

3. *Рыжакова С. И.* «Латышскость» в зеркале этнокультурных стереотипов и образов // Мультикультурализм и этнокультурные процессы в меняющемся мире: исследовательские подходы и интерпретации. — М., 2003. — С. 146–155.

4. «Свое» и «чужое»: Межкультурная коммуникация в полипарадигмальном аспекте: коллективная монография / Под ред. Л. А. Шкастовой. — Челябинск: Челяб. гос. ун-т., 2003. — 185 с.

5. *Фромм Э.* Анатомия человеческой деструктивности. — М.: Республика, 1994. — 446 с.

*Krivoshlykova Marina Vladimirovna,
Palatova Darya Andreevna*

Nosov Magnitogorsk State Technical University, Russia, Magnitogorsk

THE ROLE OF STEREOTYPES IN THE FUNCTIONING OF ETHNIC IDENTITY

Abstract: This article investigates the stereotypes of perception and behavior in the processes of intergroup interaction. Their role in the processes of design and functioning of ethnic identity is revealed.

Keywords: culture, stereotype, ethnic identity, intergroup interaction, perception.

*М. В. Кучина**

ОСОБЕННОСТИ МУЗЫКАЛЬНОЙ ФOLK-ИДЕНТИЧНОСТИ НА ПРИМЕРЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: В данной статье анализируются основные особенности музыкальной фолк-идентичности в Свердловской области. Также рассматривается влияние различных факторов для возможности процесса идентификации через музыку.

Ключевые слова: идентичность, фолк, фолк-музыка, фолк-культура.

Глобальное социокультурное пространство из года в год дает больше альтернатив культурного выбора. Однако, в связи с утратой некогда существовавшей жесткой системы ценностей, усложняется процесс самоопределения индивида, порождая новые формы культуры и новые типы солидарности внутри молодежной среды. Помимо этого, в по-

* *Кучина Мария Вячеславовна*, Уральский федеральный университет, Россия, Екатеринбург.

E-mail: Ku4ina1993@mail.ru

следнее время есть четкая тенденция к перекодированию традиционных культурных элементов и в обращении к художественному стилю предыдущих эпох.

С одной стороны, появляется возможность дифференциации стилей жизни, а с другой стороны, этот процесс приводит к тому, что систему ценностей, модели поведения ушедших культурных форм пытаются перенести в реалии современного мира, что проявляется в различных сферах жизнедеятельности — в моде, музыке, дизайне, праздничной культуре, педагогической и воспитательской деятельности и пр. К примеру, последние несколько лет в мире моды стал популярен стиль бохо, предполагающий сочетание этнических и национальных мотивов с современными тканями и формами; в педагогике все чаще используются национальные игровые практики; свадебные агентства предлагают провести свадьбу с использованием различных этнических элементов. В музыке эта тенденция видна ярче: появляются различные фолк-коллективы (по данным сайта «Фолк исполнители и группы России», сейчас в этом музыкальном направлении работают более 200 коллективов, и эта цифра растет постоянно), проводятся тематические музыкальные праздники и мероприятия.

Однако в научных трудах влияние фолк-музыки на социокультурные процессы в России изучено пока очень мало. Музыка как средство идентификации рассматривается также достаточно поверхностно.

Исходя из этого, целью данного исследования является определение основных особенностей музыкальной фолк-идентичности на примере Свердловской области.

Понятие «фолк-культура» в контексте данной работы — это реконструкция этнических культурных форм и интеграция их в повседневную деятельность человека. Следует разделять народную и фолк-культуру: народная (или этническая) культура на сегодняшний день в виду сложных социальных условий переживает в России не лучшие времена. Фолк-культура как часть современного культурного пространства, обладая другим функционалом в сравнении с этнической культурой, заявляет о себе более ярко.

Определимся далее и с понятием музыкальной фолк-идентичности. Под этим термином понимается свойство индивида воспринимать в окружающем мире те или иные этноидентификационные свойства музыкальной культуры и использовать их в процессе своей социализации и жизнедеятельности с целью самоидентификации. Началом подобного рода процессов обращения к этнической культуре можно считать вторую половину XX в.

По определению Б. Бернштейна, в это время происходит «ретроспективная глобализация культуры» — это вовлечение в мир искусства архаических форм, сохранившихся в традиционных культурах, где они получают новые функции и интерпретируются в данной системе ценностей [4, с. 280]. Условно этот процесс можно обозначить как фолк-возрождение. Стоит отметить, что этот термин применялся изначально только в музыкальной среде, а затем стал применим и в других сферах культуры. Фолк-возрождение проявляется также и в политике — государство обращается к национальным архетипам, и в этом случае фолк-культура выполняет интегрирующую функцию (поиск национального героя, «вписывание» новых культурных элементов в свою жизнь). В культурной политике современной России также заложены концепции сохранения национальных особенностей — это и создание Концепции государственной национальной политики, и федеральные программы (в частности, «Региональная политика и федеративные отношения» от 15.04.2014 г., «Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России (2014–2020 годы)» от 20.08.2013 г. [1]), а также специальные постановления регионального правительства в сфере этнокультурных технологий [2; 3].

К особенностям музыкальной фолк-идентичности в Свердловской области мы относим отсутствие такого понятия в исследовательской литературе, хотя многими учеными музыка и рассматривается как средство идентификации, но это не выходит, как правило, в сферу практического применения. Рассмотрим, каким образом проходит этот процесс в конкретном регионе с точки зрения государственного концепта.

В 2002 г. губернатором Э. Росселем был подписан указ «О мерах реализации национальной политики Свердловской области» [3]. В соответствии с этим указом был учрежден ряд культурных event-мероприятий — День народов Среднего Урала (фестиваль национальных культур), «Мы в сердце у тебя, Урал!» (музыкальный фестиваль фольклорных коллективов), конкурс татарской песни, Сабантуй и др.

По сути, все эти мероприятия проходили на открытых площадках, и принять участие в них мог любой желающий, как представители национальных диаспор, так и человек, знакомый с конкретной культурой. Таким образом было положено начало этнической идентификации людей, проживающих на территории Среднего Урала. Параллельно проходил процесс и музыкальной фолк-идентификации: в области активно стали появляться музыкальные коллективы, специализирующиеся на фольклоре, и книги по фольклору Урала (Мурзиной И.Я., Калужнико-

вой Т.Н. и др.), а также в музеях и на выставочных площадках стали проходить экспозиции народных музыкальных инструментов (одна из последних — в рамках акции «Ночь музеев – 2015»).

Интересен опыт деятельности и национальных диаспор Свердловской области. К примеру, одна из самых многочисленных — татарская диаспора — в целях воспитания этнической идентичности у молодежи проводит так называемые «татарские дискотеки».

Молодые люди и девушки собираются в специально арендованном учреждении (часто это кафе, бары, ночные клубы) в определенные дни месяца для общения, а фоном служит их национальная музыка в современной обработке, под которую все желающие могут и потанцевать.

Примерно тоже происходит и в казахской диаспоре — там на протяжении уже нескольких лет каждое воскресенье в клубе Dolche Omago проходит встреча казахской молодежи, проживающей в Екатеринбурге. Особенностью этого вечера является не только национальная музыка, но и общение на родном языке.

Подводя итоги, отметим, что в Свердловской области существует ряд особенностей процесса идентификации через фолк-музыку:

1. Отсутствие такого понятия в среде специалистов и научной литературе, что ведет к малой изученности этого процесса.

2. В области практической деятельности:

а) государственная поддержка музыкальных событий, связанных с этнической культурой региона;

б) возникновение и функционирование национальных объединений в сфере фолк-музыки.

Литература

1. Постановление Правительства РФ от 20 августа 2013 г. № 718 «О федеральной целевой программе «Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России (2014–2020 годы)»

2. Постановление Правительства Свердловской области от 24 декабря 2013 г. № 1605-ПП «Об утверждении комплексной программы Свердловской области «Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России, проживающих в Свердловской области» на 2014–2020 годы».

3. Указ губернатора Свердловской области от 23 сентября 2002 года №618-УГ «О мерах по реализации национальной политики Свердловской области» (ред. 23.06.2013 г.).

4. Бернштейн Б. М. Три стрелы глобализации искусства // Методология гуманитарного знания в перспективе XXI века. К 80-летию профессора Моисея Самойловича Кагана : материалы Междунар. науч. конф., 18 мая 2001 г., Санкт-Петербург. — СПб., 2001. — С. 278–281.

Kuchina Mariya Vyacheslavovna,
Ural Federal University, Ekaterinburg, Russian Federation

FEATURES MUSIC FOLK-IDENTITY ON THE EXAMPLE OF SVERDLOVSK REGION

Abstract: This article analyzes the main features of the musical folk identity in the Sverdlovsk region. Also examines the impact of various factors to enable the identification process through music.

Keywords: identity, folk, folk music, folk culture.

А. Д. Лашевская*

ВЛИЯНИЕ СМИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПАМЯТИ РОССИЯН НА ПРИМЕРЕ НОЯБРЬСКИХ ПРАЗДНИКОВ

Аннотация: Статья посвящена анализу конструируемых в СМИ образов праздников 4 ноября (День народного единства) и 7 ноября (День Октябрьской революции). Анализируется содержательный и семантический дискурс новостных выпусков, посвященных этим праздникам и проводится их сравнение. В качестве данных для анализа выступили новостные выпуски Первого канала, выходившие в эфир 4 и 7 ноября с 2005 по 2013 год и посвященные теме праздника, отмечаемого в этот день.

Ключевые слова: 4 ноября, 7 ноября, День Народного единства, День Октябрьской революции, миф, фальшструкт, социальная память.

Средства массовой информации, а в частности телевизионные новости, являются наиболее распространенным источником информации о различных событиях в стране и в мире. В том числе это касается и государственных праздников и праздничных мероприятий. Так, по результатам нашего опроса жителей Екатеринбурга старше 18 лет (выборка 1200 человек с квотированием по полу, возрасту, району), проведенного

***Лашевская Анжелика Дмитриевна,** Уральский государственный педагогический университет, Екатеринбург, Россия.

E-mail: A.Lashevskaya@gmail.com