

Советский Журналист

ПОНЕДЕЛЬНИК
21 мая 1984 г.

Учебная газета факультета журналистики Уральского государственного университета им. А. М. Горького

1-й изд. 26-й
№ 202

«ВЕСНА ФАКУЛЬТЕТА»

ДНЕВНИК ПРАЗДНИКА

20 апреля. Начало работы научной студенческой конференции. Пленарное заседание открыл декан факультета журналистики В. Г. Сесюнин. С докладом «Актуальные проблемы контрпропаганды» выступил доцент кафедры исторического материализма В. П. Ушаков. Это сообщение с интересом было выслушано собравшимися. Почетное право — выступить на пленарном заседании — получила студентка 3 курса М. Астапенкова.

21 апреля. Собрание, посвященное подведению итогов научной конференции, на котором выступили руководители всех пяти секций. Р. Г. Бухарев отметил возросший уровень студенческих работ по сравнению с прошлыми годами. С особым интересом на секции «Пути повышения эффективности газетной партийной пропаганды» были заслушаны доклады Л. Захарова (4 курс) и Ю. Пургина

(5 курс). Дольше всех работала секция В. Г. Сесюнина. Все выступления вызвали оживление, перерастающее порой в настоящие дискуссии. Секция вынесла ряд предложений для улучшения будущей подготовки научной конференции. Впервые, более точно определить названия секций и тем докладов. Во-вторых, сделать конференцию не только студенческой, но и преподавательской. С этим докладом секция выступает уже второй раз.

Очень тепло, с чаем и пирожками, прошла работа самой многочисленной секции — «История русской советской и зарубежной журналистики». В. В. Кельник, выступивший от имени ее участников, отметил появление среди студенческих научных исследований таких новых тем, как борьба за мир и интернационализм. В связи с этим были отмечены работы А. Рас-

торгуева (3 курс) и А. Лескова (4 курс).

Самой молодежной была секция Э. А. Лазаревой «Языковые средства выразительности в тексте». Из шести докладчиков пятеро — представители первого курса.

После собрания состоялся коллоквиум, в котором среди гостей была В. А. Стривская, сотрудник газеты «Вечерний Свердловск».

22 апреля. В это воскресенье утро жизнь студенческого общежития началась несколько необычно. В 10.00 на улице Большакова открылся митинг — «Журналисты в борьбе за мир», начавшийся Гимном Демократической молодежи мира. Затем колонна преподавателей и студентов с плакатами, воздушными шарами двинулась к парку имени Маяковского. Инсценированные выступления второго и третьего курсов, пение политических песен, сожжение на костре символических образов безработицы, инфляции, Ку-Клукс-Клана — вклад студентов в дело мира.

Н. ПОДЛЕВСКИХ.

ГЛАЗАМИ ГОСТЕЙ



3 НАКОМЬТЕСЬ. Наши гости из Казани. Приехали на студенческую научную конференцию.

— А мы уже знакомы. Встречались на конференции в Казанском университете.

Ирина Боровикова и Галина Барашева. Они даже билет поменяли, чтобы на коллоквиум вечером побывать и на маевке.

— У вас секций больше, — говорят Ирина и Галина. — Например, есть секция социологии. Наши ребята почти не занимаются этими проблемами, курс социологии читается у нас на старших курсах.

Мне было особенно интересно послушать выступления ребят, так как я собираюсь в следующем году продолжать заниматься проблемой свободного времени студентов, прове-

сти опрос, — продолжает Ирина. — Нам понравилось, что на секциях присутствует несколько преподавателей. Это не только научные руководители, но и просто приходные послушать, поспорить. Удивило то, что об суждение протекает дольше, чем сам доклад, что задается очень много вопросов, возникают дискуссии, высказываются сомнения и критические замечания. В Казани конференция проходит спокойнее.

Но насторожило то, что мы видели и у себя дома: принимают участие в конференции, в основном, один докладчик. Остальные ребята на нее просто не приходят. Не интересно? Участие в конференции не является стимулом? Безразличное отношение к собственным курсовым работам и к научной работе? Недостаток информации о том, чем занимаются другие ребята? Эти вопросы мы задаем себе, пытаемся понять причины равнодушия студентов к своим научным конференциям.

Неожиданным для нас было то, что конференция — это начало праздника — «Весны факультета». И маевка, и в особенности коллоквиум вечер надолго нам запомнятся.

А вот что запомнилось Марине Коваленко и Олегу Недоговорову — посланцам отделения журналистики Томского государственного университета.

НАШИ ИНТЕРВЬЮ



— Непосредственность и демократичность — вот что сразу бросилось нам в глаза, то есть мы сразу окупились в атмосферу факультета журналистики. Для нас такой «дух» несколько непривычен, может быть, потому, что все-таки у нас отделение журналистики, а не факультет. В чем конкретно это проявилось? Например, на заседаниях секций, где мы присутствовали, проявились некоторые для нас отношения преподавателя-студента. Если у нас выступающий на научной конференции студент остается «один на один» с аудиторией, у нас буквально поражает сплоченность руководителя и студента в «защите» доклада, в бурно разгоравшейся дискуссии.

Почетным и последующим успешным выходом «СД» — актуальный исторический урок для современных партийных журналистов на Западе. Это пример умения работать в условиях печати на нелегальное положение, органичного сочетания «законных» и подпольных форм пропагандистской работы.

Создание и последующий успешный выход «СД» — актуальный исторический урок для современных партийных журналистов на Западе. Это пример умения работать в условиях печати на нелегальное положение, органичного сочетания «законных» и подпольных форм пропагандистской работы.

«ДВАЖДЫ В СВОЕЙ ЖИЗНИ...»

Т. МАМОНТОВА,
Е. МАЗУРЕНКО, VI курс.
Научный руководитель
доцент В. В. КЕЛЬНИК.

«... я имел честь и удовольствие сотрудничать в газете, где мне были полностью обеспечены оба самых благоприятных условия... Для работы в печати, — писал Ф. Энгельс в 1890 году, — безусловная свобода печати и... уверенность, что тебя слушает именно та аудитория, к которой ты хочешь обращаться».

Первый раз — работа в «Нойе Райнше цайтунг» (1848-1849), второй — в заграничном органе нелегальной ГСДП, еженедельной газете «Социал-демократ» (1879-1890). Если опыт первой достаточно освещен советскими исследователями, то этого нельзя сказать о «Социал-демократе». Между тем, «это была, — по словам Энгельса, — безусловная лучшая газета, которой когда-либо располагала партия». И

выходила она в течение двенадцати «самых решающих лет жизни германской рабочей партии» — периода действия так называемого «исключительного закона» против социалистов. Поэтому важное значение имеют труды ученых ГДР Х. Бартеля «Маркс и Энгельс в борьбе за революционный немецкий партийный орган» и Э. Энгельберга «Революционная политика и «Красная полевая почта», посвященные этому изданию.

Хорст Бартель детально показывает те огромные усилия, какие прилагали Маркс, а особенно Энгельс и Левые среди немецких социал-демократов, чтобы добиться этого качества в деятельности редакции. После введения «исключительного закона» в ГСДП развернулась ожесточенная борьба течений, возникли настроения партийного ликвидаторства. Правореформистские лидеры, страшась самой мысли о нелегальной газете, требовали послушно приспособиться к «духу време-

ни» и заслужить «прощение» властей. Но и те, кто принял идею Маркса и Энгельса о бесцензурном органе, были зачастую носителями оппортунистических взглядов по вопросу о тоне и статусе предполагаемого издания. Непримируемая борьба с ними открывается на страницах «Циркулярного письма» Маркса и Энгельса, адресованного вождям ГСДП (1879).

Создание и последующий успешный выход «СД» — актуальный исторический урок для современных партийных журналистов на Западе. Это пример умения работать в условиях печати на нелегальное положение, органичного сочетания «законных» и подпольных форм пропагандистской работы.

ДЕЙСТВЕННОСТЬ ПРОБЛЕМНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ ПРЕССЫ

М. АСТАПЕНКОВА,
III курс.
Научный руководитель
доцент В. Г. СЕСЮНИН.

Часто в газетах мы встречаем рубрики типа «Возвращаясь к напечатанному». Почему газете приходится не один, а порой десятки раз возвращаться к одной и той же теме?

Чтобы ответить на этот вопрос, было проанализировано 150 выступлений «Правды», «Советской России», «Комсомольской правды», «Литературной газеты».

Причины, заставляющие редакцию возвращаться к теме, следующие: газета не получила официального ответа; вместо ответа газете предъявляют судебный иск — приходится искать новые факты и доказательства; не все организации, о которых шла речь в выступлении, прислали официальные ответы; официальный ответ представляет собой отписку (газета может судить об этом по характеру самого ответа, если критика не признается верной, материал не обсуждался на собрании коллектива, виновные не выявлены и не наказаны, нет конкретного

сообщения о том, какие меры принимаются и что изменилось с момента публикации выступления); среди откликов нет писем тех людей, в компетенции которых решение поднятых вопросов; при проверке оказалось, что после газетного выступления ничего не изменилось или изменилось не соответствующим тем, которых добивалась редакция; положительные изменения есть, но проблему с повестки дня рано, так как они незначительные; ликвидирована частная конкретная ситуация, а условия, порождающие ее, остались.

Этому находят свои объяснения. Выявить их — значит ответить на вопрос, почему газете приходится много раз возвращаться к одной и той же теме.

Оказалось, что журналисты поднимают порой какой-либо вопрос несвоевременно, с большим опозданием. Отрицательно сказываются на действенности недостаточно компетентные советы и рекомендации редакции. Одним из наиболее важных факторов действенно-

сти являются систематичность, последовательность и преемственность публикаций.

Много различных форм борьбы за действенность используют сегодня газеты. Поиск новых необычных рубрик отличает «Литературную газету». Но не всегда они эффективны. Например, рубрика «Если бы редактором был я» позволяет своевременно поставить проблему, а вот внедряются в жизнь интересные предложения очень плохо.

Многие рубрики нацеливают авторов только на повторное выступление, а такой подход односторонен. Часто эти публикации не отвечают тем требованиям, о которых говорилось выше, а увеличение их числа не в состоянии решить проблему. Публиковать повторный материал не всегда нужно, тем более, если предыдущее выступление было глубоким по содержанию, аргументированным, а официального ответа редакция не получила. Существуют же такие формы борьбы за действенность, как напоминание, обращение в вышестоящие инстанции, в партийные органы.

Оказалось, что журналисты поднимают порой какой-либо вопрос несвоевременно, с большим опозданием. Отрицательно сказываются на действенности недостаточно компетентные советы и рекомендации редакции. Одним из наиболее важных факторов действенно-

А. УЛЬЯНОВ, II курс.
Научный руководитель
старший преподаватель
Л. П. МАКАШИНА.

С. Г. Шаумян — публицист ЛЕНИНСКОЙ ШКОЛЫ

Одной из черт публицистики представителей Ленинской школы является разработка и популяризация в периодической печати теоретических вопросов революционного движения. В острой полемике с буржуазной прессой, с коллегами по партии формулировались понятия партийности, классовости, национального своеобразия в его сочетании с интернациональностью.

Национальному вопросу С. Г. Шаумян посвятил, помимо корреспонденций, они являются наиболее весомой частью его творчества. Впервые на эту тему С. Г. Шаумян выступил в 1904 году со статьей «Из Эрива-

ни (из армянской действительности)», в которой разоблачал политику шовинизма армянского правительства. Особенно остро встали национальные проблемы в период спада первой русской революции, когда царское самодержавие начало медленно и жестоко подавлять революционное движение различными способами. В национальных окраинах таким методом подавления стала пропаганда национальной розни.

Статьи «Армяно-татарская провокация» и «Национальный вопрос и социал-демократия» 1906 года с партийных позиций толкуют факты действительности, показывают гносеологические корни насаждения политики национализма и шовинизма.

Публицистике С. Г. Шаумяна присуща страстность и полемичность. Обличая националистические партии, политизировавшие их публицистами, Степан Григорьевич агитирует за социал-демократическую рабочую партию.

В статьях по национальному вопросу С. Г. Шаумян выступает не только пропагандистом, но и популяризатором новых коммунистических идей.

Отождествляя себя с руководством партии, они ставили на своем праве управлять газетой. В то же время в самом парламенте социал-демократические лидеры неоднократно сползали на позиции классового мира, поддерживая реакционно-демологический тезис канцлера Бисмарка о строгости «госсоциализма» в Германии, благословляли немецких империалистов на колониальный разбой, одобряли опасную милитаризацию экономики. Под влиянием Энгельса и его сподвижников газета настойчиво разоблачала предательство соглашателей в рейхстаге, через головы парламентариев прямо обращалась к партийно-профессиональной массе, требуя дать отпор правым.

Этот исторический прецедент также актуален для сегодняшней рабочей прессы на Западе. Подлинными марксистами обязаны использовать трибуну партийной печати, если партия грозит реформизм и ревизионизм. Именно в связи с этим Энгельс требует от пролетарских революционеров (1885) защитить от правых и удержать за собой три «партийные крепости»: редакции массового (газета) и

теоретического (журнал) органов, партийную типографию.

В. И. Ленин, обдумывая издание первой газеты РСДРП, обратился к опыту немецких товарищей. В статьях «Наша программа», «Наша ближайшая задача» и «Насущный вопрос» (написаны в 1899 г.) он высоко оценил организацию выпуска «СД» и конспираторское искусство ее массовой общественной службы «Красная полевая почта».

Эрнст Энгельберг, на основе оригинальных архивных материалов, подробно описывает это «превосходно налаженное бесшумное взаимодействие между редакцией, экспедицией и подпольщиками» (Ф. Энгельс). Приведенные им сведения убеждают, что опыт «СД» имел немаловажное международное значение. Вскоре он был перенят и творчески освоен рабочей журналистикой за рубежом, включая и печать русских большевиков. Назовем некоторые принципы и методы организационно-издательской деятельности «СД», ставшие ныне закономерностью коммунистических СМИП в капиталистических странах:

— помощь изданию газеты — первая ступень политического и организационного воспитания широких слоев трудящихся, в том числе молодежи и индифферентных групп;

— участие в газете способствует единоразовому сближению рабочих — представителей различных политических направлений и мировоззрений, координации работы на местах и в масштабах страны, т. е. отражению «всего своего движения» (В. И. Ленин);

— непрерывная материально-финансовая и организационно-техническая помощь трудящимся изданию должна органично дополняться их литературно-корреспондентским сотрудничеством в нем;

— чтобы издание стало действительно пролетарской боевой организацией, результативным трудовым сообществом журналистов, издательских работников и читателей, обязательны устройство правильно выходящей и доставляемой газеты, специализация лиц или целых групп на отдельных участках работы (В. И. Ленин).



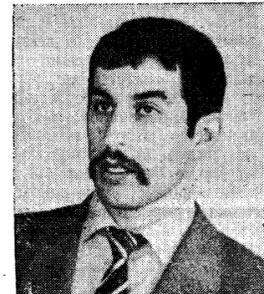
Л. ЗАХАРОВ, IV курс. Научный руководитель заведующий кафедрой теории и практики партийной и советской печати доктор, профессор В. А. ШАНДРА.



1. Содержание понятий «мораль» и «этика». Роль морали в жизни человеческого общества, в идеологической борьбе капитализма и социализма. Принципиальные положения коммунистической морали. Роль советской прессы в освещении вопросов нравственности.



2. Зарождение морально-этической темы в «Известиях» в 60-х годах. Главное преимущество новой темы: в центре внимания оказался сам человек в той сложной системе общественных и семейных связей, какие в немалой степени определяют его быт, привычки, культуру, нравствен-



ВОПРОСЫ ПСИХОЛОГИИ ТВОРЧЕСТВА

В. ИВАНЦКИЙ, II курс. Научный руководитель доцент Р. Г. БУХАРЦЕВ.

За последние десять-пятнадцать лет сделан существенный шаг в разработке теории журналистского творчества. Процесс развития науки, успехи ряда обществоведческих дисциплин позволили исследователям наряду с изучением социальной природы прессы, ее принципов, функций, которое уже велось до этого, заняться непосредственными проблемами мастерства журналиста. К числу последних относятся и психологические факторы творческой деятельности пишущей

ности. Данные социологической анкеты читателей «Известий» в 1966 году показывают, что среди прочих тематических газетных разделов моральная тема вне конкуренции.

3. Первый кризис темы (1967—1969 г.г.). Опросы новосибирскими социологами подписчиков газеты в 1969 году подтверждают читательский интерес к нравственной тематике, но в то же время свидетельствуют об их неудовлетворенности разработкой темы. Существенные недостатки в освещении вопросов нравственности: мелкотемье, преобладание бытовых, «коммунальных» сюжетов, отсутствие во многих материалах значительности содержания, глубины и четкости моральных выводов.

4. Пути выхода из кризиса. На первый план в морально-этических публика-

циях «Известий» выдвигаются те стороны формирования и совершенствования личности, которые непосредственно связаны с ее трудовой, гражданской и общественной деятельностью. «Социальный портрет» как доминирующая рубрика-жанр моральной темы в конце 60-х годов. Создание отдела морали и права в «Известиях» в 1969 году позволило перейти от разрозненных публикаций на темы нравственности к систематическим и свести отдельные выступления в единую твердую линию газеты.

5. Второй кризис темы (70-е годы) и его причины. Падение подписного тиража «Известий» (с 8 млн. в 1971 году до 4,9 млн. экземпляров в 1982 году), свидетельствующее об уменьшении популярности газеты среди читателей, об их недовольстве моральны-

ми публикациями. Смена руководства «Известий» в 1976 году, изменение газетной политики в сторону освещения текущих народнохозяйственных задач, расформирование отдела морали и права — главные причины кризиса темы. Читательские письма в «Известиях» как барометр общественного мнения. Выход из кризиса, наметившийся в 1983 году.

6. Проблемы современного развития морально-этической темы на основе анализа публикаций минувшего года. Критический разбор очерков «Директор племсовхоза Азрет Такеев», «Бригадир горняков Артур Грозин», «Строитель самолетов», «Нива Анатолия Колесникова», опубликованных под рубриками «Наш советский человек» и «Люди трудовой славы».

7. Перспективы развития темы на основе задач, поставленных перед отделом морали и права в связи с решениями июньского Пленума ЦК КПСС.

идея творения» автор размышляет об истоках журналистского выступления, об этапах творческого процесса, приводит примеры из практики признанных журналистов.

Интересна глава «Процесс сбора и осмысления материала», хотя автор не отступает от традиционных рекомендаций в этой области: различные формы наблюдения, работы с документами, интервью.

Завершает свой труд В. И. Здорова глава «Реализация литературного замысла».

Анализ новой работы В. И. Здорова ведется параллельно с рассмотрением других работ по этой теме, написанных ранее.

В. И. Здорова называет главными компонентами процесса творчества память, фантазию, логику мышления, тесно связанную с ними интуицию и довольно подробно рассматривает каждую из этих составляющих.

В следующей главе «Замысел, тема, концепция, дипломатами, в деятельности редакции активное участие принимал большевик В. Я. Ковалев. Не случайно и то, что в 1919 г. в ее типографии работал наборщиком Д. Сухэ-Батор. Там он «установил связь с русскими рабочими. Позже механик русско-монгольской типографии Кучеренко оказал немалую помощь Сухэ-Батору при организации Монгольской народно-революционной партии», — говорится в уже указанной «Истории МНР».

В январе 1920 г. китайские оккупанты, официально ликвидировав автономию Монголии, запрещают и «Ургинскую газету». Позже, в 1921 г., М. И. Кучеренко и другой русский революционер, тоже наборщик типографии Я. В. Гембаржевский были замучены унгеро-казаками. Но 10 ноября 1920 г. в Иркутске вышел первый номер революционной газеты «Монголын унэн» («Монгольская правда»). Она активно участвует в создании МНРП и становится ее центральным органом.

В январе 1921 г. Монгольская народно-революционная армия во взаимодействии с советскими войсками освободила Урге от белогвардейцев. Народная журналистика страны вступила в новый этап своего развития.

Первый этап становления прессы в Монголии имеет достаточно актуальное мировое значение. Он поучителен ныне для многих молодых суверенных и развивающихся стран. Журналистика таких государств неизбежно испытывает на себе влияние извне — со стороны более мощных систем иностранных СМПП и информационных агентств. Последующий путь национальной журналистики будет во многом определяться характером ее международных связей. Прогрессивная общественность Монголии сделала в начале века единственно верный в этом отношении исторический выбор. Монгольская печать — составная часть журналистики мировой социалистической системы, международного коммунистического и рабочего движения.

Осмысление истории журналистики Монголии началось лишь при народной власти, наиболее интенсивно — с 60-х годов, т. е. со времени создания кафедры журналистики в Монгольском госуниверситете, раздели тогдашней русской колонии в Монголии были люди, близкие к РСДРП, несколько большевиков. Г.-Ж. Дэлэг отмечает, что хотя «Ургинская газета» и «наблюдалась» царскими

ЖУРНАЛ

«ВЕСТНИК

ЕВРОПЫ»

(1866—1868 гг.)

С. ШУЛЬДЯШЕВ, II курс. Научный руководитель доцент М. М. Ковалева.

1. Изучение консервативной идеологии прошлого представляет значительный интерес: он обуславливается задачами наиболее полного исследования историко-журналистского процесса, а также актуализацией поисков наиболее действенных форм и методов контрпропаганды. Изучение того, какими путями шло формирование антиреволюционных настроений в публицистике прошлого века, позволяет позднее представить масштабы идеологической борьбы, которую вели с оккупационной прессой демократически настроенные журналисты.

2. «Вестник Европы» — один из старейших русских журналов. Он существовал с 1802 года. В 1866 году начинается новый период в истории журнала, когда во главе его становится М. М. Стасюлевич. В работе проанализировано содержание издания в 1866—1868 гг. После закрытия «Современника» и «Русского слова» демократическая журналистика переживала кризис, зато создавались благоприятные условия для функционирования либеральной прессы. «Вестник Европы» выходил в указанные два года четыре раза в год, с 1868 г. — стал ежемесячным.

3. Структура, содержание и круг сотрудников журнала находились в прямой зависимости от его идейного направления.

Журнал возобновился в год столетнего юбилея Н. М. Карамзина, первого редактора «Вестника Европы», и сразу же заявил о своей политической ориентации — быть органом просвещения, не касаясь острых общественных проблем, уделять преимущественное внимание вопросам истории, науки. За внешней беспристрастностью однако отчетливо проявилась его идейная направленность как органа консервативной идеологии.

В работе проанализировано содержание ряда наиболее важных статей журнала, посвященных вопросам истории России, юбилею Н. М. Карамзина, выявлены взгляды издания на цели печати. Особенно наглядно это выразилось в статье М. П. Погодина «Идеи Карамзина как публициста» в № 4 за 1866 г. Погодин видел задачу публицистики в том, чтобы проповедовать «приверженность самодержавию», ратовал за умеренность критики, чтобы «никакое самодержавие не могло оскорбиться», одобрительно отзывался о цензуре. Эта точка зрения была диаметрально противоположна представлениям о функциях печати Н. А. Добролюбова и Н. Г. Чернышевского.

Анализ статей К. Д. Кавелина, П. В. Анненкова свидетельствует о либеральной ограниченности взглядов этих авторов на исторический и литературный процесс.

Таким образом, несмотря на заявленную редактором журнала М. Стасюлевичем аполитичность (№ 4, 1866), объективно содержание журнала в 1866—69 гг. свидетельствует о формировании его направления как либерального органа печати.

У ИСТОКОВ ПЕЧАТИ В МОНГОЛИИ

Э. БЯМБАЦОГТЫН, II курс. Научный руководитель доцент В. В. КЕЛЬНИК.

Более двух веков (1691—1911) Монголия оставалась угнетенной окраиной Маньчжурской империи. Стремясь закрепить свое духовное иго, колонизаторы всячески препятствовали становлению национального самосознания, мешали формированию общественного мнения монгольского народа. Намеренно, например, сдерживалось развитие коммуникаций, особенно СМПП. Единственным каналом распространения новостей была в начале XX века древняя «ортоная» (конная дорожно-востовая) служба. Ее полное содержание являлось тяжелой крестной повинностью крестьян-аратов. Только гонимая или специальная чиновники наместника имели право сообщать населению скудную официальную информацию.

Однако по селам и кочевьям странствовали «ерелчи» — «добродетели», народные сказители. Они не только исполняли произведения былинного эпоса, но и передавали слушателям вполне реальные сведения, направленные против ханов, князей, монахов-лам, китайских купцов-ростовщиков и маньчжурских властей».

Лишь в 1908 г., будучи не в силах подавить рост оппозиционных настроений и национально-освободительной борьбы, захватчики решают основать свой официальный ежемесячный журнал на монгольском языке «Монгол угийн бодорол» («Вестник монгольского слова»). На смену ему приходит «Монгол ер угийн сэтгэл» («Журнал монгольского слова») — издание китайского Прованса по делам Монголии и Тибета. То льстиво, то угрожая, оба журнала внушали мысль, что историческое место Монголии только в составе «великой державы», т. е. Маньчжурской империи, а с 1912 г. — Китайской буржуазной республики. Одновременно они сеяли подозрительность и недоверие к России.

Выпуск обоих журналов был обставлен многими предосторожностями. Тексты писались соответствующими сановниками в Пекине, подвергались строгой цензурной правке и только потом переводились на монгольский язык. Печатались журналы в Гирине или Пекине. Тираж их (до 1000 экз.) разме-

шался среди колониальной администрации и бесплатно преподносился избранной группе «благородных людей» — феодалам, немногочисленной интеллигенции.

Относительная государственная суверенность, завоеванная Монголией в 1911 г., объявлялась на их страницах «великим злом и заблуждением». Великоханское высокомерие вызвало бойкот этих изданий в монгольской аудитории и прекращение «Журнала монгольского слова» в 1914 г.

Последнюю попытку насадить свою прессу в Монголии китайские экспансионисты предприняли в 1919 г. Страшась влияния идей Октября, феодално-теократическое правительство богдо-газана призвало в Монголию для борьбы с «большевистской опасностью» китайские войска. Их газета на монгольском языке «Шо Фаны эдрийн сэтгэл» («Ежедневная газета Шоу Фана») уже открыто требовала от монголов согласия стать жителями Северо-западного края Китайской Республики.

В подобной обстановке, с самого начала XX в., свои надежды на национальную и государственную независимость монгольская общественность оправданно связывала с Россией. Так, с помощью русских были построены электростанция и телефонный узел в Урге (с 1924 г. — Улан-Батор), а главное — впервые завезены в Монголию печатные станки и основаны смешанные русско-монгольские типографии. В них печатались не только официальные материалы и документы, но и монгольский букварь, крайне необходимая просветельско-образовательная литература.

С 1909 г. русское Управление КВЖД выпускает в Харбине газету «Монголын сонин бичиг» («Монгольская газета»). Периодичность — 2 раза в месяц, с 1911 г. — еженедельно). Г.-Ж. Дэлэг видит в этом издании, периода 1909—1914 гг., существенные достоинства, повлиявшие на становление общественной мысли в Монголии. Газетной руководили демократически настроенные русские редакторы — специалисты по Востоку. Они сумели рассказать монгольским читателям даже о революции 1905 г., информировали о национально-освободительном движении в странах Азии. К литературному сотрудничеству редакция широко привлекала прогрессивную монгольскую интеллигенцию. «Потому, — отмечает Г.-Ж. Дэлэг

в «Истории монгольской периодической печати» (У.-Батор, 1965 г.), — газета служила как бы первой попыткой создания монгольской прогрессивно-демократической печати за границей».

Развитие собственно национальной журналистики в самой Монголии также происходит на базе русско-монгольских типографий. 6 марта 1913 г. в Урге вышел первый номер научно-просветительного и общественно-политического журнала «Шинэ толь» («Новое зеркало»). Тираж 500 экз.). Русское посольство частично финансировало производство журнала, помогало готовить кадры монголов-полиграфистов, консультировало молодых национальных журналистов по вопросам редакционного планирования, работы с авторами, не вмешиваясь однако в направленность издания. О достаточной открытости демократической общественности Монголии можно судить по тому, что журнал возглавил Ж. Цэвээн — просветитель-демократ, первый переводчик на монгольский язык «Капитала» К. Маркса, позже — один из общественно-культурных деятелей МНР. Понимая важность оперативности, редакция добивается еженедельной периодичности и сообщает изданию черты газеты.

С сентября 1915 г. продолжателем линии «Нового зеркала» становится еженедельная «Нийслэл хурзний сонин бичиг» («Столичная Ургинская газета»), редактируемая тем же Ж. Цэвээн. Она обращена к массовому читателю (для грамотных устраивались коллективные «громкие читки»), в Урге газету пробуют распространять в розницу.

Первые монгольские журнал и газета стали крепостью революционно-демократической мысли в стране, вели отважную борьбу на два фронта — против вполне реальной угрозы китайской экспансии и внутренней монархо-церковной реакции. С демократических позиций и достаточно полно «Ургинская газета» информировала о борьбе трудящихся мира, в России и Азии прежде всего.

Удивительная беговитость и целеустремленность первенцев национальной печати заставляли нас обратиться к одному, к сожалению, малоизученному вопросу. Установлено, что среди тогдашней русской колонии в Монголии были люди, близкие к РСДРП, несколько большевиков. Г.-Ж. Дэлэг отмечает, что хотя «Ургинская газета» и «наблюдалась» царскими

На снимках: Астапенкова М. (III к.), Расторгуев А. (III к.), Кацавцева Н. (I к.), Гериханов Х. (III к.), Азерная С. (IV к.), Семенова Э. (IV к.), Тайц М. (I к.).

ФУНКЦИИ ЗАГОЛОВКОВ В ГАЗЕТЕ

Т. ЧЕРВЯКОВА, I курс.
Научный руководитель
старший преподаватель
Э. А. ЛАЗАРЕВА.

Анализ заголовков прессы в последнее время уделяется много внимания. Заголовки знакомят читателя с газетным материалом, подчеркивают в нем главное. Заголовки в газете выполняют определенные функции. Интересно, что разные авторы выделяют свои функции. Например, В. П. Вомперский выделяет 4 речевые функции: коммуникативную, аппелятивную, экспрессивную и графическо-выделительную. Е. В. Джанджакова различает слова с известной значимостью, непозитивные названия и необычные с языковой точки зрения. Г. И. Шипулина выделяет информативную, назывную и рек-

ламную функцию заголовков. Целью этой работы было выделение основных функций газетного заголовка. Для анализа были использованы номера газеты «Правда» за 15 и 24 октября, 1, 2 и 11 ноября 1983 года. В результате выделено 5 основных функций газетного заголовка: оценочная, рекламная, лозунговая, информативная и текстообразующая.

1. Оценочная функция заголовка выражается в том, что он содержит прямую оценку явлений, о которых идет речь в тексте. Эта функция особенно важна для заголовков публицистического текста. Читатель оказывается подготовленным к восприятию текста. Важно, что эта оценка подтверждается текстом. Мож-

но различить положительную и отрицательную оценку в заголовке. Оценка выражается в заголовке за счет использования: а) концептуальной лексики, то есть обозначающей идеологически оцениваемые явления; б) оценочной, не только называющей предметы и явления, но и содержащей оценку в понятийном содержании; в) слов, называющих чувства, оценку; г) слов, указывающих на степень проявления действия. Такого типа заголовки составляют 17% от всех, взятых для анализа.

2. Функция рекламы заключается в том, что заголовок привлекает внимание к материалу, популяризирует его. Нетрадиционный характер — главное условие рекламности заголовка. В заголовках-рекламах ис-

пользуются названиями общеизвестных литературных произведений, песен, кинофильмов, пословицы, цитаты, тропы. Встречаются заголовки, которые, ничего не сообщая о предмете изложения, лишь привлекают внимание к тексту. Такие заголовки составляют 37% от общего количества.

3. Лозунговая функция заголовка выражается в обращении к читателю. Такой заголовок содержит призыв, побуждение к действию. Выделяются заголовки-призывы, содержащие в своем составе глагольную форму. Чаще это побудительные и восклицательные предложения. Есть также заголовки-лозунги, не призывающие к конкретному действию. Чаще это осклочные заголовки. Такие

заголовки составляют 11% от всех рассмотренных. Они используются на газетной полосе реже, осторожнее.

4. Информативная функция выполняется практически всеми заголовками, но 34% заголовков на полосе выполняют только функцию информирования, не выражая оценки, не привлекая внимания к тексту. Такие заголовки отличает традиционное построение: двусоставные предложения, словосочетания; здесь встречаются назывные, осклочные заголовки.

5. Текстообразующая функция выполняется заголовками, в которых в свернутом виде представлена структура текста. Часто эта функция выполняется совместно с подзаголовками. Такие заголовки редко встречаются на газетной полосе, они составляют всего 2% от общего количества.

Объемно-прагматическое

членение газетного текста

О. НЕСТЕРОВА, IV курс.
Научный руководитель
доцент
Л. М. МАЙДАНОВА.

Объемно-прагматическое членение предусматривает деление текста на такие части, как абзац, глава, отбивка. Для описания текстовой сущности используются две модели порождения: вертикальную, иерархическую и горизонтальную, цепочечную. «Монтаж» цепочечных структур не может проходить бесконечно. «Длинная цепь фраз должна допускать промежуточную абзацную группировку, а длинная цепь «глав» распадаться на части» (С. И. Гиндин). Можно предположить, что если автор сам не делит текст на абзацы, то текст все равно распадается на группы предложений. Значит, объемно-прагматическое членение внутренне присуще тексту.

Это хорошо видно на примере повести Т. Бернхарда «Подвал» (ИЛ, 1983, № 11). Не раздельный на абзацы текст повести (45 журнальных страниц) самопроизвольно распадается на дискурсы — смысловые, тесно соединенные межфразовыми связями группы предложений. Их можно выделить, обозначив абзацы. Воля автора — обозначить внутренне присущее тексту объемно-прагматическое членение или, напротив, скрыть его от читателя.

Данный вид членения может быть нейтральным и экспрессивным. При нейтральном членении внешними показателями, например знаком абзаца, передаются естественно сложившиеся части. При экспрессивном членении какая-то часть выделяется в нарушение естественного ее образования, достигается новый смысл. На материале газетных текстов можно обнаружить богатые возможности экспрессивного членения.

Например, очерк Г. Бочарова «Мина» (ЛГ, 1982, 3 нояб.) показывает, как в возникновении дополнительного смысла участвует членение на главы и абзацы. В очерке четыре главы с заголовками «Ночь», «День», «Ночь», «День». Повтор заголовков заставляет читателя ощутить длительность двух суток, наполненных смертельной опасностью, угрожавшей экипажу траулера, якорь которого поднял мину, и напряженной работой, связанной с обезвреживанием мины. Если снять заголовки, смысл «время тянулось долго» придется передавать лексическими средствами в самом тексте, а для этого пришлось бы объяснить ка-

жущееся противоречие с эпизодом, в котором главный герой за напряженной работой первой ночи не заметил, как рассвело. Используемый автором повтор заголовков при четырехчастном членении делает такие объяснения ненужными: необходимый смысл выясняется из системы заголовка, подзаголовка, заголовков частей еще до чтения текста (целых, двух суток люди имели дело с миной), а все остальное воспринимается как субъективные переживания этой главной ситуации.

В конце очерка в абзаце вынесены парцеллеты: «Прощай, стерва». Дело секунд — мина покинула белый свет.

Хоть эта. Таков последний абзац текста. Он очень важен, так как является завершением образной линии, выходящей конкретный случай в политический контекст борьбы за мир. Ср. хотя бы такой отрезок из внутреннего монолога главного героя:

«Разве только мать верила в якорь? Так говорила вся суша. И продолжает говорить. Но вот, пожалуйста,—на якоре мина. Даже на якоре... А если присмотреться получше,—подумал он,—то мин полно повсюду. Где их нет? Подо что только их не подсунули! Даже под веру в якорь».

Последний абзац еще раз повторяет и подчеркивает эту мысль.

Объемно-прагматическое членение может объединить грамматически не связанные дискурсы в текстах монтажного типа. Такова публикация Д. Шпаро «Льды и люди» (ЛГ, 1983, 28 нояб.), которую составляют отрывки из дневника Д. Шпаро и ответы его товарищей на вопрос «А зачем вам, собственно, Арктика, полюс, такой риск?». Дневниковые записи перемежаются ответами, подчеркнутыми отделенными от них рамками. Таким образом, грамматические межфразовые связи между двумя группами дискурсов отсутствуют. Остаются лишь тематические связи. Однако ответы подобраны так, что они позволяют выделить тезисы логической схемы текста, по отношению к которым дневниковые записи выступают как иллюстрации. Лишенные грамматических связей, дискурсы благодаря подчеркнутой разделенности и удачной группировке объединяются в смысловое целое самим читателем, стремящимся к уяснению авторского замысла.

М. ТАЙЦ, I курс.
Научный руководитель
старший преподаватель
Э. А. ЛАЗАРЕВА.

Данная курсовая работа представляет собой анализ некоторых составляющих стиля очерков М. Е. Кольцова «Важный кирпич» и «Хорошая работа», написанных в 1926 году. Первый очерк посвящен выходу в свет первого тома первой Большой Советской Энциклопедии. Второй — откликом зарубежной буржуазной общественности на советский фильм «Броненосец Потемкин».

В работе рассмотрены приемы выражения авторской позиции как композиционные:

а) последовательность блоков риторических вопросов;

б) повтор авторской метафоры;

а) цитирование и прямая речь;

б) восклицательные предложения;

в) применение автором вопросно-ответной формы изложения.

Доминирующими приемами в каждом из очерков являются соответственно риторические вопросы и цитирование, прямая речь,

Некоторые синтаксические и композиционные средства

выражения авторской оценки в очерках М. Е. Кольцова

причем между формой приёма и смысловым содержанием очерков прослеживается ситуативная (тематическая) связь: автор выступает с вопросами, подчеркивая, что обращение к БСЭ как к справочнику всегда начинается с вопроса. Одновременно риторический характер авторских вопросов не прерывает, не замедляет изложения. Отклики западных зрителей требуют от автора динамичного и правильного их пересказа. Поэтому он передает их с помощью прямой речи и цитат.

Последовательность блоков риторических вопросов (4 блока, 18 вопросов) является главным композиционным приемом очерка «Важный кирпич» и выполняет функцию привлечения и поддержания читательского интереса по принципу «усиленного ожидания».

Кроме того, части текста, содержащие повествова-

тельные предложения и части, состоящие из риторических вопросов выражены так, что они сочетаются (прием т. н. «осцилляции»). Цель этого — не расшифровывая сокращение БСЭ, т. е. подерживая внимание читателя, сформулировать предположения о возникновении этого «явления», обосновать его важность, подвести читателя к объяснению аббревиатуры.

В очерке «Важный кирпич» есть композиционный рамочный повтор авторской метафоры со сложной схемой метафоризации — «кирпич» — книга, том, основная на сходстве потенциальных сем. Оценочное значение метафоры выражено прежде всего в соотношении ДП слова «кирпич» (материал для строительства) и потенц. семы переносного значения (важная веха строительства социализма).

Организация повествовательного времени

в повести А. Крона «Капитан дальнего плавания»

А. АФОНИНА, I курс.
Научный руководитель
доцент
Л. М. МАЙДАНОВА.

Организация повествовательного времени в произведении тесно связана с идейно-художественным замыслом, композицией и образом автора. Художественное время условно по своей природе, его движение определяется развитием действия, характером сюжета. Время в художественном произведении — это не обязательно календарный отчет, скорее это соотношение событий, насыщенность ими повествования. Сопоставляя события, читатель способен замечать в повествовании время.

«Капитан дальнего плавания» — документальная повесть-воспоминание, А. Крон назвал ее «повестью о друге». Документальный характер произведения налагает особый отпечаток на образ автора, что в свою очередь сказывается на подаче времени. Повесть включает в себя как бы два действия. Прежде всего это рассказ об Александре Ивановиче Маринеско, его жизни, размышления об истоках его подвига. Второе действие — процесс написания повести, так как автор рассказывает о возникновении замысла, этапах и причинах написания тек-

ста. Автор выступает в повествовании в нескольких ролях, ликах, по выражению В. В. Виноградова. Во-первых, это действующее лицо, автор вводит читателя за собой внутрь события, прошлые события изображаются в формах настоящего времени. Во-вторых, автор может быть скрыт за позицией героя, с точки зрения которого и передается время действия. В-третьих, автор выступает как историк-исследователь, цель которого проследить, как складывался характер героя. Эта роль проявляется в привлечении большого документального материала, в точных ссылках на источники информации, стремлении рассмотреть событие с разных сторон. Для повествователя-историка время событий — это прошедшее время, восстанавливаемое по документам и рассказам других людей. В-четвертых, автор является рассказчиком, лицом размышляющим и вспоминающим и из этих размышлений и воспоминаний на глазах читателя строится текст. При этом изображается сам процесс мысли, излагаются обстоятельства зарождения ее.

Так как события даются как вспоминаемые автором,

возникают перестановки, повторы отдельных эпизодов, авторская мысль течет непрерывным потоком. Достаточно малейшего толчка, как по ассоциации всплывают воспоминания, например, об общих друзьях. Рассказ о них не двигает действие вперед, но позволяет глубже понять характер героя. Позицией автора-рассказчика, стоящего над событием, знающего его исход, объясняется наличие в тексте временных смещений: проспекций, ретроспекций, повторов. Основной повествования являются два решающих эпизода в жизни Маринеско — потопление двух немецких судов с целой дивизией на борту и дисциплинарный проступок. Эти эпизоды постоянно повторяются на протяжении текста, повторы осуществляются в разной форме — от короткой справки до развернутого на целую главу описания. С этими-то событиями в основном и связаны временные смещения: автор намечает читателю на будущее события, рисует их отдельные детали, рассуждает о их роли в судьбе героя, хотя оба эпизода даются развернуто лишь в конце повести.

Все это позволяет писателю управлять читательским восприятием текста.

Прием

контраста

в очерке

И. Фоякова

«Электроника

и картошка»

Е. РЫЖКОВА, II курс.
Научный руководитель
старший преподаватель
Э. А. ЛАЗАРЕВА.

В очерке «Электроника и картошка» известного ленинградского писателя И. Фоякова речь идет о подсобном хозяйстве Ленинградского оптико-механического объединения, об аргументах сторонников и противников использования таких хозяйств. Автор очерка берет за основу глобальный текстовый прием контраста и говорит о двух типах противоречий:

1. Противоречия между тем, что есть сегодня и новым, пробивающим себе дорогу.

2. Противоречия между старым, отживающим свое (а порой и давно отжившим) и тем, что есть сегодня.

Таким образом, задача автора очерка состояла в том, чтобы помочь новому обрести повседневность, смело внедриться в жизнь. И достигается эта задача путем использования приема контраста.

Контраст является глобальным текстовым приемом, потому что развивается на протяжении всего текста и пронизывает различные его уровни. Средствами создания контраста являются контрастные линии. Основная из них — о двух противоположных путях развития современной деревни.

Прием контраста в очерке развивается на трех уровнях:

1. Содержательном. Использование контраста на этом уровне заложено в противоположности двух развивающихся тезисов. Автор использует контраст как внутри высказывания, так и на границах высказываний, составляющих связный текст.

2. Микротематическом. Каждая микротема вносит свои черты в общий контраст текста. И в то же время подводит читателя к выводам о разрешимости этих противоречий.

3. Языковом. Выделяем здесь три подуровня:

а) использование ключевых слов. Ключевые слова проходят через весь текст, связывают разные его части, указывают на правильное решение проблем современной деревни;

б) нарушение смысловой сочетаемости слов. В тексте говорится о явлениях, о которых раньше нельзя было и подумать вместе. Тем самым автор сознательно подчеркивает новые явления жизни;

в) использование антонимов. Антонимия является основным средством выражения контраста на лексическом уровне. С помощью антонимов создается антитеза, которую можно отметить в составе крупных отрезков текста — предложений, абзацев.

Без использования приема контраста читателю невозможно было бы зримо представить проблемы развития современной деревни, пути их разрешения.

«Социалистическая индустрия» об эффективности производства

Ю. ПУРГИН, V курс.
Научный руководитель
доцент Л. Е. СТРОВСКИЙ.

Задача, поставленная XXVI съездом КПСС, — завершить в 80-е годы перевод экономики на рельсы преимущественно интенсивного развития, делает особо актуальными проблемы наиболее полного, эффективного использования созданного в стране производственного потенциала. Стержнем экономической политики стало дело, казалось бы, простое и очень будничное, — целесообразное использование всего, что у нас есть.

К сожалению, журналисты не всегда достаточно четко представляют те факторы, которые повышают эффективность общественного производства. Во многих материалах часто повторяются слова «интенсификация», «производительность труда», «эффективность», но дальше общих положений дело не идет. Опыт, накопленный центральной промышленной газетой в освещении отдельных направлений повышения эффективности производства, представляется нам в этой связи чрезвычайно ценным. Пожалуй, ни одна газета не уделяет столько внимания данным вопросам, не освещает их так широко и глубоко, как это делает «Социалистическая индустрия» («СИ»). По мнению сотрудников редакции, «СИ» больше оперирует экономическими категориями, больше анализирует и сопоставляет деятельность предприятий, ближе к железнякам и меньше уделяет место эмоциям. Доля публикаций, подготовляемых промышленным отделом редакции, в общем количестве опубликованных материалов постоянно увеличивалась в течение трех лет XI пятилетки и составила в 1983 году 46 процентов. «СИ»,

обладающей почти равным соотношением общественно-политических и экономических выступлений, удалось завоевать большую читательскую аудиторию. Около одного миллиона человек получают газету в нынешнем году по подписке.

Как правило, намечая основные темы на год, редакция использует, применяя ленинскую методологию, идею основного звена, которая позволяет выделить главные, определяющие на данном этапе развития вопросы. Именно на них ориентируют постановления партии и правительства средства массовой информации. Такими ключевыми направлениями в освещении вопросов эффективности общественного производства «СИ» в прошлом году были следующие:

1. Ускорение научно-технического прогресса, широкое и быстрое внедрение в производство достижений науки и техники.

Три постоянных рубрики «СИ» ввели эту тему: «Как ускорить внедрение?», «Новая техника: уровень и задача», «Ручной труд — на плечи машин». Информационные заметки, критические корреспонденции, проблемные статьи и экономические очерки — палитра использования газетных жанров. Освещение велось комплексно, одновременно по всей цепочке: академические институты — отраслевые НИИ — конструкторские бюро — изготовители новой техники — заказчики. Интерес читателей вызвал «круглый стол» «СИ» в новосибирском Академгородке по проблемам внедрения и тематическая серия об использовании в производстве робототехники.

2. Рациональное использование трудовых ресурсов.

Основной акцент — на дисциплину труда. Не толь-

ко о пьяницах, «летунах», прогульщиках писала газета. Она затронула и технологическую, и экономическую сферы. Журналисты «СИ» подняли вопрос о соотношении роста производительности труда и заработной платы. Показали, что может дать паспортизация рабочих мест.

3. Экономия материальных ресурсов.

Бережливость. Сегодня необходимо трактовать это понятие широко. Безотходные технологии, разработка антикоррозийных покрытий, борьба с завышенными нормами расхода сырья — о таких аспектах бережливости вела речь «СИ».

4. Хозрасчет, бригадные формы организации труда.

В 1983 году газета предоставила две полосы разбору Потийского эксперимента, объединившему все хозрасчетные условия все городские производственные коллективы. Под рубрикой «Бригадный метод» — широкую дорогу «СИ» впервые поставила вопрос о межотраслевом подяре. Начала редакция и обсуждение проблемы стимулирования инженерного труда, его зависимости от конечных результатов, от выполнения предприятием плановых заданий в целом.

Многие публикации газеты отличались высокой степенью действительности, использовались при подготовке постановлений ЦК КПСС, Совета Министров СССР, решений Госплана и Госснаб СССР.

Думается, что научный, с точки зрения экономики, подход к освещению вопросов повышения эффективности общественного производства «СИ» образца 1983 года может быть использован местной прессой, в частности, отделами промышленности и транспорта городских и областных газет.

ПРОБЛЕМЫ АНАЛИЗА ГАЗЕТНОЙ ПРАКТИКИ

Н. ПОПОВА, III курс.
Научный руководитель
старший преподаватель
Л. А. КРОПОТОВ.

Занятия по спецсеминару «Вопросы экономики промышленности в печати» (руководитель Кропотов Л. А.) несколько отличаются от всех других на третьем курсе. В научной работе делается анализ материалов промышленного отдела одной из городских или районных газет Свердловской области. Результаты представляются коллективу редакции для отзыва или ответной рецензии.

Разработка темы и анализ материала ведутся по двум направлениям.

1. Изучение актуальных вопросов развития экономики промышленности, в частности, выполнение задач, поставленных на ноябрьском (1982 г.), июньском (1983 г.) и декабрьском (1983 г.) пленумах ЦК КПСС. На основе этого определяется основная тематика журналистских материалов, что является теоретической базой для конкретного анализа на практике, системы аргументации и доказательств для самостоятельных выводов.

2. Второе направление предполагает непосредственный анализ выступлений промышленного отдела редакции. Например: мною рассматривались материалы на экономические темы в районной газете «Ленинское знамя» (г. Нижние Серги). Первый раздел работы посвящен анализу периодических статей промтеды. Статьи рассмотрены с точки зрения тематики, формы подачи фактов, характера критических замечаний и рекомендаций, круга авторов.

Во втором разделе дан анализ остальных материалов по уровням исполнения. Несколько слов об этом методе. Всего уровней исполнения четыре.

1. Информационный уровень. К нему были отнесены тематические публикации, которые содержат сообщение о каких-то событиях, фактах, цифрах. Это материалы таких жанров, как заметка, интервью, репортаж, отчет.

2. Организационно-технический уровень включает материалы, в которых разрабатывается тематика технологии и организации производства. Жанр — корреспонденция.

3. Теоретический уровень. Он включает статьи по вопросам экономического образования трудящихся.

4. Нравственный уровень. В материалах этого уровня рассматриваются вопросы взаимоотношения рабочих в коллективе, психологического климата на предприятии. К этому уровню относятся зарисовки и очерки о человеке труда.

Результаты анализа оказались для редакции несколько неожиданными. В своем отзыве на курсовую работу редакция согласилась с рядом замечаний.

Большой интерес, по мнению журналистов промышленного отдела газеты «Ленинское знамя», представляет объективный количественный анализ: таблицы, цифры, схемы.



На снимке: зав. кафедрой русского языка и стилистики Л. М. Майданова.

Отношение аудитории

К теле- и радионовостям

С. АЗЕРНАЯ, IV курс.
Научный руководитель
доцент В. Г. СЕСЮНИН.

В июне 1982 г. на факультете журналистики было проведено социологическое исследование, целью которого являлось содействие теле- и радиожурналистам в поисках современных, эффективных путей воздействия на аудиторию.

В семи районах Свердловска было выбрано по одному избирательному участку. В каждом из них механически, через заданный интервал было отобрано по 70 корреспондентов.

Опрос осуществлялся по месту жительства путем раздаточного анкетирования. Организованная таким образом выборочная совокупность, несмотря на относительно малую величину, оказалась достаточно

точной моделью населения города старше 18 лет. Значительное смещение произошло только в возрастной группе 18—24 года, потому что среди отобранных избирательных участков не оказалось ни одного, расположенного на территории студенческих городков.

Опрос показал, что самыми популярными источниками информации о событиях в Свердловске и области являются передачи местного телевидения

(65,7%), местные газеты (63,2%), передачи местного радио (55,0%). Причем люди моложе 40 лет с незаконченным средним и средним образованием работают профессий предпочитают узнавать новости из телевизионных информационных программ, а люди с незаконченным и законченным высшим образованием в возрасте от 40 до 60 лет инженерно-технических специальностей на первое место ставят газеты.

Содержательные качества информации по степени важности их для аудитории дифференцируются следующим образом: наличие новостей как об успехах, так и о недостатках; наличие

новостей о событиях, которые в данный момент особенно волнуют людей; далее по убывающей — наличие новостей о событиях необычных, исключительных и оперативных в передаче новостей. Правдивость и актуальность — главные содержательные качества теле- и радионовостей для свердловской аудитории.

Люди хотят знать как можно больше о том, что их интересует в данный момент, получать ответы на волнующие их вопросы и требовать этого от средств массовой информации и пропаганды.

Среди формальных признаков информации главным для аудитории является ясность и понятность. Разговор шел и о тематическом разнообразии новостей. По мнению телезрителей и радиослушателей, объем информации о социальном состоянии современного общества, экономике промышленности и сельского хозяйства, о работе общественных организаций слишком велик. Количество же научной, экологической информации, новостей о жилищном строительстве и благоустройстве города, об организации отдыха, транспорте и связи, бытовом обслуживании, торговле, здравоохранении, о культурной жизни Свердловска и области невелико.

Анкетированные говорят об отсутствии образности, оригинальности, новизны приемов в подаче новостей. Более 40% опрошенных часто или иногда не соглашались с оценками событий в информационных программах телевидения и радио, от 20 до 30% говорят о том, что они редко в новостях встречают сообщения, которые им надолго запоминаются, от 13 до 18% редко встречаются в выпусках новостей с информационной действительно новой для себя.

Многие телезрители и радиослушатели предлагают продлить время информационных выпусков на 5—10 минут.

Над номером работала группа студентов третьего курса: Е. Воробьева, А. Гитelman, Л. Лукашева, М. Науменко, Н. Попова, С. Самойлова, В. Хаматурова под руководством старших преподавателей факультета Э. А. Лазаревой и С. А. Дорошенко.

Ответственный редактор Л. А. КРОПОТОВ.

МЖК: грани экономического эксперимента

Р. ВАЙНБЕРГ, III курс.
Научный руководитель
старший преподаватель
С. А. ДОРОШЕНКО.

В современных условиях добиться высоких результатов в области эффективности производства, улучшения качества продукции невозможно без формирования у всего трудового населения основ экономического мышления, без знания экономических законов, экономической политики партии, всего нового, что достигнуто экономической наукой и практикой. Поэтому важнейшей задачей прессы является воспитание у читателей чувства хозяина страны, коммунистического отношения к труду.

Проблема экономического воспитания наиболее остро стоит в молодежной аудитории. Ведь с молоденькими в молодости знаниями ей жить все последующие годы, ведь именно молодежь шестует над большинством всевозможных строек. А соответственно, наиболее остро проблема экономического воспитания стоит в молодежных газетах. Сейчас у нас по стране идет социально-экономический эксперимент — создание МОЛОДЕЖНЫХ ЖИЛИЩНЫХ КОМПЛЕКСОВ — МЖК. Пожалуй, это явление вполне достойное, чтобы стать базой для молодежной газеты в деле формирования нового экономического мышления.

Социологи характеризуют феномен МЖК как «самоорганизацию». Он не вписывается в ранг обычного планового объекта, потому что находится на стыке юридического и фактического подрядника — ДСК и штаба стройки МЖК. Приближаясь к оптимальному соотношению централизованного начала и хозяйственной самостоятельности строительной организации МЖК. В чем заключается

са «самоорганизация»?

Во-первых, комплекс строится руками его будущих жильцов, объединенных в отряды по типу ССО. Все они находятся непосредственно в подчинении штаба стройки. Такая система управления обеспечивает быстрое передвижение отрядов по объектам.

Во-вторых, стройорганизация МЖК заключает договоры со строительными управлениями города. МЖК редко что-то просит — его участники предлагают сделать какую-нибудь работу, предлагают помощь и только на таких условиях получают что-то необходимое для стройки.

В-третьих, эмжековцы не только строят сами, но и строительные материалы выпускают, и технику «создают». По словам начальника ОКСа штаба МЖК П. П. Подпорина, большая часть ее восстановлена из списанной стройуправления. Подобная система работы развивает в строителях рабочую и комсомольскую инициативу, делает их более мобильными, учит находить выход из трудного положения. Стройка помогает воспитывать настоящих руководителей, хозяйственников. В процессе строительства люди учатся экономить, эффективно использовать трудовые и материальные ресурсы (чего только стоит их работа по реконструкции завода железобетонных изделий!). Люди, прошедшие школу МЖК, способны анализировать экономические явления жизни. Любой эмжековец отлично знает, какие проблемы стоят за созданием комплекса, какие он решает. Перечисленные выше навыки и есть признаки экономического мышления.

Но МЖК интересен и как отправная точка для передачи новых экономических знаний. Комплекс выступает в качестве своеобразного строительного

подразделения, которое вполне можно перевести на подряд. Правда, подряд в данном случае будет несколько отличаться от ныне существующих его форм. Тем лучше, на страницах газеты можно увидеть больше внимания этой форме организации труда, рассмотреть перспективы ее развития.

С другой стороны, МЖК дает возможность осветить проблемы комплексного строительства и сквозного планирования. То, что на строительстве есть особая организация, отвечающая за ввод в действие всего комплекса — штаб стройки, так сказать, единый генподрядчик — дает возможность и комплексной застройки микрорайона, и перевода сооружения всех объектов на поток по опыту орловских строителей. В условиях МЖК этот метод получает дополнительную поддержку, так как тут все объекты — общие, важен конечный результат — функционирование комплекса, а не сдача определенного дома.

Формированию нового экономического мышления может способствовать освещение и многих других экономических проблем, которые он решает: жилищный вопрос, текучесть кадров, трудовые ресурсы в будущем, помощь строителям, дополнительный импульс социалистическому соревнованию и т. д.

И последнее. МЖК как социальное-экономический эксперимент является отражением принятой на вооружение в нашей стране формы экономического поиска — хозяйственного эксперимента. Таким образом, на примере освещения опыта строительства МЖК газета может активизировать читательское внимание на проблемах, связанных с постановкой эксперимента в целом, четко обозначить его роль.