

перестраховщиками; сокращение размера исходящего международного перестрахования. Увеличение потока перестраховочной премии на внутренний российский рынок, одновременное расширение масштабов входящего потока из ближнего и дальнего зарубежья.

Сегодняшние тенденции – крайне интересные и горячие о том, что если у кого-то в странах с переходной экономикой есть возможность выжить и создать собственный живой рынок перестрахования – это Россия.

Т.В. Кочетова

Екатеринбург

РАЗВИТИЕ РЫНКА ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ В РОССИИ

Конец XX – начало XXI вв. ознаменовались новыми переменами в процессе развития информационных и коммуникационных структур, влияющими, с одной стороны, на развитие общества, а с другой, – и на сами медиасистемы. В результате кардинальных изменений в общественном устройстве и экономике страны российская печать, телевидение, радио и Интернет вступили в эпоху рыночных отношений.

Государственная политика и законодательство в области средств массовой информации сегодня повсюду в мире претерпевают существенные преобразования. Этот важный аспект, существенный для укрепления демократического характера СМИ, объясняется происходящими в мире стремительными геополитическими изменениями.

Эффективное развитие современного общества немислимо без информационной составляющей. Практически любая сфера деятельности человека связана с обладанием информацией о тех или иных явлениях, событиях, фактах. Интенсификация экономического обмена между хозяйствующими субъектами приводит к постоянно возрастающей потребности в самой разнообразной информации и совершенствовании способов передачи информации. Одним из наиболее важных факторов развития коммуникационно-информационного сектора экономики следует признать создание глобальной компьютерной сети – Интернет, которое считается одним из крупнейших событий в истории мировой цивилизации нашего времени.

В России вхождение в глобальную информационную среду хронологически совпало с демократическими преобразованиями внутри страны и со структурными изменениями в самой системе телевидения, связанными с возникновением рыночных отношений. Роль СМИ, и телевидения в частности, а также представления о принципах его работы и функциях в обществе радикально меняются.

Современное развитие общества характеризуется интенсивным развитием информатизации, ставшей такой же отраслью народного хозяйства, как материальное производство и энергетика. Информатизация сейчас представляет собой важнейший ресурс социально-экономического, политического и культурного развития, определяющий успех в использовании других видов ресурсов: природных, трудовых и финансовых. В связи с этим экономическое и социальное развитие в нашей стране, уровень и качество жизни ее населения напрямую зависят, а в ближайшем будущем будет зависеть еще в большей степени от развития систем телекоммуникации, информационных ресурсов и возможности оперативно и качественно использовать весь арсенал современных информационных услуг.

Возрастает массовый спрос на информацию, причем на информацию, предварительно обработанную и систематизированную. Достаточно динамично развивается рынок услуг по предоставлению информации в различных сферах деятельности. О возросшем спросе на информацию свидетельствует и обилие бесплатно распространяющейся печатной продукции (газеты, журналы), содержащей информацию о том или ином сегменте рынка. В силу этого значения информации именно

информационный сектор экономики в настоящее время признается специалистами наиболее перспективным для капиталовложений. Он включает в себя отрасль экономики, связанную с производством, обработкой, передачей и хранением всех видов информации, а также созданием необходимых для этого технологических устройств. Таким образом, в этот сектор экономики включаются, во-первых, производство информационного и телекоммуникационного оборудования, во-вторых, устройство и поддержание функционирования линий связи, и, в-третьих, производство собственно информации (например, теле- и киностудии, информационные агентства, издательские дома, производители программного обеспечения и т.п.).

Современное информационное пространство представлено не только традиционными СМИ в веками и десятилетиями апробированных формах существования (например, государственные и негосударственные печатные, радио- и электронные), но и иными субъектами массовой коммуникации: информационно-аналитические структуры органов государственного и муниципального управления со своими информационными связями и продуктами, пресс-службы и PR-службы политических, общественных и коммерческо-предпринимательских структур, рекламные агентства, наконец, Интернет и видео. Взаимодействие всех этих компонентов массовой информационной структуры должно быть таковым, чтобы сохранялась целостность и динамическое равновесие социальной системы. Но пока, ведущая роль остается за традиционными средствами массовой информации как наиболее развитым и укорененным элементом информационной структуры.

Сегодня можно уверенно говорить о сформировавшейся в России информационной инфраструктуре, в которую входят средства телекоммуникации, электронные СМИ, традиционные аналоговые и современные цифровые системы информационного обмена.

В сфере информатизации, телекоммуникаций и средств связи работает достаточно большое количество организаций различных форм собственности. В применении современных информационных технологий для целей управления народным хозяйством и обеспечения информацией социально – экономического и культурного характера активную роль играют государственные организации.

Однако состояние дел по информатизации в нашей стране в целом, в ее субъектах не отвечает потребностям времени. Необходимо дальнейшее развитие сетей связи и создание современной региональной информационной системы, полное удовлетворение потребностей населения, учреждений и хозяйствующих субъектов во всех видах информации, поставляемой с помощью электронных средств связи. Необходимо внедрение современных информационных технологий в систему хозяйственного и административного управления, создание более благоприятных условий для развития экономики, повышение инвестиционной привлекательности страны, обеспечение всем жителям равных возможностей использования всех видов современных информационных услуг.

В настоящее время России приходится решать проблемы, связанные с созданием финансово-экономических условий и предпосылок эффективного функционирования различных средств массовой информации, улучшения информационного обеспечения населения Российской Федерации и повышения эффективности государственной поддержки средств массовой информации, поскольку имеются серьезные препятствия для осуществления процессов формирования цивилизованного рынка услуг. Информатизация предполагает создание электронных информационных ресурсов – информационных серверов, баз данных, построение специализированных цифровых сетей связи – сетей передачи данных (СПД) с узлами доступа обеспечения графика между информационными ресурсами и пользователями информации, наличие у пользователей достаточно сложного и дорогостоящего терминального оборудования.

Важной тенденцией современного российского информационного рынка является изменение потребностей аудитории, так как она становится все более требовательной. В

результате электронные, и печатные СМИ имеют будущее в том случае, если они способны удовлетворить требования населения, что приводит к совершенствованию технологий и соответственно финансовым затратам. Процесс совершенствования информационного рынка обеспечивается возможностями, которые дают информационно-коммуникационные технологии. Например, телезрители цифрового телевидения могут «вырезать» рекламные блоки. А пользователи Интернета могут выстраивать свою собственную новостную ленту через RSS-каналы.

В нашей стране зарегистрировано более 45 тыс. печатных изданий и около 2 тыс. телерадиокомпаний. Помимо этого широкое распространение получили многие Интернет-издания и Интернет-вещание, практически каждому известны такие понятия, как кабельное, спутниковое и мобильное телевидение. Технологии развития медиаиндустрии в нашей стране совершенствуются и расширяются, что, безусловно, сказывается и на интенсивности проявления внимания инвесторов к российскому медиарынку. Развитие информационного рынка, стало одним из самых насыщенных в плане инвестирования в средства массовых информаций. Причем, по большей части, инвестирование происходило в пределах российского медиарынка – это различные сделки по купле-продаже активов между российскими участниками, развитие сети вещания многих радиостанций и телеканалов.

Основной интерес инвесторов составили печатные СМИ. Но, тем не менее, в последнее время инвестиции, скорее, можно охарактеризовать как смешанные с повышенным вниманием в сторону печатных изданий, поскольку не было утеряно внимание к различным электронным СМИ, на рынке которых также произошло немало изменений, но в целом рынок развивается динамично.

Чрезвычайно важным фактором завершения рыночных преобразований в России и обеспечения ее устойчивого развития является укрепление всех типов инфраструктур общественного производства. Национальная информационная инфраструктура вызвана обеспечить создание единого информационного пространства страны, углубление процессов интеграции стран СНГ, вхождение России в Европейскую и глобальную информационную инфраструктуру. Создание эффективного информационного пространства предполагает активное использование телекоммуникационных систем и сетей информационного обмена, широкомасштабную компьютеризацию процессов обработки информации во всех сферах деятельности.

На сегодняшний день главной целью должно являться развитие и поддержка в России информационно-телекоммуникационной инфраструктуры и информационных ресурсов для устойчивого социально-экономического развития страны, улучшения качества административного и хозяйственного управления; повышение безопасности, благосостояния и условий жизни населения. Для достижения данной цели необходимо решить ряд основных задач: формирование и развитие автоматизированной сети связи Российской Федерации во всех регионах путем изменения качественного состояния сетей, связи для увеличения и расширения рынка услуг, повышения качества обслуживания населения, государственных и коммерческих структур; создание информационных ресурсов путем объединения организационного и финансового потенциала органов государственной власти и ведомственных организаций; обеспечение полного и качественного телерадиовещания федеральных, региональных и местных программ всей территории страны, улучшение технического оснащения электронных средств массовой информации, включая Интернет. Необходимы новые способы инвестирования, выход на рынки заимствования капитала. Новые формы инвестирования в области информационного рынка находится в начале только своего зарождения, предоставляя нашим информационным компаниям лучшие возможности для дальнейшего перспективного развития.