

РЕТРОИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА УРАЛЬСКОГО РЕГИОНА

В статье рассматривается применение ретро инноваций как один из способов развития внутреннего туризма в Уральском регионе.

Ключевые слова: инновации; внутренний туризм; ретро; впечатления; эффективность.

На сегодняшний день Уральский регион является достаточно развитым в туристском отношении. В первую очередь, это обусловлено тем, что на его территории находится крупный административный, культурный, научно-образовательный центр – город Екатеринбург. Однако большинство туристов, посещающих Урал, совершают поездки с деловыми целями. Гостей, которых привлекает большое разнообразие культурно-исторических и природных ресурсов, намного меньше.

Одна из главных причин, препятствующих увеличению количества туристов, – слабо развитая инфраструктура в небольших городах, на территории которых находятся многие значимые туристические объекты.

Еще одна проблема связана с тем, что многие маршруты рассчитаны на узкую категорию потребителей туристических услуг (промышленные объекты Нижнего Тагила, минералогические объекты).

Повышение туристской привлекательности региона, преодоление существующих проблем, предание динамизма сфере внутреннего туризма достигается за счет применения инноваций. Наиболее распространенное мнение заключается в том, что инновации – это нечто абсолютно новое и основанное на достижениях современной науки, но это не так. Различных типов инноваций – великое множество, на наш взгляд, стоит уделить большее внимание т. н. ретроинновациям.

Реализация широкомасштабных инновационных проектов, внедрение технологических инноваций – это процесс, требующий больших временных и финансовых затрат, напротив, ретроинновации являются «эконом»-вариантом. Поэтому, по нашему мнению, необходимо сделать акцент на ретроинновациях. Суть таких инноваций заключается в обращении к опыту прошлого, «идея», «продукт», который существует многие годы, используется в новом качестве, с иными целями, в новом контексте.

Туризм – это специфическая сфера экономической деятельности, где основным товаром являются впечатления. Важно учитывать эмоциональный фактор, как правило, обращение к прошлому, традиционному воспринимается людьми положительно. Ретроинновации требуют сравнительно небольших финансовых затрат, имеют более короткие сроки окупаемости, они могут отчасти способствовать последовательной работе по созданию оптимальной инфраструктуры (ликвидировать недостатки которой в короткий срок невозможно) благодаря большому эмоциональному воздействию. Внедрение ретроинноваций позволит как расширить целевую аудиторию, так и обеспечить всесезонность при принятии туристических групп. Использование туристского потенциала с акцентом на ретроинновации – это возможность развития для предприятий малого и среднего бизнеса, увеличения налоговых поступлений в местный бюджет.

Уральский регион уже дал немало положительных примеров ретроинноваций. К таким примерам можно отнести экскурсионные программы в селах Коптелово и Арамашево. Экскурсантам предлагается погрузиться в традиционную атмосферу, проводятся различные мастер-классы (такие как изготовление валенок), предлагаются блюда домашнего приготовления, чай из самовара.

Также в последние годы региональными властями совершаются попытки возрождения железнодорожного туризма, который был очень популярен в прошлом. Примером может служить туристический поезд «Кунгурский экспресс», пущенный из Челябинска. Разрабатывается туристический маршрут «Большой Урал»: Пермь – Екатеринбург – Тюмень – Екатеринбург – Пермь

(по образцу «Поезда памяти» из Екатеринбурга в Волгоград, маршрут, посвященный Великой Отечественной войне).

Как отдельное направление можно выделить исторические реконструкции и фестивали, которые в последние годы набирают популярность во всем мире. Костюмированные представления, рассказывающие истории средневековых рыцарей или викингов. В Уральском регионе исторические реконструкции можно создавать на основе таких событий, как восстание под предводительством Е. Пугачева, поход Ермака.

В практике предприятий общественного питания ретроинновации используются ничуть не реже, чем в других составляющих туристской отрасли. Их можно встретить как в интерьере, так и в оформлении меню, одежде персонала и т. д.

Ретроинновации имеют большое количество положительных сторон. Несправедливо было бы утверждать, что такие инновации являются основой индустрии туризма, однако инновации данного вида могут приносить огромную пользу, не уступая технологическим инновациям, основанным на достижениях современной науки. Рост их популярности в последние годы весьма обоснован.

Применение ретроинноваций в сфере туризма – это реальный путь повышения туристской привлекательности Уральского региона.

A. A. Petrova

*Student, Tourism, Institute of Humanities
and Arts Ural Federal University*

anya.petrova1993@yandex.ru

Yekaterinburg

RETRO INNOVATIONS LIKE A FACTOR OF DEVELOPMENT OF INBOUND TOURISM OF THE URAL REGION

The article is about one of the types of innovative activity – retro innovations and the using of this type for development of the inbound tourism in the Ural region.

Key words: innovations, inbound tourism, retro, impressions, effectiveness.