

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УНИВЕРСИТЕТАХ США

Клементьев М.И., ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», г. Екатеринбург

На сегодняшний день в мире очень активно развивается научная деятельность, но не просто научная деятельность, а инновационная научная деятельность, нацеленная на коммерческое применение результатов. Больше всего опыта в этом направлении имеют Соединённые Штаты Америки. Поэтому автор предлагает рассмотреть, какие конкретно организационные формы коммерциализации существуют в крупных университетах этого государства.

Ключевые слова: коммерциализация, инновация, трансфер технологий, научная деятельность.

Структура коммерческой применимости результатов научной деятельности в университетах США очень многообразна. Вид её реализации напрямую связан с внутренними особенностями конкретного университета (к числу таковых можно отнести размеры университета, форму собственности, основные научные и образовательные направления, государственную или коммерческую принадлежность университета и т.д.). Кроме этого, большую роль играет специфика местности (штата, графства или города), где этот университет расположен.

Если рассмотреть Питтсбургский университет (University of Pittsburgh, Питтсбург, штат Пенсильвания, США), с расположением зданий в черте города, на годовые научные исследования которого в год тратится в среднем 650 млн. долларов, а количество сотрудников превышает 12 тысяч человек, можно отметить, что для управления коммерциализацией в нём используется офис менеджмента технологий (The Office of Technology Management, OTM, www.otm.pitt.edu). Спектр задач, которые он решает, чрезвычайно широк – это и подготовка документов, необходимых для защиты интеллектуальной собственности, и финансирование процесса патентования, маркетинговые исследования, юридическая поддержка, контроль осуществления текущих проектов, заключение контрактов, проведение различных тренингов и многое другое.

Совершенно другую структуру можно обнаружить в университете Северной Каролины (North Carolina State University, г. Роли, Северная Каролина, США). Этот университет распределён по всему штату и имеет в своей структуре 16 кампусов. Он содержит в себе много элементов, занимающихся трансфером знаний и технологий. Во-первых, нужно отметить офис трансфера технологий, работающий в режиме самокупаемости, который занимается управлением интеллектуальной собственностью, поступающей в него из лабораторий университета. Деятельность связана с подготовкой документации, проведением переговоров и мониторингом рынка, а так же управлением лицензиями, опционами и другими соглашениями по интеллектуальной собственности. Кроме этого в него входит технологический инкубатор (или бизнес-инкубатор), обеспечивающий малым инновационным предприятиям благоприятный для начальных этапов развития бизнеса климат. В нём могут быть предоставлены инфраструктурные ресурсы, а также набор информационных услуг в области бизнес-планирования, маркетинговой стратегии и возможностей финансирования проектов и разработок.

Еще одним не менее значимым элементом можно выделить центр развития малого бизнеса и технологий Северной Каролины (www.sbtcd.org), располагающийся по всему штату и работающий под руководством университета Северной Каролины, а так же в плотном сотрудничестве с администрацией малого бизнеса США. Этот центр получает финансирование от федерального правительства, правительства Штата и управляется университетом Северной Каролины. Главными его задачами являются стимулирование предпринимательства для роста и развития экономики штата, помощь малым компаниям в росте, развитие технологий и их коммерческое использование. Функциями центра являются бизнес-консалтинг, проведение обучающих тренингов, юридическое сопровождение и помощь в привлечении финансирования – центр систематически проводит своеобразные ярмарки идей, которые посещают венчурные инвесторы. Существование различных возможностей позволяет молодым учёным самостоятельно определять путь, по которому они будут продвигать свой проект – будет ли это регистрация патента и продажа лицензий, либо создание стартап компаний.

Помимо государственных, в США активной деятельностью в области инноваций занимаются и частные университеты, которые очень часто превосходят государственные по уровню подготовки и занимают верхние позиции рейтингов мировых ВУЗов.

Одним из успешных коммерческих университетов в США является университет Дьюка (Duke University, Дарем, Северная Каролина, США). Коммерциализацией новых разработок в университете занимается Офис корпоративного и венчурного развития (Office of Corporate & Venture Development), включающий в себя три отдела. Отдел лицензирования и предприятий (Office of Licensing & Ventures) взаимодействует с изобретателями и инвесторами, руководит IP-портфолио университета, и работает не только с реализацией уже имеющихся патентов, но и формирует интересные для крупных предпринимателей направления исследований, что позволяет вести научную деятельность в актуальном, с точки зрения коммерциализации, направлении. Отдел по корпоративному научному сотрудничеству (Corporate Research Collaboration) контролирует совокупные с крупными корпорациями научно-исследовательские проекты университета. Отдел по развитию и корпоративным альянсам (Corporate Alliances & Development) отвечает за индустриальную составляющую в финансировании и применении создаваемых в университете разработок.

Таким образом, будет весьма полезно провести глубокий анализ существующих в США методов управления инновационной деятельностью, так как там эта сфера развивается довольно долго, и были выявлены и учтены все «подводные камни». И после анализа выбрать и применить в России наиболее удобные схемы функционирования ВУЗов в этой области, в связи с тем, что пока, при существующих методах работы с инновациями, переход от сырьевой экономики к экономике, базирующейся на торговле технологиями, происходит слишком медленно.

Библиографический список

1. www.otm.pitt.edu - сайт офиса менеджмента технологий Питтсбургского университета (The Office of Technology Management, OTM, Pitt).
2. www.ncsu/ott - сайт офиса трансфера технологий государственного университета Северной Каролины (Office of Technology Transfer, North Carolina State University).
3. www.sbtcd.org – сайт центра развития малого бизнеса и технологий Северной Каролины (Small Business and Technology Development Center of North Carolina).
4. www.duke.edu – сайт университета Дьюка (Duke University).