

К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ТОНУСА В ПОДРОСТКОВОМ И ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

В настоящее время публикуется значительное количество данных о распространенности депрессивных расстройств среди лиц подросткового и юношеского возраста. Причины, как указывают А.Б. Холмогорова и Н.Г.Гаранян, нередко заданы извне и связаны с особыми ценностями и установками, поощряемыми в социуме и культивируемыми во многих семьях. В результате выявление различных форм аффективных нарушений среди молодежи становится специальной задачей для психологов, работающих в сфере образования.

Следует подчеркнуть, что диагностика депрессивных расстройств и состояний, им предшествующих, представляет собой серьезную, не только психологическую, медицинскую, но и правовую проблему, что существенно затрудняет исследования в данной области, сбор эмпирических данных и разработку методического обеспечения. Как показал обзор имеющихся в настоящее время методик, используемых для выявления лиц с той или иной степенью депрессивного расстройства, все более или менее надежные опросники стандартизированы на лицах с психиатрическим диагнозом, констатирующим ту или иную форму депрессии. Очевидно, что такие методы абсолютно непригодны, когда встает задача исследования условно здоровой выборки для выявления «групп риска» среди учащихся школы или вуза, предрасположенных к развитию депрессивного состояния. Выявление и последующее психолого - педагогическое сопровождение таких учащихся и студентов, вплоть до привлечения помощи специалистов - психиатров, представляется наиболее адекватным и эффективным способом преодоления роста депрессивных расстройств среди юношества и молодежи.

В связи с тем, что понятие «депрессия» используется для обозначения комплекса патологических симптомов, связанных с эмоциональными, поведенческими и соматическими нарушениями, имеющими в психиатрической литературе свои, достаточно четкие описания, представляется наиболее корректным для психологов использовать понятие «эмоциональный тонус», которое включает в себя и соматический, и эмоциональный показатели благополучия

обследуемого. Иными словами, если цель психиатрического исследования состоит в выявлении степени поражения аффективной сферы, то цель психологического исследования заключается в том, чтобы выяснить, насколько характерным для обследуемого (или группы обследуемых) является высокий эмоциональный тонус: отсутствие соматических жалоб и преобладание позитивных эмоций, что является необходимым условием активности личности, фундаментом ее гармоничного развития.

Для решения изложенных выше задач нами совместно с Н.Н.Смирновой была разработана Шкала оценки эмоционального тонуса. Анализ данной Шкалы на валидность и надежность показал удовлетворительные результаты. Далее было проведено обследование 358 испытуемых в возрасте 14-24 года (использовалась методика возрастных срезов), из них юношей 116, девушек - 242. Были обследованы учащиеся 9 классов (84 испытуемых), студенты 1 курсов (153 испытуемых), студенты 5 курса (111 испытуемых).

Анализ данных по критерию Фишера (уровень значимости 0,95) показал отсутствие значимых различий между юношами и девушками внутри одной возрастной выборки. Полученные нами данные опровергают широко распространенное представление о большей предрасположенности девушек к депрессивным состояниям по сравнению с юношами. Можно с высокой степенью уверенности утверждать, что современные юноши и девушки в возрасте 14-24 лет не различаются по данному показателю нарушений эмоциональной сферы. Также не выявлено различий в уровне эмоционального тонуса между юношами - девятиклассниками, первокурсниками и пятикурсниками. Аналогичные результаты получены для выборки девушек.

Следует подчеркнуть, что в генеральной выборке представленность испытуемых с низким эмоциональным тонусом, то есть склонных довольно часто и длительное время переживать отрицательные эмоции, сопряженные с соматической симптоматикой, составляет не более 5,86%, что согласуется с литературными данными.

Анализ корреляций между общим показателем эмоционального тонуса и его компонентами (соматической и эмоциональной шкалами) подтверждает, что для обследованной (условно здоровой) выборки характерна более выраженная связь низкого эмоционального тонуса с переоценкой значимости отрицательных эмоций и,

соответственно, недооценкой положительных переживаний. Соматический компонент у данной выборки испытуемых вносит наименьший вклад в показатель низкого эмоционального тонуса.

Построение графика частотности результатов испытуемых и последующий анализ полученного распределения на нормальность показали выраженную положительную асимметрию, что указывает на преобладание в данной выборке испытуемых с высоким эмоциональным тонусом. Достигая пика, частота баллов убывает очень плавно, образуя «шлейф» частот, включающих в себя 42,2% выборки. Иными словами, данная методика позволяет достаточно дифференцированно оценить уровень эмоционального тонуса испытуемых, при этом показатели субшкал выявляют преобладание эмоциональных либо соматических компонентов у каждого обследуемого.

Разработанная методика может быть использована для обследования старшеклассников с целью выявления тех школьников, которые нуждаются в индивидуальном психологическом сопровождении, в щадящей форме сдачи экзаменов по показателям своего психоэмоционального состояния. Также по результатам обследования студенческой выборки могут быть сформированы группы самопомощи, в которых молодые люди смогут поделиться своими негативными переживаниями, найти поддержку и принятие своих чувств, активизировать личностный ресурс для преодоления тех трудностей, которые провоцируют стойкое снижение эмоционального тонуса.

Е.С. Зубкова, Н.С. Минаева

ВЛИЯНИЕ ВИДЕОКЛИПОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ «Я» В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

Потребление продукции средств массовой информации стало неотъемлемой частью жизни современного человека [1]. СМИ вносят важный вклад в конструирование образа мира, определяют представления о ряде явлений и отношении к ним. Они влияют на систему ценностей, демонстрируя различные образцы поведения, взаимодействия людей, внешнего облика человека и облика окружающих его вещей. Средства массовой информации влияют на развитие мотивации и задают эталоны для подражания [8, 9]. В современном обществе СМИ стали чрезвычайно важным институтом