

со спонсорами, налажена работа попечительских советов, образованы специальные фонды. Многие из этих организаций при создании системы привлечения внебюджетных средств воспользовались консалтинговой помощью зарубежных компаний («McKinsey & Company, «Baker & McKansy»). Фандрейтинг этих учреждений достаточно успешно решает задачи привлечения финансирования. Так, например, доходы от фандрейтинга в бюджете Эрмитажа составляют 35%, в Третьяковской галерее — 33%.

Таким образом, применение фандрейтинговых технологий в социально-культурной сфере способствует развитию и конкурентоспособности учреждений и организаций этой сферы. Фандрейтинг в сфере культуры России активно набирает обороты. Однако на данный момент полное использование всех возможностей развития собственной отечественной системы фандрейтинга в социально-культурной сфере возможно, если удастся преодолеть ряд ограничений: информационных, профессиональных, ценностных, характерных для российской действительности.

#### **Библиографический список**

1. Гордин В.Э., Дымникова А.И. Новое в теории и практике фандрейтинга // Менеджмент и культура. — СПб.: СПГАК, 1998. — С.43-65.
2. Мак-Илрой Э. Культура и бизнес : путеводитель по фандрейтингу / пер. с англ. О. Синицына. - Москва : Классика-XXI, 2005. - 156 с.
3. Менеджмент и маркетинг культуры : учебное пособие / С.-Петерб. гос. ун-т культуры и искусств ; под общ. ред. И. М. Болотникова. - Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУКИ, 2009. - 544 с.

**Руденко Дарья**

*ГБОУ СПО «Свердловский областной медицинский колледж»*

## **Путь культуры лежит через сердце**

Каждый человек по своему воспринимает современные или даже древние культурные традиции, культуру поведения,

и у каждого своя личная духовная культура. Восприятие зависит от того какой человек, как он воспитан, какие у него идеалы и ценности, в каком обществе он живёт, так как в настоящее время общество очень сильно влияет на людей. Как говорится, «с кем поведёшься, от того и наберёшься». Многие люди хотят подражать другим людям и считают: «Они поступают так, и я буду делать так же». Такие поступки и поведение для этих людей являются идеальными. Но не всегда поступки, воспринятые в обществе, в котором находится человек, будут идеальными, соответствуют нормам культуры поведения.

Если человек воспитан, значит, его семья изначально развивала в нём культурные традиции в том виде, в котором они и должны быть, а не в искажённом какими-либо неверными точками зрения, не сформированным мировоззрением, ущемлением каких-либо традиций, и так же полным отсутствием идеалов и ценностей, то такой человек, на мой взгляд, считается культурным, и его восприятие культуры очень близко к идеалу.

В современном обществе не каждый человек в полной мере понимает искусство, моральные и духовные ценности этнических групп населения России, какие-либо древние традиции своего народа, которые имеют место и в настоящее время. Всё выше перечисленное является «фундаментом» для развития культурных ценностей. На мой взгляд, под культурой понимают человеческую деятельность в её самых разных проявлениях, включая все формы и способы человеческого самовыражения и самопознания, накопление человеком и социумом в целом навыков и умений, применяемых в жизни.