

задачам страны, способна внести свой вклад в развитие национальной экономики и усилить конкурентные преимущества на мировом рынке.

### **Библиографический список:**

1. Перечень критических технологий Российской Федерации, утверждённый Указом Президента РФ от 7 июля 2011 года № 899
2. Интернет-сайт ООО «Юридическая фирма Городисский и партнёры» Режим доступа: <http://www.gorodissky.ru/uslugi/audit-intellektualnoy-sobstvennosti/>
3. Интернет-сайт Патентного бюро «Ломский и партнёры» Режим доступа: <http://www.lomsky.com/>
4. Интернет-сайт Патентного бюро «Выгодин и партнёры» Режим доступа: <http://www.patent-bureau.ru/Services/consulting.html>
5. Интернет-сайт Фирмы патентных поверенных ООО «Союзпатент» Режим доступа: <http://www.sojuzpatent.ru/newsection3629>
6. Интернет-сайт ЗАО «Ай Пи Про» Режим доступа: <http://ippro.ru/statii/uslugi.html>
7. Методические рекомендации по коммерциализации РИД путем введения их в хозяйственный и гражданский оборот за рубежом (часть 3 - Выбор режима правовой охраны при использовании РИД), ОАО "РЖД", декабрь 2011г.
8. Выбор формы правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности, В.Ю. Корчак, А.В. Виславский, Компетентность 2/53/2008, с. 3-14.

## **УПРАВЛЕНИЕ ПАТЕНТНЫМ ПОРТФЕЛЕМ КОМПАНИИ**

Мальцева Е.А., ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»,  
г. Екатеринбург

В современном мире интеллектуальная собственность компаний становится все более ценным нематериальным активом. Всё чаще встречаются ситуации, когда наибольшую выгоду компаниям приносят не столько их производственные мощности, сколько доходность от патентов, товарных знаков, объектов ноу-хау и авторский прав.

Для извлечения максимальной выгоды от объектов ИС, владельцам компаний надлежит не просто обеспечить их надежную правовую охрану, но и научиться эффективно управлять собственными активами.

В данной работе особое внимание будет уделено такому понятию, как «патентный портфель» компании. Основная задача – выяснить, что такое патентный портфель и как им управлять.

**Что такое патентный портфель?** На самом деле не существует четкого и общепринятого определения термина «патентный портфель». Данное выражение – лишь аналог английскому термину «networkofpatents», который подразумевает блок патентов, принадлежащих одному патентообладателю, которые подкрепляя друг друга, обеспечивают ему доминирующее положение в определенной области [1]. Однако чаще всего термин «портфель патентов» понимают в более широком смысле – как совокупность всех патентов, принадлежащих фирме.

**Оценка патента.** Для того, чтобы эффективно управлять интеллектуальной собственностью компании, владельцу необходимо знать о ее ценности и роли в бизнесе. В частности, если речь идет о «портфеле патентов», то нужно правильно оценить стоимость и значимость каждого из имеющихся патентов. Существующие оценочные методы можно объединить в две группы – количественных и качественных оценок.

Количественные оценки патентов и патентных портфелей направлены на вычисление их денежной стоимости. Денежная стоимость патента – это прибыль компании, которую она прямо или опосредованно может от него получить. Методы оценки стоимости патента или «патентного портфеля» можно разбить на три категории:

1) Теория затрат: теория затрат рассматривает затраты, которые будут понесены для разработки и патентования сравнимого изобретения.

2) Рыночная теория: данная теория используется для определения объективной стоимости патента, например, путем сравнения с предыдущими лицензионными соглашениями или на основе различных показателей.

3) Теория прибыли: данный метод основан на прибыли, которую можно получить от патента. Другими словами, это означает расчет текущей стоимости патента на основе прогнозируемого будущего дохода (минус проценты). В качестве альтернативы может быть подсчитана экономия на лицензионные отчисления [2].

Каждый из приведенных методов имеет свои преимущества и недостатки, поэтому по вопросам оценки стоимости патентов владельцу бизнеса лучше всего получить профессиональную и юридическую консультацию у специалистов в данной области.

Существует и еще одна методика оценки, которая имеет все шансы получить широкое распространение и популярность. Речь идет о сервисной программе Ipscore 2.0, которая аналогично теории прибыли анализирует патент по 40 различным параметрам, относящимся к правовому статусу, технологии, состоянию рынка, финансам и соответствию общей стратегии бизнеса, что позволяет также оценить все возможности и риски, связанные с оцениваемым патентом [2].

**Структура патентного портфеля.** Помимо сведений о денежной стоимости, руководитель компании должен понимать из чего состоит «патентный портфель», то есть осуществлять качественную оценку патентов. По степени значимости патенты компании можно разделить на 3 группы:

- ключевые патенты – патенты на основные технологии, продукты и услуги, приносящие основной доход компании и обеспечивающие конкурентоспособность компании на рынке, а также патенты на новые технологии и продукты, которые в будущем могут стать основными для компании. Поэтому важно обратить особое внимание на поддержание их в силе и на пресечение нарушений прав, предоставленных этими патентами;
- не ключевые (второстепенные) патенты – патенты на технологии и продукты, которые компания решила не развивать, но эти технологии и продукты могут оказаться основными для другой компании, и в этом случае возможно лицензирование не ключевых патентов для получения дополнительного дохода;
- бесполезные патенты – патенты на продукты и технологии, которые никто не используют, а также на устаревшие технические решения. В этом случае имеет смысл отказаться от уплаты пошлин по поддержанию этих патентов в силе.

Для подобной классификации патентов следует проводить аудит объектов интеллектуальной собственности, который позволяет структурировать «патентный портфель» компании и определить, какие объекты интеллектуальной собственности уже не представляют ценности, а какие относятся к числу ключевых [3].

**Патентный портфель как инструмент конкурентной борьбы.** На практике оценка полезности патента основана не только на его значимости и денежной стоимости, но и на его способности блокировать действия конкурентов в сфере деятельности компании.

Объекты интеллектуальной собственности стали чуть ли не единственным источником устойчивого долгосрочного конкурентного преимущества. Поэтому в интересах компании сформировать такой «патентный портфель», который бы обеспечивал стратегические преимущества перед конкурентами и противостоял на рынке конкурентной продукции. Однако для этого необходимы некоторые ключевые данные, для сбора которых используется конкурентная разведка. Как правило, такие сведения способствуют управлению портфелем компании и содержат информацию о рыночной деятельности конкурентов.

Поскольку по мере увеличения «портфеля патентов» увеличивается и массив накапливаемой информации, перед руководителем компании встает необходимость ее правильного структурирования в целях эффективного использования в конкурентной борьбе. Наиболее популярным методом в таком случае считается «картирование».

Технологическое картирование. С его помощью выявляются технологические группы патентов, посредством чего портфель разбивается на более обозримые сектора. Карта, составленная с использованием данного метода, позволяет выявить сильные и слабые места «патентного портфеля».

Патентное картирование. Даёт возможность напрямую сопоставлять «патентный портфель» компании с «патентными портфелями» ее конкурентов. Важно отметить, что при патентном картировании используются не только патенты, но и патентные заявки, которые только ожидают своего рассмотрения, что существенно повышает точность отображения патентной ситуации.

Важной разновидностью патентного картирования являются патентные карты. При их построении сначала выявляются главные конкуренты компании, а затем отбираются их патенты и сортируются по технологическим группам, выявленным в процессе технологического картирования. Такой метод позволяет оценивать остроту конкуренции, выигрышные и уязвимые позиции конкурентов.

На сегодняшний день, наиболее ценной разновидностью является лицензионное картирование, способствующее обогащению «патентного портфеля» компании. Для его реализации сопоставляют патенты компании с рыночной деятельностью конкурентов для выявления фактов, затрагивающих патентные притязания компании. Лицензионное картирование позволяет также оценивать технико-экономическую значимость патентов, которая тем выше, чем чаще они затрагивают те или иные участки рыночной деятельности [4].

Использование разведывательных сведений и профессиональное картирование данных ориентирует «патентный портфель» на наступательные и оборонительные действия, которые могут выражаться в использовании портфеля в прибыльных лицензионных операциях, блокировании действий конкурента на рынке, перекрестном лицензировании или отражении патентных исков.

Правовая система интеллектуальной собственности, а в особенности патентная система претерпевают непрерывные изменения. Чтобы достойно встретить данные новшества, руководители компаний должны правильно осуществлять охрану собственных активов, и управление «патентным портфелем» играет здесь одну из главных ролей.

### **Библиографический список:**

1. Электронный ресурс: [http://universal\\_ru\\_en.academic.ru](http://universal_ru_en.academic.ru)
2. Электронный ресурс: [http://www1.fips.ru/wps/wc/connect/content\\_ru/ru/fonds](http://www1.fips.ru/wps/wc/connect/content_ru/ru/fonds)
3. Электронный ресурс: <http://damas.ua/audit-ois>
4. Электронный ресурс: <http://www.patent-kravets.ru/>

5. Электронный ресурс: <http://www.msu.ru/>
6. Электронный ресурс: <http://ru.wikipedia.org/>

## **РИСКИ В СФЕРЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ПРИ СОЗДАНИИ СТАРТАПОВ**

Мухаметгалиева К.Р., ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.  
Ельцина», г. Екатеринбург

По статистике более чем 90% стартапов терпят крах [1]. Причем значительная часть рисков инновационных стартапов связана с интеллектуальной собственностью. Целью настоящей работы является определение рисков в сфере ИС при создании стартапов, а также возможностей их предотвращения или минимизации их ущерба.

Четко выстроенная стратегия охраны интеллектуальной собственности с самого начала существования стартапа будет надежным фундаментом для построения успешного бизнеса. Поэтому, на сегодняшний день важно правильно управлять интеллектуальной собственностью. Многие предприниматели, которые задумали создать собственный стартап, должны понимать, что риски возникают не только в настоящем, но появятся и в будущем.

Риски имеют место на всех этапах создания и использования объектов интеллектуальной собственности. При отсутствии учета рисков возрастают потери, и снижается эффективность управления инновационным бизнесом.

Риски для стартапа в сфере интеллектуальной собственности можно разделить на управленческие и правовые.

**Управленческие риски** в основном заключаются в неверном выборе способа управления ИС.

- Ошибки в выборе средств индивидуализации – товарных знаков, наименование стартапа, коммерческое обозначение. Для того чтобы избежать риска стоит провести некоторые маркетинговые исследования, а также проконсультироваться со специалистом в сфере интеллектуальной собственности в целях регистрации средств индивидуализации;
- Неправильный выбор объекта защиты;
- Раскрытие технического решения, следовательно, отказ в получении патента; По ст. 1350, ст. 1351, ст. 1352 ГК РФ одним из условий патентоспособности является новизна, т.е. признаки объекта патентного права не были известны широкому кругу лиц до даты приоритета. По этой причине правообладателю не следует