

authorities and educational institutions of higher education of various types of student practice. Important role for the comparative analysis of the work mentor 47 IF FGKU "10 CFAA in Sverdlovsk region" and organizational management of the Government of CO.

**Keywords:** Mentor, mentoring, consultant, qualifications.

УДК 334.02

В. С. Мельникова

## **ВЛИЯНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОДЕРЖАНИЕ КОДЕКСОВ КОРПОРАТИВНОЙ И ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ (НА МАТЕРИАЛАХ КОМПАНИИ UNILEVER)**

### **Аннотация**

Автор статьи анализирует, каким образом федеральное законодательство Российской Федерации находит отражение в содержании кодексов корпоративной и деловой этики. Также автор раскрывает основные аспекты взаимовыгодного взаимодействия органов власти и бизнеса, обращаясь к материалам компании Unilever и одного из ее предприятий на Урале, концерну «Калина».

**Ключевые слова:** Взаимодействие власти и бизнеса, социальная корпоративная ответственность, социальное партнерство.

В период развития рыночных отношений и предпринимательства актуальными становятся формирование социального ответственного статуса бизнеса, усиления его роли в экономике и социальной политике страны. Уже сегодня российский бизнес играет существенную роль в обеспечении занятости, формировании оптимальной структуры рынка труда, поддержании конкурентной среды, реализации предпринимательского потенциала российских граждан. Однако мощные резервы этого института все еще масштабно не задействованы.

Среди основных тенденций развития российского бизнеса наиболее важна социальная ответственность бизнеса перед обществом. В период финансово-экономического кризиса актуально эффективное взаимодействие органов власти и бизнеса не только для выравнивания экономической ситуации, но и для обеспечения социальной стабильности, недопущения социально-экономической напряженности в российском обществе.

Продуктивность взаимодействия власти и бизнеса в России заключается в том, что представители бизнеса выражают готовность участвовать в социально-экономическом развитии региона, решать социальные проблемы людей, занятых в производстве, а власть, в свою очередь, готова к созданию благоприятных условий для увеличения выпуска конкурентоспособной продукции, пользующейся спросом на рынке, реализации эффективных инвестиционных проектов, которые позволят в будущем увеличить производство новой продукции. Рассмотрим реализацию взаимодействия на примере екатеринбургской парфюмерно-косметической фабрики-концерна «Калина», как международную компанию в составе ООО «Юнилевер Русь». Его миссией является повышение качества жизни людей путем организации «экологичного» производства, честного подхода к ведению бизнеса, уважительного отношения к людям и партнерам. В настоящее время «Unilever» принадлежит четыре крупных производственных кластеров: пищевая продукция в Тульской области; производство чая и бытовой химии в Санкт-Петербурге; производство косметической продукции в Екатеринбурге и мороженого в Омске. Портфель торговых марок концерна «Калины» включает такие известные бренды, как «Чистая линия», «Черный жемчуг», «Бархатные ручки», «100 рецептов красот», «Лесной бальзам», «Маленькая фея» и многие другие.

Механизм реализации социально ответственного ведения бизнеса находит отражение в Кодексе принципов ведения бизнеса, основой которого является законодательство Российской Федерации и социально-экономическая политика страны.

В соответствии с установленным Кодексом компания обязуется соответствовать высшим стандартам в области охраны труда, здоровья и защиты окружающей среды на всех стадиях производства, чтобы соответствовать ожиданиям и нуждам потребителей и общества.

Стандарты в области охраны труда полностью соответствуют требованиям Трудового Кодекса Российской Федерации, что предполагает запрет на принудительный или детский труд, обязанность ликвидировать возможность производственных происшествий, сообщать обо всех серьезных травмах, недомоганиях и смертельных случаях, которые произошли или могли бы произойти на работе; принимать меры по предотвращению повторных инцидентов; проводить обучение персонала с целью повышения уровня его осведомленности в вопросах влияния и значения охраны труда и окружающей среды, внедрять лучшие практики во все сферы деятельности компании. Также «Unilever» берет на себя ответственность публиковать информацию о показателях в области охраны труда и защиты окружающей среды, включая внешние показатели, готовить отчет по данным показателям, ежегодно достигать поставленные цели<sup>1</sup>. Осуществление отбора, найма и продвижения работников ведется исключительно на основе их квалификации и способностей, необходимых для выполнения работы. Руководители всех уровней должны обеспечить сохранность здоровья и безопасность сотрудников и людей, которые находятся под их контролем. «Unilever» уделяет огромное внимание постоянному профессиональному и личностному развитию своих сотрудников. Работая здесь, каждый получает отличную возможность учиться у признанных экспертов, а также получить доступ к глобальной базе знаний и опыта.

Отличительной чертой компании является соблюдение экологического законодательства Российской Федерации. Фундаментальное общепризнанное и конституционально закрепленное в Российской Федерации право на здоровую окружающую среду лежит в основе миссии компании<sup>2</sup>. Рост бизнеса обеспечивается, не нарушая обязательства компании, одновременно с сокращением негативного влияния деятельности на окружающую среду. Все действия — от закупок сырья из экологически устойчивых источников до «экологичного» образа жизни потребителей — неразрывно связаны с миссией компании. В Кодексе принципов ведения бизнеса подтверждены намерения предоставлять безопасные для использования продукты и услуги, а также внедрять новшества исходя из принципов «чистой науки» и применять строгие стандарты безопасности продукта. Безопасный и устойчивый характер выпуска продуктов и осуществления производственных процессов лежит в основе подхода к ответственному новаторству.

Немаловажна и приверженность к отказу от тестирования новой продукции на животных, которая подтверждается деятельностью по развитию и использованию альтернативных методов для оценки безопасности потребительской продукции. С 1 января 2013 года все твердые промышленные отходы концерна «Калина» отправляются только на переработку и утилизацию во вторичное сырье; проведено обучение поставщиков сырья Кодексу устойчивого сельского хозяйства, проводимого компанией «Unilever»<sup>3</sup>.

Также согласно Кодексу принципов деловой этики и этикета компании «Unilever» работники должны избегать индивидуальной деятельности и финансовых интересов, которые могут вступать в противоречие с исполнением их служебных обязанностей; не давать и не брать взятки для стимулирования деловых операций, получения заказов или финансовых преимуществ. «Unilever» сотрудничает с органами власти и другими организациями, как напрямую, так и через такие организации, как торговые ассоциации, принимает участие в разработке проектов законов и других нормативных правовых актов, которые могут затрагивать законные деловые интересы, в частности, имеются в виду разработка закона о конкуренции и производстве качественной продукции.

---

<sup>1</sup> Кодекс принципов ведения бизнеса компании Unilever

<sup>2</sup> Политика по качеству продукции Unilever RUS

<sup>3</sup> План устойчивого развития и повышения качества жизни «Unilever»

Обеспечивая 170 стран качественной и одновременно доступной по цене продукцией, «Unilever», в том числе концерн «Калина», выполняет свой гражданский долг. Его суть состоит в том, что компания помогает тем людям, которые наименее защищены в социальном плане. С начала своей деятельности в России «Unilever» разрабатывает и реализует социальные программы, выступает спонсором культурных и общественно-значимых мероприятий, поддерживает благотворительные акции. Это такие акции как улучшение качества жизни путем обеспечения санитарно-гигиенических условий, доступа к чистой питьевой воде и основным продуктам питания.

«Ориентация на осуществление незначительных ежедневных усилий для построения лучшего будущего»: по нашему мнению, такой девиз должны иметь как можно больше организаций. Потому что благодаря проведению социальной политики как бизнес-структурами, так и органами власти, возможно преодоление сложившихся кризисных ситуаций.

Если в период экономического подъема многие компании рассматривали социально ответственную политику как экономически выгодный способ инвестирования в собственный имидж, то в новых условиях только экономическая эффективность предприятия недостаточна для развития бизнеса. Поэтому принятие социальной ответственности как главного принципа взаимодействия власти, бизнеса и общества, становится необходимым фактором благоприятного развития.

Сотрудничество компании с органами власти в таких приоритетных сферах, как экология, регулирование занятости, принятие на себя социальных функций, стремление к взаимовыгодным отношениям со своими партнерами по бизнесу и клиентами ведет не только к укреплению доверия сторон и поднятию престижа, но и к улучшению социальной и экономической ситуации.

Сегодня существуют предпосылки для перехода к такой стадии взаимоотношений власти и бизнеса, при которой бизнес выступает равноправным партнером, а государство, в свою очередь, является администратором и гарантом прозрачности правил взаимодействия в экономике и социальной политике.

### **Библиографический список**

1. Кодекс принципов ведения бизнеса компании Unilever. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.unilever.ru/aboutus/purposeandprinciples/our-principles/Default.aspx>.
2. Политика по качеству продукции Unilever RUS. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.unilever.ru/aboutus/ourvision/>.
3. План устойчивого развития и повышения качества жизни Unilever. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.unilever.ru/Images/USLP%202012\\_FINAL\\_tcm63-357729.pdf](http://www.unilever.ru/Images/USLP%202012_FINAL_tcm63-357729.pdf).

V. Melnikova

### **THE IMPACT OF FEDERAL LEGISLATION OF THE RUSSIAN FEDERATION ON THE CONTENT OF CODES OF CORPORATE AND BUSINESS ETHICS IN ORGANIZATIONS (ON MATERIALS COMPANY UNILEVER)**

#### **Abstract**

The author of the article analyzes how Federal legislation of the Russian Federation is reflected in the content of the codes of corporate and business ethics. Also the author describes key aspects of mutually beneficial interaction between the authorities and business, referring to materials of Unilever and one of its enterprises in the Urals, the concern «Kalina».

**Keywords:** The interaction of government and business, corporate social responsibility, social partnership