

УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ

Герасимова Юлия Евгеньевна

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.

Ельцина

Аннотация.оборотный капитал играет очень важную роль в деятельности предприятия. Наличие капитала дает больше возможностей для развития предприятия и получения прибыли, делает предприятие конкурентоспособным и устойчивым на рынке. Важно, чтобы у предприятия было оптимальное количество оборотных средств. Оптимальный размер капитала зависит от стратегии продаж и других факторов.

Ключевые слова: оборотный капитал, управление капиталом, предприятие.

Актуальность данной статьи состоит в том, что нужно правильно использовать оборотный капитал компании. Важно точно определить достаточный размер оборотного капитала, так как от этого напрямую будет зависеть успех предприятия. При недостатке средств теряется маневренность предприятия. Избыток же грозит обесцениванием денег и замораживанием капитала.

Оборотный капитал – это часть капитала, которая участвует в основной деятельности компании. Складывается он из текущих активов предприятия за вычетом текущих обязательств.

Управление оборотным капиталом является основной задачей для предприятия. При выборе правильной стратегии управления повышается уровень эффективности компании.

Оптимизация использования оборотного капитала приводит к увеличению прибыли. Под оптимизацией подразумевается умение поддерживать необходимый запас сырья и материалов, не допускать переизбытка запасов, вовремя избавляться от неликвидных товаров, закупать только необходимое количество сырья и материалов, но при этом должен оставаться стратегический запас на случай форс – мажорных обстоятельств, таких, как: срыв поставки или закупка некачественных материалов.

Структура оборотного капитала зависит от формы собственности, от вида деятельности предприятия, а также от условий договоров с поставщиками и покупателями, от конъюнктуры рынка и других факторов.

Поэтому, оптимизируя структуру капитала, можно одновременно минимизировать его стоимость, что будет способствовать максимизации рыночной стоимости всего предприятия.

Основные принципы управления оборотным капиталом:

- управление оборотным капиталом должно происходить непрерывно. Постоянный мониторинг рынка необходим для быстрого реагирования на изменения внешней конкурентной среды, из-за частых изменений рыночных условий может произойти недостаток, либо избыток денежных средств. Также при появлении новых игроков на рынке может произойти спад продаж, и как следствие, снижение и замораживание части оборотного капитала;
- для управления оборотным капиталом необходимо четко прописать все бизнес – процессы компании, добиться взаимодействия между различными подразделениями для минимизации ошибок при выполнении работ;
- при выборе решений, связанных с управлением оборотным капиталом, необходимо учитывать финансовые и операционные риски. При высоком уровне риска можно потерять больше, чем заработать;
- применять одну и ту же стратегию управления оборотным капиталом на разных предприятиях в целом невозможно, так как у каждого предприятия существуют свои нюансы, но можно применить на каком – то одном участке;
- для эффективного управления оборотным капиталом необходимо современное программное обеспечение.

Заключение

Предприятие должно обладать определенным количеством оборотных средств для осуществления операционной деятельности, с целью обеспечения бесперебойного процесса производства и реализации продукции. Сущность оборотных средств определяется их экономической ролью, необходимостью обеспечения производственного процесса. В процессе обращения оборотный капитал меняет свою структуру, переходя из денежных запасов в запасы сырья и материалов, потом из материалов в готовую продукцию, которая в свою очередь переходит опять в денежные запасы. Целью каждого предприятия является максимизация прибыли, которой можно добиться увеличением оборачиваемости капитала, снижением издержек, а также минимизация финансовых рисков.

Список литературы:

1. Булатов А.С. «Экономика».
2. Зимовец А.В. «Краткосрочная финансовая политика».
3. Лиференко Г.И. «Финансовый анализ предприятия».
4. Рыбина Е.С. «Управление оборотным капиталом».