

ОБРАЗ СЕМЬИ ГЛАЗАМИ МОЛОДЕЖИ РОССИИ И КАЗАХСТАНА

Баталова Аксиния Михайловна

студентка 4 курса- социолог

Уральский Федеральный Университет им. первого Президента России

Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург

E-mail: batalova_aksiniya@mail.ru

FAMILY'S IMAGE IN THE EYE OF RUSSIAN AND KAZAKHSTAN'S YOUTH

Batalova Aksiniya Mikchailovna, student,

Ural Federal University, Ekaterinburg

АННОТАЦИЯ

Целью исследования было выяснить как отличается образ семьи молодежи России и Казахстана в современных условиях глобализации. Обе страны имеют богатую, насыщенную историю, совершенно отличающиеся друг от друга традиции и обычаи, но в современных условиях глобализации происходит стирание межнациональных границ, культурное наследие имеет все меньше власти в сознании молодого поколения, на смену старым образцам приходят все новые формы построения семейных отношений, распределения внутрисемейных обязанностей. Семейная трансформация приобретает все более масштабный характер, что предполагает, как осмысления ее причин, так и содержания происходящих изменений. Необходимо проследить каким представляет свое будущее молодое поколение, каким оно его планирует, и именно семья является одним из главных и обязательных элементов дальнейшей жизни каждого здравомыслящего человека, желающего оставить после себя след. Тот образ семьи - целостный, желаемый облик будущей семьи (Ефремова), временная последовательность выстраивания отношений и создания семьи, все это имеет важное место не только в жизни отдельного индивида, но и для

общества в целом, ведь семья - это социальный институт общества, придающий ему стабильность и способность восполнять население в каждом следующем поколении. Одновременно семья выступает малой группой – самой сплоченной и стабильной ячейкой общества. Следовательно, от стабильности и сплоченности семей зависит будущее России и улучшение демографического положения. Для выявления специфики восприятия семейной жизни молодыми людьми России, мы выполнили сравнение образа семьи в глазах молодежи двух стран.

В исследовании использовались два метода: количественная стратегия – анкетирование и качественная стратегия – глубинное интервью. По полученным данным можно сделать вывод, что представления молодых людей стран имеют различия. Семья в каждой из стран сохраняет специфические традиции и обычаи воспитания и передачи культурного наследия ценности семьи, но при этом прослеживается унификация выстраивания внутрисемейных отношений, распределение обязанностей, а также ролевая структура.

Abstract

The aim of the article is a comparative analyses of the family's image in the consciousness of Russian and Kazakhstan youth. The transformation of family has the great scale in the condicions of globalization. A family is a main social institute and a small social group. Functionig of the family, the integration of its members influences on future of Russia.

The research combines two methods – questionaree and quality strategy (depth interview). Author concludes that views of youth are different. In each country family has its own traditions and habits of children's education. But at the same time there are some unic features. They are the structure of interfamily's relations, structure of roles and so on.

Ключевые слова: образ семьи, функции семьи, молодежь.

Key words: image, family, functions, youth, Ruwssia, Kazakhstan, comparative analyse

С давних времен считалось, что семья – это ячейка общества. В семье человек проводит большую часть своей жизни, осваивает первоначально и закрепляет в последующем социально одобряемые личностные черты, обретает социальные роли и соответствующие им модели поведения. Именно в ней закладывается фундамент будущего – дети, именно там мужчина и женщина становятся полноправными супругами, обустривают быт, сталкиваются с ссорами и разногласиями, решают обзаводиться ли детьми и как их воспитывать. Семья выступала главным посредником передачи традиций, норм между двумя поколениями: родители воспитывали детей так, как было принято из древне, отношения между супругами выстраивались по строгим неформальным предписаниям прошлого.

Однако, сегодня мы можем заметить, что у молодых людей трансформируется понятие семьи, представления о своей будущей семье не выстраиваются по подобию родительской, они все чаще носят типизированные черты современной европейской семьи. Важным фактором, стоящим такой ориентир выстраивания семьи, является глобализация. Ведь в целом, изменения семьи следуют за общественными преобразованиями.

Образ семьи у молодежи современности становится все более размытым и обобщенным, либо идеализированным. У молодых людей не сформирована ответственность за будущую семью, нет понимания процессов, происходящих в ней. Впоследствии именно по этим причинам незнания молодые семьи часто настигает развод, а молодых люди все чаще выбирают «гражданский брак». Семья выполняет ряд важных функций. В первую очередь, семья обеспечивает физическое и эмоциональное развитие человека. В младенчестве и в раннем детстве семья играет определяющую роль, которая не может быть компенсирована другими институтами социализации. Во-вторых, семья играет ведущую роль в умственном развитии ребенка, а также влияет на отношение детей, подростков и юношей к учебе и во многом определяет ее успешность. В – третьих, в семье формируются фундаментальные ценностные ориентации человека,

проявляющиеся в социальные и межэтнические отношения, а также определяющих его стиль жизни, сферы и уровень притязаний, жизненные устремления, планы и способы их достижения. В-четвертых, семья играет большую роль в процессе социального развития человека в связи с тем, что ее одобрение, поддержка, безразличие или осуждение сказываются на притязаниях человека, помогают ему или же мешают искать выходы в сложных ситуациях, адаптироваться к изменившимся обстоятельствам его жизни, устоять в меняющихся социальных условиях.

Именно поэтому, следуя из всего вышеизложенного, мы с уверенностью можем сказать, что вопрос о том, как молодежь представляет себе будущую семью является актуальным и насущным. Любое общество, рассматривает семью как одну из главных жизненных опор стабильного и процветающего общества. Очень важно понять, как именно молодые люди определенной страны воспринимают семейную жизнь, представляют свою будущую судьбу в ней, выяснить чем обуславливается это восприятие и что оказывает влияние на этот процесс.

Нами было проведено исследование в России и Казахстане, посвященное анализу образа семьи в представлениях молодежи этих стран. *Объектом* нашего исследования выступили молодые люди в возрасте от 18 до 23 лет, проживающие на территории России и Казахстана и не имеющие официально зарегистрированного брака (не замужние/ не женатые). Нами выбран такой возрастной промежуток по ряду причин: во-первых, 18 лет – это возраст совершеннолетия, возможность заключения брака, понимание молодежью своего нового статуса в обществе; во – вторых, 23 года – возраст окончания высшего учебного заведения. По данным ряда исследований, к периоду завершения обучения в ВУЗе каждый 8 студент обзаводится семьей [1, с. 5]. Именно к этому возрастному периоду у молодежи складывается целостное представление о своей будущей семье.

Целью исследования являлось выявление специфики восприятия семейной жизни молодыми людьми России и Казахстана.

В нашем исследовании были использованы *две стратегии*:

1. Количественная стратегия, метод сбора социологической информации: интернет – анкетирование;
2. Качественная стратегия, метод сбора социологической информации: формализованное глубинное интервью.

Выборка:

Был проведен онлайн-опрос молодых людей, зарегистрированных в социальной сети «ВКонтакте». Нами была выбрана именно эта социальная сеть, так как по данным ФОМ на лето 2014 года, в настоящий момент времени она наиболее актуальна, за месяц её посещают порядка 50 млн человек. «В разрезе возрастной структуры авторов преобладает молодежь от 18 до 24 лет» [2, с. 2].

Генеральная совокупность представила собой две группы молодежи, находящиеся на разных территориях: Россия и Казахстан. Количество выборочной совокупности составило 190 человек (по 95 в каждой стране).

Для формирования выборки был использован метод целевого отбора. Данный метод использовался в четырех городах и близлежащих сельских поселениях каждой из стран. Нами были выбраны следующие города:

- 1) В России: Ростов – на – Дону, Екатеринбург, Красноярск, Якутск; Кемерово.
- 2) В Казахстане: Петропавловск, Кокшетау, Актау, Алматы, Щучинск.

Выбор именно этих городов внутри каждой из стран, обусловлен территориальной отдаленностью друг от друга, что позволяет максимально полно охватить границы заявленного объекта исследования (территорию двух стран). Территориальная разбросанность объектов дала возможность полагать, что мы сможем избежать сдвигов в эмпирических результатах в сторону какой-либо из региональных особенностей представлений о семье, которые могут произойти, в случае опроса представителей одной области/города России. Так же опрос молодежи из разных городов

обеспечивает большую корректность отражения свойств генеральной совокупности, так как будет охвачена большая территория страны, что говорит о репрезентативности выборки.

Методом формализованного глубинного интервью было опрошено 16 человек, по 8 в каждой стране. Выборка выстраивалась методом снежного кома по признакам, значимым для исследования: страна, пол, возраст, семейный статус.

Прежде, чем рассматривать представления молодежи о семье, охарактеризуем наших респондентов с точки зрения их социально-демографических характеристик. Исследование показало, что в полной семье воспитывалось 81,6% респондентов, в неполной семье - 18,4%. 60,5% опрошенных проживают в городах, 21,6% - в селах и 16,8% - в поселениях городского типа. 86,3% опрошенных учащиеся – студенты, 13,7% не учащиеся. Среди всех обучающихся респондентов оказалось, что 82,6% учащихся составили студенты ВУЗов, 17,4% студенты колледжей, техникумов и лицеев. На момент опроса трудоустроенных оказалось 38,4 % респондентов. Личный среднемесячный доход составил до 5 тысяч рублей у 43,6%, до 15 тысяч рублей у 43%, у 13,4% опрошенных доход превысил 15 тысяч рублей. На момент исследования 52,7% респондентов отметили, что находятся в отношениях, но не живут совместно с партнером, 31,4% отметили, что не имеют постоянного партнера, 15,4% ответили, что живут совместно с партнером без регистрации, 0,5% находятся в разводе. Исследование зафиксировало, что 63,7% респондентов проживают отдельно от родителей, 36,3% живут с родителями.

Анализ результатов исследования показывает, что все респонденты (100% опрошенных) планируют создавать семьи. Так же ценность семьи для молодежи остается первостепенной. По мнению респондентов, семья является более важной ценностью, чем здоровье, материальное благополучие, развлечения, друзья и самообразование. Таким образом, мы

видим, что семья не теряет своей ценности для молодого поколения, она выступает очень важной ценностью для молодежи обеих стран.

В исследовании нас интересовал вопрос о том, какими характеристиками должна обладать благополучная семья, по мнению молодежи. Исследование показало, что основной характеристикой благополучной семьи является любовь, здоровье всех членов семьи и наличие детей. *«Благополучная семья, это та, в которой, все... так сказать взаимно, царит любовь, бегают дети и ... что... все члены семьи счастливы друг с другом», «...это семья полная счастья и успеха.»* - отмечают респонденты №3 и №6. 42,3% охарактеризовали благополучную семью отсутствием пагубных зависимостей у членов семьи: *«..семья где нет алкоголя и наркотиков..»*(Респондент 10). Полученные результаты свидетельствуют о том, что в обществе сохраняется образ благополучной семьи не как «богатой семьи», а как семьи счастливой, сохраняющей и поддерживающей нравственные ценности. Это говорит об осмысленности молодежи смысла семейной жизни, причин создания семьи, ее функциональной предназначенности.

69,3% респондентов отметили, что для успешного становления и развития молодой семьи необходимым условием является отдельное проживание от родителей, 16,9% согласны с тем, что отдельное проживание необходимо, но допускают совместное проживание с родителями на первых годах совместной жизни, 13,8% ответили, что жить отдельно совершенно не обязательно. Молодые люди обеих стран отметили, что «мнение родителей при выборе будущего партнера важно, но не играет основополагающей роли», говорили о том, что будут осуществлять выбор самостоятельно. Отсюда мы можем сделать вывод, о том, что если раньше в Казахстане родительская семья выбирала невесту для сына самостоятельно, в 90е годы играла важную роль при выборе, то на данный момент молодое поколение никак не связывает родительскую семью и свой брачный выбор.

Отмечая причины, которые могут привести к разводу, 78,9% респондентов ответили, что такой причиной может стать измена супруги, 70,5% выделили грубое отношение партнера, 44,2% сказали о противозаконных действиях супруга, 39,5% выбрали причиной охлаждение чувств. Таким образом, мы видим, что безоблачная уверенность в «любовь на веки» у молодого поколения отсутствует. Это характеризует молодое поколение как разумное и основательное, понимающие все риски и серьезность семейной жизни. Респонденты из Казахстана отмечают, что развод не лучший способ решения невзгод и трудностей, возникающих в семье, но тем не менее допускают такую возможность, что было недопустимо ранее в мусульманских странах.

Исследование показало, что Российская молодёжь планирует создавать семьи 52,6% респондентов в 24-26 лет, 31,6% опрошенных в 21-23 года, 14,7% в 27-29 лет и 1,1% в 30 лет. Ситуация респондентов Казахстана отличается. Молодежь Казахстана планирует обзавестись семьей 51,6% в 21-23 года, 36,8% в возрасте 24-26 лет, 11,6% в 18-20 лет. Результаты исследования позволяют сделать вывод о том, что жители Казахстана планируют создавать семьи в более молодом возрасте, чем жители России, но разрыв в возрасте не большой 1-2 года. Это может быть связано с тем, что молодые люди первоначально нацелены на получение образования и построение карьеры, так респондент 2 отмечает: *«...необходимо встать на ноги, получить хорошую работу, а уже потом жениться...»*.

91,2% респондентов в Казахстане считают, что предбрачный период отношений должен длиться более года, и только 8,8% допускают более короткий период. В России 66,7% отмечают необходимость встречаться с человеком более года, 32,2% опрошенных считают, что предбрачный период может длиться всего пол года, 1,1% допускает создание семьи после предбрачного периода сроком два-три месяца и меньше. Отсюда можно сделать вывод, что Казахстанцы считают необходимым более длительный период предбрачных отношений, чем россияне. Молодежь Казахстана не

допускает возможности создания семьи, если предбрачные отношения с партнером длятся менее года. Но временной разрыв невелик. Такой небольшой временной разрыв, отношение молодых людей ко времени предбрачных отношений может быть объяснено тем, что в азиатских странах ранее к разводу относились резко негативно, но в настоящий момент молодые люди обеих стран имеют более современный взгляд и допускают развод, именно поэтому казахстанцы планируют более длительный предбрачный период, но длительность не существенно отличается от предполагаемой длительности предбрачных отношений россиян.

28,4% россиян утверждают, что муж должен быть старше жены на 1-2 года, 27,4% на 3-4 года, 20% уверены, что супруги должны быть одного возраста, 9,5% считают, что муж должен быть старше на 5 лет, 14,8% ответили, что муж должен быть младше жены. Большинство опрошенных казахстанцев считают, что муж должен быть старше жены на 3-4 года (35,8%), 30,5% считают, что муж должен быть старше на 1-2 года, 9,5% на 5 лет, и только 4,3% ответили, что муж должен быть младше жены. Мы видим, что молодежь обеих стран считает, что муж должен быть старше. Молодые люди считают: 64,2% опрошенных респондентов из Казахстана уверены, что муж должен принимать самые важные решения в семье, брать большую ответственность на себя, быть главой семьи, а 35,8% считают, что супруги должны быть равноправны. В России подход к ролевым ожиданиям супругов следующий: 51,6% респондентов считает, что в семье должно быть равноправие, 43,2% утверждают, что главой семьи должен быть муж. Таким образом мы видим, что ролевое распределение в представлениях молодежи обеих стран практически одинаковое: либо ситуация при которой глава семьи муж, либо супруги равноправны. Если вспомнить историю, ранее в обеих странах был традиционный подход к ролевой структуре семьи: муж глава, но на данный момент, как показало исследование, ситуация приняла другую позицию.

По мнению опрошенных респондентов, из Казахстана, возраст рождение первенца должен приходиться на 21-23 года (41,1%), а респонденты из России утверждают, что наиболее оптимальный возраст рождения 24-26 лет (45,3%). Разница в планируемом возрасте рождения первенца обуславливается и планируемым возрастом создания семьи. Казахстанская молодежь планирует создавать семьи в более раннем возрасте, следовательно, и рождение ребенка планируется раньше. Еще необходимо отметить, что казахстанцы планируют большее количество детей, поэтому возраст рождения первого ребенка более ранний. 46,3% опрошенных россиян планирует двух детей, 26,3% трех детей, 25,3 одного ребенка, 2,1% не планируют иметь детей. В Казахстане 41,1% опрошенных планируют двух детей, 37,9% трех детей, 14,7 % одного ребенка, 5,3% четырех и более детей, не планируют иметь детей 1,1%. Итак, из полученных данных можно сделать вывод о том, что казахстанская молодежь планирует создавать семьи с большим количеством детей. Это можно объяснить тем, что рождаемость в Казахстане выше, чем в России, а также в семьях большее количество детей, в России на одну семью приходится 1,5 ребенка (данные 2013 года), в Казахстане на одну семью приходится 2,5 ребенка (данные 2013 года), следовательно, там больше многодетных семей.

Подводя итоги, необходимо сделать следующие выводы. Образ семьи в глазах молодых людей обеих стран представляет собой равноправный союз между мужчиной и женщиной, разница в возрасте которых составляет 1-3 года, созданный в возрасте 21-26 лет, нацеленный на рождение детей, личностного развития, построения цельной, функционирующей ячейки общества. Мнения молодежи России и Казахстана существенно отличаются только в количестве ожидаемых детей, их воспитании, и в планируемом соблюдении и сохранении традиций. Россияне планируют 1-2 ребенка, казахстанцы 3-4 ребенка. Воспитанием детей в России будут заниматься оба родителя, принимая равное участие. Воспитанием казахстанских детей будет в основном заниматься супруга. Молодежь Казахстана отметила, что

будет соблюдать в своих семьях такие традиции как наурыз, айт, свадебные традиции. Респонденты обеих стран будут праздновать в своих семьях новый год, масленицу, рождество. Таким образом мы видим, что образ семьи у молодежи обеих стран практически идентичен: прослеживается унификация выстраивание внутрисемейных отношений и ролевой структуры, а так же отношение молодёжи к семье в целом. Имеются различия в сохранившихся традициях, но вспоминая историю двух народов, мы с уверенностью можем сказать, что их недостаточно, они не передают всю полноту исторически сложившейся богатейшей культуры этих двух стран. Семья подвергается огромному количеству рисков, связанных в том числе и с глобализацией. Развод становится повсеместным, дозволенным выходом из кризисных ситуаций семьи даже в тех странах, где исторически развод выступал нарушением и недопустимостью. Семья играет огромную роль, которую нельзя недооценивать, в стабильности всех сфер общества, формировании духовной силы общества. Поэтому необходимо как осмысление проблем современной семьи, так и ее всесторонняя поддержка.

Список литературы:

1. Русанова А.А. Семья как ценность и институт социального самоопределения студенческой молодежи. Журнал Современные исследования социальных проблем выпуск №4 2012.

URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/semya-kak-tsennost-i-institut-sotsialnogo-samoopredeleniya-studencheskoy-molodezhi>. (Дата последнего обращения 04.03.2015)

2. Социальные сети в России, лето 2014: цифры, тренды, прогнозы

URL: <http://habrahabr.ru/company/palitrumlabor/blog/230701/>. (Дата последнего обращения 04.03.2015)

3. Гурко Т.А. Глобализация и семья. Тезисы выступлений Международного Форума Expanding the role of women in cross-cultural

dialogue” 10-11 июня 2008г. в Баку, Азербайджан/Электронный ресурс. URL: http://www.isras.ru/blog_gurko1.html (Дата последнего обращения 04.03.2015)

УДК 316.455

ПРАКТИКИ КСЕНОФОБИИ ПО ОТНОШЕНИЮ К МИГРАНТАМ

Вандышев Михаил Николаевич,
канд.социол.наук, доцент кафедры
теории и истории социологии ИСПН УрФУ,
m.n.vandyshev@urfu.ru

XENOPHOBIC PRACTICES AGAINST MIGRANTS

Vandyshev Mikhail
Candidate of Sociology, Associate Professor of the Chair of Theory and
History of Sociology, Institute of Social and Political Sciences,
Ural Federal University

АННОТАЦИЯ

В статье описываются практики взаимодействия между представителями разных диаспор, проживающих на территории Свердловской области с принимающим сообществом и возникающие эффекты этого взаимодействия. Одним из таких взаимодействий является ксенофобия со стороны принимающего сообщества. Оценки уровня ксенофобии представлены исходя из мнений представителей диаспор. Исследование проводилось на территории Свердловской области в 2014 году.

ABSTRACT

This article describes the practice of interaction between members of different diasporas with the host community and the resulting effects of this interaction. One of these interactions is the xenophobia of the host community. Assess the level of xenophobia are presented on the basis of the views of diasporas. The study was conducted in the Sverdlovsk region in 2014.