

ПРОБЛЕМА МОДЕРНИЗАЦИИ САЙТА ЦЕНТРА КАРЬЕРНОГО РАЗВИТИЯ Г. МАГНИТОГОРСКА ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ

Гиляжева Г.З.

ФГБОУ ВПО «Магнитогорский государственный технический университет
имени Г.И. Носова», г. Магнитогорск, Россия

В настоящее время в России перед молодыми людьми ставятся новые задачи для дальнейшей профессиональной деятельности. Суть их заключается в том, что для реализации своих профессиональных планов выпускникам школы, средних и высших учебных заведений необходимо обладать знаниями и умениями, которые помогли бы им быстро переориентироваться в случаях изменения ситуации на рынке труда или потери работы.

Ключевые слова: ИКТ, информационная технология, профориентация.

Currently in Russia to young people facing new challenges for future professional activities. Their essence is that in order to realize their professional plans graduates of schools, secondary and higher education establishments must have knowledge and skills that would help them to quickly reorient themselves in case of changes in the labor market or job loss.

Keywords: ICT, information technology, guidance.

В настоящее время в России перед молодыми людьми ставятся новые задачи для дальнейшей профессиональной деятельности. Суть их заключается в том, что для реализации своих профессиональных планов выпускникам школы, средних и высших учебных заведений необходимо обладать знаниями и умениями, которые помогли бы им быстро переориентироваться в случаях изменения ситуации на рынке труда или потери работы [1]. На жизненном и профессиональном пути человека периодически возникают ситуации, требующие определения дальнейшего направления своего развития. Одной из основных задач на этом пути является выбор профессии. Эта процедура, как правило, требует психологической помощи, консультирования, поддержки.

Выбор профессии является, во-первых, более или менее длительным процессом ориентации в мире профессий. Во-вторых, на жизненном пути возможна неоднократная смена профессий, именно поэтому данная ситуация характерна не только для молодежи, но и для людей в зрелом возрасте. Основным видом психологической помощи в выборе трудовой деятельности является профессиональная ориентация [2].

Существуют различные источники, в которых данное понятие рассматривается по-разному, также разные авторы, занимающиеся этой проблематикой, трактуют понятие с разных точек зрения. В данной статье мы будем использовать определение М.В. Григорьева.

Профессиональная ориентация (профориентация) – система мероприятий, направленных на выявление личностных особенностей, интересов и способностей у каждого человека для оказания ему помощи в осознанном

выборе профессии, наиболее соответствующей его индивидуальным возможностям. Профессиональная ориентация включает в себя четыре основных этапа:

1. Профессиональное просвещение – предоставление молодежи информации о многообразии профессий и специальностей, учебных учреждениях, возможностях профессиональной карьеры.

2. Профессиональное консультирование по вопросам выбора профессии, трудоустройства, возможностей получения соответствующего образования.

3. Профессиональное воспитание – формирование у молодежи трудолюбия, работоспособности, профессиональной ответственности, развитие профессиональных способностей.

4. Профессиональное развитие личности и поддержку профессиональной карьеры, включая смену профессии и профессиональную переподготовку.

Профессиональная ориентация – это государственная по масштабам, экономическая по результатам, социальная по содержанию, педагогическая по методам сложная многогранная проблема. Профессиональная ориентация содействует рациональному распределению трудовых ресурсов общества в соответствии с интересами, склонностями, возможностями личности и потребностями народного хозяйства в кадрах определенных профессий. В выпускном классе дети сосредотачиваются на профессиональном самоопределении. Существующие сегодня программы профориентации подростков, как правило, ориентированы на расширение представлений подростков о мире профессий, о собственных склонностях и интересах. По сути, данными программами у подростка формируется система дополнительных, но неадекватных представлений [3].

Новые требования к профессиональному развитию подрастающего поколения привели к переосмыслению деятельности по профориентации. Она должна не просто помогать молодым людям выбрать профессию, а научить самостоятельно «выстраивать» профессиональную карьеру, принимать ответственные решения в течение всей трудовой жизни [1]. На сегодняшний день профориентация не обходится без помощи информационных технологий. Существует великое множество интернет-ресурсов, специализированных на подробном описании профессий, приблизительном уровне зарплат, а также многочисленных и разнообразных тестов, предназначенных для определения профессиональной склонности [2]. Подход, который предлагается к решению проблемы в статье, – профориентация не как узкоспециализированная область психологического знания и образования, а как средство социализации подрастающего поколения путем формирования у него способности к профессиональному самоопределению, к целеполаганию, анализу ситуации на рынке труда. Считаем целесообразным автоматизировать некоторые процессы профориентационной деятельности в целях повышения ее эффективности.

В этой связи деятельность центров карьерного развития очень актуальна. Процент работы людей по профессии очень высок. Обучаясь совершенно не подходящему ремеслу, работают в другой области. Целью деятельности Магнитогорского центра карьерного развития (МЦКР) является содействие

в адаптации граждан к рынку труда через повышение профессиональных знаний, образовательного уровня, развития личностных качеств человека. Центр предоставляет услуги в области профессионального самоопределения, карьерной диагностики и консультирования. Также можно осуществить процесс обучения программам дополнительного образования, а также услуг по подготовке учащихся общеобразовательных учреждений и учреждений начального и среднего профессионального образования к сдаче выпускных и вступительных экзаменов.

Целью данной работы является выбор платформы для реализации сайта для МЦКР (таблица). МЦКР уже имеет собственный сайт. Однако многое зависит от гармоничного оформления интерфейса сайта. Вот именно тогда возникает важность эффективного, корректного и запоминающего оформления сайта.

Обзор существующих бесплатных конструкторов

Название сайта	Преимущества	Недостатки
A5	<p>Удобный редактор сайта</p> <p>Возможность создания собственного уникального шаблона</p> <p>Наряду с HTML5 есть возможность создания сайтов на flash</p> <p>Отзывчивая служба поддержки</p> <p>Большое кол-во шаблонов (около 300)</p> <p>Несложный интерфейс плюс наличие качественных видео-уроков по его использованию</p> <p>Отличное соотношение цена/качество при переходе на платный пакет</p>	<p>Всего 25 Мб дискового пространства и возможность создания 5 страниц в бесплатной версии</p> <p>Из-за ограничений складывается впечатление, что от вас только и ждут перехода на платный пакет</p>
Wix	<p>Огромное количество качественных и разнообразных шаблонов (более 1000)</p> <p>Возможность создания собственного уникального шаблона</p> <p>Мощный редактор сайта</p> <p>Наряду с HTML5 есть возможность создания сайтов на flash</p> <p>Поддержка функции Drag & Drop</p> <p>Очень гибкие и разнообразные настройки</p> <p>Сайты на Wix хорошо индексируются поисковыми системами</p> <p>Русифицированный, понятный и приятный на вид интерфейс</p> <p>Возможность создания мобильной версии ресурса и страниц для социальной сети Facebook (имеется богатый выбор шаблонов)</p> <p>Довольно отзывчивая техподдержка</p> <p>В разделе «Вакансии» можно найти работу опытному дизайнеру или программисту</p> <p>Достаточно выгодное соотношение цена/качество при переходе на платный пакет</p> <p>Возможность переноса сайта на свой хостинг, но при условии покупки Премиум-аккаунта</p>	<p>Недостаточно запоминающийся адрес страницы в бесплатной версии, имеет вид Вашwixлогин.wix.com/название сайта</p> <p>Реклама в нижнем левом углу, которую можно убрать, лишь оплатив платный пакет</p>

Название сайта	Преимущества	Недостатки
Fo.ru	<p>Простейший интерфейс, удобный визуальный редактор</p> <p>Множество стильных шаблонов, состоящих из модулей, которые можно менять</p> <p>Нет навязчивой рекламы</p> <p>Наличие партнёрской программы</p> <p>Есть возможность публикации Интернет-магазина в формате приложений для iOS, Android, Facebook и Вконтакте</p>	<p>Слабая техподдержка, нередко не отвечают</p> <p>Мало возможностей для продвинутых пользователей, слабоватая панель администратора, в код залезть не получится</p> <p>Сайт нельзя регистрировать на биржах продажи ссылок</p>
Setup	<p>Красивые и многочисленные шаблоны</p> <p>Изначально оптимальные параметры для SEO-продвижения</p> <p>Полная интеграция с SeoPult- системой, позволяющей автоматически покупать ссылки на популярных ссылочных биржах</p> <p>Неплохая техподдержка</p>	<p>Ваш сайт полностью привязан к платформе Setup без возможности переноса на другой хостинг (в бесплатной версии)</p> <p>Бесплатный домен трудно получить – необходимо заполнить 20 страниц сайта, после чего он будет на модерации с возможностью отклонения заявки</p> <p>Мало дискового пространства в бесплатной версии (100 Мб)</p> <p>Невозможность индексации внешних ссылок поисковиками (в бесплатной версии)</p>
Ucoz	<p>Большое количество шаблонов и настраиваемых модулей (форум, опросы, галереи, магазин, блог и т. д)</p> <p>Обилие возможностей и настроек</p> <p>Постепенно растущий объём дискового пространства по мере развития сайта (без дополнительной оплаты)</p> <p>Хорошо индексируется поисковиками</p> <p>Доступен PHP (платно)</p> <p>Возможен RSS импорт и экспорт</p> <p>Доступность техподдержки</p>	<p>Огромный рекламный баннер в правом верхнем углу, закрывающий четверть экрана, причем не всегда пристойного содержания</p> <p>Невозможность полного переноса сайта на другой хостинг</p> <p>Нельзя устанавливать на хостинг сторонние скрипты, можно использовать только штатные</p> <p>Иногда администрация банит сайты без возможности восстановления, обжалованию не подлежит</p> <p>Конструктор будет сложным для новичков</p> <p>Достаточно однообразные шаблоны</p>
Redham	<p>Простота</p> <p>Достаточный набор возможностей для создания функционального сайта</p> <p>Приветливая техподдержка</p>	<p>Все указанные преимущества бесплатны лишь 1 месяц, а дальше придется платить</p>

Из всего этого многообразия очень сложно выбрать то, что обеспечит выполнение всех функций сайта. Проанализировав все средства, которые были представлены в таблице, в процессе создания прототипа сайта для Магнитогорского центра карьерного развития мы рассмотрели все оптимальные способы создания. И приняли решение, использовать конструктор сайтов Wix.ru.

Профессиональное самоопределение и профориентационная деятельность – это сложный и длительный процесс согласования внутриличностных и социально-профессиональных оснований и этот процесс не может быть сведен к одномоментному акту выбора профессии. Чтобы профессиональная ориентация в школе дала нужные результаты, она должна быть непрерывным процессом, проводиться в системе, состоять из ряда взаимосвязанных этапов, в которых существенную роль могут оказать информационно-коммуникационные технологии.

Список использованных источников

1. Бондаренко Е.В., Чусавитина Г.Н. Управление непрерывностью ИТ-сервисов // Современная техника и технологии. – 2014. – № 6 – С. 14. – [Электронный ресурс]. URL: <http://technology.snaika.ru/2014/06/3927> (дата обращения: 21.02.2015).
2. Федоровский Д.О. Шабанова Т.И. Концепция профориентационной работы в западном округе. [Электронный ресурс] URL: http://www.profvibor.ru/UZAO/for_those_responsible_for_career_guidance.php?ELEMENT_ID=7868 (дата обращения: 21.02.2015).
3. Чусавитина Г.Н. Курсовое проектирование по проблемам использования новых информационных технологий в образовании // Актуальные проблемы гуманитарных наук Слободнюк С.Л., Уметбаев З.М. – Магнитогорск, 2000. – С. 103-105. (дата обращения: 20.02.2015).
4. Чусавитина Г.Н., Давлеткиреева Л.З. Всероссийская научная школа для молодежи «Управление информационными ресурсами образовательных, научных и производственных организаций // Управление информационными ресурсами образовательных, научных и производственных организаций Всероссийская научная школа для молодежи / Чусавитина Г.Н. – 2009. – С. 13–31. (дата обращения: 21.02.2015).