

**МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ОПРЕДЕЛЕНИЕ,  
ТРУДНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

**Боднар Э.Л.,**

*Кандидат психолог. наук, доцент, Уральский Федеральный университет,  
Екатеринбург, Россия bodnar@rambler.ru*

**Долгих Д.А.,**

*Магистр психологии*

*В статье рассматриваются определение понятия «молодежное предпринимательство», возрастные стадии и психологические типы молодых предпринимателей. Выделены барьеры предпринимательской деятельности молодежи и пути их преодоления.*

***Ключевые слова:** молодежное предпринимательство, стадии развития и типы молодых предпринимателей, факторы и барьеры развития предпринимательской деятельности молодых людей.*

**YOUTH ENTREPRENEURSHIP: DEFINITIONS, CHALLENGES  
AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT**

**Bodnar E.L.,**

*Phd in psychology abodnar@rambler.ru*

**Dolgikh Daria**

*Master of psychology*

*The article deals with the definition of «youth entrepreneurship», age stages and psychological types of young entrepreneurs. The authors highlighted the barriers of youth entrepreneurship and ways of overcoming them.*

***Keywords:** youth entrepreneurship, stage of development and the types of young entrepreneurs, factors and barriers of the development of entrepreneurship of young people.*

Молодежное предпринимательство играет весомую роль в решении экономических, социальных проблем, например, таких как создание новых рабочих мест и сокращение уровня безработицы среди молодежи.

Во всем мире уровень безработицы среди молодых людей представляет собой серьезную проблему и даже опасность для экономического и социально-го процветания стран. В соответствии с данными Всемирного экономического форума (2013 год) 40% молодежи являлись безработными [4]. Согласно данным Росстата (за период с января 2013 г. по январь 2014 г.), безработица молодых людей в возрасте до 25 лет составляет 23,7%, в том числе в возрасте 15-19

лет – 4,5%, в возрасте 20-24 лет – 19,2%. По сравнению с январем 2013 г. уровень безработицы молодых людей в возрасте 15-19 лет увеличился на 4,9%, в возрасте 20-24 лет – уменьшился на 1,2%. В среднем по Европе в 2013 году безработица среди молодежи превысила 24 %. В условиях дефицита рабочих мест молодые люди нередко переходят на самозанятость, становясь «предпринимателями по необходимости», а не «предпринимателями по выбору» [2]. В связи с этим во многих странах для решения проблем трудовой занятости, в том числе и предпринимательской деятельности молодых людей, созданы разнообразные фонды, программы и т.п.

Несмотря на широкое использование в России понятия «молодежное предпринимательство» отсутствует однозначное определение его возрастных границ: в одних источниках к молодым предпринимателям относятся лица, не превышающих 35-летнего возраста, в других - до 25 или 30 лет [1, 3].

Так, в Модельном законе «О государственной молодежной политике» молодежное предпринимательство определяется как предпринимательская деятельность, которая осуществляется гражданином РФ, возраст которого не превышает 35 лет, и зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя, а также коммерческая организация, учредителями которой являются граждане РФ, возраст которых не превышает 35 лет, и в штате которых не менее 70% сотрудников достигших 35 лет [3].

В зарубежных исследованиях молодежное предпринимательство варьируется в зависимости от возраста. Например, английский ученый F.Chigunta рассматривает следующие стадии молодежного предпринимательства [5]:

1. Начальная стадия. Молодые люди в возрасте 15-19 лет, готовящиеся к предпринимательской деятельности. Молодые люди переживают переходный период, когда им необходимо сделать выбор между домашним очагом, обучением и работой. Предполагается, что этот период может включать в себя несколько этапов, и не ограничивается лишь выпуском из образовательного учреждения и устройством на работу.

2. Стадия роста. Перспективные предприниматели в возрасте 20-25 лет. Это молодые люди, которые получили некоторый опыт, навыки ведения бизнеса, заработали первоначальный капитал, чтобы открыть свой собственный бизнес. Перед ними открываются три пути: 1) заниматься деятельностью, приносящей маленький доход; 2) бросить предпринимательскую деятельность вообще; 3) открыть успешно функционирующий бизнес. Ключевой задачей, для этих молодых людей является увеличение темпов выживания нового предприятия.

3. Стадия расцвета. Начинающие предприниматели в возрасте 26-29 лет. У таких предпринимателей уже есть значительный опыт ведения бизнеса, что является их преимуществом по сравнению с начинающими предпринимателями и позволяет им открыть весьма жизнеспособный бизнес. Основная задача,

стоящая перед этими молодыми людьми, заключается в преобразовании своих предприятий в коммерчески жизнеспособные и конкурентоспособные малые предприятия.

Автор считает, что данная классификация не является универсальной, так как в разных странах и в разных отраслях предпринимательской деятельности продолжительность перехода от одной стадии к другой различается. Однако данную классификацию, необходимо учитывать, чтобы улучшить условия для развития предпринимательства среди молодежи.

Для лучшего понимания особенностей личности и проблем молодых предпринимателей полезно рассмотреть не только возрастные, но и психологические критерии. Исследователи из Новой Зеландии К. Lewis и С. Massey выделили следующие четыре группы потенциальных молодых предпринимателей в зависимости от уровня готовности и намерения заняться предпринимательской деятельностью [7]:

Группа А (высокий уровень готовности/низкий уровень намерения). Это работник или студент, имеющий определенную квалификацию и опыт ведения бизнеса. Скорее всего, нуждается в информации и советах о том, как начать свой бизнес.

Группа В (высокий уровень готовности/высокий уровень намерения). Молодой человек, который готовится работать по найму или уже работает. Возможно, имеет определенную квалификацию в области бизнеса. Вероятно, имеет родных и близких людей, которые занимаются предпринимательской деятельностью, обладает некоторыми знаниями в области предпринимательства. Скорее всего, нуждается в специализированной информации и бизнес-консультациях, а также в наставничестве, желает пообщаться с другими инициативными молодыми людьми.

Группа С (низкий уровень готовности/низкий уровень намерения). Это работник или студент. Не имеет опыта работы в предпринимательской деятельности и не обладает достаточными знаниями в области предпринимательства. Скорее всего нуждается в информации о молодых людях, которые уже занимаются предпринимательской деятельностью, и о том, как начать свой бизнес.

Группа D (низкий уровень готовности /высокий уровень намерения). Молодой человек, который заинтересован как в работе по найму, так и в основании своего дела. Вероятно, имеет родных и близких людей, которые занимаются предпринимательской деятельностью, имел опыт работы в предпринимательстве, а также обладает необходимыми знаниями. Возможно, уже имеет свою бизнес-идею. Скорее всего нуждается в повышении квалификации, в информации и консультациях о стартапе или в области управления.

Разработанные зарубежными авторами классификации молодых предпринимателей могут быть полезны отечественным исследователям для разра-

ботки и анализа типологии молодых предпринимателей в нашей стране.

Несмотря на то, что в Российской Федерации и за рубежом уделяют повышенное внимание развитию предпринимательства молодых людей, проблемы в этой сфере остаются нерешенными. Так, по данным Глобального Мониторинга Предпринимательства (GEM) за 2013 год только 9,5 % молодых людей в возрасте 18-24 лет заявляют, что намерены основать свое дело, а 3,6 % молодых людей уже имеют свое дело [6].

Исследования Института комплексных стратегических исследований России [1] демонстрируют тот факт, что процент молодых людей, которые хотели бы заниматься предпринимательской деятельностью, значительно превышает долю тех, кто уже основал свое дело. При этом 78 % опрошенных молодых людей считают, что основание своего дела – это возможность самореализации и творчества, 60% – получение более высокого дохода, чем работа по найму. Однако на сегодняшний день только 3% молодых людей имеют свое дело, что соотносимо с зарубежными данными.

Рассмотрим ряд ключевых сдерживающих факторов и барьеров развития предпринимательской деятельности молодых людей, общих для зарубежного и отечественного бизнеса.

Швейцарский исследователь U. Schoof [8] выделяет следующие факторы, влияющие на молодежное предпринимательство: социальное и культурное отношение молодых людей; недостаточный образовательный уровень в области предпринимательства; отсутствие необходимого финансирования; административная и нормативно-правовая система; бизнес-помощь и поддержка. Уточним эти факторы.

1. Социальное и культурное отношение молодых людей к предпринимательской деятельности. У начинающих молодых предпринимателей эта деятельность ассоциируется чаще всего с риском и необходимостью преодолеть определенные трудности, то есть с определенным социальным настроем, установкой, а не как деятельность, которая направлена на успех, при этом часто отсутствует дух предпринимательской деятельности.

2. Недостаточный образовательный уровень в области предпринимательской деятельности. Обучение предпринимательской деятельности имеет решающее значение в оказании помощи молодым людям в развитии предпринимательских навыков и поведения. В последние 10-15 лет обучение предпринимательской деятельности резко возросло во всем мире (в том числе и в РФ), но особенно в таких странах как США, Канада и Австралии. Доказано, что обучение предпринимательской деятельности оказывает положительное влияние на отношение к предпринимательству и профессиональным целям, повышает самооценку и уровень достижений студентов.

3. Отсутствие необходимого финансирования. Отсутствие стартового финансирования является одним из самых известных (по крайней мере самых

обсуждаемых) препятствий для молодых людей, стремящихся создать свой собственный бизнес. Отсутствие финансов считается даже более серьезным препятствием, чем административные барьеры или неблагоприятная экономическая обстановка. Такие барьеры, как высокий уровень конкуренции или отсутствие опыта, оцениваются как менее значимые.

4. Административная и нормативно-правовая система. Не секрет, что при основании собственного дела молодые люди сталкиваются с определенными административно-правовыми препятствиями и коррупционными барьерами. Влияние этих факторов на молодежное предпринимательство и бизнес в целом является достаточно новой областью отечественных исследований. Тем не менее, эти тяготы являются одними из самых важных препятствий на пути стартапов молодых людей как в странах с высоким уровнем доходов, так и в развивающихся странах. Согласно опросу Евробарометра Европейской комиссии, административные сложности являются одним из основных препятствием для развития предпринимательства (67 % респондентов в возрасте 15-24 лет подтвердили это утверждение). Основные факторы, которые препятствуют молодым предпринимателям в этой области: неблагоприятные налоговые режимы, неэффективные законы о конкуренции, сложная процедура регистрации своего бизнеса, нечеткое определение права собственности и ее защиты.

5. Бизнес-помощь и поддержка. Чем большую помощь получит молодой предприниматель на начальном этапе, тем вероятнее создание успешного и устойчивого бизнеса. Основными недостатками и ограничениями в области бизнес-помощи и поддержки являются: отсутствие деловых связей (бизнес контакты, поставщики, подходящие партнеры), недостаток знаний доступных услуг по поддержке бизнеса, отсутствие подготовленных консультантов и работников в области развития предпринимательской деятельности, которые могут оказать поддержку.

Стоит отметить, что в отечественных работах в основном уделяется внимание таким факторам, сдерживающим предпринимательскую активность как: недостаточный образовательный уровень в области предпринимательства, социальный настрой молодых людей и отсутствие необходимого финансирования [3].

В России молодые люди, открывая свое дело, сталкиваются с целым комплексом подобных проблем. По результатам исследований, на начальном этапе основания дела основными сложностями, являются: отсутствие финансовых средств (около 53%), отсутствие опыта (16%) и образования (около 11%) [3]. В такой ситуации только поддержка государства может помочь молодым людям выйти на рынок.

Отечественные и зарубежные авторы предлагают следующие меры, способствующие развитию предпринимательской деятельности молодых людей [1, 2, 8]:

1. Развитие культуры предпринимательской деятельности. Здесь могут быть полезны мероприятия, направленные на формирование позитивного отношения к предпринимательской деятельности. При этом самым эффективным способом является транслирование историй успеха, которые доказывают, что это возможно и этого успеха может достичь каждый молодой предприниматель. Кроме того необходима доступность информации о государственных программах поддержки и развития молодежного предпринимательства.

2. Обучение молодых людей предпринимательской деятельности на различных уровнях образования. С этой целью необходимо организовывать стажировки начинающих предпринимателей, проводить форумы предпринимательских идей, различные тренинги, кейсы, деловые игры, направленные на раскрытие и развитие навыков предпринимательства, изучать и распространять опыт, а так же пропагандировать занятия предпринимательством.

3. Доступность источников финансирования. Отсутствие доступа к информации о способах финансирования новых предприятий является серьезной проблемой для молодых людей. Сегодня уже существует и развивается широкий спектр способов и инициатив для оказания таких услуг: разработаны государственные программы, направленные на поддержку молодежного предпринимательства (например, программа «Ты - предприниматель»), конкурс грантов, льготные схемы кредитования, консультации по вопросам доступа к финансированию, наставничество и т.д.

4. Снижение административных и нормативно-правовых трудностей. Государственная налоговая система является важным инструментом поддержки малого бизнеса. Указывается необходимость оказания содействия и упрощения процедур регистрации бизнеса, обеспечение информацией, консультациями и помощью по вопросам регулирования бизнеса. Существуют различные способы, чтобы обеспечить общую или индивидуальную помощь в этой сфере.

5. Улучшение поддержки бизнеса молодых людей. Это направление включает обучение деловым навыкам, консультации, разработку методических рекомендаций и т.п. Во многих странах создан широкий спектр интернет-сайтов и порталов, предоставляющих онлайн-консультации и даже онлайн-тренинги для молодых предпринимателей. Организация бизнес-инкубаторов является мощным инструментом для поддержки стартап-проектов на всех этапах развития: от разработки идеи до её коммерциализации. Помимо предоставления рабочего пространства, они часто предоставляют огромный спектр ресурсов и услуг (коучинг, подготовка бизнес-плана, административные услуги, техническая поддержка, консультации по интеллектуальной собственности и источников финансирования) в течение ограниченного периода времени (около 3-5 лет).

Несмотря на то, что в России ведется активная реализация мер, направленных на развитие предпринимательской деятельности молодых людей, ос-

таются нерешенными проблемы, сдерживающие перспективы его развития. Только создание благоприятных социальных и психологических условий будет стимулировать молодых людей заниматься предпринимательской деятельностью и, как следствие, способствовать развитию регионов.

#### **Литература:**

1. Власов Г. Ю. Развитие молодежного предпринимательства на современном этапе. // Российское предпринимательство. № 10. Выпуск № 2 (194). 2011. С. 11-16.
2. Клеменссон М., Кристенсен Й. Д. Создание благоприятных условий для молодежного предпринимательства и устойчивости предприятий. – М., 2010.
3. Модельный закон «О государственной молодежной политике». Принят на тридцать восьмом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ (Постановление от 23 ноября 2012 года № 38-10).
4. Brister M. How To Support Youth Entrepreneurship. Cipe development blog. 2013.
5. Chigunta, F. Youth Entrepreneurship: Meeting the Key Policy Challenges. 2002.
6. Kew J., Herrington M., Litovsky Y. Generation Entrepreneur? The state of global youth entrepreneurship. 2013 .
7. Lewis, K.; Massey, Cl. Youth entrepreneurship and government policy. New Zealand Centre for SME Research, Massey University. 2003.
8. Schoof U. Stimulating Youth Entrepreneurship: Barriers and incentives to enterprise start-ups by young people. Series on Youth and Entrepreneurship. 2006.