

Е.В.Лозовская
(Уральский университет)

СКАЖИТЕ, ДЕВУШКИ...
(Женская тема на ТВ)

Формирование гендерной идентичности - процесс, в который вовлечена вся совокупность социальных и культурных практик: семья, система образования, масс-медиа, духовная культура, институты власти.

Каждая из перечисленных практик по-своему активизирует, культивирует и шлифует в индивиде определенную совокупность качеств, признаваемых нормативно мужскими или нормативно женскими.

Нас интересует, как это происходит на телевидении. Исследованию этой проблемы посвящены несколько работ, итоги которых были опубликованы в сборнике «Образы женщины в современной российской журналистике. Выпуск 2. 1997-1998 гг.», выпущенном Ассоциацией журналисток. Основная задача - познакомить заинтересованных людей с тем, как современные средства массовой информации России формируют представления о женщинах у своей аудитории.

Многие знают динамично развивающуюся женскую общественную организацию «Фемина» из Набережных Челнов. В 2000 г. ею выпущено исследование «В поисках позитивного образа», проведенное социологами под руководством Е.Машковой. Тема: исследование образов женщин и

мужчин на центральных телевизионных каналах. Выводы неутешительны. Социальный портрет «положительной женщины» таков: красивая, сексуальная жена нового русского, не работает, имеет двух детей, занимается их воспитанием, ведет домашнее хозяйство. «Негативная женщина» - женщина слишком активная (занимающаяся не своим делом), проститутка, мать-кукушка, сообщница преступников, убийца. Если это женщина, делающая карьеру, то у нее неполноценная семья, она истерична и плохо выглядит.

Презентация новой женской идентичности строится на отталкивании от навязанного ролевого стереотипа советских времен, во-первых, и от общепринятых мужских представлений о женственности, во-вторых.

К традиционным программам, культивирующим стереотипы в освещении и восприятии женской темы (женщина-мать, работница, хозяйка) относятся: «Из жизни женщин» (ведущая А. Будницкая; канал ТНТ, ежедневно с повтором, традиционные сюжеты - о кулинарии, косметике). Подобными программами отмечены все каналы: «Только для женщин» (АСТ), «Дамский клуб» (ТВЦ), очень много традиционных портретных очерков, входящих в программы. И отдельно «Серебряный шар», «Кумиры экрана», «Большие родители».

Местный эфир Екатеринбурга, представленный 12 каналами, тиражирует стереотипы на свой лад: есть шоу еды «7 раз отмерь», «Технология красоты», «Декретный отпуск». Хотя Екатеринбург среди гендерных центров России пока не значится (веками здесь гордились мужскими делами: уральцы бьют здорово, Урал - опорный край державы, становой хребет России), но кое-какие сдвиги есть и у нас. В новостной программе одного из каналов появился специальный феминистский репортаж. Вот некоторые темы: женщина и образование, женщина за рулем и другие. Вновь образованный канал назвал себя мужским. Наряду с программами «Путь - война», «В мире дорог», «Школа мужества» существует ток-шоу «Соло вдвоем».

Что касается других регионов, то здесь сильна патриархальная нота вымирающих деревень со старушками («Точно в поле растворюсь в твоей памяти», ГТРК, Ярославль), деревень, разорванных на работающих зажиточных и бедных пьющих («На разных берегах», Рыбинск), воспевание многодетных матерей («Мадонна», Шахты, Ростовской обл.; «Светлана», Вологодск), «Я жила при коммунизме» (Петрозаводск) - монолог банщицы, сплавленный из ностальгии по прежней жизни, насмешек над нынешней властью, сдобренный пьяными мыслями о собственной пассионарности.

Следующий блок программ наиболее многочисленный - перенос на российский экран западных программ - ток-шоу, мильных опер.

Время вносит свои коррективы. Феминизм, гендер, дискурс, телесность - эти понятия переключаются из научной литературы на страницы газет, на экраны ТВ. Не замечать их несовременно, нестыльно, наконец. Был проведен единственный в своем роде («Пресс-клуб», посвященный проблемам феминизма. В студии сидели журналисты А.Боссарт, Е.Альбац, А.Быстрицкий, писатели Н.Габриэлян, Ю.Поляков, М.Арбатова и Е.Лопутин, депутат Э.Панфилова, ученый И.Юрна, актер Н.Еременко-мл.

Даже то, что осталось от программы после монтажа, демонстрировало путаницу во всем: понятиях, определениях, подходах. Вспомнили многих, вплоть до Маргариты Наваррской, досталось и мужчинам, и женщинам, но именно с этого момента на экране появились программы, в которых начали снимать «гендерные шоры». Особенно богатым на изменения оказался 2000 г., объявленный годом женщины. Например, в программе «Мужчина и женщина» появилась вторая часть - журналист Максимов беседует с героинями.

После неудачи с «Городом женщин» на РТР появилось ежедневное ток-шоу Е.Яковлевой и К.Новиковой «Что хочет женщина», в котором среди героев поровну мужчин и женщин и психологов, комментирующих ту или иную ситуацию. В новых «Временах» рядом с дотошным В.Познером красуется Ж.Агалакова, строго задающая вопросы министрам

и генералам. Владимир Владимирович оказался мудрее своих коллег с соседних каналов, считающих, что в аналитике женщинам-журналистам делать нечего.

В Екатеринбурге между тем, кроме лауреата «ТЭФИ» в номинации «Ведущая информационной программы» А.Титовой, все ведущие новостных программ - выпускницы и студентки старших курсов факультета журналистики. Более того, на городском канале «Студия 41» ежедневную программу «Послесловие» и еженедельную аналитическую программу «Неделя» ведет журналист Н.Минц. Думается, что именно жесткая конкуренция среди женщин-ведущих, репортеров, авторов собственных программ («Женщина с характером», «Три четверти», «Соло вдвоем», «Пятая графа») заставляет держаться в постоянной форме А.Титову.

Теперь о народном ток-шоу «Я сама». В нашем городе оно появилось раньше, чем закупленные выпуски «Опръ» или «Аринь». Сетевым партнером канала ТВ-6 в Екатеринбурге является канал АСВ, один из первых частных каналов, который создала журналист Ж.Телешевская. На дни рождения этого канала часто приглашали Ю.Меньшову, которая давала множество интервью. Все это привело к тому, что ток-шоу «Я сама» очень популярно в городе. Объективно говоря, в этом проекте все было просчитано сразу и правильно: еженедельный выпуск с повторами, образ ведущей, точный выбор соведущих М.Арбатовой и О.Сердобовой, продвинутая женская аудитория, мужчины, загнанные в оградку и припиленные к своим бейджикам.

С появлением «Женских историй» О.Пушкиной началось массовое шествие сходных передач по телевизионному эфиру: передачи-близнецы на ОРТ и НТВ, «Мои истории» Сати Спиваковой на канале «Культура», в Екатеринбурге - «Женщина с характером», в Красноярске - «Просто женщина», в Улан-Удэ - «Знакомые незнакомки», в Магадане - «Персона», в Мурманске - «Женская компания». Отличие в одном - столичный эфир держится на звездах, региональный - на судьбах.

Самым важным на сегодняшний день и самым немногочисленным является раздел обучающих и разъясняющих или гендерных программ. На центральных каналах - отдельные сюжеты на ТВЦ, приглашенные в студию «Доброго утра» Е.Лахова и В.Жириновский. Более продвинут в этом отношении Северо-Западный регион. На фестивале в Набережных Челнах довелось увидеть программы «Насилие в доме» и «Дела семейные» из Петрозаводска, «Частное дело с А.Марининой» из С.-Петербурга; запомнились программа «От заключения к свободе» из Киева и стильный тележурнал «Сильная половина» из Кемерово. Отдельно стоит абсолютно гендерная «Видеошкола по правам человека» производства ЖОО «Фемина» из Набережных Челнов. Подобные программы трудно делаются, трудно пробиваются, но сам факт их существования и фестиваля «Женская тема» заставляет коллег журналистов отказываться от стереотипов в показе женской темы на телеэкране, от привычных форм.