

УДК 316.773

А. В. Поляков

Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина
Россия, Екатеринбург
polyakov361@gmail.com

Скалолазание как элемент уральской идентичности

В статье на примере скалолазания раскрывается возможность включения элементов региональной идентичности в жизнедеятельность горожан. В рамках мифологического дискурса региона конструируется «горная» сущность Урала, которая может быть положена в основу популяризации скалолазания.

Ключевые слова: Урал; Екатеринбург; уральская идентичность; скалолазание.

В условиях повышенной мобильности населения городов изучение возможностей территории для формирования идентичности приобретает особое значение. Вовлеченность человека в локальные референтные группы является мощным стимулом, удерживающим его в городском пространстве. И чем больше конкретное сообщество связано с территорией (историей, позиционированием, ресурсами), тем более стабильным оно становится. «В городском сообществе формируются прочные связи между людьми, которые являются отличительными признаками социального капитала и социальной сплоченности. Карта социального пространства крупного города представляет собой сложный рисунок из социальных связей между жителями города разной интенсивности, в этом рисунке можно выделить отдельные места концентрации связей – узлы сети. Реальные социальные сети в городах способствуют формированию городской идентичности, так как территориальное поведение в виде социального взаимодействия напрямую связано с деятельностью сетей» [2, с. 113].

Знание локальных идентичностей позволяет конструировать центры притяжения, знаковые места для удержания в городском пространстве представителей определенных аудиторий посредством осуществления ими социальных практик. В Екатеринбурге имеется перспектива сделать скалолазание элементом региональной идентичности, используя атрибуты и ассоциации Урала и перенести их в более доступную современную форму. В данном случае уральская идентичность является частным случаем территориальной, которая, в свою очередь, более всего изучена и осмыслена на примере городов. Именно понимание городской идентичности мы возьмем в качестве теоретической основы исследования.

Разберем сущность феномена городской идентичности и особенности ее конструирования. Н. Дягилева приводит следующее определение городской идентичности: «компонент социальной идентичности личности, социокультурный конструкт, формируемый в результате идентификации человека с конкретной городской общностью и определяемый усвоением и воспроизводством символического капитала города, социальных норм и стиля жизни, объединяющих жителей данного города» [3, с. 56]. Другими словами, это то, чем является город для его жителя, через какие атрибуты он связывает себя с территорией.

Основой для идентификации городского пространства часто являются вневременные, достаточно постоянные элементы – идеология, природа, характер. Е. Головнева выделяет базовые предпосылки формирования городской идентичности: «мифологический, религиозный, художественный, политический и философский типы сознания представляют собой до некоторой степени самостоятельные способы отношения к городу, предполагающие свои дискурсы» [1, с. 57].

«Содержательную сторону мифологического дискурса составляют мифы и мифологемы, в которых воплощаются представления жителей о происхождении города, его историческом прошлом, сакральных местах, идеале будущего. Мифологическое сознание диктует восприятие города как особого текста. Важную роль в сознании людей играет городской миф, собственно самими же людьми и создаваемый, ведь именно через него мы переживаем время, мир, историю города на основе чувства содружества, то есть миф формирует некую реальность, раскрывая ее через образы, которые понятны людям, живущим в одном городе» [1, с. 60].

Рассматривая мифологическую «горную» сущность уральского региона, проведем небольшой экскурс к предпосылкам ее формирования. Сложно представить жизнь уральцев без гор. Не на пустом месте возникли древние мифы, легенды, предания. Они четко привязаны к данной местности, к конкретным скалам, ущельям, рекам. Коренные жители не мыслят своего существования без единения с горами, с суровой природной действительностью.

У современных поколений екатеринбуржцев также прослеживается связь с природой Урала, с его притягательной силой. Примером такого притяжения является созданный в 2012 году бренд молодежной одежды «Urals» («уральцы», «уральский»). Компания создает одежду и аксессуары, соответствующие современным тенденциям уличной культуры, и, используя атрибуты территории, формирует ассоциации потребителя с Уралом. Планомерное развитие данного бренда, обновление коллекций говорит о том, что молодежь

мегаполиса ценит уральское наследие, если оно стилизовано соответственно времени и тренду.

Наличие уникальной природы с обилием скальных массивов и горных маршрутов порождает развитие практики походов и восхождений. Горные виды спорта развивались на Урале с начала XX века. В 2014 году отмечалось 80-летие альпинизма в Екатеринбурге. Со временем альпинизм разделился на такие подвиды, как скалолазание, ледолазание и другие, которыми можно заниматься в разное время года. Эти направления специализируются, развивают специфические умения и навыки, отдаляясь от горных восхождений и, адаптируясь к условиям города, повышают зрелищность.

Современные скалодромы – уникальные сооружения, предназначенные для эффективных и разнообразных тренировок новичков и спортсменов. Однако сегодня скалолазание не только экстремальный спорт, претендующий на включение в олимпийскую программу, но и модная форма досуга, приобретающая все большую популярность среди молодежи и других активных групп населения. К тому же этот вид спорта является наиболее безопасным из экстремальных, он увлекателен, доступен практически всем, в том числе детям, идеален для всей семьи. Семьи – частые гости на скалодроме, для них такой выезд – это в меньшей степени тренировка, в большей – возможность провести вместе время, занимаясь «спортом для всех» – лазанием по красивым камешкам. Хотя лазание в залах уже далеко ушло от горных восхождений, образовав новую форму активного отдыха, но основные принципы – взаимной поддержки, надежности и доверия, – характерные для восхождений, остались. Все скалодромы Екатеринбурга сегодня работают в основном для спортсменов и студентов УрГЭУ и УрФУ. И хотя тренировки проводятся для всех желающих, потенциальный спрос превышает существующее предложение. Без строительства материально-технической базы скалолазания, без реальных скалодромов не будет условий для массового развития этого вида спорта.

Специфика Екатеринбурга в том, что мы можем перенести «горную» идентичность Урала (обладающую сильными и в основном положительными ассоциациями) в сознание жителей Екатеринбурга, если будем продвигать скалолазание, делая этот вид активности массовым и позиционируя его как уральский, неразрывно связанный с территорией. Оформится крупное целостное сообщество, вовлеченное в скалолазание, для которого эта активность и скалодром (как знаковое место) органично встроится в образ Екатеринбурга. Необходимо сделать вход в «горную уральскость» доступным для горожанина, осовременить ее. Чтобы стать атрибутом места, элементом идентичности города (пусть и для ограниченной аудитории), нужно постоянно поддерживать коммуникацию с горожанами, позиционировать вид спорта как

активность, неотделимую от города и региона. Вовлечение жителей мегаполиса в спортивный досуг является одним из приоритетных направлений городской политики, в которой целесообразно использовать сильные и глубокие атрибуты места. Инструментарием могут быть и современные технологии, позволяющие охватить большую аудиторию. Например, интернет-ресурс, посвященный скалолазанию и демонстрирующий «уральскость» в современном формате.

1. *Головнева Е. В.* Формы дискурсивной репрезентации городской идентичности // Социология власти. 2014. № 2.

2. *Довбыш Е. Г.* Сетевые технологии формирования городской идентичности // Человек. Общество. Управление. 2012. № 4.

3. *Дягилева Н. С.* Теоретические аспекты городской идентичности // Брендинг малых и средних городов России: опыт, проблемы, перспективы: материалы Междунар. науч.-практ. заоч. конф. [Екатеринбург, 28–29 марта 2013 г.]. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2013. С. 54–59.

4. *Поляков А. В., Назаров В. Л.* «Rock Studio»: концепция центра скалолазания в Екатеринбурге // Педагогическое образование в России. 2014. № 9. С. 68–72.