

УПРАВЛЕНИЕ ДИЗАЙН-ПРОЕКТАМИ: К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ

Салмина О.Е.

*Уральский федеральный университет имени первого
Президента России Б.Н. Ельцина, Екатеринбург*

Ключевые слова: дизайн-проектирование, управление, системный подход

Сегодня в условиях глобализации и интенсивного развития экономик, дизайн решает все более сложные и зачастую комплексные задачи. Дизайн находит выражение во всех сферах проектной деятельности, продукты дизайна повсеместно окружают нас, они становятся неотъемлемой частью нашей жизни. Теперь дизайн способен воплотить в себе образ жизни, сформировать жизненный стиль, повлиять на качество жизни, изменить наше настроение, оказать решающее воздействие даже непосредственно на мировоззрение. В своем исследовании мы будем опираться на определение дизайна, предложенное Томасом Мальдонадо и утверждённое на VI Конгрессе ИКСИД «Дизайн – это творческая деятельность, целью которой является определение формальных качеств промышленных изделий. Эти качества включают и внешние черты изделия, но главным образом те структурные и функциональные взаимосвязи, которые превращают изделие в единое целое как с точки зрения потребителя, так и с точки зрения изготовителя. Дизайн стремится охватить все аспекты окружающей человека среды, которая обусловлена промышленным производством» [1]. Для нашего исследования важны две составляющие этого определения: во-первых, важно упоминание потребителя и изготовителя изделия, а во-вторых, наличие крупного промышленного производства. Именно эти характеристики приближают дизайн к общеэкономическим реалиям и управлению проектной деятельностью.

В последнее время все чаще встает вопрос о разработке и реализации очень крупных дизайн-проектов, имеющих

Салмина О.Е. Управление дизайн-проектами: к постановке проблемы

многоуровневый функционал и задействующих сложные технологии, что зачастую может потребовать привлечения дополнительного кадрового ресурса. Такая постановка вопроса выдвигает на первый план новую задачу управления проектной командой дизайн-проекта, состоящей как из своих работников, так и из специалистов из других областей. Все чаще такие проекты возникают в сфере дизайна IT или, скажем, городских проектов. В качестве яркого примера можно взять недавно вышедшую книгу о дизайне городов «Urban Street Design Guide», выпуском и переводом которой занимался фонд М. Каца и И. Варламова «Городские проекты» [2].

В книге говорится о том, как можно переосмыслить значения улицы любого масштаба, как можно совместить безопасность, общественную деятельность и приятное времяпрепровождение на улице. Эта книга показывает, как можно дать улице возможность иметь более заметную роль в жизни человека, чем просто проводник от точки А к точке Б. В книге можно найти много примеров того, как при помощи приемов графического дизайна, инфографики и цвета переустроить разные типы городских улиц, перекрестков и других открытых пространств, даны подробные примеры реконструкций с комментариями. Или, к примеру, дизайн-проекты все более популярные в таких актуальных для каждого города вопросах, как борьба с «пробками» на дорогах. В рамках этих проектов дизайнеры предлагают развивать систему общественного транспорта и велосипедную инфраструктуру, создавать сомасштабные человеку объекты, качественно вписанные в окружающую предметно-пространственную среду.

И для создания истинно инновационных проектов в сфере дизайна необходимо тесное взаимодействие всех областей дизайна и других, схожих с ним, областей предметно-художественной деятельности с целью свободного обмена творческими идеями, непосредственно влияющими на процесс формообразования элементов предметной среды [3]. Для этого совершенно необходимо развивать методы управления крупными дизайн-проектами, разработать методические аспекты формирования системы организации управления дизайн-проектами.

Интерес к вопросам управления дизайн-проектами побуждает обратиться к уже существующим теоретическим наработкам. Различным аспектам управления проектами посвящены многочисленные труды как зарубежных, так и отечественных ученых. Основополагающий вклад в область методологии управления проектами внесли зарубежные авторы, вероятно, это связано с тем, что оформляться в самостоятельное направление в менеджменте управление проектами начало в первой половине XX века в Соединенных Штатах, как ответ на разработку нескольких крупных проектов в нефтегазовой промышленности. В последующие годы на Западе создаются международные стандарты управления проектами, в соответствии с которыми реализуются не только процессы управления разного рода проектами, но и любыми изменениями в компаниях. Среди многочисленных трудов зарубежных авторов стоит отметить исследования Г. Дитхелма, Р. Арчибальда, Х. Шелле, Х. Решке, К. Грея, Э. Ларсона и многих других. Значительный вклад в изучение проблем управления бизнес-проектами внесли отечественные ученые И.И. Мазур и В.Д. Шапиро. Большой вклад в развитие теории и методологии управления проектами внесли такие российские ученые и специалисты, как В.И. Воропаев, М.Л. Разу, З.М. Гальперина, А.И. Балашов, Е.М. Рогова, А.В. Цветков, В.И. Либерзон, Д.А. Новикова, А.В. Половников и другие.

Иными словами, накоплен богатый потенциал в области теории и практики управления проектами, строящийся на основных принципах и аспектах управления на различных стадиях проекта, опирающихся на вопросы методологии и созданные стандарты управления проектами. Проектная модель управления получила широкое применение в различных областях экономики, однако, крайне мало внимания уделяется управлению дизайн-проектами. Впервые о дизайне в связи с бизнесом заговорили в России в 2006 году, когда было проведено первое российское исследование на тему «Роль дизайнера в бизнесе: эффективный дизайн». Через три года начал работу российский сетевой ресурс по дизайн-менеджменту, тогда же в Москве открывается первая в России образовательная программа по дизайн-менеджменту в Британской Высшей Школе Дизайна.

Можно уверенно утверждать, что на сегодняшний день в российской научной действительности отсутствуют сколь-нибудь серьезные исследования в отношении управления дизайн-проектами, все имеющиеся на данный момент разработки, касающиеся этой темы, имеют место быть в контексте коммерческих проектов или разворачиваются в интернет пространстве. В подавляющем большинстве имеющиеся источники по управлению проектами и дизайн-менеджменту представляют собой зарубежные ресурсы. Понимая всю важность и значимость темы управления дизайн-проектами, автор претендует на первое в своем роде отечественное исследование в данной сфере.

Конечно, отдельные вопросы дизайн-проектирования широко освещены в трудах как российских, так и зарубежных авторов. Различные вопросы теории и философии дизайна получили свое обоснование в трудах Т.Ю. Быстровой, В.Д. Глазычева, В. Папанека, Н.Н. Мосоровой и многих других. Проектную сторону дизайнерской деятельности исследуют Ю.П. Бочаров, О.И. Генисаретский, Ф.Т. Мартынов, А.Г. Раппапорт, В.Т. Шимко и другие. Об особенностях проектного мышления писал Г. Штомпф, дизайн-мышлению в менеджменте посвящены книги Т. Огилви и Т. Брауна, об инновациях и интегративном мышлении сказано у Р. Мартина.

Осмысливать и реализовывать сложные многоаспектные проекты межотраслевого характера принято методами системного подхода. Среди отечественных авторов, исследовавших и продвигавших системный подход, можно отметить В. В. Титова, работавшего над применением системного метода к техническим системам, Г. П. Щедровицкого и О. И. Генисаретского, писавших о системомыследеятельностном подходе и общей методологии. Системному мышлению посвятил свою работу Дж. О`Коннор, исследованием системного подхода в дизайне занимался и Д.А. Азрикан и многие другие.

Основными задачами системного подхода являются исследование специфических связей, установление закономерностей, присущих отдельным типам систем, и разработка на этой основе методов их описания и изучения [4]. Системный подход позволяет представить дизайн-проект в качестве

сложной системы, находящейся под воздействием внешних факторов среды. Дизайн-проект в таком случае обладает внутренним разнообразием отношений и единством структуры, реализующим определенную функцию. Любой проект есть система и в большинстве случаев система сложная. Системы окружают нас повсюду, потому целесообразным будет ввести определение системы — множества частей, действующих как единое целое. В свою очередь, система может состоять из множества более мелких систем или быть частью более крупной системы [5]. Следовательно, необходимо ориентироваться на организацию такого взаимодействия элементов системы, которое позволит повысить эффективность управления проектом. Следует учесть, что любое принятое решение или выполненное действие будет иметь последствия для всей системы проекта в целом. Системный подход в управлении позволяет координировать управленческие решения, эффективно поддерживать связь проекта, как открытой системы, в частности и организации в целом с окружающей средой. Таким образом, с позиций системного подхода управление дизайн-проектами представляет собой определение и установление, регулирование и развитие связей между элементами проекта, обеспечивающими достижение поставленных перед проектом целей.

Сложности в управлении дизайн-проектом скрыты в специфике дизайнерского проектирования. Поскольку важно создавать не только правильные вещи, отвечающие запросам потребителей, но и необходимо понимать, что этот процесс неизбежно связан с той творческой составляющей, которая проявляется на каждом из этапов проектирования. Дизайн позволяет создавать нечто принципиально новое, требуя ориентированного на человека, творческого нелинейного и практического подхода. Управление дизайн-проектом это в первую очередь управление творческим процессом, и только после мы можем говорить об управлении тем инструментом, который переносит идею из сферы представлений в сферу реальности, которым является дизайн-проект.

Литература

1. Википедия. Дизайн. URL: <http://ru.wikipedia.org>
2. National Association of City Transportation Officials. Urban Street Design Guide Overview. URL: <http://www.nyc.gov/html/dot/downloads/pdf/2012-nacto-urban-street-design-guide.pdf>
3. Хан-Магомедов С.О. Актуальные социально-художественные проблемы дизайна. — В кн.: Некоторые теоретические проблемы современного дизайна. — М., 1984. — (Тр. ВНИИТЭ. Сер. Техническая эстетика; Вып. 45).
4. Кирьяненко Е.А., Сухарев Е.Н. Системный подход к проектированию дизайна интерьера. URL: <http://sibac.info/2009-07-01-10-21-16/>
5. О`Коннор Дж, Макдермотт И. Искусство системного мышления: необходимые знания о системах и творческом подходе к решению проблем: пер. с англ. . -4-е изд. Москва: Альпина Паблшерз, 2010, 251, [3] с.: ил.; 22 см.
6. Быстрова Т.Ю. Вещь, форма, стиль: введение в философию дизайна. Екатеринбург, 2001.

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ХАРАКТЕР ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ ГУМАНИТАРНОГО ПРОФИЛЯ (НА ПРИМЕРЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОИЗВЕДЕНИЙ YOUNG ADULT)

Сапожникова С.Е., Смирнова Я.О.

*Уральский федеральный университет имени первого
Президента России Б.Н. Ельцина, Екатеринбург*

Ключевые слова: литература Young Adult, гуманитарное образование, издательское дело