

колледжа осуществляют разработку методических, дидактических и контрольных материалов по профессиям и специальностям образовательного учреждения, оказывают помощь во взаимодействии со средствами массовой информации в части, касающейся профориентационной работы.

По результатам реализации программы предполагается апробировать модель системы профессиональной ориентации, мотивирующей молодежь к трудовой деятельности по профессиям и специальностям, востребованным на рынке труда в сфере услуг на процессной основе; иметь 100% комплектацию групп; приобрести опыт социального партнерства в проведении профориентационных мероприятий, направленных на социально-экономическую адаптацию молодежи на рынке труда.

#### Список литературы

1. Крицкий А. Планирование карьеры старшеклассников: о выборе профессии, профессиографической и психосоциальной информации о профессиях, профессиональной перспективе старшеклассников // Народное образование. 2009. № 1.
2. Павлова Т. Л. Профориентация старшеклассников: диагностика и развитие профессиональной зрелости. Москва: Сфера, 2006.
3. Зубакина О. В. Социальное партнёрство и профессиональное самоопределение школьников города Москвы : метод. пособие. М.: Образовательно-издательский центр «Академия»; ОАО Московские учебники, 2012.

*О. В. Дрозд, Т. В. Сурова*

#### ПРОГРАММНЫЙ МЕТОД ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА: ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Социальное партнерство между Верхнесалдинским многопрофильным техникумом им. А. А. Евстигнеева и ОАО «Корпорация ВСМПО–АВИСМА» существует на протяжении 70 лет. Изменение социально-экономической ситуации в стране ведет к изменению форм партнерских отношений, но неизменными остаются принципы взаимовыгодного и равноправного взаимодействия образовательного учреждения и предприятия. В последнее время из всех направлений сотрудничества все более актуальным становится совместная профессиональная ориентация молодежи. Так как на данном этапе остро проявляется противоречие: демографический кризис и отток молодежи из города, с одной стороны и стабильно развивающееся предприятие, с высоким уровнем социальной ответственности нуждающееся в квалифицированных рабочих кадрах и специалистах. Вклад в решение проблемы развитие кадрового потенциала предприятия может внести работа по профессиональной ориентации молодежи.

В 2008 году в рамках социального партнерства техникум и предприятие начали реализацию Программы профессиональной ориентации молодежи. Ее цель – содействие профессиональному самоопределению молодежи в соответствии с потребностями местного рынка труда.

Анализ хода реализации программы позволил выделить 3 этапа:

Первый этап (2008–2010 гг.) – создание программы, определение её целей и задач, отработка конкретных механизмов реализации системного и проектного принципов профориентации.

Второй этап (2010–2011 гг.) – участие в конкурсе программ профессиональной ориентации, получение гранта и статуса Ресурсного центра по развитию программ профессиональной ориентации молодежи, содействия трудоустройству, предпрофильного и профильного обучения.

В ходе второго этапа программы наметился ряд положительных тенденций, получены социально значимые результаты, среди которых: отработка механизмов взаимодействия различных структур и ведомств; анализ и обобщение наиболее продуктивных и перспективных методов работы.

Это позволило перейти к следующему, третьему этапу реализации программы. Встал вопрос о пересмотре целей и задач, предполагаемых результатов и системы мониторинга программы.

В 2012 году был создан городской Координационный совет по проблемам профессиональной ориентации молодежи, который способствует координации усилий всех заинтересованных сторон, привлечению к реализации программы широкой общественности, построению единого профориентационного пространства в масштабах городского округа.

В координационный совет входят представители работодателя и центра занятости населения, руководители учреждений профессионального образования, директора школ. Председателем координационного совета является заместитель Главы городского округа по социальной политике. Муниципалитет принимает активное участие в реализации программы профориентации молодежи, так как она способна внести вклад в решение задач социально-экономического развития территории.

Накопление и изучение опыта, анализ подходов достижений и неудач внутрисистемная обратная связь, наличие механизмов оценки и мониторинга совместной программы будут способствовать постоянному совершенствованию стратегии социального партнерства.

По мнению А. И. Кузмина «принципиальное отличие мониторинга от оценки – глубина анализа. Оценка предполагает глубокий анализ, а мониторинг – лишь отслеживание текущей «картинки» [1, с. 88]. Существует масса подходов к оценке программ. Томас Грейсон, в частности, предлагает использовать логическую модель, как удобный и полезный способ описания того, зачем нужна программа и как она должна работать [2, с. 73]. Логическая модель способна помочь ответить на множество вопросов:

- Какую стратегическую проблему пытается решить программа?
- Каковы причины данной проблемы?

- Какую часть данной проблемы мы пытаемся решить?
- Кто наши клиенты?
- Что мы даем нашим клиентам (как мы на них воздействуем)?
- Как изменились наши клиенты?
- Помогут ли данные изменения улучшить положение наших клиентов?

Ответы на первые три вопроса были представлены выше. Остановимся на вопросах касающихся наших клиентов. Целевая аудитория программы: учащиеся и выпускники общеобразовательных школ, не работающая и не обучающаяся молодежь, граждане от 16 лет имеющие статус безработных.

В ходе реализации программы создаются условия для профессионального самоопределения подростков и молодежи, развитию их способностей, формированию мотивации к освоению профессий и специальностей, востребованных на местном рынке труда. Программа содействует информированию субъектов профессионального самоопределения о возможностях и путях получения образования, о потребностях рынка труда, о современных профессиях и перспективах профессиональной самореализации. Все эти усилия направлены на предотвращение оттока молодежи из города, успешное обучение, трудоустройство и адаптацию молодых людей на местном рынке труда.

Для измерения результатов, предусмотренных логической моделью, мы должны были разработать индикаторы, которые бы отвечали на вопросы, каков масштаб изменений и каково их качество.

Индикатор – это показатель, который служит простым и надежным средством измерения достижений, отражает изменения, вызванные программой, или помогает оценить деятельность структуры, осуществляющей программу [3]. Индикаторы были сформированы нами с учетом замысла и целей программы еще на стадии ее создания, их три:

1. Доля выпускников 9 классов общеобразовательных школ поступивших техникум от общей численности выпускников в районе.
2. Доля выпускников, трудоустроившихся по окончании техникума на базовое предприятие по полученной специальности, от общей численности выпускников.
3. Количество выпускников техникума вставших на учет в Центр занятости населения по окончании образовательного учреждения.

Показатели индикаторов за четыре года реализации программы приведены в табл. 1.

Об эффективности программы свидетельствует растущий показатель второго индикатора. Доля выпускников трудоустроившихся по специальности к 2012 году приблизилась к 100 %, с учетом того что среди выпускников есть лица, поступившие в высшие учебные заведения и девушки находящиеся в декретном отпуске. Показатели первого индикатора говорят о том, что на протяжении 2009–2011 года доля девятиклассников, поступивших в техникум, от всего числа выпускников в городском округе росла.

Её уменьшение в 2012 году связано с тем что техникум получил новый статус и начал реализацию программ среднего профессионального образования тем самым оказавшись в состоянии конкуренции с другим техникумом того же профиля. Показатели третьего индикатора не отличаются системностью, но остаются стабильно низкими. Анализ этапов и эффективности программы позволяет наметить дальнейшие пути развития социального партнерства в вопросах профессиональной ориентации. На наш взгляд необходимы три составляющие эффективного взаимодействия: согласованность, интегрированность и координация.

Таблица 1

Особенности реализации программы

Наименование индикатора	Единица измерения	Показатели по годам			
		2009	2010	2011	2012
Доля выпускников 9-х классов общеобразовательных школ поступивших в техникум от общей численности выпускников в районе	%	23	26	28	25
Доля выпускников техникума трудоустроившихся на базовое предприятие по полученной специальности, от общей численности выпускников	%	66	73	89	93
Количество выпускников, вставших на учет в Центр занятости по окончании образовательного учреждения	Чел.	7	4	6	0

Согласованность подразумевает наличие единых целей и темпов деятельности. Интегрированность предполагает учет в профориентационной работе совокупности взаимосвязанных с ней вопросов: социальной, молодежной и семейной политики предприятия и города. Координация деятельности участников включает в себя совместное планирование, реализацию планов и мониторинг эффективности деятельности.

Сегодня, благодаря развитию новых форм социального партнерства, существует согласованность целей профессиональной ориентации. Удаётся затрагивать вопросы социальной, семейной и молодежной политики на уровне постановки проблем. Координация деятельности прослеживается на стадии планирования, на стадиях реализации и мониторинга она остается слабой, от чего эффективность мероприятий снижается.

Необходим механизм, который мог бы координировать деятельность всех заинтересованных сторон. На роль такого механизма, на наш взгляд, может претендовать ресурсный центр по профориентации.

Список литературы

1. Кузмин А. И. Мониторинг программы // Оценка программ: методология и практика / Под ред. А. И. Кузьмина, Р. О.Салливан, Н. А. Кошелевой. М.: Издательство «Престо-РК», 2009. 396 с.

2. Грейсон Т. Использование логических моделей в оценке программ // Оценка программ: методология и практика. / Под ред. А. И. Кузьмина, Р. О. Салливан, Н. А. Кошелевой. М.: Издательство «Престо-РК», 2009. 396 с.

3. Рабочая группа Комитета содействия развитию. Организация экономического сотрудничества и развития. Глоссарий ключевых терминов в области оценки и управления, основанного на результатах. Париж: 2004.

[Электронный ресурс]. Режим доступа:

<http://www.oecd.org/dataoecd/22/61/31650813.pdf>

*Н. Б. Жданова*

## РОЛЬ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Изучение состояния традиционной системы профориентационной работы приводит к выводу о том, что разработаны различные модели системы, разнообразны структуры, реализующие профориентационную деятельность, сама работа ведется на различных уровнях, однако профессиональная ориентация выпускников школ крайне низка, процент трудоустроенных выпускников ССУЗов и закрепление их на рабочих местах соответственно полученному образованию неудовлетворительны.

По мнению автора статьи, одной из первопричин этого является неудовлетворительное качество реализации моделей исполнителями, в том числе и учреждениями профессионального образования.

Содержание профессиональной ориентации школьников, ориентированное на некое общее их представление о спектре профессионального выбора и отсутствие таковых о необходимости соответствия собственных склонностей и возможностей требованиям той или иной профессии, малоэффективно и затратно. И тем не менее, в работе со школьниками, как правило, реализуются модели именно такого абстрагировано – отвлеченного подхода к названному виду деятельности, а профессиональное ориентирование студентов часто сводится к профессиональным пробам во время учебной и производственной практик, когда и происходит осознание правильности выбора профессии. И только тогда некоторые понимают, что это был неверный выбор.

Социальное партнерство ОУ СПО и работодателя позволяет наполнить профориентационную работу значимым содержанием: и конкретизировать содержание профессионально ориентированной работы, и предоставить возможности первичной и глубокой апробации профессионального выбора.

Рассмотрим это на примере сотрудничества ОАО ПНТЗ с ГБОУ СПО СО «Первоуральский металлургический колледж».

ПМК в содружестве с Новотрубным заводом, реализуя традиционную модель профориентационной работы, наполняет ее реальным содер-