

С.А. Патрушев
СОИКО, г. Сысерть

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА МАЛЫХ ИСТОРИЧЕСКИХ ГОРОДОВ УРАЛА С ГОРНОЗАВОДСКОЙ АРХИТЕКТУРОЙ И КУЛЬТУРОЙ XVIII–XIX вв.

Почему мы сегодня вынуждены обратиться к вопросам региональной культуры Урала для решения насущных современных проблем в области образования, науки, экономики, градостроительства и туризма? Какую роль в этих вопросах может играть архитектурно-художественное краеведение и бумагопластика?

Сформировался такой класс людей, которые, пытаясь привлечь инвестора, вкладывают капитал в свою территорию, тем самым меняя имидж города или села. В то же время когда речь идет о регионе в целом, проблемы имиджа приобретают политическую окраску. Достаточно сказать, что формирование имиджа – удовольствие не из дешевых. Приведу небольшой пример: по оценкам экспертов, затраты на комплексное реформирование имиджа и построение репутации Санкт-Петербурга как культурной столицы России составили порядка 30 млрд рублей. Такое капиталовложение вывело Санкт-Петербург на лидирующую позицию в инвестиционном рейтинге российских регионов в 2005 г.

Как сильно может измениться имидж Екатеринбурга, если в нем пройдут такие мероприятия, как чемпионат мира по футболу и ЭКСПО-2020? Несомненно, город обретет совершенно новые краски и в своих очертаниях смогут измениться и прилегающие к уральской столице города с уникальной исторической архитектурой – индустриальным наследием XVIII–XIX вв.: плотина, старый завод и прилегающие к заводу усадьбы, храм, исторический парковый ансамбль со скульптурами и фонтанами.

Не последнюю роль в проработке вопроса индустриального наследия и в формировании имиджа территории играют средства массовой информации, образовательные и культурные учреждения, музейное дело. Значимую роль играет и туризм, так как благодаря этому направлению город ставит задачу развивать свою индивидуальность, привлекая новый капитал.

Акцентируя внимание на прошлом и настоящем нашего региона с точки зрения формирования имиджа, мы узнаем немало интересней-

ших фактов, которые делают территорию особенной и неповторимой, с яркой историей и большими возможностями.

В этой связи уместно будет сказать и о высшем и средне-специальном образовании. У студентов и преподавателей появится возможность развития отношений с иностранными коллегами в части организации конкурсов и реализации проектов архитектурных комплексов исторических поселений XVIII в. в уральском регионе. Огромную роль в этом вопросе может сыграть практика студентов, особенно в реставрационной работе и проектировании, с учетом дальнейшей эксплуатации исторического объекта.

Наиболее насущным в современном образовании, на мой взгляд, является развитие архитектурно-художественного краеведения и дизайна на бумаге. Именно в этом случае возникает необходимость тесного взаимодействия как технических, так и гуманитарных специалистов, так как знания технологии творчества требуют участия экспертов широкого профиля: от организации туристического бизнеса (мониторинг историко-культурных достопримечательностей) до физики звука и акустических сооружений (колокольный звон).

Шесть направлений, которые могли бы сформировать для специалистов точку роста. Среди них:

- 1) дизайн;
- 2) бумага;
- 3) история градостроительства и история архитектуры на Урале;
- 4) архитектурно-художественное краеведение;
- 5) выставочная деятельность и вспомогательные исторические дисциплины;
- 6) разработка программ по дизайну бумаги с исторической средой в детских студиях и школах, колледжах и вузах.

Благодаря интеграционным подходам в этих направлениях мы создаем весьма благоприятный климат для развития тем курсовых и дипломных работ в вузах и колледжах в части изучения исторической среды и культуры горнозаводского мира (от истории инженерных конструкций и механизмов старинных уральских заводов до видов ландшафта исторических городов и транспортных магистралей). Это касается и категории подготовки будущих специалистов дизайна и бумагопластики в художественном образовании, в первую очередь дизайнеров-графиков и дизайнеров-макетчиков, которые первыми подают нам достойно историческую среду по средствам объемно-пространственной композиции, с помощью инженерных конструкций из бумаги от плоскостных элементов к формированию пространства (создание макетов).

Хозяйственная жизнь горнозаводского Урала имеет славную 300-летнюю традицию. К сожалению, много памятников, которые бы указывали на это, не дошли до нашего времени и лишь чертежи и старые фотографии могут дать представление о культурной и промышленной жизни царской России.

Интересным и, безусловно, ценным явлением в изучении этого периода являются художественно-промышленные, научно-промышленные выставки, проходившие как в России (Санкт-Петербург 1870, Москва 1872, Екатеринбург 1887 и др.), так и за рубежом (Чикаго 1893, Филадельфия 1876, Париж, Нью-Йорк, Берлин и т. д.). В появившихся в 2000-х гг. работах о промышленных выставках России¹ опубликован богатый изобразительный материал, который позволяет увидеть качество металлургического производства Урала – продукции давно ушедшей эпохи (платина, медь, серебро, бронза, железо, алюминий в художественном исполнении мастеровых и ювелиров уральских мастерских). Можно увидеть, как выглядели экспозиции заводов Л. Нобеля, скульптурные группы из серебра фабрики П. А. Овчинникова, архитектура павильонов разных фабрик и заводов и даже концертных залов, невероятно ценным материалом являются экспонаты выставки; как выглядели витрины уральских заводов, каким образом над интерьером экспозиций работали дизайнеры. Это огромный пласт материальной культуры России (Урала) – лучшие отечественные достижения научной и технической мысли. В разделе «Научно-учебные произведения» представлены работы городских, реальных, ремесленных и других училищ, гимназий и прогимназий, учительские семинарии, различные общества.

Огромный иллюстративный материал XVIII в. нам достался от генерала В. де Геннина «Описание Уральских и Сибирских заводов», фотографический материал С. М. Прокудина-Горского и современного исследователя богатейшей истории горнозаводского Урала: виды чертежей уникальных машин, механизмов и производственных процессов и технологии изготовления уральской продукции мастеровыми, от гидросооружений, паровых и водоподъемных машин до изобретений музыкальных и технических инструментов и художественных изделий из металла и камня, парходы и первые летательные аппараты. Все это в работе «Уникальные машины горнозаводского Урала и Сибири XVIII – середины XIX века» Б. Г. Рябова (из-за отсутствия средств, материал все еще не опубликован).

Кроме того, огромную и интересную работу о городах-заводах России XVIII – первой половины XIX вв. провела Р. М. Лотарева. Она написала книгу, работа над которой длилась порядка 20 лет. Новые имена заводчиков Урала в подробном повествовании о роде Турчаниновых-

Соломирских (авторы Е. П. Пирогова, Е. Г. Неклюдов, М. Б. Ларионова), о Демидовых (авторы А. С. Черкасова и Н. Г. Павловский, А. Г. Мосин), о Яковлевых (авторы Е. Г. Неклюдов, А. Н. Торопов), о Шуваловых (автор Г. В. Чагин), которые характеризовали заводчиков и их участие в создании имиджа территории, быте и нравах царской России. Обращаясь к этим и другим работам, дающим представление о богатой истории Урала, мы идентифицируем себя с тем, что досталось нам от этой культуры, культуры предков и их достижений. От того, как мы собираемся использовать в своей экономике этот опыт, будет зависеть уважение к нам наших сегодняшних и будущих партнеров, где главными партнерами в работе над имиджем города являются студенты и преподаватели (вспомним опыт восстановления из руин города Варшавы после Второй мировой войны по инженерным чертежам студентов).

Пока же не вызывает уважения город или селение, чьи памятники находятся в руинах, а музеи пребывают в запустении или вообще отсутствуют, исторический центр – лицо города – превращен в мусорную свалку, а набережная – место притяжения горожан – не является украшением плотины, как это можно увидеть, например, в Сысерти или Ревде. Из этого следует, что работы еще очень много и пути решения вопросов далеко не просты, но в чем глубоко убежден, так это в определении позиции каждого человека по этому вопросу.

Правительством Свердловской области разработана и утверждена целевая программа «Развитие туризма в Свердловской области» на 2011–2016 гг. Программа носит комплексный характер и направлена на обеспечение устойчивого развития въездного и внутреннего туризма в Свердловской области. Из этого следует, что огромное число специалистов-биологов, историков, художников, культурологов, юристов, дизайнеров, скульпторов, архитекторов, экономистов, чья деятельность будет связана с разработкой нового продукта и его внедрением в городскую среду, могли бы повзаимодействовать в организации исторической среды старинных уральских городов.

Отсутствие единой команды таких специалистов несколькостораживают, так как границы культурных объектов ограничены территориально, а Урал, как мы знаем из истории, все время изменял свои границы. Поэтому было бы целесообразно рассматривать эту программу с учетом прилегающих к Свердловской области территорий, таких как Пермская, Челябинская, Курганская, Тюменская. В этом случае под изучение истории хозяйственной жизни территории попадет весь Урал, а в этом заинтересовано большинство регионов.

Архитектурно-художественное краеведение становится интеграционным направлением по изучению исторической среды. Более того, это

может быть инновационным подходом в выборе направлений программ по подготовке специалистов широкого профиля.

По мнению д. э. н. И. С. Важениной, сегодня имидж территории в современных условиях является важным ресурсом экономики, так как он базируется на территориальной индивидуальности. Это своеобразный «паспорт» территории с «фотографией» – картой, интересные хозяйственные объекты, а также природные и исторические достопримечательности. На эту тему в последнее время защищаются диссертации, где ярко представлена роль дизайна в формировании имиджа исторических городов (например, диссертация кандидата искусствоведения П. А. Путинцева (2011 г.) на тему «Дизайн в формировании имиджа города»).

Полагаю, что было бы правильно на федеральном уровне разработать программу для поддержки тех, кто готов, заинтересован и стремится раскрыть огромный потенциал индустриального наследия своего региона; развивать экономику исторической территории, бизнеса в ландшафте по благоустройству города и дизайн-образования в изобразительном искусстве и архитектуре, горнозаводской культуры и музейных выставочных проектов, включая раздел архитектурно-художественного краеведения и дизайна бумаги, повышая качество знаний школьников и студентов на Урале и об Урале.

Примечание:

¹ См. напр.: Корепанова С. А. Промышленные выставки России XIX века. Екатеринбург, 2007. 320 с.