

УДК 377

Бусыгина Ирина Владимировна,

Busygina Irina Vladimirovna,

ГБОУ СПО СО «Туринский многопрофильный техникум», г. Туринск, преподаватель, marinastar1979@yandex.ru

Turin technical multidisciplinary, Turinsk, Russia, lecture, marinastar1979@yandex.ru

Смирнова Наталья Валерьевна,

Smirnova Natalya Valeryevna,

ГБОУ СПО СО «Туринский многопрофильный техникум», Туринск, заместитель директора по учебно-производственной работе, marinastar1979@yandex.ru;

Turin technical multidisciplinary, Turinsk, Russia, deputy director for educational and methodical work, marinastar1979@yandex.ru

Старгородцева Марина Юрьевна,

Starogorodtseva Marina Yurevna,

ГБОУ СПО СО «Туринский многопрофильный техникум», г. Туринск, заместитель директора по учебно-методической работе, marinastar1979@yandex.ru

Turin technical multidisciplinary, Turinsk, Russia, deputy director for training and production work, marinastar1979@yandex.ru

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ВЕДЕНИЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В ТУРИНСКОМ МНОГОПРОФИЛЬНОМ ТЕХНИКУМЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

FEATURES OF THE ORGANIZATION AND CONDUCT OF CAREER GUIDANCE WORK IN TURIN MULTIDISCIPLINARY COLLEGE UNDER MODERN CONDITIONS

Аннотация

В ГБОУ СПО СО «Туринский многопрофильный техникум» на протяжении последних лет ведется непрерывная работа по профориентации. В данной статье описана система

организации профориентационной работы нашего техникума. Данная система направлена на организацию комплекса мероприятий, направленных на формирование жизненной позиции по выбору профессиональной деятельности, поднятие имиджа нашего техникума.

Ключевые слова: профориентация, профессиональное определение, профессия, специальность, абитуриент.

Abstract

At GBOU act WITH "the Turin multidisciplinary College" during several recent years a continuous work on vocational guidance has been conducting. This article describes the system of the organization of vocational guidance of our College. This system is aimed at the organization of complex of activities intended for the formation of living position on the choice of professional activity, raising the image of our College.

Keywords: career guidance, professional identification, profession, specialty, university entrant

Рост объемов производства, потребность в рабочих кадрах в последние годы увеличивается, рабочий контингент на предприятиях стареет. В связи с этим возникает кризис, угрожающий промышленным предприятиям города, острая нехватка рабочих кадров; возрастают требования производства к квалификации кадров. За последние годы рабочие специальности и профессии утратили престиж среди молодежи, хотя уже сегодня можно констатировать, что при наличии высокой квалификации представители рабочих профессий, специальностей могут заработать вполне достойные деньги.

В настоящее время проблема молодежи на рынке труда Туринского городского округа и района остается крайне серьезной. Идет большой отток молодежи 16–18 лет на обучение в областные города, где они и остаются после получения образования. Слабое знание мира профессий и ситуации на рынке труда, выбор профессии на «авось» нередко приводят молодежь в ряды безработных в областных городах, а впоследствии и в ряды правонарушителей. Хотя по данным статистики центра занятости населения именно в маленьких городах, как наш Туринск, и в сельской местности рабочие профессии, специальности очень востребованы.

От качества профориентационной работы, зависит, каким будет контингент студентов в нашем техникуме, с каким объемом, знаний и мотивацией придет выпускник школы в техникум. Так же от этого зависит его дальнейшее обучение, его квалификационные качества, конкурентоспособность и возможность его адаптации на рынке труда. Цель реализации профориентационной работы:

повышение имиджа ГБОУ СПО СО «Туринский многопрофильный техникум».

Задачи:

- изучение и прогнозирование перспектив формирования контингента техникума;
- повышение информированности учащихся школ о востребованных профессиях / специальностях;
- пропаганда уровня образовательной деятельности техникума;
- создание привлекательного образа техникума в Туринском городском округе;
- установление и укрепление постоянных контактов с коллективами школ Туринского городского округа, а так же работодателями;
- формирование у учащихся и выпускников школ мотивационной основы для получения среднего профессионального образования;
- формирование информационной среды профессиональной ориентации.

В период рыночной экономики, развития конкурентных взаимоотношений чрезвычайно актуальным является создание системы профориентационной работы в образовательном учреждении «Туринский многопрофильный техникум» с учетом востребованности профессий, специальностей в Туринском городском округе. В связи с этим мы попытались создать систему профориентационной деятельности, эффективной для формирования активной, социально-ответственной, всесторонне развитой личности специалиста, востребованного на рынке труда. Профориентационной работой в нашем образовательном учреждении занимается не только педагогический коллектив, но и студенты нашего техникума [3].

В деле профориентации существует своя «классика» – трудно ставить под сомнение эффективность проведения Дней открытых дверей или встреч специалистов техникума со школьниками. Однако, благодаря тому, что в нашем образовательном учреждении трудятся не только квалифицированные специалисты, но и заинтересованные, творческие педагоги, обучаются инициативные студенты, то и дело появляются, новые, интересные, современные формы про-

фориентационной работы. Нашим техникумом наработаны и используются несколько методик профориентационной деятельности, применяемых как по отдельности, так и в комплексе. Ниже рассмотрены особенности проведения этапов профориентационной работы [2, 4]. Для реализации организационного этапа были привлечены студенты нашего техникума. Ведь ни один преподаватель или мастер производственного обучения образовательного учреждения, не может представить обучение в техникуме так, как представляют его сами подростки. Так была сформирована инициативная группа. Была разработана программа реализации проекта по профориентации, в которой были обозначены основные задачи, на что будет направлена наша деятельность.

Инициативная группа осуществляла сбор и анализ информации о будущих выпускниках 9 и 11 классов, были опрошены директора школ города и района. Собрали сведения у работодателей о потребности в квалифицированных кадрах, проанализировали потребность рабочих профессий в Туринском городском округе (по данным ЦЗН), встретились со специалистом по профессиональному обучению ЦЗН Туринского городского округа.

Для получения положительного результата мы наметили для себя этапы работы:

- осознать, ЧТО хотим получить от реализации системы по профориентации, (для техникума, для нас, для целевой аудитории на которую направлен проект);
- запланировать, КАК будем реализовывать систему (какие виды деятельности будут направлены на это);
- выявить какие трудности могут возникнуть при реализации системы профориентации;
- составить перечень мероприятий, которые могут дать положительный результат, при реализации системы;
- проанализировать полученные результаты.

При реализации деятельностного этапа для преподавателей и мастеров производственного обучения, выезжающих за пределы Туринского городского

округа, участниками инициативной группы был подготовлен справочный материал о техникуме: буклеты, памятки абитуриенту, объявления о подготовительных курсах, о поступлении в техникум, квалификационные характеристики; выступление агитбригад.

Одним из видов профориентационной работы в нашем образовательном учреждении является проведение «Виртуальной экскурсии». Для создания данной экскурсии была привлечена инициативная группа, которая занималась отбором материала, сбором фотографий, составлением экскурсионного маршрута, созданием визуального продукта (презентация PowerPoint).

Структура Виртуальной экскурсии [1, 5] продумывалась с учетом повышения конкурентоспособности нашего образовательного учреждения. Она включает этапы жизни ГБОУ СПО СО «Туринаского многопрофильного техникума»; страницы прошлого; экскурсия по кабинетам и мастерским; описание образовательных программ реализуемых в нашем техникуме.

Главным героем нашей «Виртуальной экскурсии» Туринский многопрофильный техникум (прошлое, настоящее, будущее) естественно стал наш ТМТ. Представлен он, как мужчина «в расцвете сил». Это анимированный персонаж, который рассказывает о себе, о своем месте жительства, о своем прошлом, настоящем и будущем, о своих достижениях. Экскурсия начинается со страниц прошлого, анимированный персонаж «Туринский ТМТ» рассказывает об этапах своей жизни, как начиная с простого строительного училища он «вырос» до Туринского многопрофильного техникума. На слайдах представлены: фотографии старого здания техникума, фотографии первого директора, фотографии выпускников прошлых лет.

Далее анимированный персонаж «Туринский ТМТ» сообщает зрителям, что они попали в удивительную страну под названием «ТУРИНСКИЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ТЕХНИКУМ», где есть несколько царств: царство – скатерти самобранки, царство профессионалов, царство наук и спорта. В каждом царстве есть свои улицы и дома, где проживают науки, профессиональные и специаль-

ные дисциплины. С виртуальной экскурсией можно познакомиться на сайте нашего техникума.

Студенты сами создают презентации о профессиях нашего техникума, сопровождая презентации стихами. Студенты проводят увлекательную экскурсию по техникуму. Для совершенствования мастерства экскурсовода участниками инициативной группы было принято решение об участии в конкурсе «Экскурсовод» проводимым ежегодно Дом-музеем Декабристов, проводили мастер-классы. В рамках Дня открытых дверей прошла выставка «Наши работы», где были представлены работы, выполненные студентами техникума. Студентами были изучены квалификационные характеристики профессий, подготовлен фотоматериал для подготовки информационных стендов для абитуриентов. На заключительном этапе работы подводятся итоги приемной компании, анализируются трудности.

Мы считаем результатом систематизированной работы по профориентации можно считать следующее:

- для техникума: повышение имиджа образовательного учреждения; выполнение контрольных цифр приема; повышение конкурентоспособности техникума на рынке образовательных услуг;
- для участников инициативной группы: развитие личностного потенциала; развитие творческих способностей; понимание сущности и социальной значимости своей будущей профессии; умение работать в группе; умение анализировать рабочую ситуацию, осуществлять контроль, оценку и коррекцию своей деятельности; осуществление поиска и обработки информации средствами вычислительной техники;
- для целевой аудитории: осознанный выбор будущей профессии; выбор образовательного учреждения для получения профессии, специальности.

При реализации своего проекта мы получили положительные результаты: прием абитуриентов с 2012 года возросли на 22,58 %; увеличился приток из сельской местности на 12,4 %, из прилежащих районов Туринского района –

8,97 %, других областей – 4 %. От успешной профориентационной работы зависит конкурентоспособность образовательного учреждения.

Список литературы

1. Александрова Е. В. Виртуальная экскурсия как одна из эффективных форм организации учебного процесса на уроке литературы [Электронный ресурс]. Издательство «Учитель». URL: <http://www.uchitel-izd.ru/news/1962/131332/> (дата обращения: 23.08.2015).

2. Бендюков М. А. Что ты должен знать о выборе профессии и поиске работы. СПб.: Изд-во «Речь», 2000. С. 203.

3. Профориентация: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений. 5-ое изд., испр. и доп. («Высшее профессиональное образование-Психология»). М.: «Академия», 2010. С. 496.

4. Романовская М. Б. Метод проектов в образовательном процессе: методическое пособие. М.: Центр «Педагогический поиск». 2006. С. 160.

5. Степанова С. Виртуальные экскурсии? Почему бы и нет? // [Электронный ресурс] Образовательная галактика Intel. URL: <https://edugalaxy.intel.ru/?automodule=blog&blogid=1718&showentry=1165> (дата обращения: 23.08.2015).