

Секция 4.
**КРАЕВЕДЕНИЕ СРЕДНЕГО УРАЛА
В ЭЛЕКТРОННОЙ СРЕДЕ**

УДК 908

Д. Б. Лебединцев
Екатеринбург

**ПОРТАЛ «АРТ-ПРОСТРАНСТВА УРАЛА»
(«ARTSURAL.RU»)**

Портал «Арт-пространства Урала» (artsural.ru) – некоммерческий проект, созданный с целью продвижения культуры города, музеев и их коллекций, театров и других культурных учреждений, творческих людей, культурных событий в интернет-пространстве.

Ключевые слова: интерактивный; культура; искусство; музеи; коллекции; Екатеринбург; виртуальные.

Посещая музеи и галереи, многие из нас часто сталкиваются с проблемой недостатка информации об экспонатах. В редких случаях присутствует не только этикетка, но и более подробная информация об экспонате и его авторе.

А ведь любой посетитель, приходя в музей, хочет:

- получить удовольствие;
- увидеть шедевры;
- узнать много нового, удивительного, интересного;
- получить знания о сюжете, об авторе, истории создания, судьбе экспоната;
- наполнить свою жизнь позитивными эмоциями, новыми впечатлениями, которых не хватает в нашей повседневной жизни;
- отвлечься от рутины и будней;
- запомнить на всю жизнь, задуматься о высоком, духовном и прекрасном;
- иногда просто успокоиться;

- сделать уникальные фотографии, «селфи» и выложить их в социальных сетях;
- рассказать о них своему окружению.

Многие выставки – уникальный случай увидеть что-то необычное, эксклюзивное: не все, например, могут поехать по музеям мира. А если коллекцию привезли в Екатеринбург, как не пойти, посмотреть то, что было анонсировано, разрекламировано, чтобы создать свое собственное впечатление.

Реалия сегодняшнего дня такова, что в музеи ходит публика, для которой это норма, обычный вид досуга, привычный опыт, люди, у которых есть практика восприятия, желание познакомиться с новым.

Как завлечь новых посетителей, расширить аудиторию?

Чтобы решить эту задачу, надо ответить и принять действия по следующим вопросам для создания нового стандарта выставки.

1. Чего не хватает в музеях?

Информации об экспонатах, которая обычно ограничивается упоминанием автора и даты. Почему бы в аудио-, видео-, текстовом формате не представить историю и условия создания.

Не все посетители могут позволить себе заплатить за экскурсию, которую проведет гид. А иногда музей и не предоставляет экскурсионного сопровождения.

2. Для чего необходимо увеличить количество посетителей? (Не затрагивая духовные принципы.)

Для увеличения прибыли музея.

3. Как это возможно сделать?

Сделать посещение музея более интересным, т. е. информативным, насыщенным красками, ярким, интерактивным. Посетитель должен получить удовольствие от посещения выставки или постоянной экспозиции, обрести новый опыт, новые знания.

4. Как привлечь молодежь?

Добавить в традиционную музейную практику современных технологий, WiFi-доступ к сети Интернет, гаджеты.

Современный молодой человек скорее пойдет в музей, который обладает инновационной инфраструктурой, в музей, который, кроме экспонатов, может предложить ему новые технологии:

- для восприятия;

- для получения информации;
- для понимания и запоминания увиденного.

Одна из доказавших свою эффективность мер – предоставление посетителям **аудиогидов**.

Следующий шаг – сопровождение выставок презентациями, показ видеороликов, **интерактивные экскурсии по выставкам** и, конечно же, «перенос» экспозиций в виртуальное пространство.

Если мы хотим привлечь в музей детей, то без новых технологий просто не обойтись.

Только умелое сочетание традиционных форм и современных средств (таких как Интернет, видеотрансляции, интерактивные инсталляции) сможет вернуть посетителя в музей снова и снова.

Если ему было интересно, если он получил новые впечатления не только от экспонатов, но и от способа их представления, он обязательно вернется. Более того, расскажет своим друзьям, близким, даже тем, кто живет в другом городе, и они разделят его впечатления, совершив интернет-прогулку по музею, по галерее.

Отдельную категорию составляют **зарубежные туристы**, поток которых только **увеличивается** (по данным статистики, за прошлый год уральский регион взял первенство по притоку иностранных гостей по России). Музейные интернет-ресурсы, виртуальные экскурсии смогут поднять их интерес к нашей стране и культуре.

Участвуя в качестве партнера в мероприятии «Ночь музеев в Екатеринбурге», я был удивлен, что у нас в городе такое большое количество разнообразных музеев.

Раньше я со своей семьей регулярно посещал всего лишь несколько музеев, не зная о существовании других. После «Ночи музеев в Екатеринбурге» я понял, как я ошибался по причине отсутствия информации.

Проанализировав данные, а также посетив музеи, я пришел к выводу, что наш город, имеющий такое богатое культурное наследие, достоин большего. У нас невероятное количество достопримечательностей и прекрасных мест, о которых должны знать жители нашего края и других регионов.

Используя современные технологии и свой опыт, мы разработали удобную программу для ЭВМ **«Виртуальный тур»** – ин-

струмент для создания виртуальных туров, экспозиций и коллекций. Данная программа позволит оптимизировать усилия сотрудников и сэкономить финансовые ресурсы музеев.

При помощи данной программы любой человек из любой точки планеты, где есть Интернет, сможет осуществить виртуальное посещение музеев, галерей, и других культурных учреждений. Необходимость в подобных технологиях существует практически в каждом музее Екатеринбурга (по словам их руководства, сотрудников, посетителей). Единичные реализованные проекты имеют удовлетворительное качество и недостаточно информативны.

Мы, разработчики программы «Виртуальный тур», это учли! Мы взяли за основу самые новые и современные технологии, чтобы сделать свой продукт насыщенным, интересным и удобным для его пользователей. В нем мы обеспечили изображение экспонатов в высоком качестве. Для каждого экспоната будет описана история, информация об авторе, дополнительные материалы, аудио, видео, отзывы посетителей, информация из СМИ и т. д.

Программа «**Виртуальный тур**» является одновременно составной частью **Интерактивного информационного комплекса «Виртуальный музей»** и Портала «**Арт-пространства Урала**».

Интерактивный информационный комплекс «Виртуальный музей».

Интерактивный информационный комплекс «Виртуальный музей» представляет собой совокупность специализированного программного обеспечения, различных технических решений, систем и современных эффективных технологий.

В состав комплекса входят:

1. широкополосная беспроводная (Wi-Fi) сеть;
2. доступ к электронным каталогам музея;
3. сеть сенсорных, интерактивных и мультимедийных систем;
4. интерактивный, аудиовизуальный гид;
5. система видеонаблюдения высокого разрешения;
6. система видеоконференции;
7. системы дополненной реальности.

Комплекс разработан и адаптирован для рядового пользователя, не имеющего каких-либо особых, специфических и профессио-

нальных знаний и навыков работы с современными устройствами и приспособлениями.

Портал «Арт-пространства Урала».

Портал должен занять достойное место в сети Интернет, став крупным информационным ресурсом Уральского региона и России в целом.

С помощью портала станет возможно:

- осуществлять удаленный доступ к музейным собраниям, коллекциям экспонатов;
- получать новости;
- создавать условия для самообразования, общения, творчества, досуга, развлечений;
- оказывать просветительские, справочно-информационные услуги;
- проводить рекламные акции, семинары, формирующие имидж;
- разрабатывать и предлагать новые туристические и экскурсионные маршруты.

Портал состоит из следующих блоков:

1. Каталог музеев.
2. Каталог экспонатов для каждого музея.
3. Каталог людей сферы культуры.
4. Трехмерные виртуальные туры (3D-туры) по музеям.
5. Онлайн-видео из залов музеев.
6. Онлайн-трансляции мероприятий из музеев.
7. Интерактивный, аудиовизуальный гид для каждого музея.
8. Новостная лента культурной жизни региона, календарь событий для каждого музея с анонсов новых выставок.
9. Регистрация физических лиц и организаций как постоянных клиентов портала.
10. Авторские статьи, любителей искусства, культуры, критиков, независимых экспертов.
11. Англоязычная версия сайта.
12. Организация экскурсий и туров для иностранных гостей (онлайн-запись на коллективные экскурсии с англоговорящим гидом).

Интерактивный информационный комплекс «Виртуальный музей» и Портал «Арт-пространства Урала» позволят реализовать ряд определенных целей и задач:

- привлечение внимания молодежи к культуре;
- изменение сознания и отношения молодежи к культуре и истории, к искусству и творчеству;
- создание механизмов для реализации социальных программ по обучению школьников, детей и подростков, в особенности с ограниченными возможностями;
- сохранение и развитие сферы культуры России;
- повышение уровня интеллектуального и культурного развития жителей России;
- внедрения инновационных технологии в музейную работу;
- перевод музейного собрания в электронный вид;
- формирование единого музейного пространства;
- предоставление посетителям информации о музеях региона и коллекциях находящихся в музеях;
- активное продвижение музейных коллекций;
- информирование о предстоящих мероприятиях, новых выставках, проектах и так далее;
- формирование у населения, культуры посещения постоянных и тематических экспозиций;
- привлечение новой аудитории и формирование лояльности посетителей музеев и выставок;
- увеличения количества посетителей в музеи;
- создание новых коммерческих учреждений культуры, которые будут усиливать культурный потенциал города и региона.
- привлечения коммерческих структур для спонсорской и партнерской помощи;
- повышение интереса к региону и улучшения инвестиционного климата;
- дополнительного привлечения иностранных гостей (капитала) в регион.

Я хочу, чтобы многие жители России по-новому открыли Екатеринбург, Урал с его достопримечательностями, культурой, историей, живописными местами.

С помощью нашего проекта, уверен, многие жители нашего региона (всей страны, всего мира) наполнят свою жизнь яркими и положительными эмоциями, станут гордиться нашим культурным наследием, нашей историей, нашими художниками, авторами, деятелями культуры. Очень многим мы дадим возможность стать участником культурных событий, не выходя из дома, получить яркие впечатления, развить в себе таланты. А культурные институции, в свою очередь, станут частью единого мирового музейного пространства.

D. B. Lebedintsev

Director of “Security Service”

Yekaterinburg

deni.ekb@gmail.com

**PORTAL “ART-SPACE URAL»
(«ARTSURAL.RU»)**

Portal “Art-Space Ural» («artsural.ru») – a non-profit project created to promote the culture of the city, museums and their collections, theaters and other cultural institutions, creative people, cultural events in the Internet space.

Keywords: interactive, culture, art, museums, collections, Ekaterinburg, virtual.