

**Новый этап трансформации
китайских традиционных СМИ:
вход в мобильный Интернет**

Цзя Лэжун

Коммуникационный университет

Китая

- В январе нынешнего года Китайским информационным интернет-центром (China Internet Network Information Center, CNNIC) был опубликован 37-й «Статистический отчёт о состоянии развития китайского сегмента сети Интернет».

- В документе отмечено, что к концу 2015 г число пользователей, потребляющих информацию на китайском языке, достигло 688 млн. чел. Общий охват аудитории составил, таким образом, чуть более половины всего населения.

- В отчёте также указывалось, что именно смартфон является сегодня основным источником приобщения к Интернету. К концу 2015 г. общее число посетителей Интернета со смартфонов составило 620 млн. чел. или 90.1% от всего числа Интернет-пользователей в «Поднебесной».

- Показательно и то, что число пользователей мобильного Интернета по сравнению с 2014 г. возросло на 63 млн. чел.
- При этом «эксклюзивных» мобильных пользователей оказалось уже 127 млн. чел. или 18.5% всех интернет-пользователей .
- В то же время количество пользователей десктопов, ноутбуков и планшетов снизилось .

- Такие революционные изменения, безусловно, влияют на национальную медиасферу. По данным упомянутого выше отчёта, к концу 2015 г. число потребителей новостных ресурсов со смартфонов достигло 482 млн. чел. Таким образом, по сравнению с предыдущим годом их рост составил 66.2 млн. чел. (16 проц.).
- Создание мобильных приложений стало, таким образом, важным фактором конкуренции между Интернет-компаниями, коммерческими сайтами и традиционными СМИ.

- Китайские новостные приложения, действующие в мобильных, можно разделить на три типа:
- а) создаваемые коммерческими сайтами (порталами);
- б) создаваемые традиционными СМИ;
- в) создаваемые Интернет-компаниями.

- Правильно утверждать, что на рынке мобильных приложений традиционные СМИ пока не занимают доминирующую позицию.

- Итак, особенность нынешнего цикла трансформации китайских традиционных СМИ проявляется в том, что, как и прежде, его инициатором трансформации стала высшая государственная власть. Она рассчитывает на сохранение воздействия на аудиторию своих, традиционных, СМИ в обновляемом информационном пространстве. Вместе с тем пока неясно, смогут ли мобильные приложения традиционных СМИ стать локомотивом осуществления данной цели.

Спасибо за внимание!