

М. Чеботаева

Двигаем Урал в России и мире

Наш проект стартовал в 2009 году, когда при поддержке компании «ЭНВИРО-ХЕМИ» была выпущена книга «Урал: бесконечный драйв! 52 приключения на границе Европы и Азии» о самостоятельных поездках по Уралу. Цифра 52, вынесенная в название книги, выбрана не случайно: в году 52 недели, а значит, каждую неделю можно открывать для себя что-то новое на малой Родине. Все поездки разделены на три группы: на несколько часов, на один день, на выходные. Например, съездить к скалам Чертова городища или искупаться в озере Зюраткуле.

Первая книга вышла тиражом 17 тыс. экземпляров: из них 10 тыс. на русском языке, по 2,5 тыс. – на английском и на немецком, и тысяча – на китайском языке. Книга получила широкий отклик со стороны читателей и со стороны бизнеса, и было решено издать вторую часть – «Урал: бесконечный драйв-2! 52 маршрута на машине через Европу и Азию». К тому же в первую часть книги вся собранная информация не вошла. Вскоре вышла и третья книга – «Урал: бесконечный драйв-3! 52 фирменных маршрута по Уралу», в которой также описываются путешествия, но уже от лица партнеров издания: они сами выбирали 52 маршрута, писали репортажи, привозили фотографии. Все маршруты дублируются на сайте «Наш Урал», посещаемость которого от 5 тыс. до 12 тыс. посетителей в сутки. На сайте описано более 500 достопримечательностей Урала.

В 2014 г. под брендом «52» вышла новая книга об Урале: «Уральский характер: люди-звезды! 52 замечательных уральца приглашают в гости». В книге собраны рассказы об интересных персонах, причем не только о тех, о ком знают во всем мире, но и о не столь известных уникальных личностях.

Так оформился единый проект «Двигаем Урал в России и мире», который продолжает пополняться новыми книгами. Так, в мае 2015 года к юбилею Великой Победы была издана книга «52 уральца рассказывают о Великой Отечественной». В течение двух месяцев журналисты и фотографы ходили к ветеранам, живущим сегодня на Урале, чтобы взять у них интервью и задать простые вопросы: что вы делали, когда началась война? как ушли на фронт? что ели во время войны? во что одевались? и пр. Получилась очень трогательная книга, рассказывающая о том, какой вклад внес Урал в Победу.

Следующая книга – о промышленном Урале: эта та особенность, которая может не только привлечь туристов, но и воспитать гордость за собственный край, так как Урал уже более трехсот лет – опорный край державы.

В продолжение проекта будут изданы еще две книги: об уральской кухне и сувенирах. Что хочет любознательный турист: увидеть достопримечательность, поговорить с местными жителями, попробовать местную кухню, купить на память сувенир.

Проект несет важную функцию продвижения уральского региона внутри и за пределами страны, но кроме этого в нем присутствует и практическая значимость: любая из этих книг – прекрасный фирменный подарок.

В проекте задействовано огромное количество неравнодушных людей, книги увидели свет благодаря поддержке партнеров, волонтеров, туристических ассоциаций, музейных работников, фотографов, краеведов, составителей маршрутов, переводчиков.

За время существования проекта были достигнуты следующие результаты:

- серия книг об Урале, общим тиражом около 49 тыс. экз. на русском, английском, немецком и китайском языках;

- сайт «Наш Урал» (www.nashural.ru) – единственный сайт в мире, рассказывающий об Урале в целом.

- объединение вокруг проекта компаний-партнеров, которые приняли участие в создании книг об Урале (так, для публикации третьей книги об Урале было привлечено 44 компании; над книгой «Уральский характер: люди-звезды» работали 30 компаний-партнеров).

Таким образом, проект на протяжении нескольких лет успешно решает задачу дать наиболее полное представление об Урале, помочь полюбить свой край, осознано проводить выходные, развивать внутренний туризм, привлечь на Урал как можно больше туристов.