

Рынок IT и его влияние на коммуникации

Диалоговая коммуникация представляется как последовательность высказываний участников, сменяющих друг друга в роли коммуниканта и реципиента. Высказывание — это не слово, не предложение, не абзац, а единица смысла, дающая возможность ответить на него [7, с. 23]. Эта единица смысла может доставляться разными способами, в частности, рынок информационных технологий предоставил новые каналы для передачи информации, новые возможности для работы с ней. Интернет занял важное место в качестве посредника между людьми. Развитие информационно-коммуникационных технологий оказывает позитивное воздействие на экономику в целом [1], в частности, в своем исследовании управления бизнес-процессами малых и средних предприятий в развивающихся странах, В. В. Таратухин и Е. А. Баженова отметили, что имеется сильная положительная корреляция между информационно-коммуникационными технологиями и экономической эффективностью и конкурентоспособностью малых и средних предприятий [8, с. 15]. Информационные технологии позволяют бизнесу эффективнее работать с информацией. Продукты, созданные на рынке информационных технологий, такие как социальные сети, блоги, видеохостинги, облачные сервисы и пр. дали нам новые каналы коммуникаций. Поэтому необходимо рассмотреть тренды на IT-рынке, с целью оценки возможностей, которые нам может дать его развитие до 2015 года.

Согласно данным НАИРИТ (Национальная Ассоциация Инноваций и Развития Информационных Технологий) в 2012 году на информационно-телекоммуникационные технологии пришлось 25 % всех инвестиций в инновации. В структуре российского IT-рынка выделяется три сегмента: аппаратные средства — 56,1 %, программное обеспечение — 19,5 %, IT-услуги — 24,4 %, по данным Минэкономразвития за 2013 год [3]. При этом глава Минкомсвязи Николай Никифоров заявил на заседании Правительства России, что почти

100 % оборудования импортируется, среди программного обеспечения импорта более 75 %, единственный практически полностью российский сектор — это ИТ-услуги. Мы покупаем ИТ-оборудование за границей, а интегрируем его сами [2, 9]. Соответственно российские инновации стоит ждать в сегменте ИТ-услуг и, в меньшей степени, в сегменте программного обеспечения, а различные аппаратные инновации будут импортированы.

Во втором десятилетии XXI века, обозначилось определенное направление развития информационных технологий. Третья платформа — термин, предложенный IDC (International Data Corporation) для обозначения парадигмы развития компьютерной индустрии в 2010 году: это совокупность социальных, мобильных, облачных технологий и больших данных.

В 2012 году произошло превышение продаж планшетов над ноутбуками и персональными компьютерами (рис. 1). Планшеты и смартфоны это прежде всего платформы для потребления контента. Мобильные устройства так же имеют и свою специфику. В первое десятилетие XX века интернет-контент был ориентирован на ПК, теперь же происходит перенос потребления на мобильные платформы. С этим связаны определенные трудности, в частности большинство сайтов не предназначены для полноценного взаимодействия с ними через смартфон.

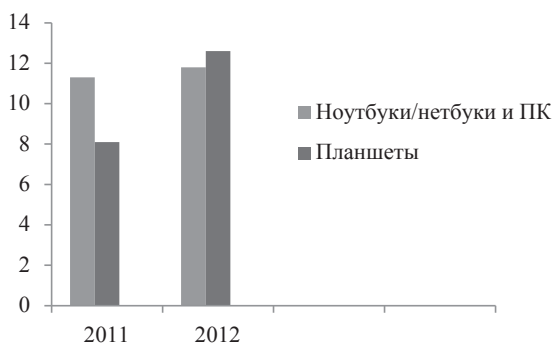


Рис.1. Продажи ноутбуков/нетбуков и ПК в сравнении с продажами смартфонов, Россия, 2011–2012 гг. (млн) [6, с. 3]

С 2010 года мобильный трафик в России вырос в 13,5 раз (рис. 2). С учетом того, что наблюдается рост продаж смартфонов и планшетов, можно судить о том, что мобильный сегмент развивается.

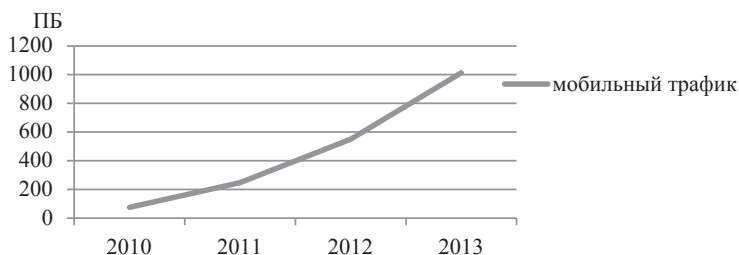


Рис. 2. Суммарный российский трафик мобильной передачи данных (включая передачу данных на USB-модемах), 2010–2013 [4, с. 9]

Облачные вычисления это модель предоставления повсеместного и удобного сетевого доступа к общему пулу конфигурируемых вычислительных ресурсов (например, серверы, приложения, сети, системы хранения и сервисы), которые могут быть быстро предоставлены и освобождены с минимальными усилиями по управлению и необходимости взаимодействия с провайдером. Это перспективное направление развития, по данным Gartner, в него планируют инвестировать более половины компаний. Растет спрос корпоративных клиентов на частные «облака». В связи с этим в обозримом будущем популярность виртуализации десктопов и приложений также возрастет. До 75 % опрошенных агентством респондентов планируют в 2014 году реализовывать стратегию организации частных «облаков» [5].

Развитие облачных технологий и перенос вычислений на сервер, без использования вычислительных мощностей мобильных устройств открывает новые возможности взаимодействия, создавая дополненную реальность как это делает Google Glass или же позволяя множеству людей работать с файлами через Google Диск.

На основании полученных данных можно говорить о том, что для того чтобы полноценно коммуницировать с пользователем, потребителем, необходимо пересмотреть структуру сайта, переориентировав её для мобильных устройств, либо создав альтернативную возможность пользования сайтом. Сделать это можно за счет создания

универсального веб-интерфейса или же разместив мобильную версию сайта, также возможна реализация через специальное мобильное приложение, но это наиболее спорный вариант. Имея сформированную модель взаимодействия с сайтами сети, пользователь вряд ли имеет желание постоянно обращаться к новому программному обеспечению для работы с информацией на конкретной странице.

Облачные технологии продолжают развиваться, появляются новые сервисы и оборудования для поддержания их работы. Пожалуй, наиболее актуальным для России здесь будет возможность, за счет этих технологий, вести свою деятельность без необходимости собирать всех своих сотрудников в офисе. «Облака» дают возможность для оперативной работы с документами из любой точки Земли, где есть доступ к интернет. Инвестиции в эту область продолжат делать эту среду более удобной, более функциональной.

В заключение можно сказать, что IT-рынок в России продолжает своё развитие. Тренды, наметившиеся в начале второго десятилетия — сохраняются. Соотнеся объёмы инвестиций и популярные технологические направления, можно сделать вывод о том, что на российском рынке появятся новые решения с использованием облачных технологий. Развитие мобильной передачи данных и рынка мобильных устройств в целом в России расширяет сферу услуг. Таким образом для малого и среднего бизнеса в России складывается благоприятная ситуация для оптимизации управления бизнес-информацией.

Литература

1. Кузьяев С. И., Капустин С. Н. Предпосылки развития сферы информационно-коммуникационных услуг в России URL: <http://www.creativeconomy.ru/articles/7591/> (дата обращения: 28.04.2014).
2. Минкомсвязь России. URL: http://minsvyaz.ru/ru/news/index.php?id_4=44134 (дата обращения: 26.04.2014).
3. НАИРИТ (Национальная Ассоциация Инноваций и Развития Информационных Технологий) — Режим доступа: <http://www.nair-it.ru/news/23.08.2012/340> (дата обращения: 26.04.2014).
4. Обзор российского рынка мобильного интернет-доступа. Использование мобильного интернета на смартфонах и планшетных ПК. Исследование J'son&PartnersConsulting. URL: http://www.json.ru/files/reports/2013-01-21_Mobile_Internet_MW_RU.pdf (дата обращения: 26.04.2014).

5. Отчет аналитического агентства Gartner. Рынок «облаков» — прогноз до 2015 года. URL: <http://habrahabr.ru/company/ActiveCloud/blog/165209/>
6. Российский рынок смартфонов и планшетных ПК. Исследование J'son&PartnersConsulting. URL: http://www.json.ru/files/reports/2012-12-05_Smartphones_MW_RU.pdf (дата обращения: 26.04.2014).
7. Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации : учеб. пособие. — СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2002. — 2.1. Коммуникационные действия и их формы. URL: http://socioline.ru/sites/default/modules/pubdclnt/pubdclnt.php?file=/_seminar/library/pr/sokolov_social_communication.zip&nid=842 (дата обращения: 28.04.2014).
8. Таратухин В. В., Баженова Е. А. Влияние информационно-коммуникационных технологий на управление бизнес-процессами малых и средних предприятий в развивающихся странах. URL: <http://bijournal.hse.ru/data/2012/10/11/1246963414/2.pdf> (дата обращения: 28.04.2014).
9. Comnews URL: <http://www.comnews.ru/node/77580> (дата обращения: 26.04.2014).

И. А. Вторыгина

Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург

Научный руководитель: А. Н. Глухова, к. п. н., доцент

Корпоративный кодекс как системообразующий компонент корпоративной культуры

В настоящее время не все российские предприниматели понимают значимость корпоративной культуры для развития и успешности бизнеса, для улучшения качества человеческого капитала компании [2, с. 55].

Ученые достаточно давно занимаются исследованием формирования, поддержания, развития корпоративной культуры на предприятиях. Среди зарубежных исследователей это Э. Шейн, Х. Шварц,