

самым видеоклипы являются одним из наиболее эффективных форм воздействия СМИ на подростковую аудиторию.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Брайант Дж., Томпсон С.* Основы воздействия СМИ. М., 2004.
2. *Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А.* Социальная психология личности. М., 2001.
3. *Бернс Р.* Я-концепция и воспитание. // <http://newasp.omskreg.ru>
4. *Иванченко Г.В.* Психология восприятия музыки. М., 2001.
5. *Кон И. С.* Открытие «Я». М., 1978.
6. *Кон И. С.* Психология ранней юности. М., 1989.
7. *Самутина Н.* Музыкальный видеоклип: поэзия сегодня. // «Неприкосновенный запас» №6(20) 2001 // <http://www.iek.edu.ru>
8. Социальная психология в современном мире / Под ред. Г. М. Андреевой, А. И. Донцова. М., 2002.
9. Социальные и психологические последствия применения информационных технологий / Под ред. А.Е. Войскунского // В.С. Собкин, Ю. М. Евстигнеева. Место новых информационных технологий в жизни современного школьника. М., 2001.
10. *Столин В. В.* Самосознание личности. М., 1983.
11. *Тернер Дж.* Социальное влияние. СПб., 2003.
12. *Хьелл Л., Зиглер Д.* Теории личности. СПб., 2000.

Ю. А. Клепалова

ВЗАИМОСВЯЗЬ КРЕАТИВНОСТИ И ЛИЧНОСТНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ У ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ

На сегодняшний день существует много подходов к рассмотрению проблемы творчества и креативности. Каждый автор предлагает своё определение, вкладывает свой смысл в эти понятия. Традиционные методики диагностики креативности измеряют, скорее, дивергентное мышление. Однако, творческая личность – это не только дивергентность мышления, а ещё особенности мотивации, ценностных ориентаций, а также ряд личностных черт, предопределяющих успешность творческой деятельности как деятельности в нерегламентированных условиях.

Исследования взаимосвязи креативности и личностных особенностей являются актуальными на протяжении многих десятилетий. Существуют данные относительно взаимосвязи креативности с параметрами зрительного восприятия, конвергентных

способностей, остроумия, социально-психологической адаптации, личностных особенностей, профессиональной направленности.

Анализ литературы показал, что проведённые исследования касаются в основном креативности младших школьников, юношеский же возраст остаётся неохваченным. В связи с этим, *целью нашего исследования* стало выявление особенностей креативности и ее взаимосвязей с рядом личностных характеристик в юношеском возрасте, а именно, на подвыборках старшекласников и студентов.

Гипотезой послужило предположение, что структура креативности и её взаимосвязь с личностными особенностями у школьников и студентов обладают как общими свойствами, так и особенностями.

В работе использованы методы: тестирование (методика диагностики креативных способностей Е. Торренса, личностный многофакторный опросник Р. Кеттелла), методы математической статистики (t-критерий Стьюдента, коэффициент корреляции Пирсона). Предварительно мы проверили распределения на нормальность с помощью критерия χ^2 .

В исследовании приняли участие 18 учащихся 11-го класса гуманитарной направленности и 21 студент 3-го курса факультета психологии.

Поскольку в литературе есть сведения, что от уровня креативности зависит её структура, мы разделили выборки студентов и школьников на подвыборки с высокими и низкими показателями креативности.

Полученные данные можно обобщить следующим образом.

У студентов по сравнению со школьниками выше показатели вербальной беглости, вербальной оригинальности и общей вербальной креативности.

Общим в структуре креативности школьников и студентов является наличие значимых взаимосвязей между различными параметрами вербальной креативности.

В выборке студентов наблюдается значительно большее число корреляционных связей между отдельными показателями креативности по сравнению с одиннадцатиклассниками. Взаимосвязей между параметрами креативности и показателями опросника 16PF значимо меньше в группе студентов по сравнению со школьниками.

Мы предполагаем, что данная особенность может быть объяснена с позиции принципа системной дифференциации. В процессе своего формирования креативность дифференцируется от других личностных черт и вместе с тем всё больше интегрируется внутри своей структуры, всё больше иерархически упорядочивается.

Также в ходе исследования нами были обнаружены связи между отдельными параметрами креативности и следующими личностными особенностями, отмечаемыми и другими авторами: самодостаточностью, либерализмом и открытостью опыту, высокой саморегуляцией, свободной трактовкой правил, импульсивностью, чувствительностью, отстранённостью, мечтательностью, серьёзностью, озабоченностью. Среди этих характеристик в нашем исследовании наибольшее количество связей с креативностью обнаруживают самодостаточность, импульсивность и чувствительность.

Единственной связью, которая наблюдается и у студентов, и у школьников, является положительная связь между фактором Q2 (самодостаточность) и абстрактностью названия. То есть, самодостаточной, независимой личности, имеющей собственную точку зрения, легче давать абстрактные названия явлениям, событиям жизни, выделять главное, видеть суть проблемы.

Необходимо отметить, что фактор L (подозрительность) обнаруживает наибольшее число (5) значимых корреляционных связей с различными показателями креативности как среди школьников, так и среди студентов. Все связи фактора L носят отрицательный характер. Исходя из этого, можно сделать вывод о связи креативности с доверчивостью. Анализ литературы не выявил такой связи в работах других исследователей. Хотя можно предположить, что доверчивость связана с открытостью опыту, которая, в свою очередь, часто упоминается в качестве коррелята креативности.

Результаты нашего исследования могут быть отражены в следующих положениях:

1. С возрастом наблюдается возрастание показателей вербальной креативности, что, вероятно, связано с развитием вербального мышления в целом.

2. С возрастом количество корреляционных связей внутри структуры креативности увеличивается, в то время как её внешних

связей с другими личностными характеристиками становится меньше.

3. Динамика креативности и её связей с личностными характеристиками отражает принцип системной дифференциации.

4. В наибольшей степени креативность в юношеском возрасте связана с такими личностными особенностями, как доверчивость и самодостаточность.

В нашей работе нашли подтверждение некоторые факты, выявленные в аналогичных исследованиях, проведённых на других возрастных группах. Вместе с тем, получен ряд противоречивых данных, которые требуют дальнейшего, более детального осмысления.

Е.И. Виноградова, Н.С. Минаева

К ПРОБЛЕМЕ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОСТРАНСТВА АУДИТОРИЙ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

Сегодня существует и активно развивается несколько последних десятилетий такая область психологии, как «психология среды». Она изучает психологические аспекты взаимоотношения человека со средой. Среда органически включена в жизнедеятельность человека и служит важнейшим фактором регуляции поведения. С любыми компонентами экосистемы индивид связан и через процессы приспособления к ней, и вместе с тем - через процессы ее преобразования. Степень зависимости человека от среды весьма различна как в физическом, так и в психологическом смысле. Поэтому от того, как сформирован образ среды в сознании, во многом зависит тип поведения человека. Взаимодействие человека и окружающей среды является особенно актуальным в связи с изменениями как в самом обществе, так и в окружающей действительности. Потому история изучения данного вопроса и проведенные по нему исследования представляют большую теоретическую и практическую ценность для выявления дальнейшего пути развития отношений «человек – среда».

В зарубежной литературе можно выделить несколько направлений в области психологии среды: первое занимается изучением городского пространства, второе направление связано с исследованием интерьеров, третье касается выявления наиболее адекватных способов трансформации пространства.