

ВЕБ-СЕРВИС ПОИСКА САНАТОРИЕВ С РАСШИРЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ФИЛЬТРАЦИИ ООО «ОТКРОЙ СВОЙ МИР»

Кривошеев Б.М.

ФГАОУ ВПО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», г. Екатеринбург, Россия

Работа посвящена разработке веб-сервиса поиска санаториев с расширенными возможностями фильтрации. Основные функции сервиса – предоставление информации о санатории по поисковому запросу, фильтрация санаториев по параметрам, заданным пользователем. Сервис рассчитан на использование сотрудниками различных туристических фирм для консультирования и предоставления актуальной информации о санаториях своим клиентам, а также быстрого бронирования путевки через туристического оператора ООО «Открой свой мир». Для поддержания актуальной информации база данных наполняется сотрудниками ООО «Открой свой мир» после посещения санаториев. Для быстрого доступа к данным были разработаны поиск по названию санатория и фильтр, который позволяет подобрать санаторий по определенным параметрам.

Ключевые слова: сервис поиска санаториев, веб-сервис, фильтр, туристический сервис, санаторий.

The work dedicated to the development of a web service to search resort with advanced filtering capabilities. The main functions of the service – providing information about the sanatorium for the search query, filtering resorts on the parameters set by the user. The service designed for use by employees of various travel agencies for counseling and provisioning of relevant information about health resorts to its customers, as well as quick booking tickets through a travel agency «Otkroy svoy mir». To provide relevant information, the database filled with employees of «Otkroy svoy mir» after visiting resorts. Search by name of sanatorium and health resort filter selection according to certain parameters developed for fast access to data.

Keywords: search service health centers, web service, filter, tourist service, sanatorium.

Введение

В настоящий момент на рынке туризма грядут глобальные перемены. Сложившаяся негативная обстановка на рынке туристического бизнеса вызвана неблагоприятными условиями на политической арене и ростом курсовой разницы. Спрос на туры за границу, по данным федерального агентства по туризму, упал на 30 %, чего не ожидали многие туристические операторы. Последовала череда банкротств, так как из-за нехватки оборотных средств операторы начали работать по принципу финансовых пирамид: деньги, поступившие от новых туристов, идут на оплату задолженности по турам предыдущего периода. Операторы вынуждены брать новые кредиты или повышать спрос путем демпинга цен, но на падающем рынке сделать это практически невозможно и они приходят к дефолту.

С другой стороны растет спрос на внутренний туризм. По данным Ассоциации туроператоров России, величина роста составила 25–30 % и многие турфирмы и операторы начинают работать с российскими курортами и санаториями.

Сфера внутреннего туризма характеризуется отсутствием явных лидеров рынка, слабой информационной базой и использованием устаревших технологий, либо технологий заимствованных из внешнего туризма, что дает широкие возможности для развития в этой отрасли.

Учитывая тенденции рынка, можно предположить, что множество туристических фирм, которые занимались заграничным туризмом, обратят свое внимание на внутренний туризм. Предоставляя им удобный инструмент продаж, который позволит быстро и без особых навыков консультировать клиентов, можно проводить все продажи через ООО «Открой свой мир» и получить выгодные условия от санаториев благодаря повышению объема продаж.

Веб-сервис поиска санатория с расширенными возможностями фильтрации предоставляет несколько полезных функций для сотрудников туристических фирм:

- использование актуальной информационной базы, которая наполняется сотрудниками ООО «Открой свой мир» только после посещения санатория;
- поиск информации о санатории по его названию;
- подбор санаториев, отвечающих параметрам, заданным в фильтре;
- сравнение санаториев с помощью информативной поисковой выдачи;
- печать информации о санатории на одном листе формата А4;
- возможность отправить заявку на бронирование туроператору.

Кроме того, у данного сервиса отсутствуют аналоги, что гарантирует востребованность системы, поэтому было принято решение о его создании.

Структура сервиса и используемые технологии

Для верстки страниц использовался язык гипертекстовой разметки HTML и каскадные таблицы стилей CSS для стилизации. Программирование серверной части реализовано с помощью PHP. Хранение информации реализовано с помощью базы данных MySQL. На стороне клиента используется JavaScript и технология Ajax для выполнения серверных скриптов без перегрузки страницы.

Сервис поиска санаториев состоит из презентационной страницы, страницы поиска и фильтрации, страниц санаториев, контактов и административной панели для управления системой.

Страница поиска и фильтрации – основная часть сервиса. Фильтр состоит из модуля выбора региона, модуля выбора санаториев, о которых пользователь желает получить информацию, и дополнительных параметров, таких как лечение, контингент, питание и т.д. Вид страницы поиска и фильтрации показан на рис. 1.

При выборе регионов и дополнительных параметров формируется выдача в модуле выбора санаториев. Выдача формируется без перегрузки страницы с помощью технологии Ajax. Это подход к построению интерактивных пользовательских интерфейсов веб-приложений, заключающийся в «фоновом» обмене данными браузера с веб-сервером. При наступлении события изменения состояния полей фильтра отправляется запрос на выполнения PHP скрипта и возвращается ответ, который помещается на страницу с помощью JavaScript. Скрипт на стороне сервера выполняет SQL запрос к БД и показывает в модуле те санатории, которые соответствуют

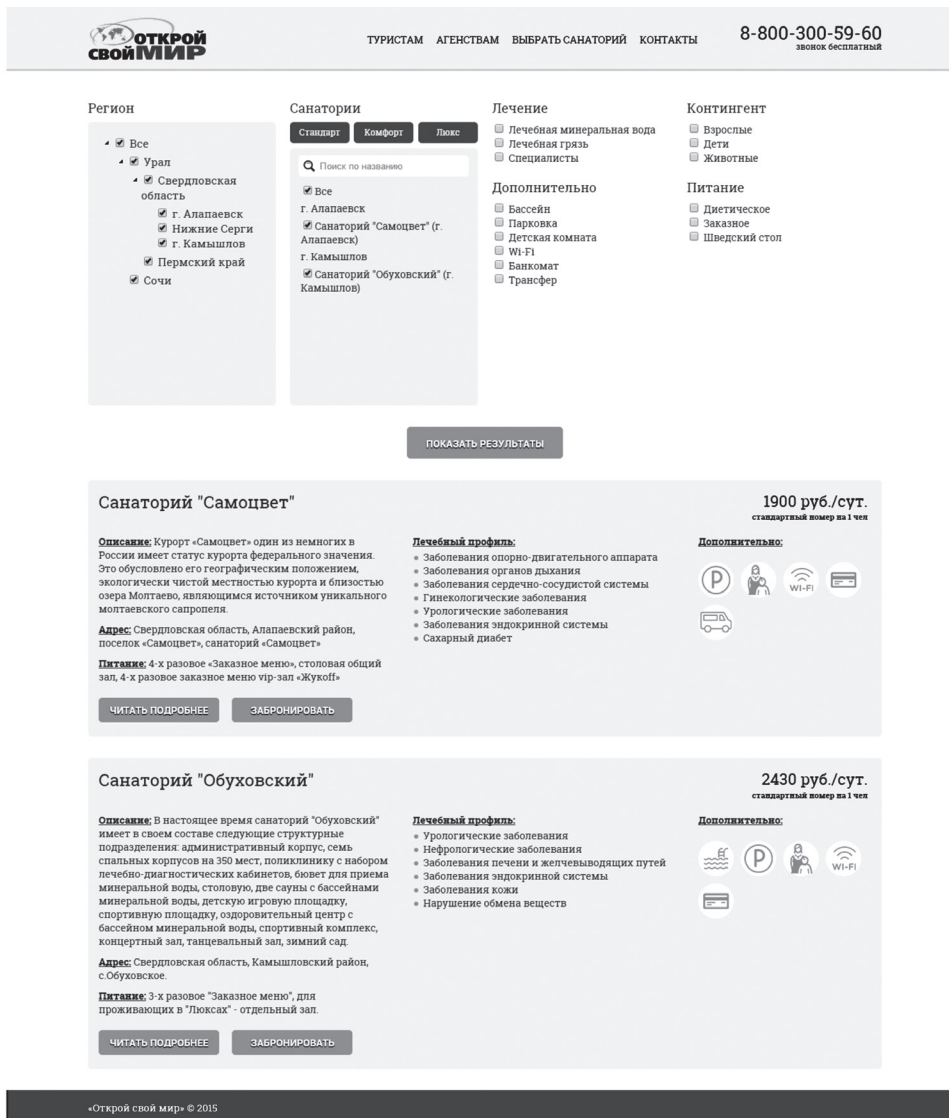


Рис. 1. Страница поиска и фильтрации

параметру фильтра, при активации новых полей фильтра SQL запрос дополняется новыми условиями для генерации выборки.

Модуль выбора санаториев содержит названия санаториев, которые подходят условиям фильтрации, и при нажатии кнопки «Показать результаты» показывают более детализированную информацию, оформленную в виде сниппетов – блоков информации о найденном документе, который отображается в результатах поиска и используется для сравнения санаториев между собой.

Новый санаторий

Название

Город

Адрес

Описание

Цена

Изображение

Лечение

Проживание

Питание

Дети

Развлечения

Инфраструктура

Как добраться

Координаты

Прайсы

Настройки фильтров

Лечение Лечебная минеральная вода
 Лечебная грязь
 Специалисты

Контингент Взрослые
 Дети
 Животные

Дополнительно Бассейн
 Парковка
 Детская комната
 Wi-Fi
 Банкомат
 Трансфер

Питание Диетическое
 Заказное
 Шведский стол

Комфортабельность Стандарт
 Комфорт
 Люкс

Рис. 2. Административная панель сервиса. Создание нового санатория

Поиск по названию модуля выбора санаториев инициирует запрос к БД с помощью оператора SQL-LIKE по полю названия санатория. При загрузке страницы по умолчанию поиск ведется по всей базе санаториев, а в случае, если выбраны некоторые параметры фильтров, поиск ведется по выборке, которая соответствует установленным параметрам.

При нажатии кнопки «Читать подробнее» пользователь переходит на страницу подробного описания санатория, которая содержит информацию о лечении, номерном фонде, инфраструктуре, развлечениях, условиях для детей и питании, имеет галерею фотографий, карту проезда, прайсы, возможность отправить заявку на бронирование и страницу для печати.

Административная панель сервиса, представленная на рис. 2, дает возможности на создание пользователей и управление правами, наполнения справочника регионов и создания фильтров.

Раздел «Санатории», представленный административной панели сервиса, позволяет редактировать уже заполненные санатории и добавлять новые.

Заключение

На сегодняшний день турфирмы сосредотачивают свои силы на внутреннем туризме, где санаторное лечение играет важное значение и представляет собой огромную часть этого рынка. Информационная база, предоставляемая сервисом, рекомендации по выбору санатория, а также выгодные условия сотрудничества с ООО «Открой свой мир» дают сотрудникам туристических агентств удобные инструменты продаж без необходимости в дополнительном обучении.

Итогами данной работы является создание сервиса поиска санатория с расширенными возможностями фильтрации, который предоставляет функции поиска актуальной информации о санатории, подбора санатория по определенным параметрам и бронирования.