

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	6
Чемакин Ю. В. Простые принципы профессора Ковалевой	10
РАЗДЕЛ 1. ПЕЧАТНЫЕ СМИ И СЕТЕВЫЕ ИЗДАНИЯ	14
Белоцерковская Я. С. Массовая и элитарная культура: специфика освещения в печатных и интернет-СМИ	15
Бессонов С. И. Специализация и профилизация журналиста в условиях мультимедийности	18
Богачев А. Е. Современная концепция работы корпоративного журналиста	22
Буданова Н. К. Трудности межкультурной коммуникации: новости глазами представителей разных культур	27
Вороненкова Г. Ф. Российско-германский дискурс в немецких СМИ	31
Гильманова А. Н. Развитие специализированных СМИ в республике Татарстан	35
Градюшко А. А. Периодическая печать республики Беларусь в новой технологической среде	43
Исхаков Р. Л. Историко-теоретические основания научного изучения журналистских практик в XXI веке	43
Коноплев Д. Э. Медиаалармизм как феномен экономического мышления в условиях кризиса	47
Лебедева С. В. Школьное издание: проблема соответствия запросам аудитории	51
Наговицина Т. А. Пресс–службы уголовно-исполнительной системы России: структура, функции, информационно-коммуникационный потенциал	55
Олешко В. Ф. Печатные СМИ в контексте новых моделей информационного взаимодействия с аудиторией	59
Олешко Е. В. Экономический аспект формирования мультимедийного контента масс-медиа	63
Толстоухова Н. А. Региональная редакционная сеть как типформирующий признак общероссийской газеты	67
Филаткина Г. С. Темы, жанры и технологии гражданской журналистики в бразилии: опыт «Мидиа Ниндзя»	70
Химич С. М. Заголовок как способ воздействия на читателей	75
Цзя Лэжун. Новый этап трансформации китайских традиционных СМИ: влияние мобильного Интернета	78

Шайхитдинова С. К. Журналистика и СМИ: типы субъектности	81
РАЗДЕЛ 2. ЭЛЕКТРОННЫЕ СМИ	85
Баканов Р. П. Цифровые медиа и соблазны молодых корреспондентов: риски конфликтогенности	86
Журавлева А. А. Траектория развития музыкального радиовещания: от массовой коммуникации к интраперсональному диалогу	90
Загидуллина М. В. Базовые принципы журнализма vs. национальные культурные коды	96
Зиновьев И. В. Коллективный редактор и коллективный автор современных электронных СМИ	99
Зыков В. Ф. Информационно-коммуникационные технологии в СМИ, рекламе и PR: современные тенденции сближения	103
Иванов А. Д. Современное состояние роботизированной журналистики ..	106
Ильченко С. Н. Фейковая журналистика как элемент современной шоу-цивилизации	110
Кумылганова И. А. Гуманитарные вызовы медиа цифровой эпохи	113
Морозова А. А. Основные виды рисков медиапотребления в социальных сетях (на примере «ВКонтакте»)	117
Мясникова М. А. Журналистика в современном российском телеконтенте	121
Симакова С. И. Развитие визуальной журналистики	125
Сумская А. С. Синтез лонгрида и лендинга – новый формат интерактивного повествования	130
Юферева А. С. Массовая коммуникация и медиаконвергенция: тенденции и новые вызовы	135
РАЗДЕЛ 3. ИСТОРИЧЕСКИЙ ОПЫТ ЖУРНАЛИСТИКИ	139
Ковалева М. М. Журналистика – профессия, вид деятельности, призвание	140
Тулупов В. В. Журналистское образование: дискуссии продолжаются ...	143
Гарифуллин В. З. Изучение принципа гуманизма в журналистике: исторический опыт (на примере трудов Ф. Агзамова)	147
Коньков В. И., Сметанина С. И. Публицистика сквозь призму истории русской журналистики	151
Иванова Л. Д. Профессионализация журналистики в 20–30-е годы XIX века	155
Асташкин А. Г. Русская периодика и система государства начала XX века – эволюция и взаимодействие (к постановке вопроса)	159
Цынарева Н. А. Роль СМИ в решении глобальных проблем современности	162

Колобов В. В. А. В. Жигулин о роли журнала «Новый Мир» Твардовского в духовном возрождении страны	167
Барышникова Т. А. Модель локальной идентичности в частной провинциальной газете «Казак»	171
Чемякин Ю. В. Российские корпоративные медиа в условиях современного экономического кризиса	175
Бойчук А. Н. Телевидение Каменска-Уральского: от кабельного к эфирному	179
Ли Чжи. Паблсити СМИ при социализме: обновление редакционной политики спутникового телевидения в муниципалитете Чонкinya	182
РАЗДЕЛ 4. ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ДИСКУРСА СМИ	186
Александрова И. Б. Рерайт-дискурс в эпоху цифровых технологий	187
Асташова О. И., Федорова О. В. Дискурсивные практики освещения темы социального сиротства в интернет-СМИ	190
Баранова А. А. Особенности репрезентации отечественных и зарубежных политиков в эфире радиостанций «Радио России» и «Эхо Москвы»	194
Булатова Э. В. Влияние социально-демографических характеристик аудитории на восприятие медиатекстов	198
Горина Е. В. Что делает интернет дружественным к человеку?	202
Исакова Е. А. Трансформация жанрообразующего признака «событийность» в сетевом репортаже	205
Каблуков Е. В. Идеологема «либерализм» в современном российском проправительственном медиадискурсе	209
Кондакова Ю. В. Арт-PR в Интернете: к вопросу о позиционировании молодого художника	213
Лысов В. И. К вопросу о юридических проблемах региональных СМИ (на примере газет Тюменской области)	216
Мальцева Ю. А. Отражение миграционной политики ФРГ в новогодней речи канцлера Германии Ангелы Меркель	219
Панова Е. Ю. Комментарии к новостям городского портала как средство мониторинга социальной ситуации	223
Смолин И. В. Дискурс российской армии в СМИ как поле реализации концепта «патриотизм»	228
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ	231
ABOUT THE AUTHORS	237