

На правах рукописи



Гордеева Светлана Сергеевна

**Формирование установок на потребление алкоголя у подростков:
социологический анализ**

Специальность 22.00.04 – социальная структура, социальные институты и процессы

Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата
социологических наук

Екатеринбург – 2016

Работа выполнена на кафедре социологии Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Пермский государственный национальный исследовательский университет»

Научный руководитель: доктор социологических наук, доцент
Лебедева-Несевря Наталья Александровна

Официальные оппоненты: **Комлев Юрий Юрьевич**,
доктор социологических наук, профессор, ФГКОУ
ВПО «Казанский юридический институт МВД России»,
начальник кафедры философии, политологии,
социологии и психологии

Белова Юлия Юрьевна,
кандидат социологических наук, ФГБОУ ВПО
«Поволжский государственный технологический
университет», доцент кафедры социальных наук и
технологий

Ведущая организация: **ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»**

Защита состоится 1 марта 2016 года в 14.00 часов на заседании диссертационного совета Д 212.285.17 на базе ФГАОУ ВПО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина» по адресу: 620000, г. Екатеринбург, пр. Ленина, д. 51, зал заседаний диссертационных советов, к. 248.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке и на сайте ФГАОУ ВПО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», <http://dissovet.science.urfu.ru/news2/>

Автореферат разослан _____

Ученый секретарь
диссертационного совета



Антонова Наталья Леонидовна

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Формирование здоровьесберегающего поведения детей и подростков является одной из важнейших задач социализации личности. Очевидно, что дальнейшее устойчивое социально-экономическое развитие страны, ее безопасность в долгосрочной перспективе во многом определяются культурой сохранения и укрепления здоровья современной молодежи.

Исследователи проблем детерминированности здоровья человека различными факторами (Б. Линк, М. Мармот, П. Уилкинсон) доказали, что структура причин заболеваемости и смертности в обществах, завершивших демографический переход, в наибольшей степени определяется действием социальных факторов риска, связанных с социально-экономическими условиями жизни и культурой поведения людей. Особое влияние на нарушение норм здоровьесберегающего поведения населения оказывает потребление алкоголя – фактора, по данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), ведущего к более 60 видам заболеваний, от которых страдают не только индивиды, но и общество в целом¹. Именно поэтому одной из ключевых целей государственной политики России в сфере сохранения и укрепления здоровья граждан является снижение потребления алкогольной продукции (в перерасчете на абсолютный алкоголь) до 10 литров на душу населения в год к 2020 г.².

Согласно комплексным оценкам объемов потребления алкоголя, учитывающих, в том числе, и незарегистрированное потребление, для России характерен очень высокий уровень алкоголизации населения, позволяющий «включить нашу страну в число трех европейских лидеров наряду с Чешской республикой и Румынией по потреблению этого напитка»³.

Необходимость особого внимания к проблемам формирования у подростков культуры здоровьесберегающего поведения и, в связи с этим, негативного отношения к алкогольным напиткам обусловлена также принятием моральных и юридических обязательств по защите и соблюдению прав детей и подростков, закрепленных в Конвенции о правах ребенка; признанием того, что укрепление здоровья молодежи в настоящее время является важным фактором экономического роста и устойчивого развития всего общества в будущем.

Неблагоприятные тенденции в изменении состояния здоровья молодежи, вызванные, в частности, ее алкоголизацией, осложняют получение молодыми людьми общего и профессионального образования, ограничивают пригодность к службе в армии, создают проблемы в реализации репродуктивного потенциала и

¹См.: Социальные детерминанты здоровья и благополучия подростков. Исследование «Поведение детей школьного возраста в отношении здоровья»: международный отчет по результатам обследования 2009–2010 гг. [Электронный ресурс] / Под ред. Currie С. и др. – Копенгаген, Европейское региональное бюро ВОЗ, 2012. Вып. № 6. – Режим доступа: http://www.euro.who.int/_data/assets/pdf_file/0010/181972/E96444-Rus-full.pdf?ua=1

² См.: Государственная программа развития здравоохранения Российской Федерации [Электронный ресурс] // Министерство здравоохранения Российской Федерации, 2014. – Режим доступа: <http://www.rosminzdrav.ru/news/2014/01/30/1686-gosudarstvennaya-programma-razvitiya-zdravoohraneniya-rossiyskoy-federatsii>

³ Шельгин К. В. Потребление алкоголя в России: 1956-2012 гг. [Текст] / К. В. Шельгин, А. В. Немцов // Междисциплинарный подход в понимании и лечении психических расстройств: миф или реальность / Под общей редакцией Н. Г. Назанова. – СПб., 2014. С. 659–660.

др.⁴ Особого внимания требуют подростки, поскольку в этот период жизни человека закладываются основы его будущего здорового и активного образа жизни. Кроме того, характерной особенностью данной социальной группы является некритическое восприятие тех норм и ценностей, транслируемых в референтной среде, реализация которых может нанести значительный вред здоровью личности. Высокий уровень потребления алкогольной продукции, снижение возраста первого употребления алкоголя детерминируют необходимость изучения совокупности социокультурных факторов, определяющих поведение подростков в отношении алкоголя. Изучение социальной природы и особенностей процесса формирования установки на потребление спиртных напитков, выяснение влияния различных социальных групп и институтов на данный процесс в современном обществе способствует выработке действенных мер по становлению культуры здоровьесберегающего поведения у современных подростков.

Результаты современных социологических исследований указывают на противоречивость транслируемых в обществе норм и ценностей в отношении алкоголя, отсутствие со стороны семьи, школы, средств массовой информации (СМИ) систематического и целенаправленного влияния на подростковую аудиторию с целью утверждения негативного отношения к потреблению спиртных напитков. Общественно-политический дискурс данной проблемы по-прежнему неоднозначен. С одной стороны, государство заявляет о важности цели снижения алкоголизации современной молодежи. С другой стороны, средства массовой информации отмечают процесс дальнейшего «спаивания» молодежи, вызванный, в частности, противоречивой политикой властей при решении этой задачи. Проблемы распространенности потребления алкоголя подростками, а также алкоголь-ассоциированной заболеваемости и смертности молодежи находятся постоянно в фокусе научного поиска, однако выявлению особенностей формирования установки на потребление алкоголя не уделяется должное внимание со стороны исследователей.

Таким образом, требуется дальнейшее рассмотрение и глубокое изучение с позиций социологического подхода деятельности различных социальных групп и институтов, влияющих на становление и реализацию установки на потребление алкоголя у подростков, с целью выработки действенных мер по становлению культуры здоровьесберегающего поведения у подрастающего поколения.

Степень научной разработанности темы. Проблематика социальной установки и ее обусловленности сегодня имеет междисциплинарный статус. Роль семьи, референтных групп, средств массовой коммуникации и других социальных субъектов в формировании социальной установки анализируется в рамках социологии, психологии, педагогики.

Начала изучения социальных установок в западной социальной психологии и социологии заложены представителями Чикагской социологической школы У. Томасом и Ф. Знанецким, понимание сущности категории «аттитюд» находилось в центре внимания Г. Олпорта. Анализ структуры социальной установки проводился в

⁴ Стратегия «Здоровье и развитие подростков России (гармонизация Европейский и Российских подходов к теории и практике охраны и укрепления здоровья подростков)» [Текст] / авт. Баранов А. А., Кучма В. Р., Намазова-Баранова Л. С., Сухарева Л. М., Ильин А. Г., Рапопорт И. К. и др. – М. : Изд-во Научный центр здоровья детей РАМН, 2010. С. 15.

разные годы в работах Д. Каца, И. Сарноффа, М. Смита, Л. Терстоуна, К. Ховланда. Типологии функций аттитюда представлены в трудах У. МакГюира, М. Смита. Проблемы выделения этапов в процессе формирования социальной установки поднимаются Э.Е. Бехтелем, Ж. Годфруа.

В отечественных исследованиях определение сущности социальной установки, анализ теоретических подходов к изучению социальной установки в рамках социальной психологии и социологии отражены в работах Л.Г. Асмолова, А.А. Девяткина, П.Н. Шихирева. Место и роль социальной установки в системе детерминации поведения личности раскрываются в трудах А.В. Меренкова, Ш.А. Надирашвили, Д.Н. Узнадзе, В.А. Ядова.

Проблемы возникновения, формирования и закономерностей развития социальной установки на употребление алкоголя описываются в работах Э.Е. Бехтеля, Б.С. Братуся. Интересны попытки объяснения взаимосвязи особенностей личности и установки на потребление спиртных напитков у А.Д. Асеевой, Ю.В. Корчагиной. Механизм усвоения детьми и подростками алкогольных традиций изучается О.Л. Романовой, Т.И. Петраковой.

В анализ факторов, обуславливающих потребление алкоголя, в том числе и в молодежной среде, значимый вклад внесли Ю.Ю. Белова, Ю.В. Верминенко, Я.И. Гишинский, Г.Г. Заиграев, М.Е. Позднякова, М.С. Пономарева, Л.Н. Рыбакова. Поведенческие факторы риска для здоровья, в том числе злоупотребление алкоголем, анализируются Н.Л. Антоновой, О.Я. Кислицыной, В.В. Моисеевой, И.С. Паутовым.

Тематика молодежи как специфической социально-демографической группы, ее особый социальный статус и роль связаны с именами И.С. Кона, В.Т. Лисовского, В.И. Чупрова. Проблема противоречивости процесса социализации молодежи поднимается в работах отечественных социологов Ю.Р. Вишневого, А.И. Ковалевой, В.В. Орловой, В.Т. Шапко. Роль семьи в процессе социализации личности, вопросы формирования культуры семейных отношений рассматриваются А.И. Антоновым, А.В. Меренковым, Л.Л. Рыбцовой. Особенности поведения молодежи в условиях городской среды изучались С.А. Вешневой, Г.Р. Габидуллиной, А.В. Григорьевым, С.В. Дашковой, Е.Н. Заборовой.

Достаточно внимания в отечественной социологической науке уделено проблемам алкоголизации и наркотизации молодежи, девиантному поведению подростков (В.С. Афанасьев, Я.И. Гишинский, Ю.Ю. Комлев, И.Л. Первова, Н.М. Полуэктова, С.В. Тачина, Д.А. Халтурина, Ф.Э. Шереги, Т.В. Шипунова).

Несмотря на значительное число работ, посвященных изучению феномена социальной установки и анализу факторов, детерминирующих поведение в отношении алкоголя в молодежной среде, а также в контексте имеющихся противоречий социализации подростков, следует отменить недостаточную изученность проблемы формирования социальной установки на потребление алкоголя у лиц подросткового возраста в условиях современного общества.

Объектом исследования выступают социокультурные установки на потребление алкогольных напитков у подростков.

Предмет исследования – процесс формирования социокультурных установок на потребление алкоголя у современных российских подростков.

Цель диссертационного исследования – исследовать особенности и основные факторы формирования социокультурных установок подростков на потребление алкогольных напитков в современных условиях.

Для достижения обозначенной цели были поставлены следующие **задачи**:

1. Проанализировать подходы к изучению особенностей формирования установки на потребление алкоголя в исследовательском дискурсе.
2. Определить структуру и функции социальной установки на потребление алкоголя.
3. Выявить основные факторы, детерминирующие процесс утверждения установок на потребление спиртных напитков у подростков.
4. Раскрыть роль семьи в процессе формирования первичной установки на потребление алкоголя у подростков.
5. На основании результатов эмпирических исследований выявить роль различных социальных групп в возникновении и утверждении установок на потребление алкоголя у городских подростков.

Научная новизна исследования заключается в раскрытии основных характеристик процесса формирования социокультурных установок на потребление алкогольных напитков у современных российских подростков под влиянием различных социальных групп.

Наиболее существенные научные результаты, полученные автором лично и содержащие новизну, заключаются в следующем:

- определена противоречивая по направленности и содержанию структура установки на потребление алкоголя у подростков;
- выявлены основные внешние и внутренние факторы, определяющие становление в подростковом возрасте установки на потребление алкогольных напитков;
- разработана авторская модель внутрисемейного формирования позитивной установки у подростков на алкоголь, раскрывающая механизм влияния взрослых членов семьи на приобретение первого опыта его потребления;
- исследован процесс утверждения установок на потребление более крепких спиртных напитков в процессе взросления подростков;
- раскрыты основные причины, снижающие эффективность деятельности школы, учреждений культуры, средств массовой информации по формированию у современных подростков установки на отказ от потребления алкогольных напитков;
- впервые выявлена роль открытых сетевых сообществ и форумов проалкогольного содержания в сети Интернет в формировании у подростков устойчивых установок на потребление алкоголя в различных жизненных ситуациях;
- разработаны рекомендации по повышению эффективности роли семьи, учреждений образования, культуры в утверждении установок подростков на здоровьесберегающее поведение.

Теоретическое и практическое значение работы определяется возможностью расширения теоретических представлений о формировании установки на потребление алкоголя среди молодежи, о влиянии социальных групп и институтов на утверждение социальной установки и реализацию алкогольных практик подростками. Полученные результаты могут выступать основой для

дальнейшего комплексного изучения социальных установок городской молодежи как полидетерминированного феномена, а также снижения воздействия социальных групп, формирующих позитивную установку на потребление спиртных напитков на подростков.

Практическая значимость работы заключается в возможности использования основных выводов автора данной работы при разработке и реализации региональных и муниципальных программ, направленных на предотвращение алкоголизации молодежи, повышения уровня самосохранительного поведения, а также при разработке школьных профилактических стандартов и мероприятий. Материалы диссертационной работы могут быть включены в курсы «Социология здоровья», «Социология молодежи», «Социология семьи» для студентов высших учебных заведений.

Положения, выносимые на защиту:

1. Установка на потребление алкоголя представляет собой готовность субъекта вести себя определенным образом в отношении алкоголя на основании эмоционально окрашенного оценочного отношения к его потреблению, возникающего под влиянием как объективных свойств спиртных напитков, так и социокультурных традиций социализации личности.
2. Трехкомпонентная структура социальной установки на потребление алкоголя у подростков, включает когнитивный, аффективный и поведенческий компоненты, противоречивость которых (знание вреда от употребления алкоголя и осознание всеобщности установки на потребление спиртных напитков среди взрослого населения) разрешается через актуализированные возрастные потребности подростков быть похожими на взрослых, признанными в качестве лиц, получивших доступ к познанию прежде запрещенного.
3. Установки, связанные с отказом от алкоголя, перестают действовать в случае утверждения в сознании подростков тех потребностей, которые реализуются при потреблении спиртных напитков: завоевание статуса самостоятельного человека, соблюдающего принятые в референтной группе традиции.
4. На материалах эмпирических исследований доказано, что включение подростков в алкогольные практики взрослых членов семьи существенно снижает ценность их утверждений о вреде алкоголя, ведет к формированию у молодых людей стереотипа потребления спиртных напитков.
5. Исследования показали, что деятельность различных социальных групп, определяющих становление и утверждение установки на потребление алкоголя у современных российских подростков, носит противоречивый и разнонаправленный характер. Формальные действия органов власти по снижению доступности алкоголя для подростков сочетаются с широкими возможностями его приобретения. Профилактика потребления алкоголя со стороны учителей в школе носит декларативный характер, СМИ последовательно не занимаются пропагандой здорового образа жизни.
6. На материалах анализа контента форумов в сети Интернет, затрагивающих проблематику потребления алкоголя, показано, что количество проалкогольных сообществ и их участников существенно превышает количество сообществ

антиалкогольной направленности, что значительно снижает их влияние на становление у подростков установок на отказ от потребления алкоголя.

7. Доказано, что представления о возможности «умеренного и полезного» потребления спиртных напитков, распространяемые различными социальными субъектами, являются дезориентирующими для подростков, ограничивающими утверждение негативного отношения к алкоголю и алкогольным практикам взрослого населения.

Методология и методы исследования. Методология основана на работах классиков социологической мысли Т. Парсонса (идея регулирования поведения индивида через систему социальных норм), М. Вебера (теория социокультурных детерминант поведения индивида), У. Томаса и Ф. Знанецкого (идея понимания аттитюда через переживание социальной ценности), П.А. Сорокина (идея социокультурного взаимодействия в обществе), а также теории В.А. Ядова (диспозиционная концепция регуляции социального поведения личности). В значительной мере методологическую основу исследования сформировали принципы социокультурного подхода, раскрывающего процесс формирования социальных установок в тесной связи с культурными нормами, ценностями, стереотипами поведения общества в целом и отдельных социальных групп.

Методы, используемые в диссертационном исследовании, сочетают количественную и качественную стратегии социологического изучения социальных процессов. Результаты исследований получены следующими методами:

- Социологический опрос (полуструктурированное глубинное интервью) подростков школ г. Перми в возрасте 14–19 лет (объем выборки 10 респондентов, сроки проведения – весна 2015 г., способ отбора респондентов – метод «снежного кома»).
- Социологический опрос (раздаточное анкетирование) населения Пермского края в возрасте 18 лет и старше (объем выборки 904 человека, способ отбора респондентов – территориальный многоступенчатый квотный отбор, квотируемые признаки – пол, возраст и уровень образования, сроки проведения – 2012 г.). Опрос проведен в рамках государственного задания Министерства образования и науки РФ (проект № 6.4216.2011).
- Анализ контента социальной сети «ВКонтакте», посвященного потреблению алкоголя (2014–2015 гг.) (исследовано 25 сообществ).
- Анализ контента форумов проалкогольного содержания в сети Интернет (2014–2015 гг.) (проанализировано 10 форумов).
- Анализ школьных профилактических программ зависимого поведения, реализованных на территории РФ за 2008–2014 гг. (исследовано 5 программ).

Кроме того, диссертация основана на вторичном анализе результатов исследований с использованием первичных материалов (массивов данных в формате SPSS for Windows, транскриптов интервью):

- Социологический опрос учащихся средних общеобразовательных школ, учреждений начального и среднего профессионального образования городов Пермского края (опрос проведен в октябре 2010 и ноябре 2011 гг. специалистами ФБУН «ФНЦ МПТ УРЗН» в рамках РЦП «Профилактика алкоголизма,

наркомании и токсикомании в Пермском крае на 2008–2011 гг.», объем выборки 3408 человек (объем выборки 1638 человек (2010 г.), объем выборки 1770 человек (2011 г.)).

- Экспертный опрос специалистов, деятельность которых связана с организацией и реализацией профилактической наркологической работы (опрос проведен в октябре 2010 г. специалистами ФБУН «ФНЦ МПТ УРЗН» в рамках РЦП «Профилактика алкоголизма, наркомании и токсикомании в Пермском крае на 2008–2011 гг.», объем выборки – 10 респондентов).
- Опрос населения (полуформализованное интервью) в рамках российского мониторинга экономического положения и здоровья населения НИУ-ВШЭ (22 волна, 2012 г.) (объем выборки 848 человек).

Также в работе использовались результаты социологических опросов, проведенных Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ) за 2006–2015 гг., Фондом «Общественное мнение» (ФОМ) за 2010–2015 гг., представленные на официальных сайтах организаций.

Достоверность полученных в ходе исследования результатов подтверждается применением релевантных методов и процедур сбора и анализа социологических данных, сочетанием общепринятых количественных и качественных методов социологического исследования, а также методологической обоснованностью исходных теоретических положений.

Апробация результатов работы. Основные положения и результаты диссертационного исследования были представлены в докладах на научных и научно-практических конференциях: на Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Социальная безопасность и защита человека в условиях новой общественной реальности: системные междисциплинарные исследования» (г. Пермь, 2009), на XV и XVI Международных конференциях студентов, аспирантов и молодых ученых «Человек в мире. Мир в человеке: актуальные проблемы философии, социологии, политологии и психологии» (г. Пермь, 2012, 2013), на Интернет-конференции «Актуальные проблемы развития человеческого потенциала в современном обществе» (Пермь, 2013), X Всероссийской научно-практической конференции «Социокультурные и природно-ресурсные факторы сбалансированности модернизации регионов России» (г. Пермь, 2014), III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Социология медицины: векторы научного поиска» (г. Москва, 2015).

По теме исследования опубликовано 22 научные работы, в т.ч. 6 статей в изданиях, рекомендованных ВАК Минобрнауки РФ, а также учебное пособие для студентов вузов по курсу «Социология здоровья» (в соавторстве). Основные положения диссертации нашли отражение в материалах 7 международных и всероссийских научно-практических конференций.

В ходе работы над диссертацией автор проходил повышение квалификации в Центре социологического и политологического образования Института социологии РАН, прослушав специализированный курс «Здоровье и болезнь как социальная проблема современного российского общества» (Москва, 2012).

Структура диссертационной работы определяется поставленной целью и задачами исследования. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка (157 источников). Текст иллюстрирован 6 таблицами и 4 рисунками. Объем работы составляет 156 страниц.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **введении** обосновывается актуальность темы исследования, анализируется степень ее разработанности, определяются цель, задачи, объект, предмет исследования, раскрываются его новизна, характеризуются теоретико-методологические подходы и эмпирическая база работы, а также ее теоретическое и практическое значение.

В первой главе **«Методологические проблемы социологического изучения установок на потребление алкогольных напитков»** проводится теоретический анализ проблемы, раскрываются концептуальные основы социологического изучения социальной установки, определяется содержание основного понятия – «установка на потребление алкоголя».

В **параграфе 1.1 «Сущность, структура и функции социальной установки на потребление алкоголя»** излагается история научного изучения социальной установки в социальной психологии и социологии, раскрывается сущность социальной установки, этапы ее формирования и выполняемые ею функции, а также характеризуются возрастные потребности подростков, обуславливающие формирование и реализацию социальной установки.

Основываясь на предложенном Д. Кацом подходе к выделению функций социальной установки, диссертант раскрывает функциональную специфику установки на потребление алкоголя у подростков. Показано, что установка на потребление алкоголя в подростковой среде выступает средством установления отношений внутри референтной группы, позволяет снять внутреннее напряжение подростка, транслировать разделяемые обществом и отдельной социальной группой ценности в сфере потребления алкоголя, дает возможность оценить свойства алкогольного продукта с позиции полезности – вредности, приемлемости – неприемлемости, а также обязательности – необязательности потребления.

В развитие подхода М. Смита к определению структуры социальной установки в работе раскрыты когнитивный, аффективный и поведенческий компоненты установки на потребление алкоголя у подростков. Доказано, что каждый из рассмотренных компонентов установки носит противоречивый характер. Так, например, в когнитивный компонент установки входят, с одной стороны, знания о возможных негативных последствиях потребления алкоголя, запрета потребления со стороны значимых взрослых, с другой – осознание всеобщности установки на потребление среди взрослого населения, знание успокоительного, снотворного действия и бактерицидных свойств алкоголя, осведомленность о возможности снятия коммуникационных барьеров, знание (в т.ч. ошибочное) позитивных эффектов от алкоголя (например, положительное влияние потребления алкоголя в малых дозах на организм), знание традиции потребления алкоголя.

Установлено, что противоречивость компонентов установки разрешается через актуализированные возрастные потребности. Компоненты социальной установки, направленные на отказ от потребления алкоголя (знание вреда алкоголя, ощущение тошноты, головокружения) не работают в том случае, если актуализированная потребность подростка в принадлежности к группе сверстников посредством потребления алкоголя (при отсутствии понимания подростком других способов включенности в группу) является для него более значимой, приоритетной (в отличие от потребности соответствовать диктуемым родителями правилам поведения в отношении алкоголя с целью избежать наказания).

На основании диспозиционной концепции регуляции социального поведения личности В.А. Ядова показано место установки на потребление алкоголя в диспозиционной структуре. По мнению диссертанта, установка на потребление алкоголя находит свое отражение в высшем и среднем уровнях диспозиционной структуры и выражается в готовности потреблять спиртные напитки или отказаться от их потребления независимо от ситуации в случае высшей диспозиции и как готовность к потреблению или отказу от потребления алкоголя в зависимости от ситуации в случае диспозиции среднего уровня (подросток включен в референтную группу, где приветствуются алкогольные практики и/или подросток находится в ситуации, где реализуются алкогольные традиции). Формирование и реализация отрицательной установки на потребление алкогольных напитков у подростков ослабевает под влиянием противоречивого соотношения высшего и среднего уровней диспозиционной структуры.

На основе определения сущности и содержания установки на потребление алкоголя у подростков, диссертант переходит к анализу факторов, детерминирующих ее формирование.

Параграф 1.2 «Факторы формирования установки на потребление алкогольных напитков у подростков» посвящен анализу детерминант макро- и микроуровней, определяющих формирование социальной установки у подростков. К микросоциальным факторам автор относит деятельность различных социальных групп, в которые включен подросток (семьи, дружеской компании, школьного класса). К числу факторов макросоциальной среды, детерминирующих формирование установки на потребление алкоголя, отнесены деятельность организаций образования и здравоохранения, государства, НКО, СМИ.

Подчеркивая приоритетную роль родителей как носителей социокультурной установки на потребление алкоголя в процессе формирования социальной установки у детей, диссертант выделяет особенности поведения взрослых членов семьи в отношении алкоголя, способствующие формированию позитивной установки на потребление спиртных напитков у молодых людей. Так, допускаемые родителями варианты поведения детей («чоканье» безалкогольными напитками по примеру взрослых, потребление подростками безалкогольного шампанского во время семейных праздников) способствуют формированию когнитивного и аффективного компонентов установки на потребление алкоголя у подростков, а появление самостоятельной пробы у подростка спиртного и возможности быть причастным к семейному застолью позволяют компонентам социальной установки развиваться, дополняться новыми знаниями, ожиданиями, вкусовыми ощущениями.

При изучении семьи важными характеристиками выступают социальные (тип семьи, социально-экономический статус) и социально-психологические (семейный климат) факторы. Противоречивость результатов исследования связи между типом семьи, социально-экономическим статусом семьи и алкогольным поведением подростков объясняется большим влиянием алкогольных традиций в семьях, индивидуальными пристрастиями, влечением родителей к спиртным напиткам, нормами и правилами поведения в отношении алкоголя, транслируемыми взрослыми членами семьи. Целый ряд характеристик семейного климата (наличие позитивных коммуникаций между родителями и детьми, реализация родителями эффективных практик воспитания детей, мониторинг поведения детей со стороны родителей, в том числе поведения в отношении алкоголя и др.) отмечены как факторы, ослабляющие формирование позитивной установки на потребление алкоголя среди подростков. Доказано, что влияние алкогольных практик родителей и транслируемых ими алкогольных традиций на формирование установки на потребление алкоголя у подростков носят противоречивый характер. Высказывания, наставления родителей могут иметь антиалкогольный характер, но реальное поведение взрослых (семейные застолья, инициация первой пробы со стороны родителей) свидетельствует о возможности его потребления в определенных обстоятельствах.

Установка молодых людей на потребление алкоголя подкрепляется дружескими компаниями как референтной группой. Подростки, реализуя свою потребность в общении, самореализации, самоутверждении в дружеских компаниях, сталкиваются с установкой на потребление алкоголя, которая может быть как схожей, так и отличной от установки их родителей. Учитывая большую значимость дружеской компании для лиц подросткового возраста и негативные тенденции в алкогольных практиках молодых людей (фоновое потребление пива как атрибут досуга), отмечается важная роль группы друзей в формировании социальной установки.

В диссертации исследуется противоречивое влияние школы в процессе формирования негативной установки на потребление алкоголя у подростков. Противоречивость выражена, с одной стороны, в проведении мероприятий, направленных на популяризацию правил и норм здорового образа жизни, информировании школьников о вреде алкоголя, с другой стороны, отсутствием систематического анализа причин алкогольного поведения и распространенности алкогольных традиций на уроках гуманитарного цикла (ОБЖ, литературы, обществознания, истории, физической культуры). Это ведет к низкой результативности действий школы, направленных на формирование личности с доминированием ценностей здоровья и здорового образа жизни.

Проведенный диссертантом анализ мер государственной политики, направленной на снижение злоупотребления алкоголем среди населения в целом, и лиц подросткового возраста, в частности, показал ее непоследовательность и противоречивость. С одной стороны, существует запрет на продажу алкогольной продукции подростками, потребление спиртных напитков во время школьных праздников. С другой стороны, само потребление алкоголя считается вполне социокультурной традицией, к которой в процессе социализации приобщается подрастающее поколение. Анализ государственных программ антиалкогольной

направленности, направленных на укрепление здоровья молодежи, показал, что в них отсутствуют конкретные меры и технологии формирования у подростков установки на отказ от потребления спиртных напитков. Отмечается только важность занятий физической культурой и спортом, что не вызывает, как показывает практика, негативного отношения к алкогольным традициям.

Исследована роль СМИ в формировании установки на потребление спиртных напитков у подростков. В этом возрасте происходит количественный рост медийных кумиров, выделяемых не на основе их личностных характеристик, а лишь по степени популярности. Общение со сверстниками по поводу поведения «звезд», героев художественных фильмов включает обсуждение потребления ими алкогольных напитков. Наиболее популярные телевизионные сериалы 2013–2014 гг. («Физрук», «Оттепель», «Интерны») содержат сцены, где главные герои в различных жизненных ситуациях их активно используют для т.н. «разрядки». Находясь в современном информационном поле, подростки начинают воспринимать потребление алкоголя как нечто а) притягательное, ведущее к созданию позитивных переживаний; б) нормальное социокультурное явление.

В диссертации обосновывается вывод о том, что формируемая у подростков самосохранительная культура поведения в сфере здоровья находится в противоречии с социокультурной традицией потребления алкоголя, воспринимаемой и воспроизводимой молодыми людьми. Противоречивость ситуации усиливается при одновременном разрешении и запрете на потребление слабоалкогольных напитков молодыми людьми, размытостью нормы (объема, частоты и пр.) умеренного («безопасного») потребления алкоголя в обществе.

Вторая глава **«Особенности формирования и реализации установок на потребление алкогольных напитков у городских подростков»** раскрывает роль семьи и внесемейных факторов в процессах формирования и утверждения установки на потребление алкоголя у современных городских подростков.

В параграфе 2.1 **«Роль семьи в формировании первичной установки на потребление алкогольных напитков у подростков»** обоснована необходимость изучения городских подростков, находящихся под действием различных факторов внешней окружающей природной и социальной среды, что приводит к более значимым негативным эффектам потребления алкоголя. Специфика городской среды (разнонаправленность влияния агентов культурного пространства взросления подростков, социальные ресурсы, позволяющие повысить социальный статус и др.) и наличие отличительных черт городских подростков (включенность в разнообразные вторичные группы, дифференцированность подростков по уровню материальной обеспеченности и т.п.) во многом обуславливает особый характер формирования установки на употребление алкоголя у городских подростков.

Диссертантом предложена модель влияния семьи на формирование социальной установки у молодых людей, включающая агентов, механизм формирования, инструмент и ситуацию (рис.1).

Определено, что все агенты формирования установки на потребление алкоголя выступают, с одной стороны, в роли носителей представлений о здоровье, правилах здорового образа жизни и определении места алкоголя среди негативных факторов, детерминирующих разрушение организма, с другой – демонстрируют примеры

реального поведения в отношении здоровья, в том числе воспроизводя стереотипы потребления алкоголя.

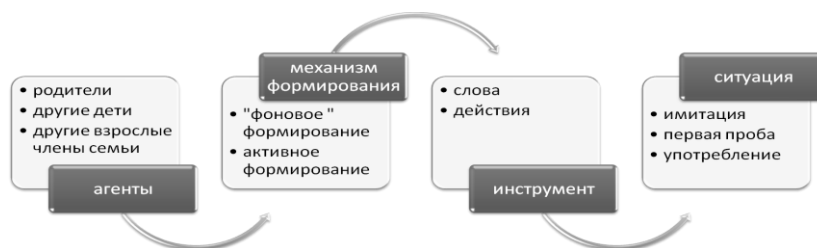


Рис 1. Модель влияния семьи на формирование установки на потребление алкоголя у подростков

На основании результатов социологических исследований в диссертации раскрыты особенности алкогольных практик родителей и других членов семьи, способствующие формированию позитивной установки на потребление алкоголя у подростков. Родители, старшие братья и сестры, другие взрослые члены семьи, потребляя спиртные напитки во время семейных торжеств (Новый год, день рождения и др.) не только создают благоприятный контекст утверждения установки на потребление алкоголя у подростков. Они часто выступают инициаторами первой пробы ими алкоголя под контролем близких людей. Среди учащихся г. Перми 23% заявили о том, что попробовали алкоголь не просто в присутствии, но по инициативе родителей.

Установлено, что родители и другие взрослые члены семьи транслируют определенные ритуалы, сопровождающие алкогольное потребление (произношение тостов, звон бокалов, подача специфической закуски и др.), что способствует их закреплению в сознании подростков и формированию желания использовать в собственном поведении при распитии спиртных напитков. Анализ символической стороны ритуала потребления алкоголя показал, что подростки чаще, чем другое, выделяли интерес к произношению тостов во время праздничных мероприятий семьи.

Формирование позитивной установки на потребление алкоголя у подростков осуществляется на фоне производства и хранения алкоголя родителями и другими взрослыми членами семьи в домашних условиях. 44% учащихся учебных заведений городов Пермского края имеют опыт потребления алкогольных напитков домашнего производства. 14% респондентов ответили, что в их семьях готовят домашнее вино, 4% – настойки, 3% – самогон.

Отягощающее влияние на формирование «провоцирующего» фона, определяющего формирование устойчивой установки на потребление алкоголя, оказывает злоупотребление спиртными напитками родителями и другими взрослыми членами семьи. Значительная доля респондентов (21,6%) заявила о наличии родственников «с алкогольными проблемами».

Исследование показало, что многие подростки вполне терпимо воспринимают людей, злоупотребляющих спиртными напитками. К проблемам, возникающим у взрослых родственников в связи с потреблением алкоголя, респонденты относятся с

сочувствием, так как считают их жертвами дурной привычки, тяжелых обстоятельств жизни.

Постепенно первичная установка на потребление алкоголя по мере взросления подростков и реализации индивидуальных алкогольных практик трансформируется (обретает четкость, полноту) и становится устойчивой социальной практикой. Примерами усиления установки могут служить: а) изменения в структуре потребления алкоголя молодых людей (алкогольные коктейли, шампанское предпочитают респонденты более младших возрастов; крепкие спиртные напитки (водку, коньяк) предпочитают те, кому уже 18–19 лет); б) изменения в частоте потребления спиртного (доля молодых людей, имеющих опыт потребления алкоголя, в возрасте 14–15 лет, составляла 82% и 74% соответственно, а в возрастной группе от 18 лет и старше – 97%).

Изучение процесса формирования устойчивой установки на потребление алкоголя обусловило необходимость рассмотрения действия внесемейных факторов, детерминирующих утверждение социальной установки у подростков.

В параграфе 2.2 **«Внесемейные факторы утверждения установок на потребление алкоголя у современных подростков»** рассматривается влияние формальных и неформальных групп (сверстники, школьный класс, педагоги), СМИ и Интернета на формирование и утверждение у подростков установки на потребление спиртных напитков.

Данные социологических исследований позволили диссертанту отнести сверстников к наиболее значимой группе, детерминирующей утверждение устойчивой социальной установки на алкоголь у подростков. Ее становление обусловлено: а) удовлетворением возрастных потребностей подростков в референтной группе (15% респондентов, заявили, что бывают в компаниях, где потребляют алкоголь несколько раз в неделю, а 9% респондентов – почти каждый день); б) мотивами потребления алкоголя как способа создания приятного настроения для общения внутри референтной группы, ухода от жизненных проблем.

В процессе анализа профилактических программ, действующих в школах РФ, проведена оценка их влияния на становление негативного отношения к алкоголю учащихся старших классов. Показано, что, во-первых, действия педагогического коллектива школы при организации и проведении школьных праздников, направленные на исключение употребления спиртных напитков, оказываются малоэффективными. Подростки находят возможность реализовать установку на потребление спиртных напитков на территории школы вне зоны контроля со стороны педагогического коллектива.

Во-вторых, знания, получаемые подростками о негативных последствиях для психофизического и социального здоровья потребления спиртных напитков, не конкретны, малопонятны, передаются без учета возрастных и индивидуальных особенностей.

В-третьих, многие учащиеся не доверяют учителям, пытающимся сформировать у них негативное отношение к алкоголю, поскольку имеют информацию о том, что сами педагоги потребляют спиртные напитки, в частности, во время проведения профессиональных и иных праздников.

В-четвертых, отсутствует постоянный контроль со стороны учителей к учебной деятельности учащихся, употребляющих спиртные напитки. Не выявляется негативное влияние этой практики на результаты их учебы и культуры поведения.

Опираясь на теорию социального научения А. Бандуры, диссертант приходит к выводу, что утверждение положительной установки на потребление алкоголя у подростков происходит под влиянием тех материалов СМИ, в которых дается в целом позитивная оценка такой социальной практики. По итогам качественного анализа телевизионной рекламы безалкогольного пива, были выделены следующие особенности скрытой пропаганды ценности спиртных напитков: 1. Использование рекламного текста с позиций национальной идентичности (например, в рекламе пива «Сибирская корона»: «Если бы я родился в России, мне было бы, чем гордиться»); 2. Привлечение мужских образов, которые связаны с: а) приятным общением в группе друзей (например, слоганом рекламы пива «Амстел» является фраза «Я помню день, когда я понял, что эти парни и есть мои настоящие друзья»); б) активным взаимодействием с женщиной (например, в рекламе пива «Амстел» присутствует романтический образ мужчины, который произносит, что «помнит день, когда он понял, что с девушкой его связывает не просто дружба»); притягательными мужскими профессиями (например, эксплуатация сразу несколько мужских профессий (известного спортсмена, популярного музыканта, отважного полярника, космонавта) в рекламе пива «Сибирская корона», главную роль в которой исполняет известный американский актер).

Проведенный анализ позволил сделать вывод о том, что использование в видеоряде и рекламных сообщениях национальной тематики и мужских образов являются факторами, детерминирующими становление устойчивой установки на потребление алкоголя у подростков, преимущественно мужского пола, которые стремятся соответствовать образу взрослых мужчин.

В работе впервые представлены результаты мониторинга алкогольных форумов в сети Интернет (2014–2015 гг.). Были проанализированы 10 форумов проалкогольной направленности, в том числе Большой алкогольный форум, Сообщество ценителей алкогольных напитков Alcololik, WineTalk.ru, Алкогольный форум на портале Вятка-на-Сети, «Алкогольные истории». Показано, что типичными темами на них являются: «Обсуждение спиртных напитков», «Борьба с похмельем», «Пьянство как стиль жизни», «Шутки алкогольного содержания». При этом пользователи имеют возможность создавать собственные темы и добавлять индивидуальные вложения. Выявлено, что количество активных пользователей этих сайтов в молодежной среде варьируется от 800 до 10 тысяч человек. Принимая во внимание возрастные особенности подростков и низкую степень социального контроля сообществ сети Интернет, диссертант приходит к выводу, что форумы проалкогольного содержания выступают весьма значимым фактором формирования у них устойчивой установки на потребление алкоголя.

По результатам комплексного исследования диссертант приходит к выводу о противоречивом характере действия факторов, детерминирующих становление и утверждение установки на потребление алкоголя у современных подростков. С одной стороны, они получают от взрослых информацию о вреде алкоголя, с другой стороны, окружающие их люди демонстрируют весьма активную включенность в

практики его традиционного потребления. Молодые люди оказываются в ситуации самостоятельного выбора ориентаций и установок на их воспроизводство или отрицание.

В заключении диссертационного исследования автор подводит итоги работы, обобщает полученные данные, формулирует выводы, дает рекомендации и определяет перспективы дальнейшего изучения проблемы.

III. ПУБЛИКАЦИИ АВТОРА ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Основное содержание диссертационной работы отражено в 22 научных трудах, опубликованных соискателем в 2009–2015 гг. Общий объем 12,46 п.л., в том числе авторский вклад – 10,97 п.л.

Публикации в рецензируемых научных журналах и изданиях, определенных ВАК:

1. Гордеева, С. С. Социологический анализ гендерных различий в отношении к здоровью [Текст] / С. С. Гордеева, В. Д. Паначев // Вестник Челябинского государственного университета. Серия Философия. Социология. Культурология. – 2010. № 20 (201). – Вып. 18. – С. 157–162. (0,58/0,46 п.л.)
2. Гордеева, С. С. Гендерные особенности поведения молодежи в сфере здорового образа жизни и физической культуры [Текст] / С. С. Гордеева // Аспирантский Вестник Поволжья. – 2011. – № 3–4. – С. 155–159. (0,58 п.л.)
3. Гордеева, С. С. Социологический анализ физической культуры и здорового образа жизни лицеистов [Текст] / С. С. Гордеева, В. Д. Паначев, С. Л. Панченко // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2011. – №1 (17). – С. 85–90. (0,58/0,17 п.л.)
4. Гордеева, С. С. Социально-политические факторы злоупотребления алкоголем населением современной России [Текст] / С. С. Гордеева // Теория и практика общественного развития (электронный журнал). – 2013. – № 5. – С. 73–75. (0,35 п.л.)
5. Гордеева, С. С. Социально-экономические макрофакторы потребления алкоголя молодежью регионов России [Электронный ресурс] / С. С. Гордеева, К. А. Петухов // Здоровье семьи 21 век (Электронный журнал). – 2014. – № 2 (2). – Режим доступа: <http://fh-21.perm.ru/download/2014-2-6.pdf> (1,65/1,32 п.л.)
6. Гордеева, С. С. Роль семьи в формировании установки на потребление алкоголя у подростков [Текст] / С. С. Гордеева // Дискуссия. – 2015. – № 6 (58). – С. 83–87. (0,58 п.л.)

Другие публикации:

7. Гордеева, С. С. Пути формирования ценностного отношения молодежи к своему здоровью [Текст] / С. С. Гордеева // Социальная безопасность и защита человека в условиях новой общественной реальности: системные междисциплинарные исследования / Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием / под общ. ред. З.П. Замараевой, М.И. Григорьевой. – Пермь: Перм. гос.ун-т, 2009. – С. 91–95. (0,23 п.л.)

8. Гордеева, С. С. Мониторинг общественного здоровья как проблемы социологического исследования [Текст] / С. С. Гордеева // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. – 2009. Вып. 8 (34). – С. 169–175. (0,69 п.л.)
9. Гордеева, С. С. Гендерные различия в отношении к здоровью: социологический аспект [Текст] / С. С. Гордеева // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. – 2010. Вып. 2 (2). – С. 113–120. (0,81 п.л.)
10. Гордеева, С. С. Спорт и здоровье: социологический анализ [Текст] / В. Д. Паначев, С. С. Гордеева // Вестник Пермского государственного технического университета. Социально-экономические науки. – 2010. – Вып. 6 (25). – С. 128–134. (0,57/0,26 п.л.)
11. Gordeyeva, S. S. Gender differences in value treatment of own health and factors of its conserving [Электронный ресурс] / S. S. Gordeyeva, V. D. Panachev // – Russian Sociology on the Move / Ed. by V.A. Mansurov. – Moscow: RSS. 2010. ISBN 978-5-904804-01-5. CD-ROM. Опубликовано на английском языке. (0,47/0,38 п.л.)
12. Гордеева, С. С. Социологический анализ спорта и здоровья [Текст] / С. С. Гордеева, В. Д. Паначев // Бюллетень Пермской социологии. Исследования 2009–2010 гг. / Сборник. – Пермь: Типография «Меркурий», 2010. – С. 49–53. (0,46/0,23 п.л.)
13. Гордеева, С. С. Социальная активность человека в аспекте гендерных исследований [Текст] / С. С. Гордеева // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. – 2010. – Вып. 4 (4). – С. 127–133. (0,81 п.л.)
14. Гордеева, С. С. Социальные предпосылки становления социологии здоровья в современной России [Текст] / С. С. Гордеева // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. – 2011. – Вып. 1 (5). – С. 107–110. (0,35 п.л.)
15. Гордеева, С. С. Отношение к здоровью как социальный феномен [Текст] / С. С. Гордеева // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. – 2011. – Вып. 2 (6). – С. 131–136. (0,58 п.л.)
16. Гордеева, С. С. Социально-демографические и социально-структурные факторы потребления алкоголя (по результатам исследования в Пермском крае) [Текст] / С. С. Гордеева // Седьмые Ковалевские чтения / Материалы научно-практической конференции 15–16 ноября 2012 года / Отв. редактор: Ю.В. Асочаков. СПб., 2012. – С. 1437–1440. (0,35 п.л.)
17. Гордеева, С. С. Социологический анализ паттернов потребления алкоголя [Электронный ресурс] / С. С. Гордеева // Человек в мире. Мир в человеке: актуальные проблемы философии, социологии, политологии и психологии / Материалы XV Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. – Пермь, 2012. – 1 электрон. опт. диск (CDROM). (0,29 п.л.)
18. Гордеева, С. С. Социальная микросреда как детерминанта алкогольного поведения молодежи: обзор результатов социологических исследований [Электронный ресурс] / С. С. Гордеева // Человек в мире. Мир в человеке: актуальные проблемы философии, социологии, политологии и психологии / Материалы XV Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. – Пермь, 2013. – 1 электрон. опт. диск (CDROM). (0,35 п.л.)

19. Гордеева, С. С. Социокультурные факторы злоупотребления алкоголем молодежью [Текст] / С. С. Гордеева / Общество и здоровье: современное состояние и тенденции развития // Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием – Москва: РОС, 2013. – С. 283–288. (0,69 п.л.)
20. Гордеева, С. С. Употребление психоактивных веществ молодежью как фактор сокращение человеческого потенциала [Электронный ресурс] / С. С. Гордеева // Актуальные проблемы развития человеческого потенциала в современном обществе: материалы междунар. науч.-практ. интернет-конференции (3–4 декабря 2013 г.) / Перм. гос. нац. иссл. ун-т. – Электрон. издан. – Пермь, 2013. – 159 с. – 1 электрон. опт. диск (CDROM). (0,21 п.л.)
21. Гордеева, С. С. Многофакторная модель обусловленности здоровья молодежи: социологический анализ [Текст] / С. С. Гордеева // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. – 2014. Вып. 2 (17). – С. 158–162. (0,47 п.л.)
22. Гордеева, С. С. Употребление алкоголя как фактор нарушений здоровья молодежи // [Текст] / С. С. Гордеева // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. – 2015. – Вып. 3 (23). – С. 122–129. (0,81 п.л.)