

ПРОБЛЕМЫ ВТОРИЧНОЙ ЗАНЯТОСТИ СТУДЕНТОВ, ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Сегодняшнее российское общество переживает период трансформации и изменений. Меняются ценности, приоритеты, жизненные цели как всего социума, так и каждого человека. Наиболее динамично развивающейся и восприимчивой к изменениям и нововведениям частью общества была и остается молодежь, т.е. люди в возрасте от 16 до 30 лет. Среди исследователей молодежь принято условно делить на две группы – от 16 до 24 лет и от 25 до 30 лет.

Сложившаяся на сегодняшний день ситуация такова, что именно молодёжь на рынке труда является одной из наиболее дискриминируемой группой. Если группа молодежи в возрасте от 25 до 30 лет имеет достаточно высокие шансы на успешное трудоустройство, то люди более молодого возраста – в первую очередь студенты и выпускники вузов – таких шансов имеют значительно меньше. Реальность в том, что работодатель в условиях экономики современной России не готов принять на место того или иного специалиста выпускника вуза. Всегда найдется, как считает работодатель, более ответственный, знающий и, что самое главное, более опытный человек.

Целью данной работы, таким образом, является установление причин подобного положения дел в трудоустройстве студентов и выпускников, а также рассмотрения работы в этом направлении Пермского регионального межвузовского центра содействия занятости студентов и трудоустройства выпускников при Пермском государственном техническом университете.

Причин у этого, безусловно, негативного явления много. Многими исследователями отмечается, что причиной того, что студенты и, главное, выпускники вузов не востребованы на рынке труда, является устаревшая система образования в России. Закончив вуз, студент зачастую оказывается неспособен к выполнению своих профессиональных обязанностей, так как знания, полученные им, мало соотносятся с реальной работой.

Важной причиной невостребованности выпускников вузов на рынке труда является, на мой взгляд, то, что во время обучения в высшем учебном заведении большая часть студентов не работает. Данные проведенного в 1999 г. среди студентов Пермского государственного университета исследования свидетельствуют о том, что работу, приносящую доход, имеют лишь 19,2% студентов. 62,7% студентов отметили, что нуждаются в работе. 17,9% студентов отметили, что в работе не нуждаются⁹⁷⁶. Последние две группы можно смело объединить. Ситуация на рынке труда такова, что непрофессиональный труд, в том числе и студентов, востребован многими предприятиями и организациями, те студенты, которые действительно хотят работать, находят работу.

Обучаясь, студент может подрабатывать в сфере рекламы (расклейка объявлений), социологических исследований (анкетирование, интервьюирование), общественного питания, строительства, торговли и т.д. В большинстве случаев подобная занятость не будет мешать студенту в получении образования, а в случае, если студент найдет для себя работу, так или иначе связанную с его будущей специальностью, то, несомненно, будет только помогать. Работая во время обучения в вузе, студент сможет не только хоть как-

⁹⁷⁶ Плотникова Е.Б., Геращенко Л.И., Германов И.А., Кузнецов А.Е., Гуляева Е. Вторичная занятость студентов и преподавателей пермских вузов // www.psu.ru

нибудь обеспечить свое материальное благосостояние, но и получить определенный опыт работы.

Особенно хорошо, если студент найдет работу в сфере его специальности. В-первых, как уже говорилось выше, это поможет лучше понимать многие учебные курсы, т.к. студент уже видел, как все то, о чем ему рассказывают на лекциях по специальным предметам, работает на практике. Во-вторых, студенту будет проще с поиском работы после окончания вуза. За его плечами уже будет опыт работы, рекомендации работодателей. В-третьих, начав с низовых должностей во время обучения в вузе, студенту будет проще адаптироваться к новым условиям, когда он устроится на работу специалистом. Немаловажным фактором успешности человека на посту того или иного специалиста является понимание им работы своих подчиненных, знание протекания процесса производства от начала до конца. К примеру, работа специалиста-социолога будет успешнее, если в свое время он сам опрашивал людей на улицах. Социологу будет проще организовать работу своих подчиненных, спланировать исследование, отличить качественную работу от некачественной.

Важно и то, что работа во время получения образования в вузе, вне зависимости от того, имеет эта работа отношение к специальности или нет, делает студента более дисциплинированным, ответственным, более социализированным.

Важной причиной неуспешности студентов и выпускников на рынке труда является несоответствие уровня требований студентов к своему будущему месту работы и предложений работодателей. Студент, приходящий устраиваться специалистом по законченному им в вузе направлению, в ответ на свой запрос получает предложение работодателя трудиться на должности, значительно ниже, чем специалист. К примеру, выпускник приходит на предприятие устраиваться на работу инженером, а предприятие предлагает ему должность рабочего. В данной ситуации позиция работодателя понятна – ему не выгодно принимать на работу человека, имеющего за плечами лишь теоретические познания, зачастую не знающего их возможности применения на практике. Работодателю выгоднее принять на работу человека, которого не придется обучать. Решить этот вопрос можно лишь способами, описанными выше – работа во время получения образования студенту необходима для успешности будущей профессиональной деятельности. В ином случае, выпускник, не имеющий опыта работы, может претендовать только на рабочие должности.

Важное место в системе трудоустройства занимают и традиционные методы – знакомства родителей. Подобного рода система трудоустройства, безусловно, весьма эффективна. Однако, человек, устроенный на ту или иную работу родителями, зачастую оказывается на ней неэффективен как работник, не может реализовать себя как личность. Борьба с «блатом» институциональными средствами бесполезно. Причины его лежат внутри нашего с вами миропонимания.

В помощь выпускникам и студентам в последние годы при наиболее крупных высших учебных заведениях России были созданы специальные центры занятости студентов и трудоустройства выпускников. В данной статье хотелось бы подробнее рассмотреть работу Пермского регионального межвузовского центра содействия занятости студентов и трудоустройства выпускников (ПРМЦСЗСиТВ) при Пермском государственном техническом университете, возглавляемого с момента его основания Марией Александровной Смирновой. Пермский региональный межвузовский центр содействия занятости студентов и выпускников был создан в соответствии с законом Пермской области от 18.02.2003 №923-179 «Об областной целевой программе «Вузы и регион (2003 – 2005 годы)», раздел 2.2.4. «Создание вузовских центров и межвузовских служб содействия трудоустройству выпускников». Деятельность ПРМЦСЗСиТВ направлена, в первую очередь, на трудоустройство выпускников ВУЗов и других учреждений профессионального образования Пермского региона. Центр является структурным подразделением Пермского государственного технического университета.

Пермский региональный межвузовский центр содействия занятости студентов и трудоустройства выпускников осуществляет свою деятельность по следующим направлениям: координация деятельности и оказание помощи центрам занятости вузов и других учреждений профессионального образования в области содействия занятости учащейся молодежи и трудоустройства выпускников; содействие в приобретении студентами и выпускниками учреждений профессионального образования дополнительных навыков, способствующих трудоустройству (компьютерные курсы, курсы риторики, курсы по межличностным коммуникациям и т.д.); консультирование и информирование заинтересованных организаций по проблемам занятости молодых специалистов посредством: деловых консультаций по конкретным проблемам; проведения тематических и проблемных семинаров, конференций; публикаций аналитических отчетов, информационных выпусков, справочников, методических пособий и рекомендаций; участие в научно-исследовательских программах и проектах Министерства образования Российской Федерации по направлениям деятельности центра; участие в формировании и реализации регионального государственного заказа по подготовке специалистов; организация и проведение выставок, конкурсов, школ, семинаров, конференций, ярмарок вакансий по направлениям деятельности центра; предпринимательская деятельность: проведение исследований и разработок по заказам организаций независимо от организационно-правовой формы и формы собственности; оказание консультационных и информационных услуг по вопросам трудоустройства и занятости молодых специалистов; иные виды деятельности, разрешенные действующим законодательством для государственных образовательных учреждений; содействие в трудоустройстве (временном и постоянном) студентам, выпускникам, аспирантам и молодым специалистам пермских ВУЗов и других учреждений профессионального образования; сбор и предоставление службам ППТУ, отвечающим за организацию практики студентов, информации о предприятиях, на территории которых возможно проведение различных видов практики (ознакомительной, технологической, преддипломной); создание единой информационной системы содействия трудоустройству студентов и выпускников Пермской области; оказание психологической поддержки путем профориентационного тестирования и консультирования, проведения тренингов-семинаров по технологии трудоустройства как форм, способствующих повышению конкурентоспособности при трудоустройстве соискателей на работу; проведение различных социологических и маркетинговых исследований для получения текущей информации о состоянии рынка труда; организация курсов по обучению навыкам, востребованным на рынке труда; оказание консультационно-информационных услуг соискателям о текущем состоянии рынка труда Пермской области; установление связей с ВУЗами Пермской области и других учреждений профессионального образования в целях обмена информацией по рынку труда студентов и выпускников.⁹⁷⁷

Пермский региональный межвузовский центр содействия занятости студентов и трудоустройства выпускников, помимо осуществления постоянной работы по поиску работы для студентов и выпускников, регулярно проводит ярмарки вакансий. В 2006 г. подобного рода мероприятий проводились весной – ярмарка вакансий преимущественно для студентов, и осенью – преимущественно для выпускников в рамках межвузовских Дней карьеры. К участию в подобного рода мероприятиях приглашаются наиболее крупные предприятия Перми и других крупных городов Пермского края. Общая численность приглашенных работодателей колеблется в районе 30 – 50 организаций.

Ярмарки вакансий посещают студенты всех высших учебных заведений города Перми. Для учета посещаемости проводится регистрация участников. Особенность подобного рода мероприятий состоит еще и в том, что организатором выступает не только ПРМЦЭССиТВ, но и вузовские центры занятости других учебных заведений, Служба

⁹⁷⁷ www.job.pstu.ru

занятости населения города Перми, информационные агентства. Опыт проведения ярмарок вакансий показал их эффективность, заинтересованность в подобного рода мероприятиях как со стороны работодателей, так и студентов.

В октябре 2006 г. Пермский региональный межвузовский центра содействия занятости студентов и трудоустройства выпускников, совместно с другими службами занятости провел Межвузовские Дни карьеры. В рамках Дней карьеры была проведена ярмарка вакансий для выпускников, презентации предприятий и организаций (ТК «Агора», ИК «Витус», «Метафракс», Пермдорстрой, «Новогор-Прикамье»), работал ассесмент-центр.

Необходимо отметить, что описанные выше мероприятия проводились на территории Пермского края впервые. Одним из наиболее перспективных и только начинающих реализовываться проектов Пермского регионального межвузовского центра содействия занятости студентов и трудоустройства является организация незаслуженно забытых стройотрядов студентов. Понятие «стройотряд» в данном случае понимать дословно не стоит. Работа студента, в зависимости от получаемой им в вузе специальности, его жизненных интересов и умений, может быть разной. Главный принцип состоит в том, что центр занятости, получая от того или иного предприятия или организации заявку на поиск работников, направляет работодателю не просто несколько студентов, а группу, имеющую внутреннюю организацию. В группе – «стройотряде» – уже есть свой руководитель. Таким образом, защищены, с одной стороны, интересы предприятия или организации (сроки выполнения работ, контроль за качеством их исполнения), с другой – интересы студентов (своевременная оплата и достойные условия труда). Подобная система может применяться в различных сферах, как традиционных – строительство, автодороги, промышленность, так и новых – социологические исследования, реклама.

В условиях современной России и ситуации на ее рынке труда центры занятости, созданные при высших учебных заведениях, могут и должны помогать студентам находить подработку, а выпускникам – постоянную работу. Общественное мнение придает вузовским центрам занятости ту же роль, ставит перед ними те же задачи, что и перед советской системой распределения выпускников. Такое сравнение нельзя считать корректным, так как функционирование системы обязательного распределения невозможно в государстве, имеющем гражданские права и свободы. Усилия центров занятости должны быть сонаправлены и подкреплены интересами самих студентов. Если студент не хочет работать, если студент хочет оставаться на иждивении своих родителей – никакой центр занятости помочь не сможет. Как было сказано в начале статьи, студентов, не работающих и не желающих работать большинство. Для того, чтобы создать заинтересованность студентов в труде, необходимо, чтобы прошли годы, пока изменится общественное сознание. Это – задача государства и всего общества.

Т.С. Зубарева, В.Н. Лавров
Екатеринбург

РЫНОК ПЕРЕСТРАХОВАНИЯ В РОССИИ: АНАЛИЗ СЛОЖИВШИХСЯ ТЕНДЕНЦИЙ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

В 2006 г. был подписан протокол переговоров с США по вступлению в Россия в ВТО. Страховой сектор оказался единственным сегментом финансового рынка, который РФ не удалось оградить от прихода прямых филиалов иностранных компаний. По предварительным договоренностям, зафиксированным в октябре в Ханое, филиалы иностранных страховых компаний появятся на рынке через девять лет.

Готовы ли российские перестраховочные компании к вхождению в глобальный рынок и полномасштабной конкуренции с иностранными перестраховщиками, какие меры