

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы, связанные с возрастающим влиянием информационных технологий в обеспечении национальной безопасности России в глобализирующемся мире. Приведены примеры методов и приемов информационного противоборства. Исследована роль средств массовой информации в общественной жизни и информационной войне.

Ключевые слова: информация, информационное оружие, информационная война, информационное противоборство.

Глобализация и виртуализация общественной жизни привели к радикальным переменам, как в разных областях социальной жизни, так и в обеспечении национальной безопасности, в том числе и оборонной политики. Нас интересует воздействие информационного фактора в обеспечении национальной безопасности России через анализ противоречий и вызовов современной жизни. Информационный фактор существовал в жизни общества всегда, но его масштабы и влияние были принципиально иными. Соответственно современным условиям изменились традиционные представления ученых о том, что такое информационное оружие и информационная война. Основной тезис состоит в том, что войну можно вести более «цивилизованно». Вместо того чтобы вводить на территорию противника танки, его можно ослабить более эффективно, разрушив у него систему информационного управления.

Следует учитывать, что в современном мире опасность представляют не только реально существующие, традиционные угрозы, но и те, которые имеют нераспознанные, и даже сугубо гипотетический характер. К числу такого рода угроз в первую очередь следует отнести воздействие на массовое сознание населения страны путем внедрения и реализации различных социальных технологий, имеющих непосредственной целью разрушение культурного ядра народа, размонтирование «центральной матрицы» мировоззрения, системы ценностных координат, демонтаж исторической памяти и в конечном итоге смену государственного строя. Украинский кризис наглядно показал, для реализации своих геостратегических задач Запад будет предпринимать различного рода действия по дестабилизации ситуации внутри страны и развалу единства российского народа. Особое место среди таких действий занимают информационное оружие и технологии ведения информационной войны.

В последнее время в научный обиход вошло понятие «информационного противоборства», под которым обычно понимается борьба в информационной сфере, предполагающая комплексное деструктивное воздействие на информацию, информационные системы противоборствующей стороны с одновременной защитой собственной информации, информационных систем и информационной инфраструктуры от подобного воздействия. Конечной целью информационного противоборства является завоевание и удержание информационного превосходства над противоборствующей стороной [1, с. 13].

С этой целью широко применяются следующие приемы и способы:

- фабрикация фактов;
 - замалчивание информации;
 - создание информационного шума;
 - создание видимости плюралистичности мнений;
- изменение смысла слов и понятий, применяемых в освещении событий.

В полной мере система информационного противоборства прошла обкатку во время войны в Ираке (2003 год). Там США, используя свои неправительственные и некоммерческие организации, создали структуру, разрушившую государственное устройство этой страны.

О значимости информационного противоборства свидетельствует и тот факт, что созданные в США информационные войска уже в течение семи лет выпускают подразделения кибервоинов. Сегодня в директивах Министерства обороны США подробно излагается порядок подготовки населения и страны в целом, к информационным войнам.

По своей результативности информационное оружие сопоставимо с оружием массового поражения. Спектр действия информационного оружия может простираться от нанесения вреда психическому здоровью людей до внесения вирусов в компьютерные сети и уничтожения информации в системе государственного управления. Пентагон на суперкомпьютерах моделирует варианты возможных войн в XXI столетии с использованием методов и технологии «не смертельного» оружия.

Одной из важнейших задач информационного противоборства является воздействие на систему государственного и муниципального управления, основу которых составляют информационные действия.

Управленческая сфера издавна служила как полем столкновения противоположных интересов разного рода противников (враждующих государств, политических деятелей), так и объектом подрыва с их стороны форм и способов борьбы. Это разнообразные ограничительные меры как, например, экономическая блокада, блокирование резолюций ООН, использование методов заимствованных из арсенала спецслужб (шпионаж, подрывная деятельность, диссидентство, совершение экономических диверсий, финансовые махинации, тайные сделки).

В последнее время существенно возросла роль информации в жизнедеятельности общества, и немаловажное значение в этом принадлежит роли СМИ в общественной жизни. Теперь СМИ выступает как самостоятельная отрасль деятельности и политический институт. По этому поводу еще в начале XX века метко высказался выдающийся идеолог анархизма П. Кропоткин. В своей работе «Современная наука и анархия», которая увидела свет в 1913 г, он пишет: «Вообще, чем дальше мы продвигаемся в нашей буржуазной государственнической цивилизации, тем более пресса, переставая быть выражением того, что называют общественным мнением, прилагает все усилия к тому, чтобы самой фабриковать общественное мнение отвратительными способами. Крупная пресса во всех крупных государствах есть уже ни что иное, как два или три синдиката финансовых воротил, которые формируют нужное им, в интересах их предприятий, общественное мнение. Большие газеты принадлежат им, а все остальное не считается: их можно купить почти ни за что» [2, с. 144].

Появление PR привлекло внимание ученых, предпринимателей и политиков к такой серьезной области, как работа с информацией, в результате чего усовершенствовались коммуникативные технологии, применявшиеся ранее только во внешнеполитической сфере.

Основная задача специалистов, работающих в этой области — создание совершенных коммуникативных технологий, то есть таких вариантов организации подачи информации обществу, которые смогут гарантировать, или, по крайней мере, обещать достижения программируемого эффекта, например, победы своего кандидата на выборах, повышение спроса на рекламируемый товар.

Сегодня медиакампании применяются, как правило, для проведения специальных информационных операций. Такие операции очень различаются по объектам направления и схемам осуществления, но по содержанию и задачам они едины, и заключаются в расширении определенным образом организованной информации с целью выгодного психологического воздействия на дружескую или враждебную аудиторию для достижения тех или иных преимуществ (военный, политических, экономических).

Развитию экономики в мировом масштабе дали толчок глубокие сдвиги в сфере информационных технологий, хотя и базируется на широкой интеграции рынков и национальных экономик. И это одна из примет глобализации наряду с информатизацией и экономизацией в большинстве сфер человеческой деятельности. В современных условиях конкуренция существует между гигантскими монополистическими объединениями, внутри них, а также между предприятиями немонополизированного сектора экономики и различных форм собственности.

Таким образом, особенностью современности является то, что центр борьбы перемещается преимущественно из сферы обращения в сферу производства, с отраслевого на межотраслевой, с национального на интернациональный уровень. И как не парадоксально, информационные технологии, которым экономики стран обязаны своим ростом, одновременно таят в себе угрозы для их разрушения.

Библиографический список

1. Информационная безопасность (2-я книга социально-политического проекта «Актуальные проблемы безопасности социума»). М.: «Оружие и технологии», 2009. 456 с.
2. *Кропоткин П. А.* Анархия: сборник. Москва: Айрис-Пресс, 2002. 572 с.

Sergey M. Ivanov, Alexey S. Ivanov

THE ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGY IN NATIONAL SECURITY

Abstract

The article discusses the problems associated with the growing influence of information technology in Russia's national security in a globalizing world. The examples of methods and techniques of information warfare. The role of the media in public life and the information war.

Keywords: information, information warfare, information warfare, information warfare.

УДК 323.174; 297.17; 323.285

А. С. Исаков

ИСЛАМСКИЙ ФАКТОР В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ТЕРРИТОРИИ

Аннотация

Статья посвящена изучению влияния ислама на обеспечение безопасности территории. Тема раскрывается на базе российского общества, имеющего неоднородный религиозный состав. В исследовании применяется авторская методология анализа политических изменений с помощью мазхабов. Рассматриваются две позиции влияния мусульман на безопасность. Во-первых, как угроза безопасности. Во-вторых, как фактор, способствующий безопасности. Отдельно анализируется проблема возникновения экстремизма и терроризма.

Ключевые слова: безопасность, ислам, идентичность, миграция, экстремизм.

22 апреля глава российского внешнеполитического ведомства Сергей Лавров высказал мнение, что главной угрозой для России является группировка «Исламское государство». Это способствовало активизации академического дискурса так называемой «исламской угрозы», а именно описания потенциального влияния представителей мусульманского вероучения на безопасность в контексте гетерогенного общества.

Как многонациональное и многоконфессиональное государство, современная Россия стоит перед вопросом оценки влияния ислама на потенциал безопасности государства. Основа этого влияния зиждется в плоскости формирования альтернативной идентичности на базе религии. Ее наиболее экстремальное проявление оформляется в виде ряда делинквентных феноменов, кульминативным выражением которых становится социальное отчуждение и, как наиболее потенциально опасная угроза, терроризм. «Именно использование террора как способа влияния на формирование политической повестки субъекта изменило восприятие региональных проблем в контексте идентичности. Если ранее существовал тренд формирования общенациональной идентичности, основанный на артикуляции исторически традиционных ценностей, часто инкорпорируемых в концепт национальной идеи; то современное измерение идентичности зиждется на локальном уровне» [3].