

ФИЛАТКИНА Г. С.

ТЕМЫ, ЖАНРЫ И ТЕХНОЛОГИИ ГРАЖДАНСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В БРАЗИЛИИ: ОПЫТ «МИДИА НИНДЗЯ»

В статье рассматривается возникновение и развитие сетей гражданской журналистики Бразилии в 2011–2015 годах. Особое внимание уделяется организационным и технологическим аспектам функционирования сети гражданских журналистов «Мидиа Ниндзя», анализируются жанрово-тематические особенности их публикаций.

Ключевые слова: гражданская журналистика, Бразилия, социальные сети, онлайн-трансляции, протесты.

Filatkina G. S.

Themes, genres and technologies of the citizen journalism in Brazil: the experience of «Midia Ninja»

The article considers the appearance and development of the networks of citizen journalism in Brazil in 2011–2015. Particular attention is paid to the organizational and technological aspects of the network of citizen journalists «Midia Ninja», the genre and thematic features of their publications are examined.

Keywords: citizen journalism, Brazil, social networks, live streaming, protests.

Наиболее оперативно обмен актуальной информацией осуществляется во время гражданских протестов и массовых акций: с помощью Интернета и мобильных технологий участники протестов делятся своим мнением о происходящем, размещают фото и видео в социальных сетях, представляя точку зрения, как правило, отличную от зависимых от государства СМИ.

Бразилия в этом плане не исключение. В последние годы в этой стране заметно активизировались различные социальные слои населения, которые выражают свою гражданскую позицию, выходят на митинги, проявляя недовольство правительством Дилмы Руссефф. Появление таких сетей гражданской журналистики, как «Мидиа Ниндзя» (Midia Ninja), «РиоНаРуа» (RioNaRua), «Мокека Мидиа» (Moqueca Midia), «Радиотьюб» (Radiotube), стало ответом на многочисленные акции протеста, которые прокатились по стране в 2013–2014 годы. Они были связаны с повышением тарифов на проезд в общественном транспорте, обеспечением безопасности в бразильских фавелах, коррупцией в политике, ущемлением прав индейцев, новыми реформами образования, а также большими расходами на чемпионат мира по футболу (2014) и летние олимпийские игры (2016).

В связи с непрекращающимися протестами и ростом влияния гражданской журналистики в медийном поле этой страны мы предприняли попытку проанализировать бразильскую сеть гражданской журналистики «Мидиа Ниндзя», выявить организационные и технологические аспекты ее функционирования и

жанрово-тематические особенности публикаций. Под гражданской журналистикой в данной работе мы будем понимать то, что в западных исследованиях фигурирует под названием «citizen journalism», или деятельность авторов-непрофессионалов, осуществляемую в блогах и микроблогинге, социальных сетях, а также посредством сервисов традиционных СМИ [4]. «Citizen journalism» прямо указывает на то, что журналистикой занимаются граждане в отличие от «civic journalism» – профессиональной журналистики, направленной на развитие гражданской активности читателей.

Название «Мидиа Ниндзя» представляет собой акроним, который расшифровывается как «Narrativas Independentes, Jornalismo e Açã», что в переводе с португальского языка означает «Независимые комментарии, журналистика и действие». «Ниндзя» начали создавать свою сеть в июне 2011 года. Большую помощь в организации и финансовую поддержку им оказала бразильская неправительственная организация «Fora de Eixo», созданная в 2005 году с целью распространения произведений искусства независимых художников из Бразилии и других стран Латинской Америки [8, с. 32]. В настоящее время финансирование гражданской сети «ниндзя» основано на системе краудфандинга. Поступающие средства участники сети направляют на покупку авиабилетов и оплату командировок для своих журналистов; другая важная часть расходов – покупка нового мультимедийного оборудования.

Команду «Мидиа Ниндзя» составляют порядка 2 000 сотрудников в разных городах Бразилии и мира, которые имеют опыт журналистской и/или общественной работы. В основе их деятельности лежит принцип социального нетворкинга, или поддержание таких отношений, в которых взаимный обмен информацией и опытом способствует достижению определенных результатов вовлеченных в него людей. Главное отличие участников сети «Мидиа Ниндзя» от блоггеров заключается в том, что они работают сообща, организованно, с желанием показать всю правду глазами обывателей.

Свои публикации «Мидиа Ниндзя» распространяют в основном через социальные сети «Твиттер» и «Фейсбук», блоги и собственный сайт. Ставка на Сеть оправдана, поскольку Бразилия является основным потребителем трафика latinoамериканского Интернета. По данным Internet World Stats, в 2015 году страна насчитывала порядка 117,5 млн интернет-пользователей (уровень проникновения по стране приближается к 57,6 %) [7]. За десять лет прирост интернет-пользователей составил почти 82,2 млн [6].

В популярной сети микроблогов, которая насчитывает в Бразилии около 40,5 млн пользователей [5], на февраль 2016 г. на аккаунт @MidiaNINJA подписано около 47,5 тысяч фолловеров, размещено свыше полутора тысяч фотографий и видеороликов, опубликовано свыше пяти тысяч твитов [1]. В день в аккаунте публикуется в среднем до пятнадцати сообщений на португальском и/или испанском языках, каждое из которых, как правило, сопровождается одной фотографией или видео. «Ниндзя» нередко проводят онлайн-трансляции в «Твиттере», которые они осуществляют с помощью мобильного приложения

«TwitCasting». Среди других платформ, используемых «ниндзя», следует назвать Google Hangout, Twitcam, Livestream и Ustream.

Свои публикации гражданские журналисты также размещают в «Фейсбуке», который, по данным Internet World Stats, насчитывал в 2015 году около 103 млн бразильских пользователей [7]. Аккаунт «Мидиа Ниндзя» в сети «Фейсбук» ежедневно обновляется до десяти раз, посты набирают от нескольких десятков до нескольких тысяч лайков, от нескольких десятков до нескольких сотен комментариев. Каждый пост, который сопровождает фото и видео, содержит ссылку на официальный сайт, где размещена полная версия публикации. Страница нравится пользователям, которых насчитывается свыше 360 000 [2].

Официальный сайт «Мидиа Ниндзя» расположен на международной новостной платформе Oximity [3]. Она предоставляет пользователям возможность публиковать собственные новости и распространять их в интернете. Таким образом, пользователи сами определяют повестку дня. Любой зарегистрированный в системе пользователь может самостоятельно перевести статью на один из семи языков (русский, английский, испанский, португальский, немецкий, французский, арабский), разместить новостную заметку или статью, а также поделиться новостью в соцсетях.

Для того чтобы определить ключевые темы, которые освещает «Мидиа Ниндзя», и жанры публикуемых материалов, мы провели классификацию тематических категорий и жанровых форм материалов портала «Мидиа Ниндзя» и проследили динамику их развития за три года. Для этого мы сформировали выборку из 150 материалов, опубликованных на портале с 2013 по 2015 года (по 50 материалов за каждый год), и проанализировали их с помощью контент-анализа. Как выяснилось, в 2013 году наиболее распространенной тематической категорией были «протесты/забастовки», она составила 46 % нашей выборки. Это вполне объяснимо: в 2013 году в Бразилии принималась новая реформа образования, недовольство которой преподаватели вузов высказывали на многочисленных митингах и акциях протеста. Другими популярными тематическими категориями стали «проблемы индейского населения» (16 % выборки) и «свобода слова в Интернете и СМИ» (10 %). Остальные встретившиеся нам темы – «политика», «гендерные проблемы», «современное искусство», «проблемы окружающей среды» – составили не более 4 % выборки.

В 2014 году наиболее актуальной темой были по-прежнему «забастовки/протесты», однако они занимали уже не 46 %, а 30 % выборки. В связи с тем, что в 2014 году в стране проходили очередные президентские выборы, тема «политика» заняла 20 % выборки. Менее значимыми тематическими категориями выступили «проблемы окружающей среды», «гендерные проблемы», «современное искусство», «проблемы индейского населения» (не более 6 % выборки). В отличие от 2013, в 2014 году актуализировалась тема спорта (10 %), связанная с проведением в стране чемпионата мира по футболу. Тема «свободы слова в Интернете и СМИ» получила большее развитие, составив 14 % выборки.

В 2015 году с темы «забастовки/протесты» (16 %) внимание было переключено на тему «политики» (20 %). По-прежнему незначительно актуализировались «проблемы окружающей среды», «гендерные проблемы», «спорт», однако «проблемы индейского населения», «свободы слова в Интернете и СМИ» (по 15 %) и «современное искусство» (20 %) получили большее развитие.

В жанровом отношении в 2013 году наиболее предпочтительной формой явилась новостная заметка (78 %). Почти 97 % заметок, опубликованных на портале «Мидиа Ниндзя», сопровождались фото и/или видео, а также ссылками на трансляции в режиме реального времени. В жанре заметки гражданские журналисты освещали в основном темы протестов и массовых акций, что позволяло им оперативно информировать своих читателей и подписчиков. Графические жанры – шаржи и инфографика – составили по 6 % и 4 % выборки соответственно. В 2014 году наиболее заметным жанром стала статья (42 % выборки), каждая из которых сопровождалась фотографиями или видеороликами. Новым для «ниндзя» стал жанр фоторепортажа (16 % выборки). В жанре заметки было опубликовано 34 % материалов. В 2015 году статья продолжала пользоваться популярностью у журналистов (46 % выборки). Увеличение фото- и видеоматериала продолжает оставаться заметным: возрастает количество публикаций в жанре фоторепортаж (20 %), треть из которых включает видеоролики. Число заметок по сравнению с 2014 года уменьшилось на 12 %, однако появился и новый жанр – интервью (10 %).

Отдельно хочется отметить географию материалов. За три года она изменилась в сторону большего географического разнообразия: если в 2013 году 90 % нашей выборки было посвящено новостям из Бразилии, то в 2014 году таких материалов стало 82 %, остальные публикации были посвящены таким странам, как Мексика, Аргентина, Уругвай, Перу, Великобритания (по 2 %) и США (6 %). В 2015 году объем материалов о Бразилии сократился до 72 %, взамен увеличилось количество публикаций о Тунисе (8 %) и европейских странах (Германия и Франция – по 2 %).

Таким образом, на данном этапе можно утверждать, что гражданская журналистика в Бразилии является значимым источником актуальной текстовой, фото- и видеоинформации, составляя конкуренцию традиционным медиа. В жанровом и тематическом планах материалы гражданских журналистов стремятся к полноте освещения значимых социальных и политических проблем современной Бразилии. Эта тема требует дальнейшего изучения с точки зрения перспектив развития «гражданских медиа» и определения места, которое они занимают в медиасистеме Бразилии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аккаунт «Мидиа Ниндзя» в «Твиттере» [Электронный ресурс]. URL: <http://twitter.com/MidiaNINJA>
2. Аккаунт «Мидиа Ниндзя» в «Фейсбуке» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.facebook.com/midiaNINJA>

3. Официальный сайт «Мидиа Ниндзя» [Электронный ресурс]. URL: <http://ninja.oximity.com/>
5. Хлебникова Н. В. Гражданская журналистика: к истории становления термина [Электронный ресурс] // Медиаскоп. 2011. № 3 . URL: <http://www.mediascope.ru/node/896> (дата обращения: 20.02.2016)
6. 40,5 milhões de usuários brasileiros são impactados por ações no Twitter [Электронный ресурс]. URL: <http://www.adnews.com.br/internet/mais-de-40-milhoes-de-usuarios-brasileiros-sao-impactados-por-acoes-no-twitter> (дата обращения: 25.02.2016).
7. Internet no Brasil – Estatísticas [Электронный ресурс]. URL: <http://www.teleco.com.br/internet.asp> (дата обращения: 25.02.2016).
8. InternetWorld Starts [Электронный ресурс]. URL: <http://www.internetworldstarts.com/stats10.htm> (дата обращения: 25.02.2016).
1. Lorenzotti E. Jornalismo Século XXI – O modelo #m?diaNINJA. – São Paulo: EGalaxia, 2014.