

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ВОЛОНТЕРСКОЙ ОБЩНОСТИ СТУДЕНТОВ

Аннотация

В работе рассматриваются теоретические основы исследования студенческого волонтерства, определяются характеристики студентов-волонтеров как социальной общности, систематизируются эмпирические индикаторы измерения человеческого капитала студентов-волонтеров.

Ключевые слова: студенческое волонтерство, человеческий капитал, социальная общность, молодежное волонтерство.

Волонтерство в настоящее время — широко распространенное явление по всему миру. Согласно данным опроса Gallup за 2014 год в мире 2,3 миллиарда волонтеров [10]. В России число добровольцев значительно ниже, чем во многих развитых странах — 18 %. По заключению экспертов последние несколько лет в России наблюдаются не столько количественные, сколько качественные изменения волонтерства. Успешно развиваются отдельные виды волонтерской деятельности [6]. Социальная значимость волонтерства в самом широком смысле проявляется в достижениях нескольких важных результатов волонтерами в процессе организации и реализации своей деятельности. Они помогают за пределами национальных границ своих государств создавать стабильное и сплоченное общество; в отдельных странах волонтеры дополняют услуги, предоставляемые государством и бизнесом определенным социальным группам. Волонтерство способствует развитию и самих волонтеров, «отмечается позитивное изменение коммуникативного сознания и коммуникативных умений, развитие эмпатии, творческого потенциала личности, формирование социальной активности» [2, с. 86]. Исследователи полагают, что волонтерская деятельность наиболее результативна в отношении молодежи. Люди в возрасте 14–30 лет составляют большую часть всей волонтерской общности. Например, в 2011 году их количество варьировалось в различных странах ЕС от 59 % до 78 % от числа всех молодых европейцев [16].

Г. П. Бодренкова волонтерство трактует как «стратегию личностного развития молодежи, обеспечивающую профессиональный рост и самосовершенствование молодежи, как непосредственных участников (субъектов) социально культурных преобразований, основанных на изменениях, способствующих улучшению жизни общества с учетом нужд и потребностей молодежи» [3]. По мнению И. Ю. Семеновой через получение и накопление опыта участия в добровольческой деятельности у молодых волонтеров формируются установки на активную жизненную позицию, проявляются духовно-нравственные ценности [8]. По нашему мнению, волонтерство молодежи включено в пространство социализации, непосредственно связано с развитием профессиональных компетентностей молодых людей как будущих специалистов. В процессе волонтерской деятельности они получают дополнительные навыки социального и профессионального поведения, осваивают социальные роли, а также пополняют свой запас социальных и профессиональных знаний.

Таким образом, именно волонтерство молодежи обладает специфическими характеристиками благодаря не только характеру самой деятельности молодых добровольцев, но и их специфическим особенностям как членов определенной социальной группы, сообщества или общности.

Феномен молодежного волонтерства привлекает к себе внимание как в теоретическом, так и практическом измерениях. В исследовательском плане накоплен целый ряд кросс-культурных исследований молодежного волонтерства. Рассматриваются особенности волонтерской общности студентов, описываются национальные «портреты» молодых волонтеров [14], исследуется их мотивация, изучаются особенности реализации наиболее популярных видов волонтерской деятельности [7].

Мы разделяем точку зрения латвийского ученого А. Йанмуктана, который считает, что актуальной задачей практически любого государства сегодня является «обеспечение устойчивого экономического и социального развития, а также переход с ресурсно-ориентированной экономики на экономику знаний, в которой человеческий капитал – это ключевой фактор, определяющий потенциал экономического роста» [13]. В этой парадигме рост производительности экономики в любой стране трактуется как результат накопления знаний. В данной логике молодежное волонтерство может рассматриваться как способ накопления человеческого капитала молодежи, который выражается в профессиональном и личностном росте молодых волонтеров. По нашему мнению, именно молодые волонтеры представляют наиболее прогрессивную под общность, так называемую точку роста для многих современных социальных систем.

Практика показывает, что наиболее продуктивным в этом плане является именно студенческое волонтерство в силу ряда объективных причин. Во-первых, студенческий возраст — наиболее подходящий в антропологическом плане возрастной период для самореализации личности, в том числе, в волонтерской деятельности. Во-вторых, высшее образование всегда привлекательно для наиболее продвинутой в интеллектуальном и социальном планах части молодежи. В-третьих, именно образовательная среда учебных заведений обладает определенными организационными ресурсами для развития формального волонтерства. В настоящее время в современной России основные ресурсные центры для организации спортивного и событийного волонтерства сосредоточены в вузах. По данным национальной Ассоциации волонтерских центров, созданной по итогам реализации программы «Волонтеры Сочи» в мае 2014 года, в сеть волонтерских центров сегодня включены 47 организаций.

Важная характеристика студенческого волонтерства — поливариативность видов деятельности волонтеров-добровольцев. Интересно отметить, что наряду с традиционными видами деятельности под волонтерством в студенческой среде исследователи часто рассматривают также: «наставничество над первокурсниками, участие в студенческом активе, донорство крови, организацию внеучебных мероприятий, представительство в студенческих советах, поддержку студентов-инвалидов, написание статей для университетского журнала» [12]. Данные социологов демонстрируют, что большая часть студентов по всему миру в той или иной форме принимает участие в волонтерской деятельности. В 2010 году работали волонтерами 78,8 % американских студентов, 79,7 % канадских студентов, 71,4 % молодых жителей Бельгии, обучающихся в вузе, 84,5 % китайских студентов, 51,2 % студентов из Хорватии, 63,3 % из Англии и т. д. [11].

Результаты исследований студенческого волонтерства показывают, что студентов, занимающихся добровольческой деятельностью возможно рассматривать как определенную общность, члены которой имеют более выраженные социальные и профессиональные характеристики, в отличие от тех студентов, которые не имеют опыта добровольческой деятельности. Согласно критериям любой социальной общности, выделенным Г. Е. Зборовским [5], студенческое волонтерство характеризует:

- относительная целостность общности (сообщества студентов-волонтеров), осознание ими своей принадлежности к данной общности (идентификация волонтеров-студентов достигается как объективно за счет введения персональной книжки волонтера, брендированной экипировки и т. д., так и на субъективном уровне, когда студенты идентифицируют, осознают себя в качестве волонтеров);
- социальные связи и взаимодействие между членами общности (волонтеры-студенты, как правило, включены не только в бытовые и образовательные, но и в различные тематические социальные сети, общаются на различных форумах, включены в определенные группы и сетевые сообщества, вовлекаются в различные реальные и виртуальные проекты);
- схожие условия жизни и деятельности, (единство цели получения высшего образования, единый характер учебного труда, организации досуга, формирующий схожий образ жизни, активное участие в общественных делах вуза);

- использование экономических, социальных, политических, культурных, символических ресурсов, которые привлекает из внешних источников и аккумулирует образовательная среда для реализации различных видов деятельности;

- общие интересы, ценности и установки, формируемые особенностями возраста и характером деятельности волонтеров.

Мы предлагаем рассматривать студенческую общность волонтеров как определенный человеческий капитал, в силу того, что ее члены по показателям социальной активности, включенности в общественную и политическую жизнь различных территорий, а также среды вузов, занимают особые позиции. Сама же волонтерская деятельность способствует формированию социального, культурного и образовательного капиталов членов волонтерской общности за счет накопления ими культурных, коммуникативных, социальных ресурсов, так как волонтерская деятельность студентов представляет собой реальные жизненные практики как формального, так и неформального образования. Таким образом, именно студенческое волонтерство наращивает капитал членов данной общности, обеспечивает студентам-волонтерам не только личностное и профессиональное развитие, но и в перспективе, по мнению латвийских ученых, принесет им реальный доход [13].

Одной из важных в исследовательском плане методологических проблем является определение эмпирических индикаторов замера человеческого капитала студенческой волонтерской общности с целью не только определения ее социального и экономического потенциала для региональной экономики, но и понимания особенностей данной общности.

В оценках человеческого капитала молодежи исследователи, как правило, рассматривают «уже накопленный и проходящий стадию накопления запас общих и специальных знаний, профессиональных умений, навыков, компетенций, который, дополняется запасом здоровья, мотивацией, творческим потенциалом...» [9]. М. Пулотов добавляет данные критерии репродуктивным потенциалом молодежи как биосоциальным капиталом» [7]. Для оценки человеческого капитала молодежи ЮНЕСКО предложена методика расчета «Индекса развития молодежи» по трем основным направлениям: продолжительность жизни и здоровье, образование, уровень жизни [1]. В число индикаторов, входящих в расчет индекса развития человеческого капитала молодежи Евграшина И. А. предлагает включить: индекс здоровья; индекс образования; индекс инновационной активности; индекс социальной активности [4]. Согласно методологии П. Тойц и Л. Хьюит в рассмотрении человеческого капитала волонтерской общности можно включать аспекты личного благополучия ее членов [15].

На основе анализа целого ряда источников выделим две важные проблемы изучения человеческого капитала студенческого волонтерства как социальной общности. Первая проблема связана с методологией и методикой реализации эмпирических исследований, направленных на «замер показателей человеческого капитала» анализируемой общности. Для оценки человеческого капитала молодежи, занимающейся волонтерством в студенческой среде, предлагаем в качестве базисных рассматривать капиталы или следующие ресурсы волонтеров: образовательные (знания, умения, навыки, выраженные в образовании и практическом опыте); профессиональные ресурсы (профессиональные навыки и реальный опыт работы); социальные ресурсы, характеризующие социальное здоровье (социальная активность, досуг, культурный капитал); физические ресурсы, характеризующие биологическое здоровье (физический капитал). Также важны личностные ресурсы, характеризующие психологическое здоровье (удовлетворенность жизнью, ощущение счастья и т. д.). Вторая проблема сопряжена с выделением характеристик волонтерской деятельности в студенческой среде, с определением четких границ, отделяющих добровольчество от общественной и учебной видов деятельности; волонтерский труд от профессиональной деятельности и досуга. Важно оценить не только характер и содержание добровольческой деятельности студентов, но и ее влияние на профессиональные и жизненные планы молодежи.

Студенты-волонтеры являются членами определенной общности, представляющей ядро человеческого капитала конкретных вузов, определенных территорий. Каждый член

общности студентов-волонтеров обладает определенным набором ресурсов. Мы можем предположить, что волонтерство развивает ресурсный потенциал студентов в процессе их обучения, облегчает им выход на рынок труда, так как способствует наращиванию у них не только профессиональных, но и социальных компетенций.

Библиографический список

1. *Агранович М. Л.* Положение молодежи в России: Аналитический доклад. М.: ИК «Машмир», 2005. 168 с.
2. *Азарова Е. С.* Психологические детерминанты и эффекты добровольческой деятельности: Дис. канд. псих. наук : 19.00.01. Кемерово. 2008. 192 с.
3. *Бодренкова Г. П.* Добровольчество, как фактор повышения эффективности государственной социальной политики: международный и российский опыт // Общественные институты – реальная сила развития гражданского общества в России. М. 2006. С. 34–42.
4. *Евграшина И. А.* Оценка человеческого капитала молодежи // Экономика образования. 2014. №4. С.53–63.
5. *Зборовский Г. Е.* Теория социальной общности. Екатеринбург: ГУ. 2009. 304 с.
6. Волонтерство – новый социальный тренд. Освещение в СМИ и журналистская практика [Электронный ресурс]. 2013. Режим доступа: <http://te-st.ru/2013/02/19/round-table-msu/>
7. *Пулотов М.* Формирование и развитие человеческого капитала молодежи в условиях перехода к рыночным отношениям (на примере РТ): Дис. канд. экон. наук. Худжанд, 2001. с. 42.
8. *Семенова И. Ю.* Социально-ценностные установки молодежи и их роль в формировании мотивации к волонтерской деятельности // Социально-ценностные установки и формирования позитивных мотиваций в молодежной среде. Ульяновск. 2012. С. 121.
9. *Шестакова Н. Н., Скворцова М. Б.* Человеческий капитал молодого поколения как инновационный потенциал общества // Труды КарНЦ РАН. 2013. №5. С.129–139.
10. Рейтинг благотворительности 2014. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://philanthropy.ru/wp-content/uploads/WGI_2014_Rus_18-11.pdf
11. *Handy F., Cnaan R.* A cross-cultural examination of student volunteering: Is it all about résumé building? 2012. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://biblio.ugent.be/publication/1110292>.
12. *Hustinx L., Vanhove T.* Bifurcated commitment, priorities, and social contagion. The dynamics and correlates of volunteering within a university population // British Journal of Sociology of Education. 2005. №26(4). P. 523-538.
13. *Jaunmuktane A.* Policies related to volunteer work in Latvia [Электронный ресурс] // Research for rural development. 2012. Режим доступа: http://www2.llu.lv/research_conf/Proceedings/18th_volume2.pdf
14. *Musick M., Wilson J.* Volunteers – A Social Profile// Philanthropic and Nonprofit Studies. 2007. 261 p.
15. *Thoits P.A., Hewitt, L.N.* Volunteer work and well-being // Journal of health and social behavior. 2001. 42(2). P.115-131.
16. Second European Quality of Life Survey: Participation in volunteering and unpaid work. Luxembourg: Publications Office of the EU 2011. VIII. 56 p.

THEORETICAL ASPECTS IN THE RESEARCH OF THE HUMAN CAPITAL OF STUDENT VOLUNTEER COMMUNITY

Abstract

The article concerns theoretical basis in the research of student volunteering, identifies reference of student volunteering as a social community, classifies human capital indicators of student volunteers.

Keywords: student volunteering, human capital, social community, youth volunteering, youth politics.

УДК 316.45

М. А. Кучкильдина

ПОКОЛЕНЧЕСКИЕ ГРУППЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ВОЗМОЖНОСТИ ВЫДЕЛЕНИЯ¹

Аннотация

В статье рассматривается возможность выделения поколенческих групп в современной России с использованием разных подходов. Автор сравнивает типологии поколений разных исследователей, что позволяет сделать ряд выводов и сформировать особые требования к исследованию поколений.

Ключевые слова: поколение, поколения в России, «границы понятия поколение», типологии поколений.

Россия, как правовой приемник бывшего Советского Союза, унаследовала не только и не столько права и обязанности предыдущей государственности, но и стойкую социальную архитектуру, которая, хотя и претерпела видоизменения, но в некоторых сферах общественной жизни практически не менялась.

Отсутствие внутренних изменений в какой-либо социальной системе в условиях ее существования в мире масштабных и глобальных социальных изменений, постепенно в связи действием некоторой инертности, но приведет к ее гибели. Такие системные проблемы проявляются в первую очередь в механизме нормальной репродукции социальной системы, воспроизводстве и, в конечном итоге, в ее существовании. Кадровые проблемы, такие как, старение кадров, отсутствие притока молодых, наличие в кадровом составе преимущественно двух возрастных групп — самых старших и самых молодых и прочие дисбалансы в настоящее время проявляются во многих сферах общественной жизни — от науки и образования, до крупных промышленных предприятий.

Но кто они эти самые молодые и самые старшие? Насколько велика дистанция между ними? Существует ли возможность их взаимодействия, начиная от языка и речи, заканчивая конкретным результатом — трансмиссией знаний и опыта. Для ответов на эти вопросы используется поколенческий анализ, который позволяет изучить разные поколенческие группы, их взаимодействие. Все это необходимо для поиска общего вектора развития и сосуществования поколений, что особенно актуально в настоящее время.

Разность между поколениями в России стала ощутимой относительно недавно. Это связано, прежде всего, с вхождением во взрослую жизнь когорты людей, чьи формативные годы пришлись на абсолютно видоизмененную реальность (относительно советской), присутствием в ней значительного числа тех, кто социализировался и получил весь жизненный опыт в эпоху развитого социализма [1, с. 10].

¹ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ-Урал в рамках проекта проведения научных исследований «Формирование современной технической элиты в условиях модернизации экономики Свердловской области: проектирование модели непрерывного инженерного образования» поддержанного, проект №13-06-96013