

ПРИМЕНЕНИЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫХ СТАТИЧЕСКИХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ

Букчурина А.И., Сторожева Е.В.

ФГБОУ ВПО «Магнитогорский государственный технический университет
имени Г.И. Носова», г. Магнитогорск, Россия

В статье рассматриваются методы оценки экономической эффективности в информационных технологиях; рассчитан срок окупаемости как один из статических методов оценки на примере разработки сайта для агентства недвижимости.

Ключевые слова: количественные статические инвестиционные методы, экономическая эффективность, информационные технологии, информационные системы, затраты, ИТ-проект.

This article discusses methods for evaluating the cost-effectiveness in information technology; payback period is calculated as one of the static methods for assessing an example of developing a site for real estate agency.

Современные интернет-технологии приобретают все большее значение в современной жизни как для бизнеса, так и для других сфер. Каждый год появляются новые, более усовершенствованные, версии программ и различные ИТ-проекты. И поэтому для любого руководителя, прежде чем внедрять какой-то программный продукт, важно оценить его эффективность. Существуют разные методы оценки экономической эффективности ИТ-проектов: количественные, качественные, вероятностные.

Классификация методов оценки экономической эффективности ИТ-проектов представлена в различных литературных источниках. Совокупность методов, применяемых для оценки эффективности, можно разбить на две группы: динамические (учитывающие фактор времени) и статические (учетные) (табл. 1).

Наиболее важным из *статических методов* является «срок окупаемости», который показывает ликвидность данного проекта. Недостатком статических методов является отсутствие учета фактора времени.

Статические методы – это методы, позволяющие достаточно быстро и на основании простых расчетов произвести оценку экономической эффективности.

Таблица 1

Статические и динамические методы оценки

Статические	Динамические (дисконтные)
Расчет и сравнение прибыли Расчет и сравнение издержек Расчет и сравнение доходности Срок окупаемости (PP) Расчет индекса рентабельности Расчет чистого денежного потока Расчет коэффициента рентабельности	Чистая текущая стоимость (NPV) Индекс рентабельности (IP) Внутренняя норма доходности (IRR) Модифицированная внутренняя норма прибыльности Дисконтированный срок окупаемости

В современном веке источников информации много. Это телевидение, радио, печатные издания, общение друг с другом, интернет и многое другое.

Актуальность создания сайта состоит в том, чтобы довести сведения определенной тематики до неограниченного, разнородного круга людей так, чтобы им было удобно, а тому, в чьих интересах создан сайт, было выгодно.

Объектом для создания и внедрения сайта является агентство недвижимости «Своя Квартира».

Агентство недвижимости «Своя Квартира» является профессиональным агентством недвижимости, которое известно на рынке услуг с 1998 г. и положительно зарекомендовало себя за эти годы. Данное агентство является коммерческой организацией, созданной для достижения целей в сфере продажи недвижимости и имущества. В агентстве ведет прием юрист по жилищному, гражданскому и семейному праву, работает ипотечный брокер, а также опытная команда риэлторов.

В настоящее время в агентстве недвижимости используется программное обеспечение, представленное учебными программами и офисными приложениями (MS WORD, MS EXCEL и т.д.). Но данные средства не позволяют эффективно работать с клиентской базой, которую сотрудники агентства ведут вручную на бумаге.

Внедряемый сайт предназначен не только для сохранения информации в доступном и понятном виде, но и для оперативного ввода и обработки информации в созданную нами клиентскую базу данных.

Предварительная оценка эффективности создаваемого сайта – это задача многоэтапная и кропотливая, которую можно решить лишь в том случае, если в этом принимают непосредственное участие и клиент, и разработчик. При этом клиент должен понимать, на какой объем целевой аудитории разработчик может рассчитывать, создавая ресурс. Если компания только начинает свою деятельность на рынке, совершенно не обязательно создавать сложный веб-сайт, достаточно начать с чего-то более простого, развивая его по мере приобретения новых клиентов. Точно также для крупных холдингов и компаний не применим вариант создания сайта-визитки. В свою очередь разработчик должен чувствовать тонкую грань по затратам на повышение посещаемости. Сумма, затрачиваемая на эти цели, должна быть соизмерима с получаемой выгодой, т.е. прибылью. Именно для правильного осуществления расчетов и составления верных прогнозов необходимо проводить аналитический этап, предшествующий непосредственной разработке.

Сайт окупит себя в тот момент, когда прибыль, полученная от всех сделок, совершенных при помощи сайта, сравняется с суммой затрат на его создание, т.е. в упрощенном виде должно быть обеспечено условие:

$$\text{Окупаемость} = \text{Затраты},$$

где Затраты – общая сумма всех затрат на создание сайта и поддержку сайта, руб.; Окупаемость – общая прибыль от всех сделок, состоявшихся при помощи сайта, руб.

$$\text{Окупаемость} = \text{Прибыль} \times \text{Сделки},$$

где Прибыль – средняя прибыль от одной сделки, руб.; Сделки – число состоявшихся сделок.

Окупаемость интернет-сайта, несмотря на все его очевидные преимущества, является актуальным вопросом, как и для любого другого бизнес-проекта.

Какие преимущества дает сайт своему владельцу?

- снижение накладных расходов;
- возможность нахождения новых партнеров и заказчиков;
- расширение территории ведения бизнеса;
- рекламу товаров и услуг;
- решение кадровых вопросов;
- поднятие престижа и доверия к фирме;
- международную известность.

Руководителем агентства были выбраны определенные критерии, по которым проводились расчеты затрат на сайт, затрат на продвижение и был рассчитан срок окупаемости (табл. 2).

Таблица 2

Категории затрат по разработке сайта

Доменное имя и хостинг на 1 год (в зоне RU)	2500 руб.
Система управления сайтом WebCMS «Визитка»	7000 руб.
Фотогалерея	Бесплатно
Обучение работе с системой управления сайтом	Бесплатно
Тематический дизайн (по отраслям)	9000 руб.
Меню сверху БЕЗ вложений (управляемое)	600 руб.
Импорт новостей с других сайтов с переходом на сайт	3000 руб.
Вывод статей по разделам	2500 руб.
Форма обратной связи по e-mail	Бесплатно
Вывод даты/времени на сайте	600 руб.
Вывод новостей с мини-изображениями	300 руб.

В итоге затраты на сайт составляют 28 200 руб. Стоимость сайта вышла менее 30 000 руб., поэтому сопровождение агентству обойдется всего в 4000 руб. Также будет учитываться прибыль с каждой сделки, равная сумме 500 руб. Таким образом, затраты на весь проект составляют = 32 200 руб.

Ориентировочное число посетителей в день 10–15, тогда количество сделок 0,5–0,75 в день. Для расчетов будем брать минимальное число равное 0,5.

Рассчитаем срок окупаемости для данного сайта:

Срок окупаемости, дни = $(32\ 200) / (0,5 \times 500) \sim 128,8$ дней

Теперь рассчитаем среднюю прибыль в месяц:

Средняя прибыль в месяц = $0,5 \times 500 \times 30 \sim 7\ 500$ рублей

В заключении хотелось бы сказать, что оценка эффективности инвестиционных проектов является одним из наиболее важных этапов в процессе управления реальными инвестициями. От того, насколько качественно выполнена такая оценка, зависит правильность принятия окончательного решения.

Список использованных источников

1. Чусавитина Г.Н., Лапина В.Б. *Практикум по основам финансовой математики (учебное пособие)*. – Магнитогорск: Изд-во МаГУ, 2005. – 181 с.
2. Чусавитина Г.Н. *Основы финансовой математики (учебное пособие)*. Москва: Флинта: МПСИ, 2008.
3. Чусавитина Г.Н., Макашова В.Н. *Управление проектами по разработке и внедрению информационных систем (учебное пособие)*. – Магнитогорск: МаГУ, 2012. – 306 с.
4. Чусавитина Г.Н., Макашова В.Н. *Управление проектами с использованием Microsoft Project: Практикум*. – Магнитогорск: МаГУ, 2009. – 196 с.
5. *Моделирование процесса формирования экономической грамотности студентов в структуре дополнительного образования ВУЗа / Сторожева Е.В., Валеев А.С., Кружилина Т.В., Сергеев А.Н.* – Сибирский педагогический журнал. – 2011. – № 12. – С. 176–182.
6. *Совершенствование качества внешнеэкономических связей предприятий в условиях интегрированного хозяйствования (на примере России и Казахстана): монография / Е.В. Сторожева; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное агентство по образованию, ФГБОУ ВПО «Магнитогорский гос. технический университет им. Г.И. Носова».* – Магнитогорск, 2010.