

6. *Мейерсон М.* Основы интернет-маркетинга: Все, что нужно знать, чтобы открыть свой магазин в интернете : пер. с англ. / М. Мейерсон, М. Скарборо. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 320 с.
7. *Майсурадзе Ю. Ф.* и др. Редактор книги // Энциклопедия книжного дела / Ю. Ф. Майсурадзе, А. Э. Мильчин, Э. П. Гаврилов и др. – М.: Юристъ, 1998. – 536 с. – (Книжное дело). – С. 157 – 164.

Г. И. Старкова
*Удмуртский государственный университет,
Ижевск*

ШКОЛЬНЫЕ ГАЗЕТЫ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ МЕДИАКУЛЬТУРЫ УЧАЩИХСЯ

Аннотация: в связи с развитием информационно-коммуникативного общества и необходимостью адаптации в нем юношества автор статьи впервые рассматривает школьные газеты г. Ижевска в качестве средства развития медиакультуры учащихся и средства реализации этой медиакультуры. Названы газеты, выпускаемые в общеобразовательных школах, учреждениях дополнительного образования, общественных организациях и оздоровительных лагерях, проанализированы их содержание и оформление.

Ключевые слова: школьные газеты, медиакультура учащихся.

SCHOOL NEWSPAPERS AS A MEANS OF DEVELOPMENT AND REALIZATION OF SCHOOLCHILDREN MEDIACULTURE

Abstract: Due to the development of the information and communication society, together with the necessity to adapt the youth to its conditions, the author is the first to view the Izhevsk school newspapers as a means of mediaculture development of schoolchildren and as a means of its realization. The article names different newspapers issued by public schools, supplementary educational institutions, non-governmental organizations and summercamps. The content and design of these newspapers are analyzed as well.

Key words: school newspapers, mediaculture of schoolchildren.

Школьные газеты как детско-юношеская самодеятельная журналистика не изучены в полной мере, хотя неоднократно становились предметом исследования [Агафонова, 2013; Жилавская, 2014 и др.]. Газеты рассматриваются как площадка для формирования медиаобразования / медиакомпетентности / медиаграмотности / медиакультуры, а также для самовыражения учащихся, проявления их социальной активности, творчества самодеятельных редакций и юных корреспондентов/журналистов [Фёдоров, 2001; Цымбаленко, 2014 и др.]. Разработаны методические материалы в помощь создателям газет [Лукина, 2013; Пособие, 2014 и др.].

Школьная периодика как материально-вещественное средство вербально-визуальной коммуникации в детской и подростковой среде, как канал познавательной и художественной коммуникации, как канал воздействия на юную читательскую аудиторию и вовлечения ее в процесс создания газеты занимает важное место в информационно-образовательном пространстве учащихся, в процессе развития медиакультуры школьников, а также реализации ее при подготовке и выпуске изданий.

Газеты как наиболее распространенный тип изданий периодики выпускают учащиеся школ в городах и районах Удмуртии с середины 1990-х гг. Сельские школьные газеты, предпосылки их появления, содержание и оформление были проанализированы [Старкова, 2014]. Интересно рассмотреть городские школьные газеты на примере г. Ижевска – столицы Удмуртской Республики.

Газеты выпускаются учащимися:

- в общеобразовательных школах, лицеях и гимназиях («Алый парус» – школа № 12, «Четвёртый этаж» – школа № 19, «Простые истины» – школа № 26, «Лицей» – лицей № 29, «Артельский муравейник» – школа № 34, «Своя газета» – лицей № 41, «Переменка» – гимназия № 56 и др.);
- в учреждениях дополнительного образования («ДыШИ» – Детская школа искусств имени П. И. Чайковского; «Наша мысль» – НОУ «Мысль»);

- в общественных организациях («Это мы!..» – Молодежный Совет МУ ЦБС, «ЖИВИ» – Ижевская городская газета волонтеров; «Здоровое поколение» – ГЦ «Подросток», «Вестник слёта» – газета IV отчетно-выборного слета РДОО «Родники»);
- в оздоровительных лагерях («Паутина» – газета лечебного оздоровительного комплекса «Заря»).

Также существуют совместные проекты («Зигзаг» – школа № 8 и Центр эстетического воспитания детей Индустриального района; «Три звезды» – школы № 45, 61, 85). В лицеях № 25 и 30 функционируют электронные газеты: «25. ру», «Переходный возраст» и «Мы вместе».

Учредителями изданий выступают администрации учебных заведений и Советы старшеклассников (творческая студия, Совет министров, самоуправление, Школьная дума и пр.). Максимальная приближенность редакции газеты к аудитории позволяет обеспечить актуальность публикуемых материалов и сделать газету интересной.

При разработке концепции газет должны учитываться психофизиологические особенности и социально-образовательный уровень читателей-школьников, что определяет тематическое содержание, структуру, объем, а также формат, иллюстративность, цветность, шрифт и т. п.

Рассматриваемые газеты печатаются, в основном, на компьютере, на офсетной бумаге, только «Зигзаг» – в типографии ОАО «Буммаш», на газетной бумаге. Большинство газет выходит в черно-белом варианте, но есть и полноцветные («Алый парус», «Отражение», «ДыШИ», «ЖИВИ» иногда). Объем изданий обычно не превышает 16 страниц формата А4 («Это мы!..»). Самые распространенные варианты – двухполосные («Наша мысль») и четырехполосные («Зигзаг»). Но есть двенадцатиполосные («Переменка») и шестнадцатиполосные («Своя газета»). В некоторых газетах страницы соединены скрепками («Это мы!..»).

Особенностью газет является неопределенная периодичность и выход обычно в течение учебного года. Тираж, как правило, составляет 40–100 экземпляров («Наша мысль»), у некоторых газет («Лицей», «Три звезды») тираж варьируется от 500 до 1000 экземпляров.

Основным способом распространения является бесплатная раздача внутри школы.

Заглавия у большинства газет на русском языке, но у части – на английском: Schoollife (школа № 18), Freedom (школа № 90) и на удмуртском: «Муш» («Пчела») – гимназия имени Кузебая Герда. Порой заглавия газет одинаковы, например, «Школьная газета» в школах № 32 и 85, «Школьный вестник» – в школах № 74 и 80.

Некоторые газеты имеют слоганы, отражающие специфику изданий: «ЖИВИ» – Мы пишем о жизни, для жизни и ради жизни; «Зигзаг» – Внимание! Газета для подростков!; «Лицей № 14» – Ребенок – алмаз, чем больше граней, тем ценнее; «Наша мысль» – Газета для мыслящей молодежи; «Переменка» – Перемены всегда к лучшему! «Три звезды» – Удивительное рядом!

Школьные газеты относятся к универсальным изданиям, основную часть занимают материалы информационно-публицистического характера, сообщающие о событиях из школьной жизни, об окружающем мире, статьи о прошедших мероприятиях, интервью с работниками школы, эссе и очерки о проблемах подростков. Аналитические жанры представлены проблемными статьями на тему здорового образа жизни или самоопределения личности. Публикуются научно-популярные статьи, расширяющие кругозор учащихся, сообщения о работе научных и творческих объединений и кружков. Печатаются материалы дискуссионного характера, содействующие включению молодых в общественный диалог и воспитанию гражданственности. Например, редакция газеты «Наша мысль» провела и осветила дискуссию по проблемам молодежи, ввела рубрику «Наши мнения». Авторами большинства заметок выступают школьники. Эстетическому воспитанию способствуют литературно-художественные произведения различных жанров (рассказы, эссе, сказки, стихи) как известных авторов, так и самих учащихся. Публикации о лучших учениках, победителях олимпиад, соревнований и конкурсов представляют примеры успешных детей, содействуя ориентации учащихся в социуме. Освещаются различные конкурсы, публикуются фотопортреты победителей и их работы (фото,

стихи, рассказы, кроссворды и т. п.). Присутствует развлекательный материал: кроссворды, головоломки, анекдоты, «перлы» из школьных сочинений и т. п.

Редко встречаются монотематические газеты, как правило, посвященные государственным или школьным праздникам (газеты школ № 38 и 84).

Особенностью структурной организации газет является непостоянство их состава и, как следствие, отсутствие четкой структуры и постоянной рубрики. Широко представлен иллюстративный материал (фотографии, рисунки, карикатуры, шаржи), используются графические элементы оформления (линейки, в том числе ломаные и двойные, рамки), применяются различные гарнитуры и кегли шрифтов (иногда не совсем удачно и оправданно). Во многих газетах приводится верхний колонтитул с колонцифрами. Иногда стремление к оригинальности приводит к неудобочитаемости текста или к дисгармонии содержания и оформления, а недостаточная внимательность – к ошибкам разного рода и опечаткам.

Тем не менее, в целом, участие школьников в подготовке и выпуске газет способствует их интеграции, развитию медиакультуры на основе анализа существующих как «взрослых», так и юношеских газет, знакомства с рекомендациями по поиску и представлению журналистских материалов, с правилами комплектования номера и т. п. Кроме того, знания, навыки и умения, сформированные в рамках медиакультуры, реализуются учащимися творчески и в полной мере, содействуя стремлению к новым знаниям и умениям.

Список литературы

1. *Агафонова Ю. А.* О роли школьных изданий в формировании медиа- и информационной грамотности в современной школе / Ю. А. Агафонова // Информационное поле современной России: практики и эффекты: матер. X Междунар. науч.-практ. конф. – Казань : Казан. Ун-т, 2013. – С. 452–455.

2. *Жилавская И. В.* Потенциал школьной прессы / И. В. Жилавская // Научно-методические основы модели саморазвивающегося информационно-образовательного пространства: пособие для медиаспециалистов, педагогов, родителей и всех, кого волнует судьба «цифрового поколения». – М., 2014. – С. 64–69.
3. *Лукина М. М.* Издаем школьную газету / М. М. Лукина. – М. : МедиаМир, 2013. – 54 с. – (Мастер-класс для журналистов).
4. Научно-методические основы модели саморазвивающегося информационно-образовательного пространства: пособие для медиаспециалистов, педагогов, родителей и всех, кого волнует судьба «цифрового поколения». – М., 2014. – 136 с.
5. *Старкова Г. И.* Школьная пресса в информационном пространстве районов Удмуртии / Г. И. Старкова // Формирование солидарного общества в регионе: проблемы, инициативы, решения: сборник научных трудов. – Ульяновск: УлГТУ, 2014. – С. 72–77.
6. *Фёдоров А. В.* Медиаобразование: история, теория и методика / А. В. Фёдоров. – Ростов-н/Д. : Изд-во ЦВВР, 2001. – 708 с.
7. *Цымбаленко С. Б.* Цивилизационный подход к проблеме формирования информационного пространства и медикультуры учащихся // Научно-методические основы модели саморазвивающегося информационно-образовательного пространства: пособие для медиаспециалистов, педагогов, родителей и всех, кого волнует судьба «цифрового поколения». – М., 2014. – С. 6–11.