вопросам пола, деструктивное поведение [6, 9]. Все это говорит о деформации развития личности уже в старшем дошкольном возрасте и остро ставит вопрос о психическом здоровье ребенка. Действительно, стремительно меняется психологическое окружение ребенка и особую роль здесь играют средства массовой коммуникации. Массовая коммуникация, являясь, по мнению социологов, таким же социальным институтом, как семья и школа, способна действительно конкурировать с ними по силе воздействия. Детское спонтанное общение заменяют ролевые компьютерные игры, сюжетно-ролевая игра становится примитивной, так как ребенок в ней к 7 годам способен лишь имитировать примитивные движения героев мультфильмов и коллекционировать их, а воображение становится «оккупированным» телевизионным потоком.

Данное противоречие становится очевидным как для специалистов, работающих в области детской и педагогической психологии, так и для специалистов, занимающихся социальной психологией. Детские и педагогические психологи становятся все менее ориентированными на интеллектуальные трудности детства, увязывая основные проблемы развития и обучения детей с социальными проблемами, а социальные психологи, для анализа основных медиафеноменов предлагают введение новых областей: медиапсихология [7], гуманитарный интернет [3].

Предложенное нами исследование будет выполнено на стыке детской психологии и медиапсихологии, а исследуемые феномены информационного иммунитета, информационной безопасности, аналитичности восприятия материалов масс-медиа мы будем исследовать на примере дошкольного возраста подрастающего поколения. Это поможет нам более детально посмотреть на выдвинутую современными психологами междисциплинарную проблему и, опираясь на существующие теоретические разработки детской, социальной и медиапсихологии, найти ответы на некоторые практические вопросы.

Данная проблема, заявленная многими психологами, педагогами, социологами рассматривалась с разных сторон, в результате чего было введено такое понятие, как информационный иммунитет.

Хотя на сегодняшний день нет однозначного определения данного понятия мы вслед за такими авторами как Е. Е. Пронина, С. Н. Ениколопов, Д. Рашкофф [4, 7, 8] и др. будем понимать под информационным иммунитетом защищенность, прежде всего от агрессии со стороны массовой коммуникации, и способность к самостоятельному независимому восприятию и анализу информации.

Анализируя существующую литературу по данной проблеме, мы можем выделить разные условия формирования информационного иммунитета на общественном уровне для подрастающего поколения.

- комплекс правовой защиты информационной безопасности детей, который бы включал нормативно-правовую и организационно-техническую базу (Л. Л. Ефимова);
- создание лабораторий по исследованию медиасреды с целью проведения экспертиз информационной продукции (Лаборатория игрушки МГППУ);
- создание общественных организаций, осуществляющих контроль за медиапродукцией, с привлечением психологов, педагогов, родителей и общественности;
- формирование общественной ответственности работников СМИ (Е. Е. Пронина на примере формирования будущих журналистов).

Однако кроме иммунитета на общественном уровне, необходимо формирование иммунитета на индивидуальном (внутреннем) уровне. Об этом пишут в своих исследованиях Е. Е. Пронина, анализируя творческую деятельность подростков и молодежи, ориентированных на деятельность журналиста, А. Е. Войскунский, пытаясь выявить условия безопасности деятельности личности в интернете, С. Н. Ениколопов,

исследуя влияние сцен насилия в массовой коммуникации на развитие личности, прежде всего, младших подростков, В. В. Сорокина, анализируя детскую игрушку как форму массовой коммуникации. Однако проблема влияния массмедиа в целом на личность современного дошкольника остается за кадром и практически не изучается. Кроме того, не определена роль психологов и педагогов в решении данной проблемы, не выявлены возможности психолого-педагогического воздействия в решении данной проблемы.

В нашем исследовании мы ставили перед собой следующие задачи:

1. Операционализировать понятие «информационный иммунитет» по отношению к детям старшего дошкольного возраста.

2. Разработать критерии оценки информационного иммунитета для оценки безопасности культурно-образовательной среды (включая мультфильмы, игрушки, ролевые компьютерные игры).

3. Разработать такие условия, обеспечивающие проведение коррекционной программы по формированию информационного иммунитета, которые бы позволили современному дошкольнику более аналитично воспринимать продукцию массмедиа и тем самым способствовали бы повышению информационного иммунитета.

Опираясь на теорию ведущего типа деятельности А. Н. Леонтьева, теорию развития Д. Б. Эльконина, культурно-историческую теорию Л. С. Выготского, а также медиацентрированные (теория социального научения, когнитивная теория) и человекоцентрированные теории (теория социализации, теория катарсиса) зарубежных авторов и идеи развития медиапсихологии психологии Е. Е. Прониной, мы в качестве психолого-педагогических условий формирования такого иммунитета на индивидуальном (внутреннем) уровне выделяем два направления работы: медиааналитика (учим понимать медиапродукцию, ее анализировать), медиапрактика (самих учим делать свою медиапродукцию).

Формирование информационного иммунитета предполагает:

- использование разных форм работы: групповая (занятия с детьми), индивидуальная (консультации для родителей и воспитателей), семейная (семейный клуб по обсуждению и созданию медиапродукции);

- разные стратегии работы психолога от директивной (при обучении медиааналитике) к поддерживающей (при медиапрактике);

- создание безопасной информационной культурно-образовательной среды в дошкольном учреждении (разработка критериев и контроль специально созданной группы по отбору игрушек, мультипликационных фильмов, иллюстраций, детских костюмов для сценариев и т. д.).

Реализация данных условий позволит нам:

- на уровне ведущего типа деятельности повысить уровень игровой деятельности у детей старшего дошкольного возраста,

- на интеллектуальном уровне сформировать более высокий уровень критичности в восприятии продукции массмедиа.

- на личностном уровне снизить уровень агрессивности, тревожности.

Формирование информационного иммунитета позволит минимизировать негативное влияние СМИ на дошкольников и сохранить психическое здоровье подрастающему поколению.

© Оконечникова Л. В. Текст. 2016

### Список источников

1. Как проектировать универсальные учебные действия / Асмолов А. Г., Бурменская Г. В., Карабанова О. В., Салмина Н. Г. – М. : МГУ. – 2008.

2. Венгер А. Л. На что жалуетесь? Выявление и коррекция неблагоприятных вариантов развития личности детей и подростков. – М., Рига : ПЦ «Эксперимент», 2000.
3. Войскунский А. Е. Гуманитарные исследования в Интернете. – М., 2000.
4. Ениколопов С. Н. Насилие и массовая коммуникация // Человек как субъект и объект медиапсихологии. – М. : МГУ, 2011. – С. 555-575.
5. Ефимова Л. Л. Зарубежный опыт экспертизы информационной продукции в целях возрастной классификации // Человек как субъект и объект медиапсихологии. – М. : МГУ, 2011. – С. 658- 704.
6. Медведева И. Я., Шишова Т. Л., Ребенок и компьютер. – Клин : Христианская жизнь, 2007.
7. Пронина Е. Е., Пронин Е. И. Медиапсихология: новейшие информационные технологии и феномен человека // Общественные науки и современность. – 2013. – № 2. – С. 151-161.
8. Рашкофф Д. Медиавирус. Как поп-культура тайно воздействует на ваше сознание. – М. : Ультра Культура, 2003.
9. Сорокина В. В. Детские игры и игрушки как форма массовой коммуникации // Человек как субъект и объект медиапсихологии. – М. : МГУ, 2011. – С. 704-721.

#### **Информация об авторе**

Оконечникова Любовь Викторовна, Россия, г. Екатеринбург – кандидат психологических наук, доцент, УрФУ, г. Екатеринбург, ул. Мира 19.  
[dokonechnikov@mail.ru](mailto:dokonechnikov@mail.ru)

**Okonechnikova L. V.**

#### **FEATURES OF FORMATION OF INFORMATION IMMUNITY AS AN INDICATOR OF MENTAL HEALTH IN CHILDREN OF PRESCHOOL AGE.**

*The article compares the content of requests to the psychologist from the teachers, parents, caregivers and teachers of previous generations. Concludes that used to be dominated by requests related to developmental problems and learning difficulties, and recent requests related to the difficulties of development of the emotional sphere. One of the main reasons for this lies in the influence of the media on the mental health of the modern child. In this regard, the notion of information immunity. Suggests conditions of formation of such immunity.*

**Keywords:** immune system information, information security, medeanalytics, mariaparochie, games activities, media production, media environment, psychological and pedagogical conditions.

#### **Information about the author**

Okonechnikova Lubov Viktorovna, Russia, Yekaterinburg, PhD in psychology.Sciences, associate Professor, Urfu , Ekaterinburg, Mira St. 19. [dokonechnikov@mail.ru](mailto:dokonechnikov@mail.ru)