

ВЕЛОТУРЫ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ЕКАТЕРИНБУРГЕ

В статье рассказывается о реалиях туристской отрасли Екатеринбурга как главного центра туризма Свердловской области. Рассматривается такой вид туризма, как велотуры. Проанализированы преимущества и недостатки введения данного туристского вида экскурсий и приспособления их в городских условиях Екатеринбурга. Помимо этого, в статье приведены основные рекомендации по созданию и продвижению велотуров и Екатеринбурга.

Ключевые слова: велотуры в Екатеринбурге; турист; целевая аудитория; турпродукт; туристская инфраструктура.

Екатеринбург сегодня – наиболее развитый в туристском отношении город в Свердловской области, который также является деловым центром. На мой взгляд, туристский потенциал Екатеринбурга развивается достаточно успешно, однако мало кто может предложить экскурсионный велосипедный тур по Екатеринбургу.

Хочется сказать, что многие жители Екатеринбурга и России в целом увлекаются спортивными занятиями, будь то тренажерный зал, беговые пробежки, велоспорт. Для таких туристов оптимальным вариантом будет совмещение приятного с полезным: знакомство с городом и его достопримечательностями, обзор памятников истории, культуры и архитектуры, совмещенный, в данном случае, с поездкой на велосипеде.

Во всем мире велосипед становится одним из самых популярных средств передвижения. Обычно создаются маршруты между городами. В России существуют различные общества велолюбителей, которые встречаются почти в каждом городе и Екатеринбург – не исключение. В столице Урала, к примеру, существует сообщество велосипедистов «Велобург», где происходит кооперация

различного рода между владельцами данного вида транспорта. Создаются различные общества на сайте «ВКонтакте», активно ведется обсуждение на форумах в Интернете – все это указывает на то, что велосипедные туры будут интересны потребителям, которые не могут ни дня прожить без своего велосипеда.

Чтобы привлекать туристов, важны не только достопримечательности, но и туристская инфраструктура: средства размещения, рестораны и другие пункты питания, достаточное количество транспорта. Популярным направлением, особенно для иностранцев, является развитый в санаториях Свердловской области лечебно-оздоровительный туризм, а также экстремальный туризм в различных его проявлениях, будь то туры на джипах и квадроциклах, маршруты которых представлены не только из Екатеринбурга. В Екатеринбурге находится большое количество гостиниц (114, если считать и другие средства размещения, то значительно больше), что является подтверждением того, что туристам, приезжающим в город, будет где разместиться на ночлег. Перечислим лишь несколько гостиниц с мировым именем, чтобы убедиться в растущем потенциале Екатеринбурга: Hyatt Regency Ekaterinburg, Novotel, Park INN, строится Hilton. Транспортный узел представлен следующими видами пассажирских перевозок: трамвай, автобус, троллейбус, метро.

На этой базе можно довольно успешно создать турпродукт экскурсионных велотуров, который будет пользоваться не только спросом у соотечественников, но и у иностранной аудитории. Безусловно, перспектива у данного проекта есть, поскольку, как отмечалось ранее, многие жители Екатеринбурга и гости города развиваются в направлении велоспорта. Но есть и негативные стороны, о которых скажем несколько позже.

Данная тема актуальна на фоне кризиса в туристской сфере в России. Между тем туристский рынок Екатеринбурга полон различными предложениями как региональных, так и местных туров. Екатеринбург привлекает все больше туристов. Так, в 2007 г. Екатеринбург посетило 675 тыс. туристов, что является четвертым показателем в России. Хочется отметить, что с каждым годом растет число иностранных туристов. Если за 2010 г. нас с целью

туризма посетили граждане 74 стран мира, то в 2011 г. уральская столица и ее окрестности стали интересны представителям 78 государств. Общее количество за 9 мес. 2011 г. – 6666 иностранных граждан с целью туризма. Свыше 1500 граждан Германии осматривают наши музеи камнерезного искусства, истории Екатеринбурга, знаменитый Каслинский павильон. Более 200 человек из каждой страны (США, Мексики, Республики Молдова, Испании, Великобритании, Израиля) приезжают посмотреть на место расстрела царской семьи Романовых и их приближенных, посетить Ганину Яму [1].

Целевая аудитория – не только спортсмены, но и люди, которые хотят получить новую и интересную услугу, отличающуюся от существующих предложений турфирм. Кроме того, данный турпродукт ориентирован на иностранных граждан, использующих иностранный язык как средство коммуникации.

Экскурсионную аудиторию можно разделить *по возрастному признаку*:

- Дети (до 14 лет), путешествующие со своими родителями.
- Молодежь (15–24 лет).
- Люди экономически активного возраста (25–44 года).
- Экономически активные люди среднего возраста (44–60 лет).
- Экономически активные люди старшего возраста (старше 60 лет).

Множество достопримечательностей позволяет миксовать объекты показа, что позитивно скажется на содержательном наполнении экскурсий. Отмечу, что в данном случае важно не только качество, но и количество, поскольку у каждой целевой аудитории присутствует свой интерес. Проведенные опросы студентов в Екатеринбурге и Германии показали, что велотуры могут стать отличным дополнением туристских маршрутов.

Стоит отметить, что данным турпродуктом будут пользоваться абсолютно все выделенные группы людей. У пожилых туристов из Европы появляется больше свободного времени на путешествия и поиска новых туристских дестинаций, в связи с этим они должны в дальнейшем внести свой вклад в развитие велотуров не только в Европе, но и в других частях мира, в том числе и в России.

Чтобы туристы-иностранцы активно участвовали в данных экскурсиях, необходимо привлечь гидов-экскурсоводов со знанием иностранных языков.

При создании и продвижении услуги необходимо учесть и такой фактор, как **сезонность**. Функционировать велоэкскурсии будут летом, частично весной и осенью – вследствие этого, данный турпродукт можно считать сезонным.

Пути развития привлекательности Екатеринбурга:

- популяризация велоспорта;
- реклама объектов туризма Екатеринбурга в отечественных и иностранных СМИ – популяризация (промоушен) Екатеринбурга;
- увеличение туристских маршрутов;
- улучшение и приспособление инфраструктуры для велотуров;
- привлечение иностранных туристов.

Отрицательные аспекты, препятствующие привлечению туристов:

- Неразвитая инфраструктура для велопередвижения: мало дорожек для велосипедистов.
- Недостаточная известность Екатеринбурга, несмотря на участие столицы Урала в отдельных проектах мирового масштаба (ШОС, ЧМ по футболу – 2018).
- Неблагоприятная экологическая обстановка в Екатеринбурге.

Конкретные предложения:

Туры не должны быть дорогими, порядка 2000 руб., включая средство передвижения, гида-экскурсовода, страховки. Если участник экскурсии захочет ехать на своем велосипеде, то платит меньше, поскольку не арендует велосипед у поставщика услуги. По времени экскурсии зависят от их наполнения. Так, обзорная экскурсия займет примерно 3,5 часа, тематическая – 2,5 часа. Максимальное количество человек в группе 8–10. Главный акцент нужно сделать на туристскую инфраструктуру, без которой реализация данного вида услуги невозможна.

Таким образом, можно довольно успешно создать турпродукт экскурсионных велотуров, который будет пользоваться не только

спросом у соотечественников, но и у иностранной аудитории. От этого в первую очередь выигрывает Екатеринбург как туристская дестинация.

Список литературы

1. Туристический портал «В Отпуск.ру»: туризм, отдых и путешествия <http://www.votpusk.ru/news.asp?msg=396283>

V. S. Tiutin

Bachelor of tourism

The Ural Federal University

Yekaterinburg

BICYCLE TOURS LIKE THE WAY TO DEVELOP TOURISM IN YEKATERINBURG

The article analyzes the reality tourism sector of Yekaterinburg like the main tourism center in the Sverdlovsk Region. This kind of tourism is considered like bicycle tours. The article analyzes advantages and disadvantages of this kind of excursion activities and how we can realize it in conditions of Yekaterinburg. Beyond that you can find the recommendations about the creation and promotion bicycle tours in Yekaterinburg.

Keywords: bicycle tours in Yekaterinburg, tourist, target audience, tourist product, tourist infrastructure.