

УДК 654.197 + 070.4:316.774

И. В. Зиновьев
И. С. Шутько

СТЕНДАП В ТЕЛЕПРОГРАММЕ «ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ ЕКАТЕРИНБУРГА»: ОБЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ И ОСОБЕННОСТИ

В статье проанализированы основные виды стендапов в телепрограмме «Главные новости Екатеринбурга». Выявлены общие тенденции и особенности создания стендапов журналистами телеканала «41-Домашний». Представлены рекомендации по работе над стендапом.

Ключевые слова: репортаж; стендап; телепрограмма «Главные новости Екатеринбурга»; телеканал «41-Домашний».

Существуют различные подходы к определению стендапа и разнообразные его классификации, предложенные отечественными и зарубежными исследователями [2]. Мы считаем, что для всестороннего изучения различных телевизионных сюжетов на региональном телевидении можно использовать три основные классификации: 1) *по месту размещения стендапа в репортаже*: начальный, серединный и завершающий; 2) *по действиям журналиста в кадре*: статичный стендап, в движении и в действии; 3) *по роли журналиста в кадре*: информатор, экспериментатор, свидетель и ставящий собственную «подпись» [Там же, 21].

Цель данной статьи — анализ работы журналистов екатеринбургского телеканала «41-Домашний» по созданию профессиональных стендапов. И в этом нам помогут вышеназванные классификации.

Рабочий день репортера на телеканале «41-Домашний», как и на других региональных телестудиях, начинается с поиска тем. После того как найдена подходящая тема, утверждены время и место съемок, а также решен вопрос аккредитации, начинается процесс творчества. Первое, что делает журналист — выбирает жанр, в рамках которого будет рассказывать о событии. Конечно, бывает так, что из одних съемок приходится делать сразу два различных материала: например, репортаж (в главный выпуск) и заметку (в вечерний выпуск). Или на месте репортер понимает, что анонс события несколько преувеличил его масштаб и ожидаемой «картинки» не получится. В таком случае приходится перестраиваться и вместо подробного трехминутного репортажа создается лишь минутная новость. Но чаще всего формат остается таким, какой был выбран в самом начале пути. Поэтому так важно все подробно продумать перед съемкой.

ЗИНОВЬЕВ Илья Викторович — доктор философских наук, доцент, заведующий кафедрой телевидения, радиовещания и технических средств журналистики Института гуманитарных науки и искусств Уральского федерального университета (e-mail: ziliv@mail.ru).

ШУТЬКО Ирина Сергеевна — магистрант кафедры телевидения, радиовещания и технических средств журналистики Института гуманитарных науки и искусств Уральского федерального университета (e-mail: irina.shutko@inbox.ru).

© Зиновьев И. В., Шутько И. С., 2016

Если журналист выбрал репортаж, то вместе с планированием количества комментариев и мест съемок надо продумать и возможный стендап. На этом этапе пригодится классификация № 3 — по роли журналиста в кадре. Ведь основное, что надо знать о будущем стендапе, — какую цель он преследует.

Журналист-информатор. Например, в тех случаях, когда нет подходящей картинки, журналист заменяет ее собой. Так, на съемках специального репортажа к 9 мая журналисту пришлось рассказывать байку про пулеметчиков, которая была напечатана в одной из газет военных лет [1]. Отыскать выпуск с этой заметкой не получилось, зато в Музее военной техники нашелся пулемет. Показывать только одно оружие казалось неинтересным, тогда пришло решение — записать стендап: журналист в кадре с фотографией девушки в руках встает на место стрелка и, крепя ее на щиток пулемета, рассказывает историю: «За синий платочек пулеметчик строчил в буквальном смысле. Есть байка, что один боец прикрепил на свое орудие портрет любимой жены, сказав: “Ну что, Анюта, дадим фрицам прикурить?” И теперь по всем фронтам по врагу палили не просто очереди, а Нины, Марии и Екатерины. И между строчек каждый слышал голос родной. И строчил свою мелодию. Так что командиры точно угадывали, кто заговорил — Вера или Маша» (Главные новости Екатеринбурга. 2015. 8 мая).

Для записи подобного стендапа надо найти интересную историю. В таком большом городе, как Екатеринбург, есть простор для творчества. Как только журналист нашел впечатляющий факт, подходящий для будущего репортажа, он должен определиться: что именно он хочет рассказать своему зрителю? И если материал найден, а цель поставлена, можно переходить к следующему этапу.

Журналист-экспериментатор. Этот вид стендапа журналист выбирает, когда хочет передать зрителю свои ощущения или научить чем-либо пользоваться: например, на собственном опыте репортер показывает принцип работы какого-либо прибора (например, паркомата в центре Екатеринбурга) или определяет сложность того, что делают в кадре его герои (пробует себя в роли наездника или водителя трактора). Примером могут послужить съемки конкурса рисунков «Белая кисть» в библиотеке имени Белинского для людей с нарушением зрения (Главные новости Екатеринбурга. 2014. 15 окт.). Екатеринбургцам, которые не различают даже света и тени, предложили просто выливать краски на холст, а их помощники — начинающие художники — дорабатывали образ. Если смотреть со стороны, то нет ничего проще — лей жидкость и картина готова. Однако организаторы решили опровергнуть такое поверхностное суждение и предложили всем желающим поучаствовать в эксперименте. Не остался в стороне и репортер: с повязкой на глазах он выливал на холст краску и пытался добиться желаемого результата, но акрил растекался и задуманный узор превращался в обычное пятно. Таким образом, зритель смог понять, с каким трудом дались инвалидам эти рисунки, и оценить их по достоинству.

Выбирая данный вид стендапа, важно не пытаться изобрести велосипед: зрителю не нужно показывать то, что он и так умеет делать, или рассказывать, что чувствует прохожий, гуляющий в центре города. Экспериментировать стоит лишь

с чем-то новым, недоступным обычному человеку, только в этом случае стендап получится интересным и будет по-настоящему уместен.

Журналист-свидетель. Когда съемки проходят за городом или материал посвящен какому-либо яркому, уникальному событию, телекомпаниям важно подтвердить свое присутствие на месте события. Лучший способ — показать репортера там, где все происходит. «41-Домашний» регулярно отправляет в командировки своих корреспондентов. Так, в 2013 г. в Грецию с редакционным заданием летал Кирилл Солодков, в 2014 г. Москву посетила Мария Новикова, осенью этого же года Надежда Маркова работала в Париже. Весной 2015 г. Анжела Брик побывала в Казахстане на международном экономическом форуме. Обязательным заданием в командировке является запись стендапа. В то время как большинство местных телеканалов видео с мест событий, важных для Екатеринбурга, но проходивших за его пределами, покупали у коллег, «41-й» был непосредственно на месте событий. Репортажи на одну и ту же тему вышли у всех, однако интереснее, безусловно, получилось у «Главных новостей Екатеринбурга». Журналисты лично были на месте, что подтверждалось стендапом, и имели возможность снять то, что было необходимо именно им. Такому сюжету обеспечено доверие телезрителя.

Чаще всего в этом случае основу стендапа составляет один из ключевых моментов события. Журналист мог произнести свои слова и за кадром, но его появление в кадре позволяет выполнить сразу три задачи: сообщить важную информацию, доказать, что съемочная группа была на месте, а также «разбавить» однообразный видеоряд.

Журналист, ставящий собственную «подпись» под репортажем. Этот вид стендапа часто используется западными телеканалами, а также собственными корреспондентами федеральных СМИ. Как правило, это какое-либо наблюдение, суждение. Например, посредством данного стендапа корреспондент может выразить несогласие с чьими-либо действиями. Подобные стендапы нередко использовали съемочные группы, работавшие на Украине. Зритель не раз видел, как журналист с экрана делает заявление о несоблюдении украинскими военными подписанных соглашений или о нарушении прав журналистов.

«Подпись в кадре» — это, прежде всего, выражение собственного субъективного мнения. Конечно, любой журналистский материал субъективен (ведь именно репортер выбирает, что именно показать телезрителю), в нем журналист так или иначе выражает собственное мнение. Но чаще он делает это косвенно. Выражать же собственное мнение прямо, обращаясь с экрана к зрителю, и давать личные оценки решится не каждый. На наш взгляд, делать это позволено лишь опытным, известным медийным личностям, которые имеют свой имидж и пользуются высокой степенью доверия публики.

После того как журналист поставил перед собой цель, он должен определиться, какой текст будет произносить в эфире. Будет ли он заученным, или же это будет демонстрация эмоций, чистая импровизация. Л. П. Шестеркина и Т. Д. Николаева выделяют три варианта выступлений: текстовые, тезисные и импровизированные [2, 21]. В данном исследовании мы попытаемся разобраться, какой вариант уместен в тех или иных обстоятельствах.

На «41-Домашнем» есть негласное правило: редактор утверждает все стендапы. Журналист заранее продумывает мысль, пишет текст и отдает на правку, а затем слово в слово повторяет его на камеру. Конечно, такой вариант имеет существенный недостаток — речь не выглядит живой, естественной, зато репортер может быть полностью уверен в том, что текст составлен грамотно и стилистически правильно.

Текстовый стендап. На съемках материала «Дартаньяны» о соревнованиях по фехтованию среди детей до 16 лет журналисту необходимо было записать стендап о безопасности использования рапиры (Главные новости Екатеринбурга. 2014. 16 дек.). После того как была придумана цель — испробовать на себе, наступил этап написания текста. Для того чтобы проверить, будет ли посыл журналиста понятен зрителю, автор решил посоветоваться с редактором. Прямо на съемочной площадке необходимо было написать текст, затем пересказать его по телефону или отправить в редакцию смс-сообщением для редакторской правки. В результате на подготовку стендапа ушло около 20 минут! Для оперативной работы новостей это колоссальная задержка. Но делать это необходимо, прежде всего в информационных стендапах в случае, если:

- речь идет о судебном разбирательстве (автор должен быть уверен, что информация, которую он собирается озвучить в стендапе, не повлияет на решение суда);
- журналист рассказывает о преступлениях или правонарушениях (к примеру, редактор должен проследить, чтобы журналист по невнимательности не назвал преступником того, чья вина еще не доказана);
- журналист не уверен в благозвучности придуманного им текста или сомневается в необходимости записи стендапа.

Тезисный стендап. Это наиболее распространенный вид выступления. Журналист продумывает, в какой последовательности он будет излагать мысли. Пример тезисного стендапа: «В Екатеринбурге огромной танцевальной площадкой, где в вальсе Победы закружится не меньше тысячи пар, станет Исторический сквер. Здесь 9 мая, ровно в полдень горожане будто перенесутся в прошлое — на 70 лет назад, — чтобы прочувствовать радость Великой Победы. Кроме того, в благодарность героям войны участники выстроятся в огромное “Спасибо!”» (Главные новости Екатеринбурга. 2015. 30 марта).

Помимо повседневной практики, на «41-Домашнем» тезисные стендапы используют в жанре «life to tape», когда журналист имитирует прямое включение. Преимущество этого варианта в том, что речь журналиста более естественна, зритель видит «движение мысли», а не заученный текст. Однако не всем журналистам хватает навыков и опыта, чтобы в течение минуты, а то и двух, без остановки рассказывать историю. Как отметила в беседе с нами директор информационного вещания телеканала Надежда Маркова, «в отличие от обычного репортажа, такой материал требует более тщательной подготовки, ведь к моменту выезда на съемку журналист не только должен обладать всей полнотой информации, но и, по сути, написать сюжет. В нашей редакции я обычно писала такие репортажи вместе с репортером, а потом он ехал и записывал несколько стендапов, которые после монтажа склеивались в материал».

Импровизационный стендап. Чаще всего импровизационными становятся эксперименты, когда журналист до начала записи не знает, что он будет чувствовать. Текст рождается вместе с мыслью и тут же произносится на камеру. Такой вариант стендапа был использован на съемках сюжета «Под куполом цирка», где артисты посвящали журналистов в тонкости своей работы — предлагали забраться в клетку с тиграми, стать дрессировщиком лошадей или воздушным гимнастом. Оператор сопровождал репортера повсюду и записывал его впечатления. По задумке, сюжет заканчивался на выходе из клетки с хищниками, поэтому текст должен был содержать своеобразное заключение. Журналистом был выбран итог-оценка собственной работы: «От таких экспериментов до сих пор руки трясутся. Чтобы научиться хоть чему-нибудь в этом искусстве, в цирк нужно приходить не время от времени — им нужно жить. А я же лучше останусь в роли зрителя» (Главные новости Екатеринбургa. 2014. 30 окт.).

Такой стендап в данной ситуации выглядел наиболее естественно, поскольку журналисту важно было узнать, насколько сложно выступать на арене. Но если журналист не уверен в своих импровизационных возможностях, ему следует продумать несколько вариантов развития событий, постараться отрепетировать их перед зеркалом, но ни в коем случае не заучивать текст наизусть.

На третьем этапе работа идет над выбором формы репортажа, связанной с действиями журналиста в кадре (классификация № 2). Очень важно придумать свой вариант возможного воплощения и с этой идеей подойти к оператору, а затем и к видеоинженеру. Если у вас на руках написанный текст, вычитанный редактором, то его необходимо показать съемочной группе. Опытный оператор сразу предложит тот вариант, который, по его мнению, будет наиболее выигрышным, или поможет доработать первоначальную идею.

К примеру, на съемках специального репортажа про Орджоникидзевский район журналист решил сделать информационный стендап о площади Первой пятилетки. Его вдохновила история о том, как советские архитекторы создали в промышленном сердце Свердловска свой маленький Париж: «По слухам, архитектора вдохновила площадь Шарля де Голля, известная как Звезда Парижа. Как и к ней, к площади Первой пятилетки тянутся улицы-лучи, по которым к проходной завода каждое утро спешат рабочие. Но вместо триумфальной арки в 30-х годах здесь стояла трибуна с первым на Урале памятником Ленину. Но в 37 году на город обрушился сильнейший ураган и вождя до неузнаваемости побил градом. Его демонтировали, а место с тех пор пустует» (Главные новости Екатеринбургa. 2014. 16 авг.).

Первоначально задумывалось проговорить этот текст, прогуливаясь по площади, но оператор предложил усложнить задачу: записать часть текста на крыше УЗТМ, с которой открывается красивый вид на Уралмаш. С этими идеями мы отправились к видеоинженеру, и здесь началось настоящее творчество. Поскольку журналист не может знать всех технических возможностей, совет видеоинженера для него очень важен. Так названный выше стендап превратился в сложносоставной, графический. Репортера сняли на зеленом фоне, «рире». Благодаря компьютерной графике за его спиной был виден Екатеринбург, а затем и Париж.

Съемки и монтаж стендапа растянулись на пять дней: режиссеры занимались подготовкой студии (совмещали необходимые фоны), а репортер договаривался о доступе на крышу УЗТМ — откуда лучше всего видна площадь. Зато результат получился отличным.

Следует помнить, что даже если журналист задумал снять самый простой по исполнению статичный стендап, цель которого — сообщение какой-либо важной информации, ему необходимо поставить задачу оператору: найти подходящий фон. Репортер не всегда может по достоинству оценить то или иное пространство, поскольку не знает всех тонкостей съемки. Оператор же в своей работе учитывает технические детали. Например, на съемках сюжета «Грязные стройки» журналисту предстояло рассказать о важной части каждой строительной площадки — мойке грузовиков (Главные новости Екатеринбурга. 2015. 20 марта). Было найдено подходящее место и составлены тезисы. Дальше началась работа съемочной бригады: оператор выбрал необходимый план, поставил журналиста на нужную точку, выставил освещение. Первоначальный вариант, предложенный журналистом, был забракован из-за сильного солнечного света. Такие нюансы в одиночку, безусловно, учесть крайне сложно.

Особенно трудно приходится на записи стендапа в движении. По какой траектории нужно идти? Быстро или медленно? Ответить на эти вопросы можно только сообща, всей командой. К примеру, на съемках сюжета «Стритарт под окнами» журналисту надо было показать, что рядом с испорченным вандалами рисунком располагается много нетронутых, произнося следующий текст: «Фасад этого дома украшает множество граффити. Вот это, например, судя по подписи, красуется здесь с 2007 г. Но чем кому-то не угодил именно тигр, созданный на деньги двух пенсионеров, непонятно. Возможно, это просто месть конкурентов известному художнику» (Главные новости Екатеринбурга. 2014. 22 июля).

Территориально рисунки располагались далеко друг от друга, и камера не могла показать их вместе. Тогда было решено пройти от одного рисунка к другому. Такая работа заняла немало времени, ведь помимо идеальной речи журналиста, нужно было создать еще и безукоризненную картинку. Таким образом, добиться качественного результата можно лишь в том случае, если съемочная группа работает сообща.

После того как работа по оформлению мысли закончена и все участники съемочного процесса обо всем договорились между собой, журналисту необходимо определиться с местом размещения стендапа в структуре сюжета (классификация № 1). На «41-м» не приветствуется появление журналиста в начальных кадрах. Как сказала нам в личном интервью Надежда Маркова, «предпочтительнее появляться в кадре внутри сюжета или же закрывать его. Начальных стендапов мы стараемся избегать, потому что следующий сразу же за ведущей репортер порой режет глаз. Да и есть риск продублировать подводку».

Если текст стендапа получился емким, а фон позволяет развернуться фантазии, начинается творчество автора и режиссера. Так, к примеру, было во время съемок стендапа с пулеметом в Музее военной техники (Главные новости Екатеринбурга. 2015. 8 мая). Вопреки правилам, директор музея разрешил прикасаться

к экспонатам и даже двигать их. И съемочная группа решила показать оружие в динамике. Двадцатисекундный текст удалось разбить на пять планов. Каждый из них выполнял особую роль, показывал определенную деталь.

Еще один пример нестандартного подхода можно было увидеть в сюжете «Разбили надгробия» (Главные новости Екатеринбурга. 2015. 15 апр.). Журналист выяснил и сообщил телезрителям, что хулиганы, которые ночью разбили памятники в мастерской, точно знали, где находятся камеры видеонаблюдения, и всячески их избегали: «Автомобиль неизвестные оставили в сотне метров от мастерской, вне зоны видимости камер видеонаблюдения. Затем прошли по темной стороне дороги, там, где нет освещения. Его не должно было быть и на этой площадке. Но накануне здесь починили фонарь и злоумышленники засветились на видео».

Однако благодатной почвой для хорошего стендапа может быть не только фон, но и тема в целом. К примеру, екатеринбургский цирк пригласил журналистов на свой день рождения. Редакция новостей «41-го» решила, что показывать обычный сюжет будет скучно, и предложила журналисту придумать оригинальную подачу. В итоге был выбран вариант «испробовано на себе». Но было решено монтировать сюжет без закадрового текста — всю информацию предстояло проговорить прямо на съемках (Главные новости Екатеринбурга. 2014. 30 окт.). Такой подход был выбран не случайно, ведь 30 мая 2014 г. автору уже приходилось снимать подобный сюжет.

В редакции это задание было выделено в отдельное направление — «стендап-репортаж». Это такой репортаж, при работе над которым журналист не использует закадровый текст, на протяжении материала несколько раз обращается к телезрителю, а все действие происходит с его непосредственным участием. Лучше всего для записи подобного сюжета подойдут темы, связанные с испытанием чего-либо на себе, когда цель журналиста — передать собственные ощущения. Как правило, такой вид репортажа используют, когда хотят показать, что событие происходит в прямом эфире. Подобные стендапы часто начинаются и заканчиваются передачей слова от ведущего к журналисту, и наоборот.

Но даже если журналист тщательно соблюдает правила, во время записи стендапа может случиться все что угодно, а так как время у репортера всегда ограничено, нужно быть готовым быстро переключиться на новую идею. Особенно это касается погодных условий, работы с техникой и с животными. К примеру, на записи стендапа к репортажу «Мишки-подкидыши» (Главные новости Екатеринбурга. 2015. 25 марта) автор рассчитывал рассказать о питании маленьких медвежат (в цирке их кормили детским питанием и манной кашей), но животные вдруг отказались есть. За пять минут, пока малышей не унесли спать, журналисту нужно было придумать новую идею. Тогда родился следующий текст: «Первые месяцы жизни за медвежатами нужно ухаживать как за маленькими детьми. Юные артисты любят, чтобы их подержали на руках, а после кормежки требуют, чтобы им почесали животик». Конечно, текст получился менее информативным, чем мог бы быть, однако данный стендап органично вписался в структуру сюжета и даже придал ему оттенок умиления — медвежата начинали мило урчать, когда их гладили.

Подобная ситуация сложилась и при подготовке репортажа «Вальс Победы: итог», когда репортер планировал снять стендап у большого плазменного телевизора, но тот отказался воспроизводить нужное видео, и пришлось в срочном порядке искать замену (Главные новости Екатеринбурга. 2015. 12 мая).

Таким образом, мы рассмотрели особенности реализации важнейших теоретических основ создания стендапа в эфире «41-Домашнего». Мы обратили внимание на следующие характеристики стендапа в программе «Главные новости Екатеринбурга»:

1. В работе над стендапом принимает участие целая команда: репортер, оператор, редактор и видеоинженер.

2. Чаще всего стендапы появляются в середине и в конце репортажа.

3. В программе можно увидеть все варианты стендапа, кроме «подписи», этот вариант используют журналисты федеральных телеканалов.

4. Тексты стендапов чаще всего пишутся в виде тезисов, а точный текст обычно согласуется с редактором.

5. Когда найдена интересная тема, используют репортаж, целиком построенный на стендапе.

В заключительной части нашего исследования мы представим обобщенные рекомендации по работе над стендапом:

- Проверьте, нет ли в собранном вами материале какого-либо важного факта, о котором вы непременно хотите сказать, но не имеете подходящего видео. Постарайтесь найти историю, которая сможет покори́ть зрителя своей необычностью.

- Если ваш репортаж будет рассказывать о какой-либо новинке, которую можно взять в руки, привести в движение, показать принцип ее работы, непременно снимайте «стендап-эксперимент».

- Если вам нужно показать, что вы были на месте события, но при этом нет хорошей площадки, запишите стендап на фоне одного из ключевых моментов происходящего и в тексте опишите этот момент. Это будет частью хронологии и в любом случае войдет в репортаж.

- Не используйте «подпись» под репортажем, если вы не являетесь компетентным в той теме, о которой говорите.

- Заранее напишите и согласуйте с редактором текст, если речь пойдет о преступлении или судебном разбирательстве, а также если вы не уверены в своей стилистической грамотности.

- Не заучивайте текст наизусть, пользуйтесь тезисами. При составлении краткого плана выступления вы не упустите важных моментов, а ваша речь при этом будет более естественной.

- Обязательно советуйтесь с редактором, оператором, видеоинженером. Их взгляд поможет создать необычный стендап, откроет перед вами новые возможности.

- После того как завершится монтаж сюжета, непременно проверьте, гармонично ли смотрится в нем стендап, нет ли разницы в темпе и громкости живой речи и «начитки».

- Старайтесь не использовать уже надоевшие зрителю шаблонные стендапы (если потоп, то журналист в резиновых сапогах идет по воде; если сюжет

о Международном женском дне, то рассказывает про цветы с букетом в руках) и речевые клише («за моей спиной сейчас...», «жильцы этого дома...», «мы находимся...»).

От стендапа лучше отказаться, если:

- он выбивается из общего тона повествования;
- в видеозаписи присутствует брак;
- журналист не смог найти интересного факта или важного этапа события, который можно было бы проиллюстрировать;
- видеоряд без журналиста способен проиллюстрировать слова лучше, чем с ним.

И, конечно, не стоит записывать стендап, руководствуясь единственной целью — самолюбованием. Иначе он испортит впечатление даже о добротном сделанном сюжете.

1. Бирюков Ю. Е. История создания песни «Синий платочек» [Электронный ресурс]. URL: <http://muzruk.info/?p=932> (дата обращения: 24.04.2015).

2. Зиновьев И. В., Шутько И. С. Кто и что стоит за стендапом в региональных теленовостях? // Изв. Урал. федер. ун-та. Сер. 1 : Проблемы образования, науки и культуры. 2015. № 4 (144). С. 13–22.

Статья поступила в редакцию 16.01.2016 г.