

Kosterin Sergei Vladimirovich,
Russian State University for Humanities, Russia, Moscow

THE ROLE OF THE UNION OF RUSSIAN EMIGRANT ORGANIZATIONS IN THE PRESERVATION OF THE NATIONAL IDENTITY OF RUSSIANS IN POLAND

Abstract: The role of the Union of Russian Emigrant Organizations in the preservation of the national identity of Russians in Poland
Аннотация: The article analyzes the activity of the Union of Russian Emigrant Organizations in Poland for preservation of the national and cultural identity of Russians in Poland in interwar period. It concludes that the Union managed to achieve results in the preservation of the national and historical memory in the Russian diaspora of Poland, as well as to achieve results in the preservation of the Russian educational institutions despite the adverse socio-political situation in Poland.

Keywords: Russian abroad; Russian emigration in Poland; Social organizations of Russian emigrants; the preservation of Russian national and cultural identity.

*М. В. Кривошлыкова, Д. А. Палатова**

РОЛЬ СТЕРЕОТИПОВ В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ ЭТНИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

Аннотация: В данной статье исследуются стереотипы восприятия и поведения в процессах межгруппового взаимодействия. Выявляется их роль в процессах конструирования и функционирования этнической идентичности.

Ключевые слова: культура, стереотип, этническая идентичность, межгрупповое взаимодействие, восприятие.

Стереотипы являются частью культуры любого этноса. Этнокультурный стереотип рождается в процессе совместной повторяющейся деятельности людей и представляет собой адаптивную реакцию или не-

* *Кривошлыкова Марина Владимировна*, Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова, Россия, Магнитогорск
 E-mail: kmv_01@mail.ru

Палатова Дарья Андреевна, Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова, Россия, Магнитогорск
 E-mail: palatova_daria@mail.ru

кий шаблон отношения к членам инокультурных образований. Будучи многозначным и противоречивым феноменом, этнокультурный стереотип является компонентом коммуникации в социокультурном пространстве полиэтничной среды, и его функционирование обусловлено осознанием различий этнических групп между собой.

Этнокультурный стереотип, характеризующий весь этнос в целом, предполагает наличие конкретных черт у всех его представителей. Данное суждение — явно или скрыто — неминуемо содержит в себе определенную оценку, преломляемую сквозь призму собственных ценностных ориентаций. В процессе функционирования стереотипов проявляется склонность людей интерпретировать поведение других с позиций собственной культуры. В этом обнаруживается связь стереотипа со сферой нормативной культуры. Стереотип в концентрированном виде содержит в себе комплекс базовых ценностей той или иной культуры, на основе которых строится понимание социальной нормы и социально одобряемых программ поведения. Симптоматичным является факт применения таких действий в отношении «чужих», которые неприемлемы и недопустимы по отношению к «своим».

Посредством этнокультурных стереотипов осуществляется типологизация различных межгрупповых ситуаций и выбор ответных реакций на происходящее. Интерпретация настоящего или прогнозируемого поведения членов собственной либо чужой группы является отражением межэтнических отношений и позволяет выявить степень этноинтеграции или этнодифференциации групп. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что стереотипы восприятия выступают как некие фильтры межкультурного взаимодействия, которые детерминируют процессы культурных влияний и заимствований. Чем нейтральнее группа оценивает «чужих» (используя приемлемые стереотипы), тем выше степень притяжения инокультуры и более вероятны культурные заимствования. Восприятие «чужой» культуры не как самоценности, использование негативных стереотипов в оценках свидетельствует о маловероятности культурных взаимовлияний, особенно нормативных.

В исследованиях этнологов стереотип восприятия определяется как устойчивое, упрощенное и обобщенное представление о той или иной этнической общности. Являясь фрагментом концептуальной картины мира, неким ментальным образом, стереотип есть культурно детерминированное отображение окружающей действительности. Процесс стереотипизации протекает на бессознательном уровне, при этом индивидуальные представления и образы выступают индикаторами массовых, принятых в конкретной этнокультурной группе.

Отметим, что, наряду со стереотипами восприятия, в этнологии нередко исследуются стереотипы поведения. Стереотипы поведения — это «устойчивые, схематизированные модели поведения, являющиеся результатом национального осмысления опыта и свойственные всем представителям данной этнической общности» [1, с. 137], т. е. нерелексированные, укоренившиеся в повседневных практиках способы деятельности. Стереотипы поведения обеспечивают целостность культуры, устойчивость ее структуры, ее жизнеспособность, поскольку они направлены на сдерживание вариативности поведения; в противном случае неконтролируемый рост многообразия способен привести к распаду общества. Стереотипы поведения имеют много общего с традициями, обычаями, мифами, ритуалами, но от последних отличаются тем, что остаются на уровне скрытых умонастроений, которые существуют в среде «своих», тогда как традиции и обычаи характеризуют их объективированная значимость, открытость для других. Обряды, обычаи, ритуалы как разновидности стереотипного поведения стали объектами этнографических исследований. Это не случайно, поскольку стереотипы поведения определенным образом сопряжены с этическими, правовыми и религиозными формами сознания, в них отчетливо выражается этническое своеобразие культуры. Набор стереотипных форм поведения, вырабатываемых в каждом обществе, естественно, не ограничивается сферой обряда и обычая. Стандарты поведения характерны для многих других сфер деятельности: общения (этикет), социализации индивидов, технологических процессов (трудовые приемы и навыки), игрового поведения и т. д.

В исследованиях, посвященных функционированию стереотипов различного уровня, обнаруживается взаимосвязь стереотипов с процессами самоопределения. Стремление к уподоблению, готовность отождествлять себя с неким признанным образцом, по мнению Э. Фромма, являются важнейшими экзистенциальными потребностями человека [5]. В хаосе социального бытия человек нуждается в системе ориентаций, которые позволили бы ему дать автохарактеристику, убедиться в своей тождественности тем, кого он маркирует понятием «свои», и безошибочно опознать «чужих». Таким образом, идентичность можно определить как «процесс выделения себя из среды других, чуждых, многих, отчетливое разделение “своего” и “чужого”» [4, с. 7].

К сущностным характеристикам идентичности относятся условность, ситуативность, инструментальность, вариативность проявления. Многообразие ситуаций, которые предполагает социальное бытие, дает человеку возможность множества самоопределений. Это обусловлено тем, что человек в равной степени может быть связан с двумя и даже

более социально-культурными общностями (этническими, конфессиональными, субкультурными, профессиональными, гендерными, возрастными и т. д.) и в разных обстоятельствах по-разному себя позиционировать. Тем не менее следует отметить, что идентичности присущ один постоянный принцип: она формируется в процессе сравнения, осознанного или бессознательного сопоставления «своего» и «чужого» [3, с. 150].

Исследователь В. М. Капицын подчеркивает, что сознание человека, включенное в область исторической памяти и информационных потоков, погружаясь в процессы самоопределения, создает социально-когнитивные системы, «из которых люди получают социальное “знание”, где идет постоянная циркуляция (воспроизводство, хранение, обработка, интерпретация и обмен) знаний, отложение этих знаний в коллективном и индивидуальном бессознательном» [2, с. 31]. Процесс отождествления индивида с референтной группой происходит не только и не столько с совокупностью определенных людей, но и с идеальными образами или системой взаимосвязанных образов и стереотипов, репрезентирующих данную группу людей.

Неосознаваемая в обычной жизни проблема идентичности, самоотождествления личности с конкретным коллективом проявляется по мере возникновения контактов с представителями инокультур. Это приводит к осознанию своей принадлежности к определенной культурной общности, самобытные черты которой становятся более четкими и рельефными при сопоставлении с другой. Процессы самоопределения, самоорганизации носят нормативно-оценочный характер, в ходе которых формируется определенная «сетка координат» в пространстве сознания и культуры. Немаловажное значение в данных процессах выполняют стереотипы. В силу резистентности и кумулятивной природы стереотипы способствуют консервации культурно значимой информации и ее трансляции из поколения в поколение.

Таким образом, можно сделать вывод, что этнокультурные стереотипы являются структурообразующей основой этнической идентичности, поскольку играют определяющую роль в ее конструировании и функционировании.

Литература

1. *Крысько В. Г.* Этническая психология. — М.: Академия, 2004-2008. — 313 с.
2. Проблема идентичности российского социума в условиях глобализации: монография. — Магнитогорск: LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. KG, 2011. — 271 с.

3. *Рыжакова С. И.* «Латышскость» в зеркале этнокультурных стереотипов и образов // Мультикультурализм и этнокультурные процессы в меняющемся мире: исследовательские подходы и интерпретации. — М., 2003. — С. 146–155.

4. «Свое» и «чужое»: Межкультурная коммуникация в полипарадигмальном аспекте: коллективная монография / Под ред. Л. А. Шкастовой. — Челябинск: Челяб. гос. ун-т., 2003. — 185 с.

5. *Фромм Э.* Анатомия человеческой деструктивности. — М.: Республика, 1994. — 446 с.

*Krivoshlykova Marina Vladimirovna,
Palatova Darya Andreevna*

Nosov Magnitogorsk State Technical University, Russia, Magnitogorsk

THE ROLE OF STEREOTYPES IN THE FUNCTIONING OF ETHNIC IDENTITY

Abstract: This article investigates the stereotypes of perception and behavior in the processes of intergroup interaction. Their role in the processes of design and functioning of ethnic identity is revealed.

Keywords: culture, stereotype, ethnic identity, intergroup interaction, perception.

*М. В. Кучина**

ОСОБЕННОСТИ МУЗЫКАЛЬНОЙ ФOLK-ИДЕНТИЧНОСТИ НА ПРИМЕРЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: В данной статье анализируются основные особенности музыкальной фолк-идентичности в Свердловской области. Также рассматривается влияние различных факторов для возможности процесса идентификации через музыку.

Ключевые слова: идентичность, фолк, фолк-музыка, фолк-культура.

Глобальное социокультурное пространство из года в год дает больше альтернатив культурного выбора. Однако, в связи с утратой некогда существовавшей жесткой системы ценностей, усложняется процесс самоопределения индивида, порождая новые формы культуры и новые типы солидарности внутри молодежной среды. Помимо этого, в по-

* *Кучина Мария Вячеславовна*, Уральский федеральный университет, Россия, Екатеринбург.

E-mail: Ku4ina1993@mail.ru