Эмоциональный «БУМ!»

Некоторые скажут, что учеба без оценки «удовлетворительно» не возможна, но так ли оно на самом деле? Большой процент студентов учится только на «хорошо» и «отлично». Конечно же, они получают стипендию, и это является хорошим дополнением. Также Университетом активно реализуются программы поощрения студентов в виде именных стипендий. Бытует мнение, что смысла «убиваться» ради получения не такого уж и большого денежного вознаграждения нет. Но есть студенты, мечтающие принять участие именно в такой программе только потому, что хотят получить удовольствие от самого процесса (борьба за стипендию это не просто интеллектуальное соревнование, это игра, которая позволяет показать себя и реализоваться).

Получается, главным для нас, все же остаются эмоции. И многих студентов хлебом не корми, только дай где-нибудь да поучаствовать. А в этом году еще и предоставляется уникальная возможность проявить себя на первом фестивале уже объединенного университета «Весна УПИ в Уральском федеральном». Он является традиционным масштабным мероприятием, проходящим с таким размахом, что захватывающих дух эмоций хватит еще как минимум на следующие три года!

Полина Говорухина, главный редактор

Фото: Максим Киселёв

Читайте в этом номере:

Больше, чем стипендия
расскажем о том, какие испытния прошли наши «потанинцы»

Третий GLASS
в УрФУ прошел очередной фестиваль социальной рекламы

После холодной зимы...
Уральский федеральный готовится встречать весну

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОСПЕКТ
Студенческая вкладка в газету Уральского федерального университета
№4 (9) апрель 2012

Больше, чем стипендия!

Многие считают, что стать именным стипендиатом — это мечта, которой, к сожалению, не суждено сбыться. Но это не так: Уральский федеральный университет предоставляет такую возможность своим студентам, так как является участником сразу нескольких стипендиальных программ. В частности благотворительного фонда Владимира Потанина

Для того, чтобы стать участником стипендиальной программы, необходимо соответствовать всего одному требованию: нужно сдать две сессии на «отлично». А в доказательство того предъявить на конкурсе зачетную книжку. Выполнив это условие, студент может участвовать в конкурсном отборе, который состоит из двух этапов. Первый представляет собой письменное тестирование продолжительностью 40 минут. Организаторы таким образом могут оценить уровень интеллекта, эрудицию и способность логически мыслить. 150 человек, которые набрали наибольшее количество баллов, проходят во второй этап конкурса.

Второй этап очень сильно отличается от первого, потому что он игровой и длится около 9 часов. Студентам предлагается пройти различные испытания, где каждый проявляет свои личностные качества. По итогам игры отбирается 30 наиболее активных и целеустремленных, которые в итоге и становятся стипендиатами фонда Владимира Потанина: ежемесячно в течение календарного года они будут получать стипендию в размере 4000 рублей.

В этом году в Уральском федеральном университете стипендиальная программа Потанина стартовала 12 марта. Все отличники собрались в актовом зале. Первый этап начался с того, что организаторы программы лично проверяли зачетки на входе у каждого студента. Около 300 студентов приняли участие в первом испытании. Несмотря на большое количество претендентов, схитрить было сложно: листы с заданиями вскрываются одновременно всеми конкурсантами, а пользоваться можно только ручкой. Если все-таки кто-то решит нарушить установленные правила, то итоговый результат будет существенно уменьшен. Тест состоит из двух разделов: интеллектуальный блок и задания на оценку эрудиции студента. Многие из тех, кто принимает участие в программе не первый год, говорят, что в этом году тесты были сложнее. Результаты первого тура стали известны уже вечером того же дня. Впереди был второй этап.

13 марта ровно в 9.00 в СКИВСе 150 самых эрудированных студентов УрФУ ожидали новых испытаний. Первоначально организаторы объявили, что все будут разделены на две группы: на 50 и 100 человек. Группы разошлись по двум большим спортивным залам. Заходили в залы по 4 человека, получая от организаторов цветную однотонную футболку с определенным номером и маршрутный лист. В результате были образованы 4 команды: синие, оранжевые, зеленые и желтые. Они отправились в «плавание»: в этом году темой второго конкурсного дня была эпоха великих географических открытий. После были сразу объявлены первые традиционные конкурсные задания: необходимо было придумать название, эмблему и девиз команды. С первых минут стало понятно, что все участники активные и инициативные ребята. В результате было много шума, и многие идеи не были услышаны. Но с заданиями все равно все справились. Дальше каждый отправился на поиски приключений согласно своему маршрутному листу.

Все игры были направлены на выявление наиболее активных, а также тех, кто предлагает правильную стратегию для прохождения игрового задания. Да, именно стратегию, так как каждое задание было сложным и необычным, требующим нестандартного решения. Например, нужно было закинуть крохотный мяч в корзину с помощью линейки, при этом не трогая сам мяч руками. А еще продать качество характера на Индийском рынке! Команды, побеждавшие на промежуточных этапах, получали в награду торговое соглашение. Команда, набравшая наибольшее количество таких соглашений, получала преимущество перед другими в заданиях во второй половине дня.

После обеда студенты вновь были готовы к игровым испытаниям. Организаторы предложили создать новые, смешанные команды, которые будут включать и «синих», и «зеленых», и «оранжевых», и «желтых» участников. И вновь начались испытания, но теперь члены победившей команды имели преимущество перед другими, так как последнее слово оставалось за ними при выборе той или иной стратегии выполнения задания. К концу всех испытаний все очень устали, но игра всех сплотила. И чтобы студенты могли поблагодарить друг друга за хорошую работу, каждому были выданы пять ленточек, которые он мог прикрепить людям, работавшим плодотворно с ним на протяжении всего дня. Среди такого большого количества людей сразу было видно тех, к кому подошли многие, чтобы повязать свою ленточку.

На третий день была церемония награждения. Каждый искренне надеялся, что он победит, но стипендиатами могли стать только 30 человек. Объявляли победителей организаторы, которые рассказывали увлекательные и интересные истории, чтобы хоть как-то снять напряжение в зале. Среди стипендиатов оказалось много тех, кто был уверен в себе и не сомневался в получении награды, ведь они становились «потанинцами» не в первый раз.

Кто-то считает, что 4000 рублей — это небольшие деньги, и за них не стоит так бороться. Но организаторы и студенты-участники данной федеральной программы уверены, что это больше, чем стипендия. И они правы, так как звание «Потанинский стипендиат» престижно, это звучит гордо, это то, что сложно измерить деньгами.

Стоит отмтить, что в нашем университете есть и другие именные стипендии, которые направленны на поддержку талантливой студенческой молодежи. Подробную информацию о них вы можете найти на сайте УрФУ: htpp://urfu.ru/study/scholarship0/named/

Виолетта Ермоленко

Фото предоставлено организаторами

Студенты во время прохождения 2 тура

Третий GLASS

26 и 27 марта 2012 года в УрФУ состоялся III Всероссийский студенческий фестиваль социальной рекламы GLASS. Фестиваль проходит в стенах нашего университета с 2009 года и является общим детищем студентов и преподавателей Института государственного управления и предпринимательства УрФУ

Фестиваль, девиз которого «Ты и социальная реклама можете сделать мир лучше!», проходил в рамках регионального конкурса социальной рекламы «Новый взгляд». Главной задачей организаторов было формирование активной жизненной позиции у студентов.

Более 500 студентов из 20 российских вузов и техникумов отправили свои работы на конкурс и сразились за право быть лучшими в номинациях:

— «Возрождая семью»;

— «Жизнь без насилия и жестокости»;

— «Мир равных возможностей»;

— «Социальная паутина».

Кроме того, попадались работы, которые не вписывались в названные номинации, для таких роликов была создана отдельная номинация «Вне конкурса». Все работы освещали социальные проблемы современного общества, показывали гражданскую позицию каждого участника.

К мероприятию подготовились основательно: продумали интересную программу, для участников создали карту, где указали номера аудиторий, в которых проводились мастер-классы.

Народ все прибывал, возникало ощущение, что мест в зале не хватит для всех желающих. Ребята, приехавшие со всех уголков нашей страны от Калининграда до Владивостока не упускали возможности познакомиться с коллегами из других городов.

Пока все проходили регистрацию, члены жюри не спеша занимали свои места. Среди них: А. Губайдуллин (креативный директор РА «Восход»), И. Баксанов (креативный директор «Be Brand Group»), Г. Василевская (руководитель областной общественной организации «Свердловское диабетическое общество инвалидов Свердловской области»), В. Деревянных (арт-директор РА «Восход»), К. Лукичева (главный редактор сайта adme.ru), Г.Николайшвили (директор «Лаборатории социальной рекламы»), И. Новоселова (начальник отдела по делам инвалидов Министерства социальной защиты населения Свердловской области), Е. Лайковская (начальник управления координации и стратегического развития Министерства социальной защиты населения Свердловской области).

Когда все наконец-то собрались и удобно расположились в мягких креслах актового зала, на сцене появились ведущие. Объявив начало конкурса, они пригласили на сцену первого проректора УрФУ А. Матерна: «Я очень рад тому, что именно мне поручили открывать мероприятие такого уровня и очень горжусь тем, что оно проходит в нашем университете. Это говорит о продвинутости и креативности наших студентов и преподавателей, которые чувствуют время и находятся в струе передовых технологий».

Как только закрылись двери актового зала, ведущие объявили название первой номинации, и на огромном экране появился видеоролик,он принадлежал студентке нашего университета Екатерине Акулич.

И так номинация за номинацией, ролик за роликом. Крики, бурные овации, а порой и возмущение со стороны зрителей, так как звуковое оборудование немного подводило и некоторое видео воспроизводились без звука.

В общей сложности было просмотрено 38 видеороликов на различные темы. Настало время выставления оценок участникам. Каждому присутствующему выдали бланк, на котором было необходимо поставить оценки по 10- балльной шкале за оригинальность идеи и качество ее исполнения.

После общественного голосования все гости направились на мастер-классы, проводившиеся некоторыми членами жюри.

На следующий день, 27 марта, все снова встретились в актовом зале учебного корпуса на Ленина и приступили к подиумной дискуссии на тему «Социальная реклама в бизнесе и политике: манипуляция или эффективный способ продвижения?», которую проводила Людмила Эдуардовна Старостова, доцент, канд. филос. наук.

После дискуссии все снова отправились на мастер-классы, за которыми последовала долгожданная церемония награждения победителей. На церемонии, которая проходила в Доме кино, было высказано мнение жюри о фестивале, транслировались ролики-

Отораваться от экрана во время показа было сложно

победители, а потом их авторы поощрялись ценными призами и дипломами от организаторов фестиваля. Кроме того, лучшие работы будут транслироваться на телеканале 24.ru. Награды вручали: А. Губайдуллин, К. Лукичева и И. Новоселова.

Вывод можно сделать только один: работа на формирование гражданской позиции у студентов, проведенная организаторами фестиваля, не прошла даром. Каждый участник показал свое неравнодушие к проблемам современного общества, внес свой вклад в развитие социальной рекламы России.

Елена Эдуардовна Лайковская о фестивале: «Будучи членом жюри, я просмотрела все работы и поняла, что наша Россия не погибнет, пока в ней живут такие талантливые люди. Россия будет держаться и занимать лидерующие позиции. Я отметила работы, которые уже можно выпускать на экран. С МЧС Свердловской области уже достигнута договоренность о размещении лучших работ на экранах, расположенных в людных местах: вокзалах, автовокзалах, и т.д.».

В конкурсе несколько победителей. Гран-при Фестиваля и первое место в направлении графических работ Фестиваля GLASS занял студент УрФУ Антон Рожин с серией работ «Картина, Яблоко, Башня». Подробный список победителей можно посмотреть на сайте: htpp://glass.uralbrand.ru/

Инна Бекренева
Фото: Марии Казаковой

После холодной зимы...

В 1956 году студентам университета надоела затяжная зима, и они решили исправить календарную несправедливость, начав свою собственную весну. Ребята провели несколько мероприятий, которые со временем стали традицией университета

В 1961 году решили дать своей весне имя — «Весна УПИ» и встречать ее массовыми мероприятиями городского уровня. Шли годы, мероприятие перерастало в фестиваль международного уровня. К началу нулевых количество участников превышало 3 тысячи, а зрителей набралось около 50 тысяч. «Весна» состоит из пяти блоков, охватывающих все направления студенческой жизни.

В этом году фестиваль получил новое имя — «Весна УПИ в Уральском федеральном». Данное мероприятие — реальный и доступный инструмент презентации своего проекта и собственных способностей в сфере науки, спорта, творчества. Ведь «основной целью фестиваля является сохранение и преумножение образовательных, научных, творческих, спортивных, инновационных, социальных технологий и поддержка мероприятий, направленных на формирование и проявление лидерских качеств и творческих способностей, дающих возможность студенческой молодежи интегрировать себя в мир» (из положения о фестивале). Но ни одно положение не сможет передать всех эмоций, которые испытывает каждый студент, принявший участие в этом мероприятии. «На «Весне УПИ» было много различных мероприятий серьезного уровня, я получил большой опыт по их организации. Во время фестиваля мы работали со всеми подразделениями большим дружным коллективом» — рассказывает Александр Пономарев, студент ИММт, 5 курс. Фестиваль не только время активной работы, но и время новых знакомств и впечатлений. «Я впервые видел такую концентрацию мероприятий. За время «Весны» я познакомился с огромным количеством творческих людей из Челябинска, Санкт-Петербурга и многих других городов. «Весна УПИ» — это площадка для обмена опытом и просто время новых знакомств» — рассказал Глеб Бурганов, аспирант ФТИ. Теперь самый главный вопрос, а как же проходит организация мероприятия в этом году? «Сейчас утверждены учредители фестиваля, подано более 200 заявок на участие, идет согласование городских площадок и продолжается набор волонтеров» — рассказал заместитель директора "Весны УПИ в Уральском федеральном" Аслан Кагиев.

В рамках данного мероприятия запланировано проведение нескольких научно-практических конференций: «Новые тенденции в экономике и управлении предприятием», «Патриотизм в современной России: от национальной идеи к практике гражданственности», «Технологии формирования толерантного сознания и профилактики проявлений экстремизма в молодежной среде». Студенты примут участие в конкурсе проектов «Инженерная мысль машиностроения будущего», в социологических чтениях «Молодежь в инновационном обществе». На мероприятии будут работать международная образовательная площадка Spring FRESH и международный образовательный конвент студенческой организации BEST. В программе фестиваля есть крупное мероприятие в сфере культуры — международный фестиваль хоровых коллективов. Среди спортивных мероприятий в рамках студенческого форума запланировано проведение Кубка России среди студенческих команд по регби-7, открытых всероссийских студенческих игр: Универсиады единоборств по 9 видам спорта, а также открытого Кубка вузов России по черлидингу и многие другие. Российский студенческий отряд совместно со Свердловским областным студотрядом и УрФУ проводит в рамках «Весны» Всероссийский конкурс студенческих отрядов. По итогам фестиваля победители получат 10 премий Президента Российской Федерации в рамках программы поддержки талантливой молодежи.

Сергей Ершов, гость фестиваля

Участники фестиваля прошлых лет

Если вы хотите поучаствовать в организации такого крупномасштабного мероприятия, позвоните Марии Юмаевой +7(912)655-12-29 и становитесь волонтером фестиваля.

Никита Гаранов
Фото с сайта vesnaupi.ru

Ждем Ваших предложений и отзывов по адресу pofederalimsa@gmail.com

Редактор: Полина Говорухина;
Выпускающий редактор: Кристина Смирнова;
Верстка: Кристина Смирнова;
Дизайн: Татьяна Митрофаненкова, Дарья Лапшина, Никита Гаранов;
Корректор: Наталья Кулак;
Учредитель: Совет студенческих СМИ;
Куратор: Никита Сухих