

УДК 377

Степанова Марина Васильевна,

Stepanova Marina Vasilyevna,

ГАПОУ «Сельскохозяйственный техникум», г. Бугуруслан, Оренбургская область, заместитель директора по учебно-производственной работе, bezborodnikova.9@mail.ru

Agricultural College of Buguruslan Orenburg region, Russia, deputy director of educational-production work, bezborodnikova.9@mail.ru

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ТЕХНИКУМА И РАБОТОДАТЕЛЯ:

ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА

THE INTERACTION OF THE TECHNICAL COLLEGE AND THE EMPLOYER:

THE PROSPECTS OF SOCIAL PARTNERSHIP

Аннотация

Социальное партнерство авторы статьи понимают как особый тип взаимодействия образовательного учреждения со всеми субъектами рынка труда, территориальными органами управления. Совершенно очевидно, что подготовить современного специалиста невозможно в отрыве от реального производства, без обеспечения возможности знакомиться и осваивать то оборудование и технологии, с которыми они встретятся, придя на предприятия.

Ключевые слова: социальное партнерство, профессиональное образования, трудоустройство

Abstract

The authors of the article understand the social partnership as a special type of interaction of the educational institution with all subjects of the labor market, territorial authority aimed at maximizing the interests of all participants in this process. It is obvious that it is impossible to prepare a modern specialist in isolation from the real production without a guarantee of possibility to meet and master the equipment and technologies with which they'll be working, coming to the company. At the college a system of social partnership was created, which is an integral part of the development of technical college.

Keywords: social partnership, preparation of young professionals, employment

В апреле 2015 года в ГАПОУ «Сельскохозяйственный техникум» города Бугуруслана состоялся деловой разговор за круглым столом с работодателями на тему: «Взаимодействие техникума и работодателя: перспективы социального партнерства», где обсуждались вопросы совершенствования профессиональной

подготовки кадров, качества подготовки специалистов, их трудоустройство, воспитания разносторонне развитых молодых людей с гражданско-профессиональной позиции. Социальный диалог был спланирован на основе взаимовыгодности, общих точек развития, на основе принципа равноправия партнеров [2].

Открыл работу круглого стола директор техникума Н. И. Рыбаев, который в своем выступлении говорил об основных направлениях развития сферы профессионального образования на сегодняшнем этапе, о модернизации системы СПО, проблемах и перспективах, обратил внимание на проект распоряжения Правительства Российской Федерации о развитии профессионального образования на 2015-2020 гг. [1], в котором определены три стратегических направления развития СПО: использование передовых технологий подготовки выпускников; развитие дуальной системы образования и повышение качества подготовки кадров, совершенствование системы оценки, сертификации.

Заместитель директора по учебной работе Г. М. Сворочаева сделала обзор федеральных государственных образовательных стандартов по программам подготовки специалистов среднего звена; познакомила работодателей со структурой ФГОС, необходимостью согласования с работодателями вариативной части, требований к образовательному процессу; о возможностях лицензирования новых специальностей по запросам работодателей. Заместитель директора по учебно-производственной работе М. В. Степанова рассказала, о благоприятных взаимоотношения техникума с предприятиями города, района, области; о партнерстве с предприятиями сельского хозяйства, газового профиля, управления социальной защиты населения, электрических сетей, опытно-экспериментальным заводом, судебной системой и др.

По итогам реализации комплекса мер в среднем профессиональном образовании подготовка кадров будет осуществляться с использованием практико-ориентированных методов обучения, когда не менее половины учебного времени студенты будут проводить на производственных площадках организаций

или учебно-тренировочных центров. Наконец, будет выстроена система конкурсов и олимпиад профессионального мастерства среди молодежи и молодых рабочих, что будет использоваться как механизм актуализации профессиональных и образовательных стандартов и программ, профессиональной ориентации детей и молодежи, а также получения ежегодной достоверной информации об уровне подготовки студентов по соответствующим профессиям и специальностям.

С начала учебного в ходе организации подготовки проведения учебной и производственной практики на предприятиях, в рамках подготовки проекта контрольных цифр приема обучающихся на новый учебный год, согласно «Дорожной карты» техникума подписываются договора о совместной деятельности по различным направлениям. Отраднo то, что многие предприятия коренным образом изменили свое отношение к тому, что учащиеся должны приобретать практические навыки именно на предприятиях, знакомиться с современным оборудованием, новыми технологическими процессами. Если раньше организации только предоставляли места для прохождения практики, то сегодня они хотят принимать участие в подготовке специалистов и их отборе для своих организаций [3]. Работа техникума с социальными партнерами ведется по следующим направлениям:

1. Совершенствование содержания образования и мониторинг качества подготовки специалистов:

- участие работодателей в экспертной оценке основных профессиональных образовательных программ, рабочих программ дисциплин и модулей, в работе государственной аттестационной комиссии при проведении ИГА;
- формирование перечня профессий и специальностей с учетом их востребованности на рынке труда, трудоустройство выпускников;
- привлечение к преподаванию специалистов базовых предприятий;
- участие в работе Попечительного Совета техникума;

2. Организация практик и распределение выпускников на предприятия:

- расширение и углубление студентами производственного опыта; освоение современного оборудования, техники и механизмов, технологических процессов производства;
- применение профессиональных знаний, которые составляют основу выбранной специальности, профессии; освоение ролевого поведения, которое станет впоследствии определяющим в их профессиональной деятельности; освоение образов «Я - специалист», «Я и руководитель» и «Я и деятельность»;

3. Изучение рынка труда:

- ежегодные опросы руководителей предприятий и организаций, где идет оценка таких качеств и умений, как обучаемость, адаптивность, гибкость, умение принимать решения, коммуникативные умения, владение навыками предпринимательской и организаторской деятельности.
- корректировка на основе мнения работодателей основных профессиональных образовательных программ и по возможности ввод дисциплин, позволяющих учесть мнения работодателей (спецкурсы, факультативы, позволяющие формировать дополнительные компетенции);

4. Повышение квалификации преподавателей и мастеров производственного обучения через краткосрочные стажировки мастеров производственного обучения на предприятиях;

5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса техника – это оснащение мастерских, лабораторий оборудованием, инструментами, спецодеждой. В настоящий момент это направление не разработано.

Раньше организации, тесно сотрудничавшие с учебными заведениями имели «шефов» в лице конкретного базового предприятия, которое осуществляло материально-техническую и социальную поддержку «своего» образовательного учреждения, оказывали безвозмездно спонсорскую помощь инструментами, спецодеждой, электродами, металлом (отходами материалов), приборами, вы-

шедшими из строя для оформления кабинетов и др., что было хорошим подспорьем для организации учебно-производственного процесса. Но в настоящее время сами бизнес-структуры зачастую не видят эффекта от простого вложения финансовых и материальных средств в систему СПО. Они хотят влиять на образовательный процесс, но на уровне взаимодействия между конкретным образовательным учреждением и предприятием механизмы такого влияния крайне ограничены.

Сотрудничество успешно и долговременно тогда, когда оно взаимовыгодно. Поэтому необходимо, чтобы наши учащиеся овладевали прочными теоретическими знаниями, и применяли их на практике, были дисциплинированы, самоорганизованы, относились серьезно к прохождению различного рода практик. Таким образом, социальное партнерство в сфере профессионального образования представляет собой сложную систему взаимосвязей между различными сторонами, заинтересованными в его функциональности.

Для успешного выполнения вышеприведенных задач необходимо объединить усилия всех субъектов социального партнерства. Молодежь, вступающая в трудовую жизнь, должна получать профессию, навыки, знания, гарантирующие ей занятие достойного места в системе экономических отношений. Социальное партнерство в этом объективно необходимо и реально реализуемо. В этом деле выигрывают все: учебное заведение, студенты, работодатели и в целом наше общество. В рамках социального партнерства предложено совместно работать в следующих направлениях: профориентационная работа; учебно-производственная деятельность «преподаватель-студент-работодатель»; трудоустройство, карьерный рост.

Презентации предприятий и организаций проводятся для студентов старших курсов с целью информирования о направлениях деятельности предприятия (организации), условиях работы, требованиях, предъявляемых к соискателям. Наш техникум выступает организатором данных мероприятий. Место, время и условия проведения обговариваются заранее. Ярмарки вакансий дает реальную

возможность студентам ознакомиться со спецификой работы предприятия, привлечь выпускников к трудоустройству, пополнить банк данных кандидатов на вакантные рабочие места.

В качестве ожидаемых результатов мы определяем повышение качества предоставляемых образовательных услуг на основе гибкого сотрудничества между высококвалифицированными преподавателями и использования инновационных технологий обучения; реализацию многоуровневой практико-ориентированной профессиональной подготовки специалистов, отвечающей текущим и перспективным потребностям региональных рынков труда

Все работодатели отметили правильное начинание техникума в проведении данного мероприятия. Настал тот момент, когда учебное заведение и работодатель должны сотрудничать в тесном взаимодействии. Каждый работодатель готов к сотрудничеству, озвучил востребованные специальности в своей организации, отмечая, что специалисты нужны универсальные, со знанием иностранного языка, ИКТ, стремящихся к саморазвитию, профессионально компетентных. И самое главное пожелание работодателей к выпускникам учебного заведения – стремление и приобщение к труду.

Список литературы

1. Распоряжения Правительства Российской Федерации о развитии профессионального образования на 2015-2020 гг.// Министерство образования и науки РФ. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: <http://минобрнауки.рф> (дата обращения: 13.09.2015).

2. Сельскохозяйственный техникум города Бугуруслана. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: <http://bsht56.ru> (дата обращения: 13.09.2015).

3. Тесленко И.В. Государственно-частное партнерство как инструмент консолидации ресурсов субъектов экономики региона // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 6; URL: www.science-education.ru/120-16064 (дата обращения: 13.09.2015).