

PhD students of all technical institutes of the Ural Federal University. To validate the findings used data from the international survey of engineering personnel in Russia and the countries of the EU.

Keywords: engineers, profession, status, prestige, competence, masters, post-graduate students.

УДК 321

Ю. Р. Вишнеvский, Т. Б. Багирова,
О. Р. Белова, С. Ю. Вишнеvский

СОВРЕМЕННЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ И МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ: ОРИЕНТИРЫ ЗАРУБЕЖНОГО И ОТЕЧЕСТВЕННОГО ОПЫТА

Аннотация

В статье предложен краткий системный обзор основных тенденций и подходов к стратегическому планированию территориального развития на муниципальном уровне, изложена продуктивная концепция ключевых компетенций городов и территорий, поставлен вопрос об актуальности выбора новой экономической модели развития территорий страны.

Ключевые слова: стратегическое планирование, маркетинг территорий, философия планирования, миссия города, брендинг территории, своеобразие и уникальность, точки роста, концепция ключевых компетенций города.

В теории и практике стратегического планирования развития территорий в РФ широко используется *зарубежный (особенно — американский и европейский), а также и отечественный опыт*. В Европе современные стратегии развития территорий и местных сообществ получили широкую популярность относительно недавно — в конце 1980-х гг. Главными причинами стали:

- обострение международной конкуренции;
- усложнение механизмов управления;
- стремление продвинуться в решении классических городских социальных проблем;
- влияние идей городского маркетинга, возникших первоначально в США.

Важный аспект этого опыта — развитие *маркетинга и брендинга территорий и местных сообществ* (place marketing and branding). В 1976 г. Р. О'Лири и А. Айрдейл опубликовали в «Европейском журнале маркетинга» статью, в которой определили территориальный маркетинг как важное исследовательское поле для будущего. Смысл территориального маркетинга они видели в создании «благоприятных диспозиций в отношении локальных территорий».

О растущем интересе к данной проблеме говорит и бурный рост посвященных ей публикаций (с 17 в 2004 г. до 4,8 млн. в 2010 г.). В Западной Европе наблюдалось циклическое развитие, характеризовавшееся переходом от прямого административного контроля 1950-х и 1960-х гг. к постепенному отказу от вмешательства в муниципальное развитие (1970-е–1980-е гг.), с возрастанием роли общественного сектора, начиная с 1990-х гг.

Исследователи фиксируют серьезные изменения в *философии планирования*. Прежде всего, это связано с пониманием, что такое «хороший» план. Утвердилась трактовка, что «последующая деятельность должна соответствовать этому плану, что в нем дан исчерпывающий набор возможных вариантов для организации институционального процесса принятия управленческих решений», что «социальные проблемы будут решены в результате технического прогресса». Но на рубеже XX–XXI вв. ситуация изменилась — планирование городов натолкнулось на усложнение социальных и экологических проблем. Одновременно повысилась активность отдельных групп населения в отстаивании своих ценностей и местных интересов. Реализация «хорошего плана» стала весьма проблематичной.

В итоге возникла необходимость в разработке новых подходов к планированию, в

основу которого положена более глубокая концептуализация проблем и включение в план механизмов его реализации. С 2009 г. по инициативе Brunel University (Лондон) ежегодно проводится международный коллоквиум ученых, политиков, специалистов-практиков, сити-менеджеров, обсуждающих проблемы управления брендами территорий и стратегического маркетинга городов, регионов и наций.

Четвертый такой коллоквиум состоялся 5–6 сентября 2013 г. в г. Аоста (Италия).

Среди наиболее интересных ориентиров зарубежного опыта отметим:

- нацеленность стратегического планирования на выживаемость города, во многом связываемую с экономической реструктуризацией;
- органическое единство (включенность) большинства стратегических планов города в планы развития окружающей территории;
- видение городов как *точек экономического роста*, развитие которых позволило бы распространить экономические импульсы на окружающую территорию; определение многих региональных центров как ключевых полюсов развития всего региона;
- стремление в определении миссии городов выявить и акцентировать их своеобразие и уникальность:
 - «открытый город» (для иммигрантов и пр.), международный город и город культуры (*Амстердам*),
 - «столица информации ЕС» и «центр транспортных перевозок ЕС» (*Кельн*),
 - центр технологических инноваций (*Манчестер*),
 - ведущий регион в сфере внедрения передовых технологий связи (*Нюрнберг*),
 - европейский центр высококачественного производства (*Брэдфорд*),
 - реализация пространственно-экономической, социальной, управленческой модернизации и развитие в направлении метрополитенской агломерации (*Роттердам*).

В теоретическом плане особенно интересна *концепция ключевых факторов успеха (ключевых компетенций) городов и территорий*, развиваемая рядом западных исследователей на основе разработок профессора Гарвардского университета Р. М. Кантера. В соответствии с ней для успеха городских сообществ в условиях глобализированной рыночной экономики решающее значение имеет формирование совокупности «твердых» (hard) и «мягких» (soft) системных факторов, обеспечивающих владение следующим набором ключевых компетенций:

- *компетенция мастерства*, т. е. способность производить товары и услуги в сфере материального производства на уровне высших мировых стандартов;
- *компетенция знаний*, т. е. способность создавать и продавать новые знания, технологии и наукоемкие продукты и услуги;
- *компетенция связей*, т. е. способность создавать и продавать услуги в сфере коммуникации и коммутации материальных, информационных и финансовых потоков;
- *компетенция эффективного управления городом* как единой системой (корпорацией), нацеленная на достижение общих целей ведущих групп влияния;
- *компетенция сотрудничества*, т. е. способность эффективно выявлять и согласовывать интересы различных групп влияния, стратегических партнеров и на этой основе формулировать общие цели и стратегии их достижения;
- *компетенция жизнеобеспечения*, т. е. способность создавать среду обитания, удовлетворяющую и превосходящую ожидания представителей ведущих групп по совокупности важных для них аспектов качества жизни.

Сегодня можно говорить и о серьезном *отечественном* опыте стратегического планирования городов и районов. С одной стороны, он включает *советский опыт социального планирования* производственных коллективов, городов, регионов. Хотя речь, конечно, не идет о простом воспроизведении этого опыта, без учета глубинных социально-экономических и социально-политических изменений в постсоветский период.

С другой стороны, уже с середины 1990-х гг. все больше российских городов и регионов практически включались в разработку стратегических планов и прогнозов. В частности,

при разработке методических основ оценки муниципальных программ эксперты фонда «Институт экономики города» использовали опыт, полученный при подготовке и реализации более 15 комплексных программ СЭР Нижнего Новгорода, Ярославля, Хабаровска, Чебоксар, Магадана, Перми, Ангарска, Дзержинска, Бора, Арзамаса и других российских городов. Для нашей области значим опыт разработки и реализации стратегического плана развития Екатеринбурга. Серьезный вклад в обобщение опыта стратегического планирования и разработку его методологических основ внес «Леонтьевский центр».

С 2002 г. ежегодно в Санкт-Петербурге проходит Общероссийский форум «Стратегическое планирование в регионах и городах России». Форум по праву заслужил статус одного из важнейших событий в деловой и общественной жизни страны как основная площадка рассмотрения вопросов стратегического планирования и регионального развития. 13 лет ежегодно на Форуме всесторонне и весьма профессионально обсуждаются эти вопросы, что способствовало принятию необходимых государственных решений.

В материалах Форумов обобщается опыт российских регионов и городов по стратегическому планированию и прогнозированию, который может быть использован и в анализе теории и практики стратегического планирования, и при самостоятельной разработке прогноза. В 2014 г. состоялся XIV Форум. На нем отмечалось, что в современных условиях (противоречивая динамика мировой экономики, появление новых вызовов и угроз) выбор обновленной экономической модели развития нашей страны и всех ее территорий становится особенно актуальным и ответственным.

Yu. R. Visnievski, T. B. Bagirova,
O. R. Belova, S. Yu. Visnievski

MODERN STRATEGY OF DEVELOPMENT OF TERRITORIES AND LOCAL COMMUNITIES: GUIDELINES FOREIGN AND DOMESTIC EXPERIENCE

Abstract

This article proposes a brief system overview of the main trends and approaches to strategic planning of territorial development at the municipal level, productively outlined the concept of key competences of cities and territories, the question of the relevance of the choice of a new economic development model of the country's territory.

Keywords: strategic planning, territorial marketing, planning philosophy, mission city, branding the site, the originality and uniqueness, growth points, the concept of key competences of the city.

УДК 316.74:37-051(470)

Т. В. Деревнина

ВЫПУСКНИКИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ВУЗОВ КАК РЕСУРС РАЗВИТИЯ УЧИТЕЛЬСТВА

Аннотация

В статье рассматривается мотивация профессионального выбора студентов педагогических вузов. Выпускники педагогических вузов рассматриваются как человеческий ресурс, обеспечивающий возможности и качество развития социально-профессиональной общности учителей. Показано противоречие между выбором педагогического образования и отсутствием мотивации к дальнейшей профессиональной деятельности.

Ключевые слова: учительство, социально-профессиональная общность, профессиональный выбор, выпускники вузов.

Педагогическое образование выступает способом формирования личности будущего учителя и учительства как социально-профессиональной общности.